



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Montalcino, 14-16 marzo 2018

1a Edizione **WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS**

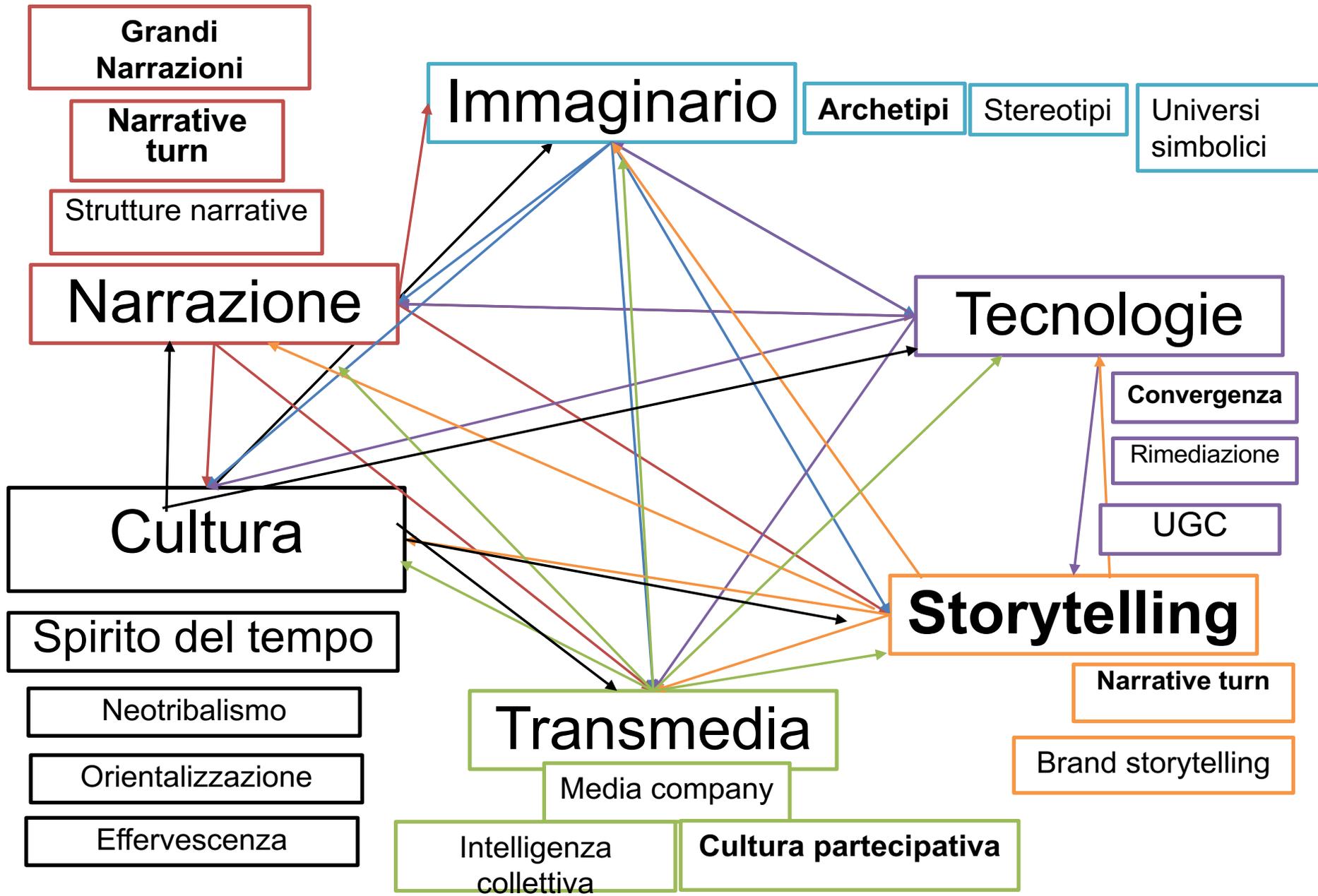
IMMAGINARIO E STORYTELLING

A cura di

Silvia Leonzi

Sapienza Università di Roma

Key words



il reincantamento del mondo

Le immagini condivise sono alla base del reincantamento del mondo.

“Può trattarsi di un’immagine reale o di un’immagine immateriale o anche di un’idea intorno alla quale si comunica, poco importa. [...] In un movimento di reversibilità queste immagini riprendono vita, e al contempo rigenerano il corpo sociale [...] La bandiera, straccio variopinto, va a suscitare in quel momento un intenso sentimento collettivo”



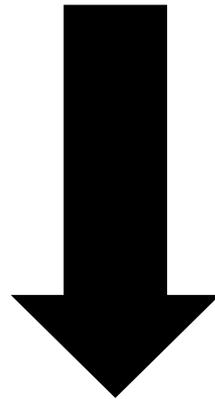
Michel Maffesoli, *La contemplazione del mondo*,
Genova, Costa & Nolan, 1993, p. 90

LO SPIRITO DEL TEMPO

Riscoperta del sacro nella vita quotidiana

Orienti mitici

Rapporto uomo – natura



ORIENTALIZZAZIONE

SPIRITO DEL TEMPO

Orientalizzazione



Riscoperta del sacro nella vita quotidiana

SPIRITO DEL TEMPO

Orientalizzazione



Riscoperta del sacro nella vita quotidiana

SPIRITO DEL TEMPO

Orientalizzazione



Orienti mitici

SPIRITO DEL TEMPO

Orientalizzazione



Orienti mitici

SPIRITO DEL TEMPO

Orientalizzazione



Rapporto uomo-natura

SPIRITO DEL TEMPO



Rapporto uomo-natura

SPIRITO DEL TEMPO

“Ambiamo sempre al meglio, qualsiasi cosa facciamo – ha detto – ma quest’anno, sono stato travolto dal supporto. Fan, colleghi e persone facenti parte di questo settore mi hanno dimostrato un affetto vero e sincero. Sono quasi scioccato, sul serio. Cosa posso dire, sono davvero grato. Girare questo film è stata un’esperienza straordinaria. Con questo film ho avuto la possibilità di parlare di qualcosa che mi ossessiona: il cambiamento climatico. Per me rappresenta la più grave crisi esistenziale che la nostra civiltà abbia mai conosciuto e di cui voglio parlare. Revenant parla del rapporto tra l’uomo e la natura. Il 2015 è stato l’anno più caldo della storia del nostro pianeta. La nostra produzione si è dovuta paradossalmente spingere più a sud per riuscire a trovare della neve. Il cambiamento climatico è reale, e sta accadendo adesso. Si tratta di un argomento di un’urgenza immediata e dobbiamo dire basta alla procrastinazione. Serve l’aiuto di leader mondiali che non parlino solamente dei grandi inquinatori, ma che parlino di tutte quelle persone lì fuori, miliardi e miliardi di persone non privilegiate che stanno patendo su di loro le conseguenze di questo disastro. Per i figli dei nostri figli e per tutte quelle persone le cui voci sono state zittite da quelle dei potenti. Grazie per questa notte. Non diamo per scontato questo pianeta, così come io non davo per scontata questa serata”

Rapporto uomo-natura

BRAD PITT



MARIO e VITTORIO CECCHI GORI presentano

SETTE ANNI IN TIBET

Un film di
JEAN JACQUES ANNAUD

JULIA ROBERTS



MANGIA PREGA AMA



COLUMBIA PICTURES PRESENTA UNA PRODUZIONE PLAN B ENTERTAINMENT "MANGIA PREGA AMA" (EAT PRAY LOVE) JAMES FRANCO RICHARD JENKINS VIOLA DAVIS
EMILY CHIUQUIP e JAVIER BARDEEM SCENEGGIATURA PJ BLOOM REGIA DI DAVID MARCHANIELLO COSTE MICHAEAL DENNINGSON MONTAGGIO GRADLEY BUECKER ASSISTENTE GILL GROOM
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ROBERT RICHARDSON, A.C.E. PRODUTTORI BRAD PITT STAN WILKOWSKI JEREMY KLEINER DAN JACOBSON ELIZABETH GILBERT
SCENEGGIATURA DI RYAN MURPHY e JENNIFER SALT PRODOTTORE DA DEBE GARDNER CON RYAN MURPHY
PLAN B MANGIA PREGA AMA
MangiaPregaAma.it



PECHINO EXPRESS

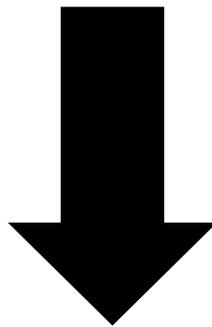
AVVENTURA IN ORIENTE



SPIRITO DEL TEMPO

Barocco

Effervescenza



Dionisiaco

SPIRITO DEL TEMPO

Amore e Psiche
Canova, 1788



Apollo e Dafne
Bernini, 1622



Barocco

SPIRITO DEL TEMPO



Barocco



Chiesa di S. Giuseppe. Ragusa Ibla



Duomo di Ascoli Piceno

**Davide con la testa di Golia,
Caravaggio, 1609**



**Psyché et l'Amour,
François Gérard, 1798**

Barocco

SPIRITO DEL TEMPO



Effervescenza

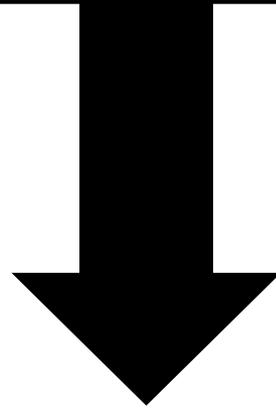
SPIRITO DEL TEMPO



Effervescenza

SPIRITO DEL TEMPO

Dionisiaco



TRA REALTÀ E FINZIONE

SPIRITO DEL TEMPO

Dionisiaco



SPIRITO DEL TEMPO

Dionisiaco



IL MIO GROSSO GRASSO
MATRIMONIO GYPSY

SPIRITO DEL TEMPO

Dionisiaco



EN MARTIN SCORSESE FILM

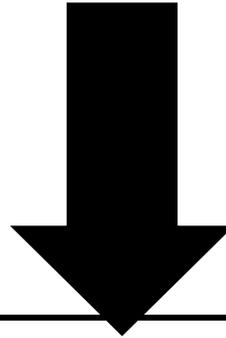
**THE WOLF
OF WALL STREET**

SPIRITO DEL TEMPO

Design

Corpi

Femminilizzazione



Estetizzazione

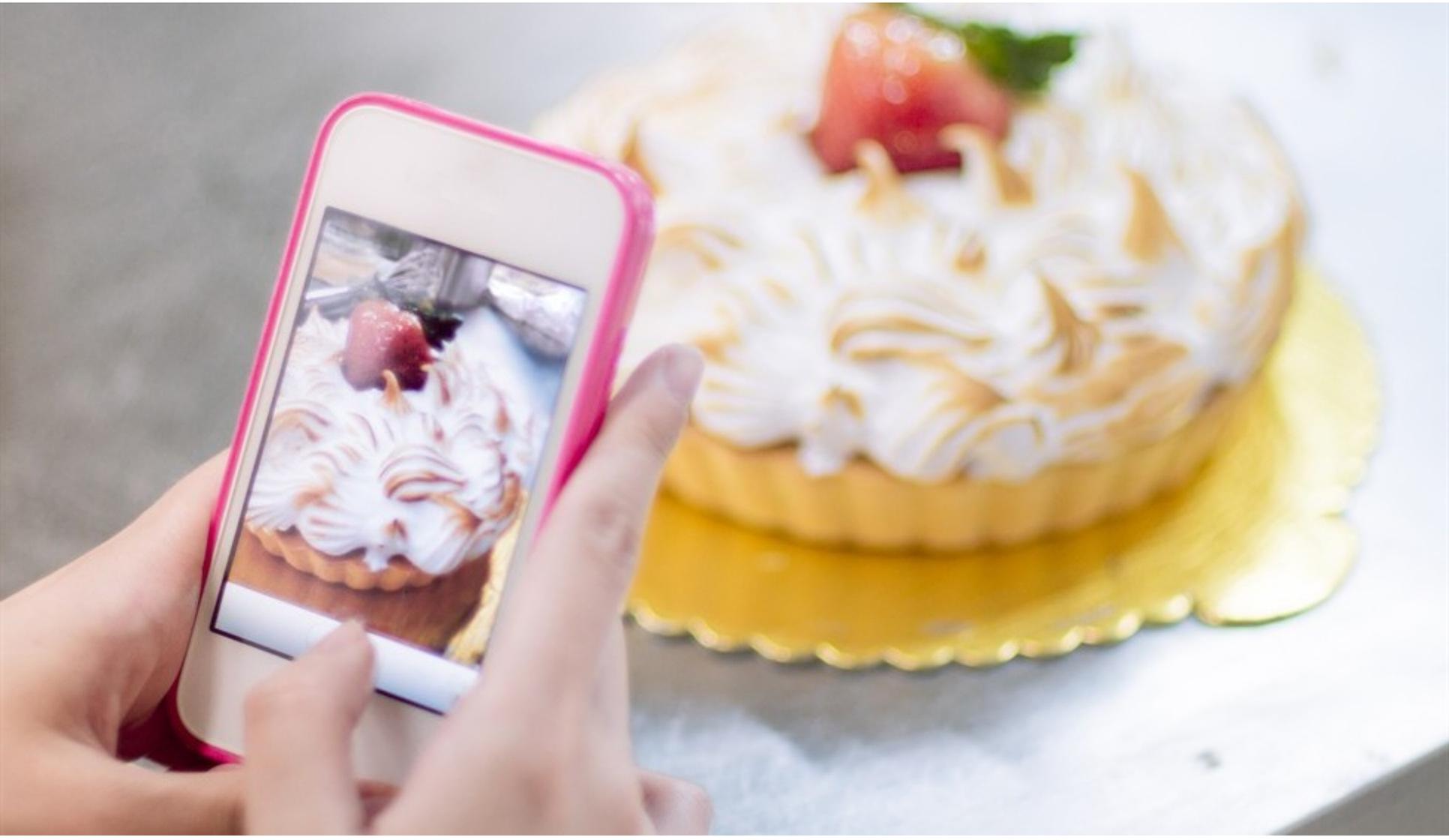
SPIRITO DEL TEMPO

Design



SPIRITO DEL TEMPO

Design

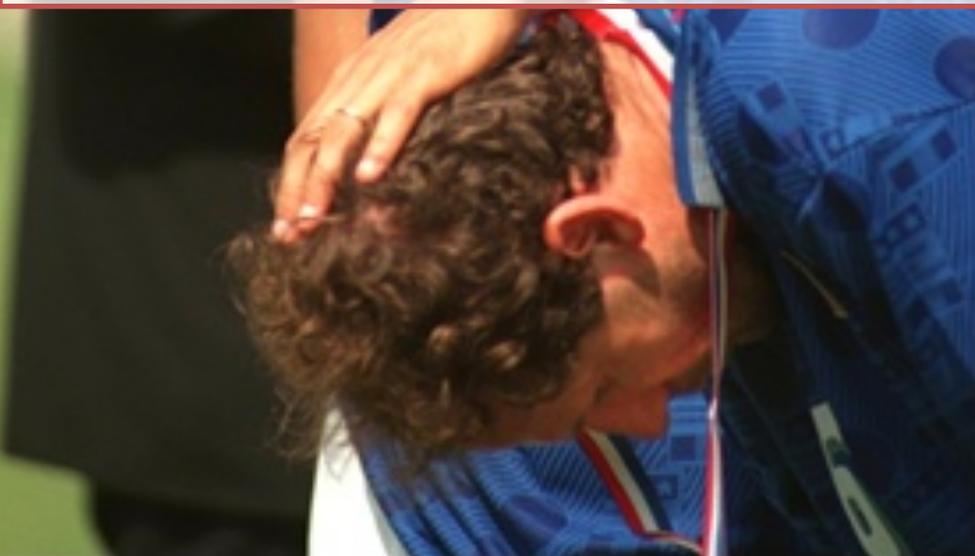


Femminilizzazione → Grande Madre



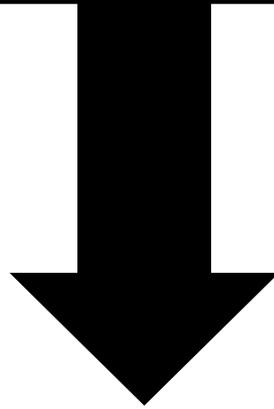


Femminilizzazione → il trionfo delle emozioni



SPIRITO DEL TEMPO

Estetizzazione



TRA REALTÀ E FINZIONE

Estetizzazione

BAKE OFF ITALIA



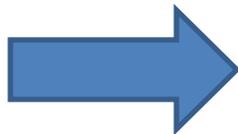
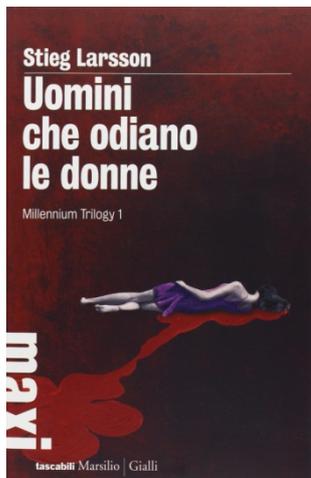
TRANSMEDIA

Sistema complesso i cui contenuti si adattano a più forme mediatiche, nell'ottica di collaborazione aperta e spontanea con un pubblico.

La comunicazione transmediale si muove attraverso diversi tipi di media, aggiungendo a ogni passaggio nuove informazioni all'esperienza dell'utente e usando diversi formati di media.

CROSSMEDIA STORYTELLING

Si ha quando un progetto viene declinato su più media, distribuendo in ciascuno di essi contenuti specifici adattati alle caratteristiche del medium di riferimento.



TRANSMEDIA STORYTELLING

E' una narrazione che si sviluppa lungo molteplici canali mediali, su ognuno dei quali vengono distribuiti contenuti specifici, con diversi punti di accesso, il consumatore assume un ruolo attivo nel processo di espansione della storia.



TRANSMEDIA STORYTELLING

“Una storia transmediale si sviluppa attraverso piattaforme medialità multiple, in cui ogni nuovo testo fornisce un contributo peculiare e prezioso per l'intero sistema. Nella forma ideale di narrazione transmediale ciascun mezzo fa quello che sa fare meglio – così una storia potrebbe essere introdotta in un film, ampliata attraverso la televisione, i romanzi e i fumetti [...] Ogni porta d'ingresso del franchising deve essere autosufficiente in modo che non sia necessario aver visto il film per godersi il gioco, e viceversa .”

Storytelling





IL FASCINO DELLE STORIE

- Accesso più semplice a concetti astratti e complessi;
- Capacità di generare processi interpretativi e correlazioni significative;
- Memorizzazione del racconto sul piano cognitivo,
- Coinvolgimento emotivo



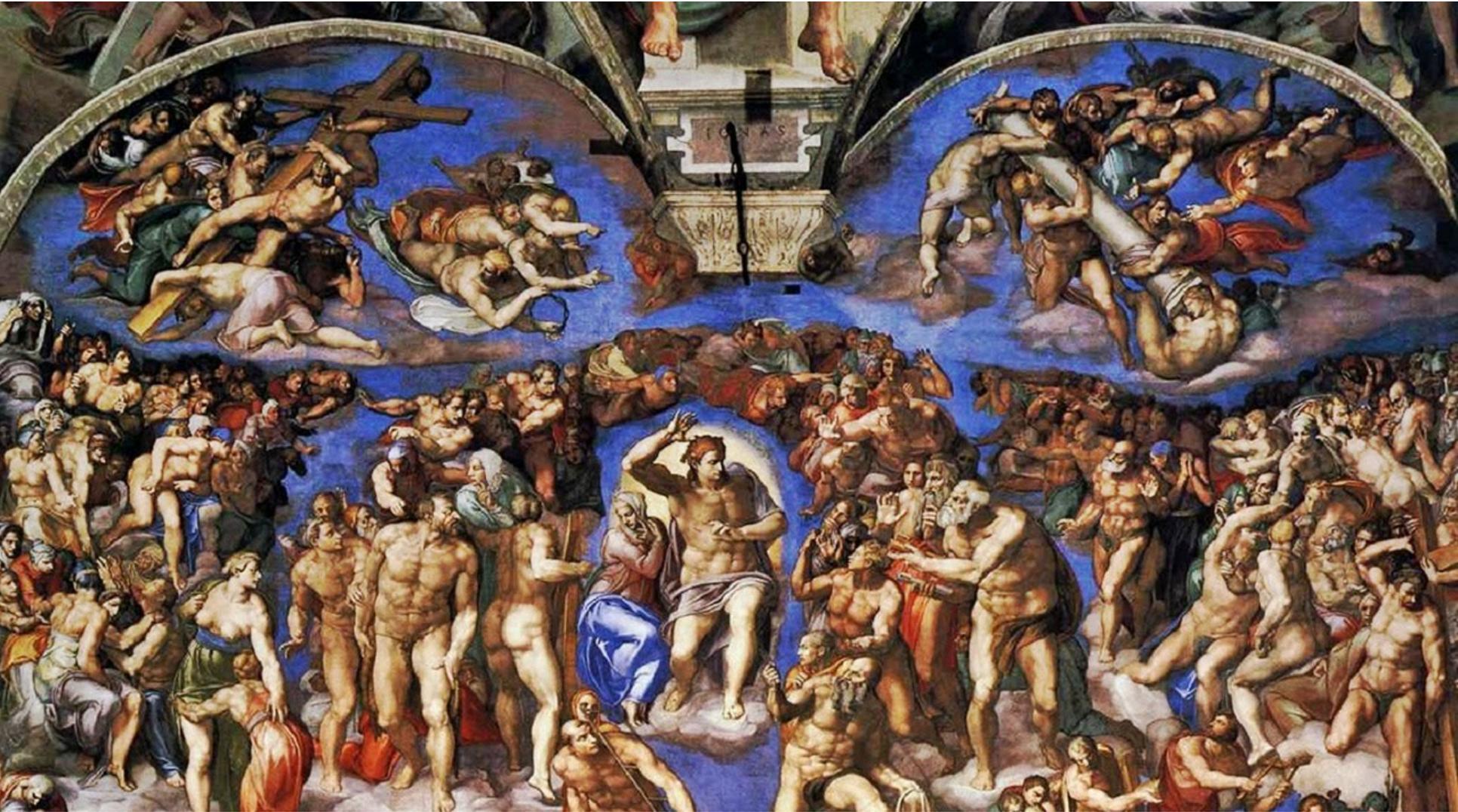
IL PENSIERO NARRATIVO

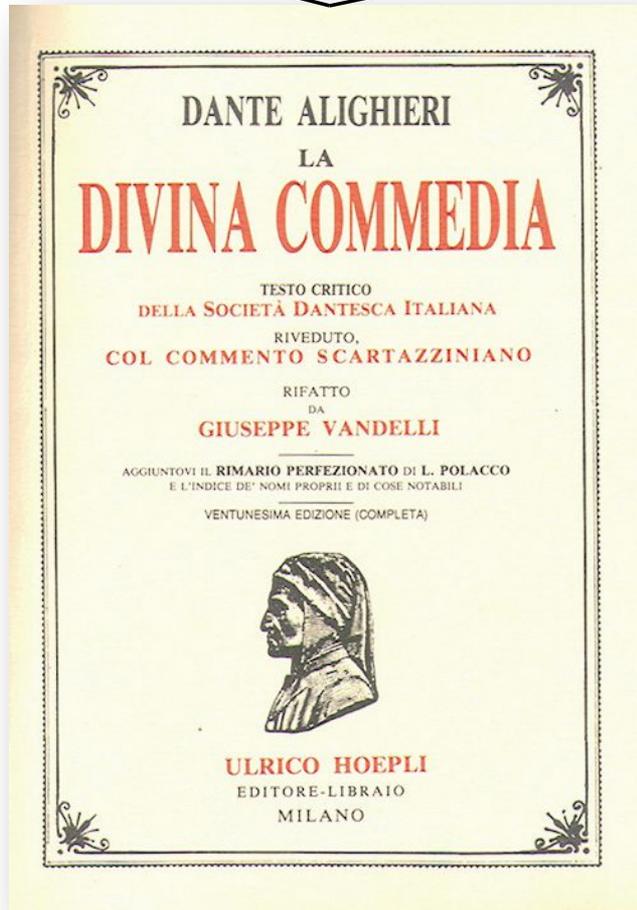
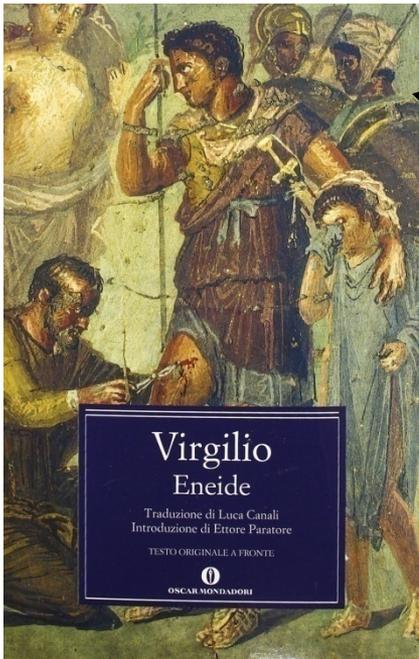
Si basa su una logica legata alle azioni umane (desideri, emozioni, affetti e credenze) e alle interazioni tra individui (regole e motivazioni sociali);

Dà senso a contesti, eventi, situazioni percepiti dal soggetto come inspiegabili e incomprensibili;

Consente l'attribuzione e la costruzione di significato all'esperienza

ARCHEOLOGY OF TRANSMEDIA





ARCHEOLOGY OF TRANSMEDIA

Adattamento/Trasposizione: “conformazione a esigenze particolari”, impone l’idea di un processo traduttivo da un medium a un altro

Alcune opere costituiscono universi narrativi molto complessi che travalicano il singolo mezzo (es. Bibbia, Poemi Omerici, etc..)

Qualsiasi forma di adattamento implica l’utilizzo di più piattaforme: adattamento letterario, cinematografico, teatrale, televisivo

ARCHEOLOGY OF TRANSMEDIA

Adattamento/Trasposizione:

Tre domande

1. Che storia si vuole raccontare?
2. Chi è il personaggio principale?
3. Perché dovrebbe essere interessante?



IL TRANSMEDIA STORYTELLING

Non più una
singola storia, ma
un intero universo
narrativo



IL TRANSMEDIA STORYTELLING



IL TRANSMEDIA STORYTELLING



C I N E M A T I C U N I V E R S E

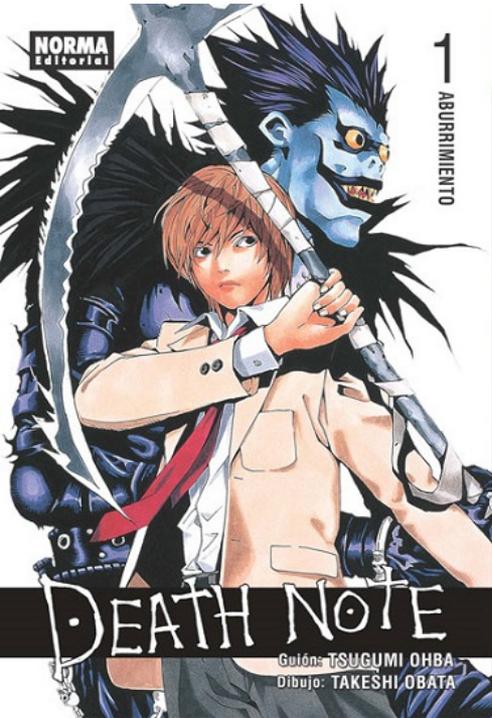
TRANSMEDIA COME LOGICA PROMOZIONALE

Tecnica per espandere
la curva di crescita
del sistema
commerciale.



MANGA'S STYLE

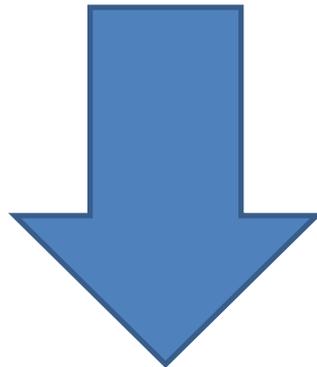
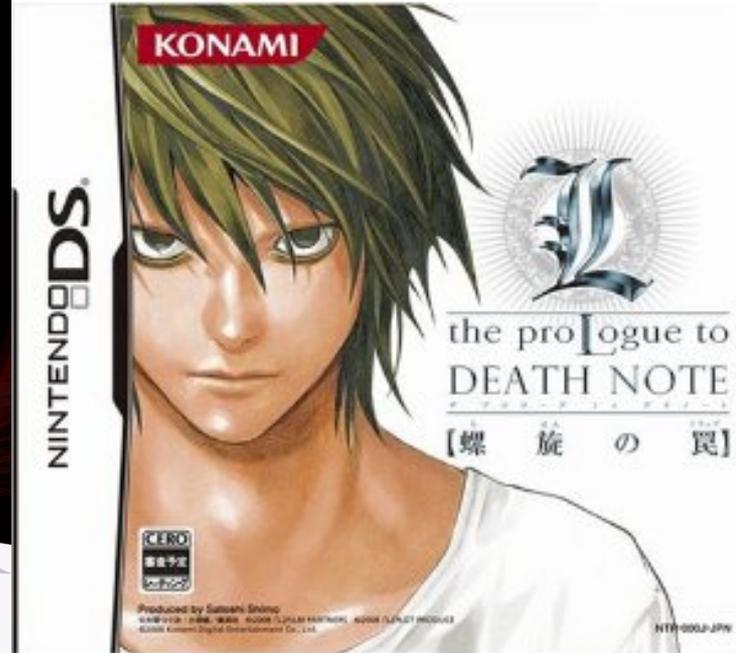
FUMETTO



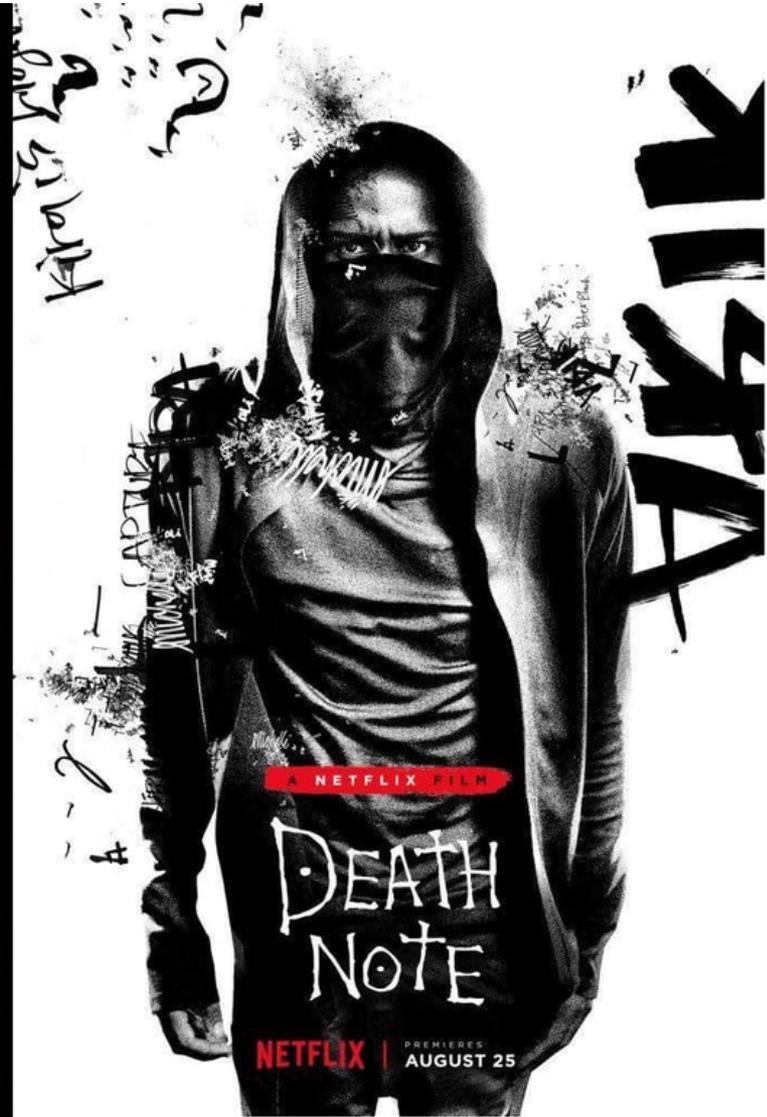
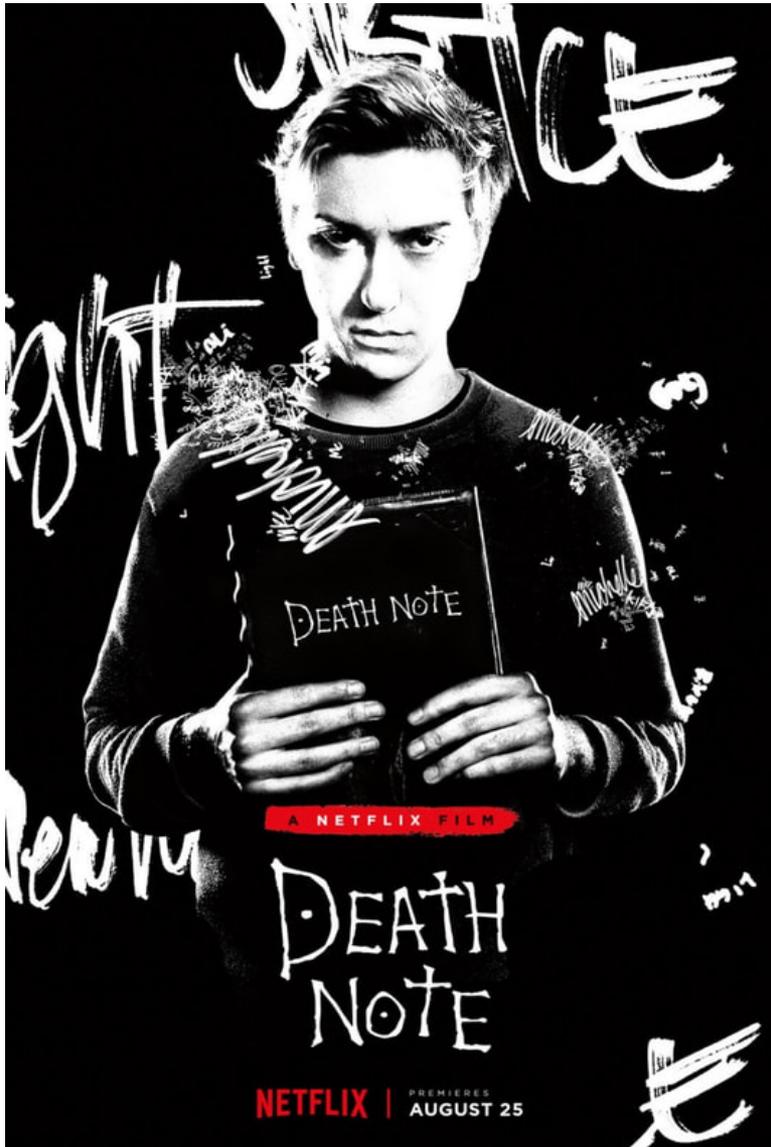
CARTOON



GAME



MANGA'S STYLE



L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO

JENKINS, LA CONVERGENZA CULTURALE E I PRINCIPI DI UN «ACA»FAN



HENRY JENKINS

Professore di Comunicazione,
Giornalismo e Arti cinematografiche
presso la University of Southern
California

Ex codirettore del *MIT Comparative
Media Studies Program*

**Autore di vari saggi sul tema
dei media e della cultura
popolare**

Henry Jenkins, Ph.D.
Comparative Media Studies, MIT



ACA-FAN

A Jenkins si deve anche la formalizzazione definitiva del concetto di **academic fan** o **aca-fan** (Gillikin; Hills)

Accademici = Fan

(Studiosi e al tempo stesso fan dei contenuti mediatici oggetto dei loro studi)



ACA-FAN



**MEET
THE MEDIA
GURU**

ED 2010
#03

LE RADICI DEL NUOVO
NUOVE FORME DI INTELLIGENZA
TWITTER E NETWORK CONNETTIVI

POST YOUR VISIONS
www.meetthemediaguru.org

Derrick de Kerckhove

VENERDÌ 21 MAGGIO 2010 *19.00
MEDIATECA SANTA TERESA VIA DELLA MOSCOVA, 28 / MILANO.
INGRESSO LIBERO FINO A ESAURIMENTO POSTI / ISCRIZIONE WWW.MEETTHEMEDIAGURU.ORG
INFO MGM DIGITAL COMMUNICATION +39 02-798760 INFO@MEETTHEMEDIAGURU.ORG

The poster has a green dotted background. It features a black and white portrait of Derrick de Kerckhove. The text is arranged in a structured layout with various font sizes and weights.



TRANSMEDIA STORYTELLING: UNA DEFINIZIONE

“A transmedia story unfolds across multiple media platforms, with each new text making a distinctive and valuable contribution to the whole. In the ideal form of transmedia storytelling each medium does what it does best - so that a story might be introduced in a film, expanded through television, novels, and comics [...]

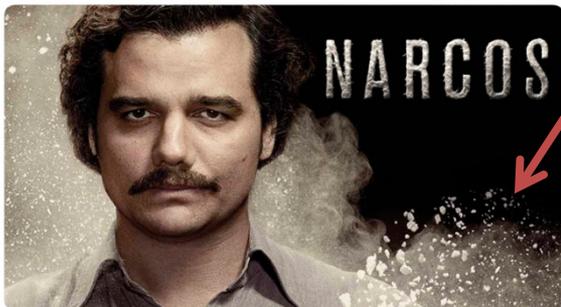
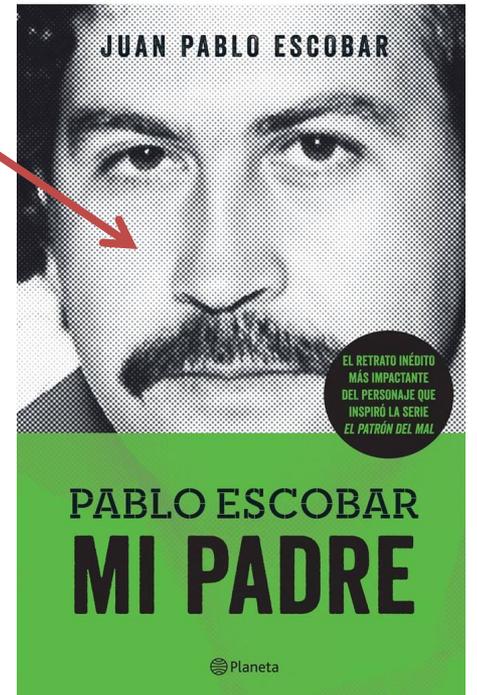
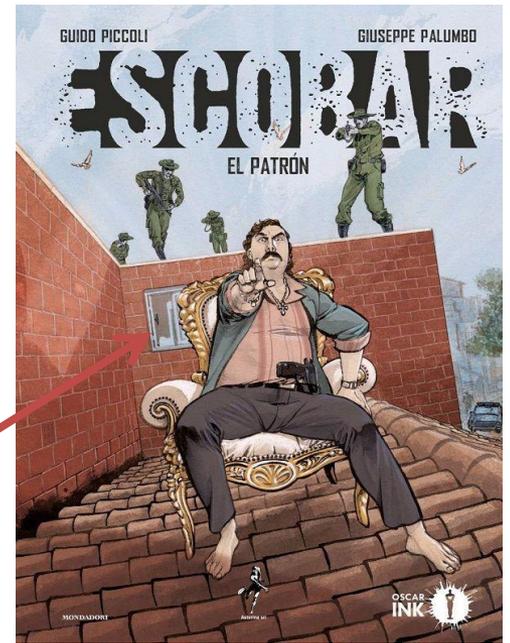
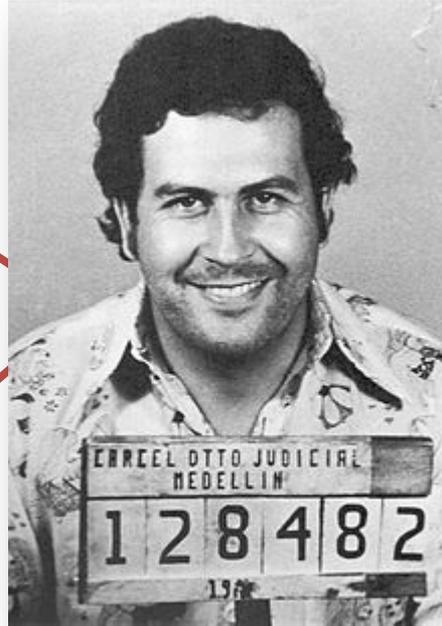
Each franchise entry needs to be self-contained so you don't need to have seen the film to enjoy the game, and vice versa.”

“Una storia transmediale si sviluppa attraverso piattaforme mediatiche multiple, in cui ogni nuovo testo fornisce un contributo peculiare e prezioso per l'intero sistema. NELLA FORMA IDEALE DI NARRAZIONE TRANSMEDIALE CIASCUN MEZZO FA QUELLO CHE SA FARE MEGLIO - così una storia potrebbe essere introdotta in un film, ampliata attraverso la televisione, i romanzi e i fumetti [...] Ogni porta d'ingresso del franchising deve essere autosufficiente in modo che non sia necessario aver visto il film per godersi il gioco, e viceversa .”

L'ELVIS PRESLEY DEL CRIMINE

Rep tv

L'ELVIS PRESLEY DEL CRIMINE



TRANSMEDIA STORYTELLING

- Non più una singola storia, ma un intero universo narrativo
- Ogni prodotto diviene una porta d'accesso alla narrazione transmediale
- **Ciascun medium è coinvolto sulla base delle sue specifiche tecniche**



8 CARATTERISTICHE DEL PANORAMA MEDIATICO ATTUALE



IL CONCETTO DI CONVERGENZA

De Sola Pool è uno dei primi teorici della **convergenza**, intesa come forza di cambiamento che caratterizza l'industria dei media



«Un processo chiamato la convergenza dei processi sta confondendo i confini tra i media. Un singolo strumento fisico [...] può offrire servizi che in passato erano resi da mezzi separati. Al contrario, un servizio che era dato da un unico mezzo [...] oggi può provenire da mezzi diversi.»

MEDIA CONVERGENCE



Conversione di tutte le informazioni in unico formato e abbattimento di ogni distinzione tra i differenti media

Gli strumenti diventano obsoleti, i media evolvono



IL CONCETTO DI CONVERGENZA

Un'ulteriore teorizzazione è offerta dal **Libro Verde sulla Convergenza**, redatto dalla *Commissione Europea* a Bruxelles nel **1997**:

- capacità di differenti piattaforme di rete di gestire servizi di tipo fondamentalmente simile
- unificazione di apparecchiature di largo consumo come telefono, televisione, computer

IL CONCETTO DI CONVERGENZA

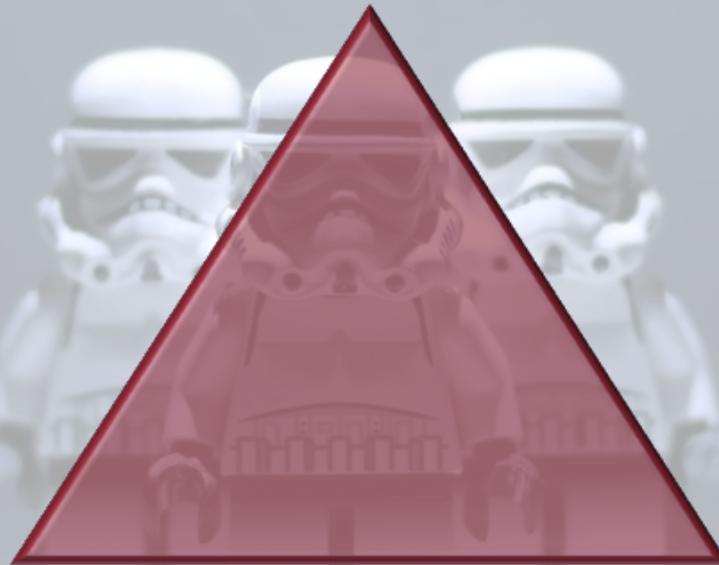
*“Per convergenza intendo
il **flusso dei contenuti** su più piattaforme,
la **cooperazione** tra più settori dell’industria dei media e
il migrare del **pubblico** alla ricerca continua di nuove
esperienze di intrattenimento”*

H. Jenkins, *Cultura Convergente*, Apogeo, Milano, 2007, p. XXV



CONVERGENZA CULTURALE : CONCETTI CHIAVE

Convergenza mediatica



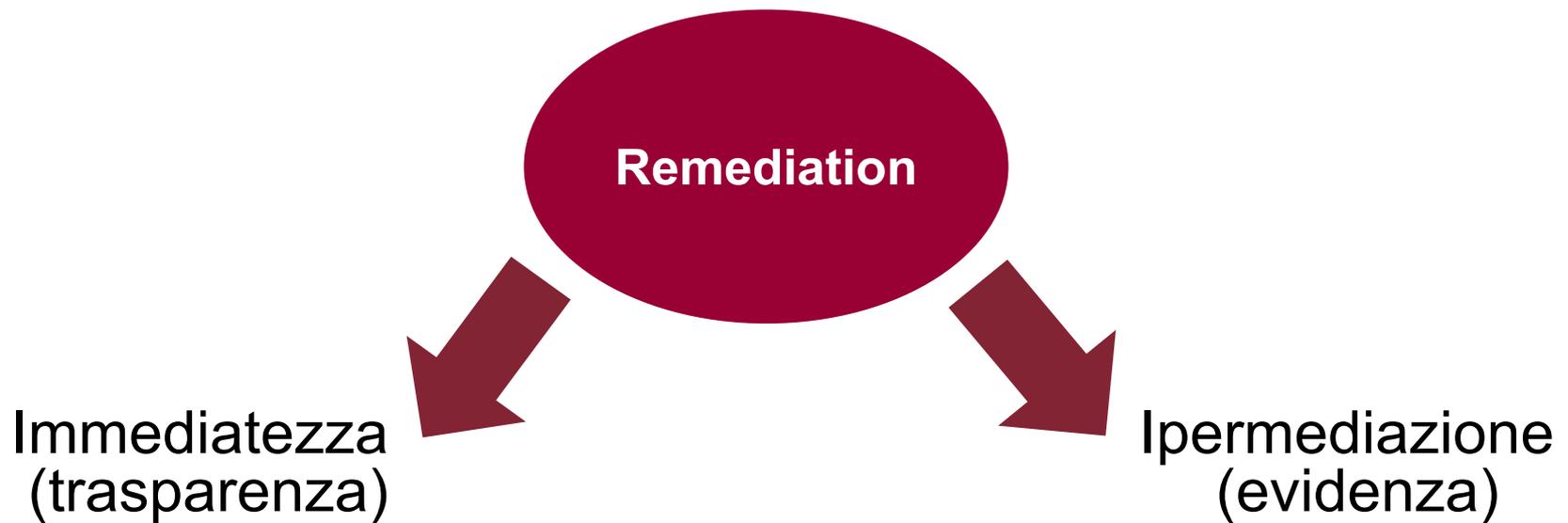
Cultura partecipativa

Intelligenza collettiva

1. CONVERGENZA MEDIATICA: RIMEDIAZIONE

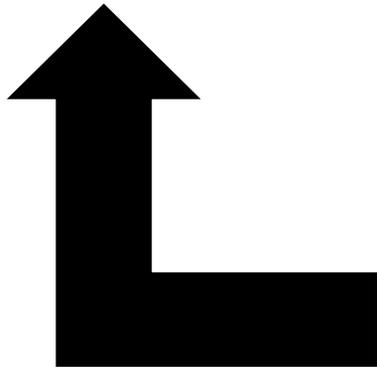
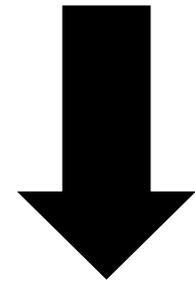
Il concetto della convergenza sostituisce l'idea originaria di scomparsa con quella d'interazione:

i nuovi media si fondono con i loro predecessori, assorbendone alcune caratteristiche, implementandole e riadattandole ai propri connotati tecnici e ai nuovi contesti di fruizione



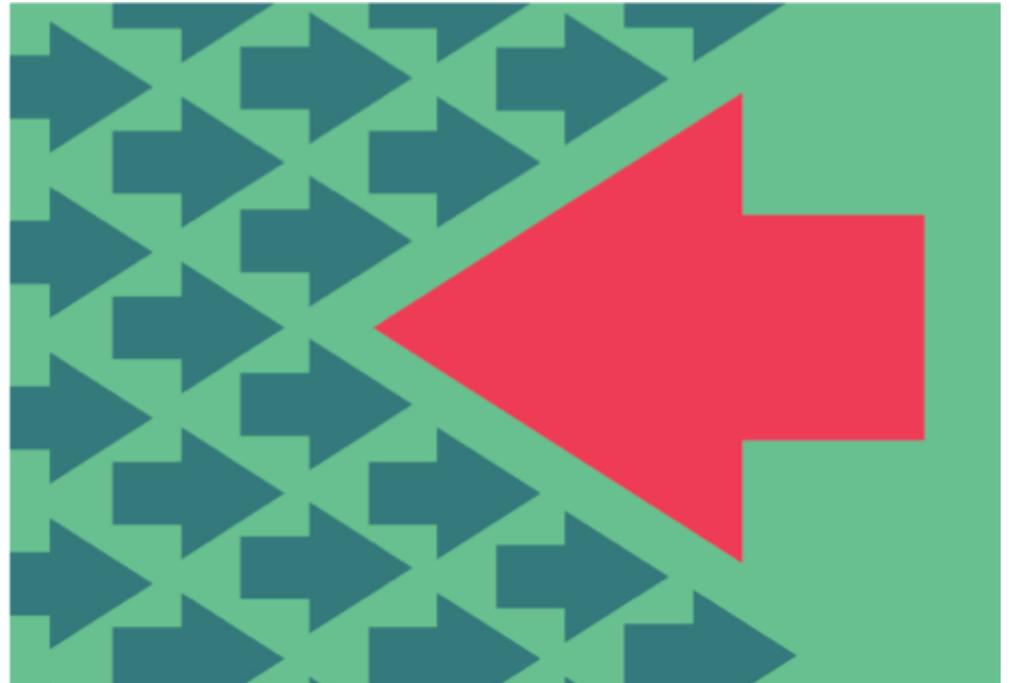


Instagram



2. CULTURA PARTECIPATIVA

- Interazione tra produttori e consumatori
- Creatività grassroots
- Strategie *bottom up vs top down*



2. CULTURA PARTECIPATIVA

«L'era della convergenza dei media rende possibili forme di ricezione comuni invece che individualistiche [...] pochi guardano la televisione in completo silenzio e totale isolamento [...] La televisione è il carburante che alimenta le conversazioni davanti alla macchinetta del caffè. E , per un numero sempre più elevato di persone la macchinetta del caffè è diventata digitale.»



CULTURA PARTECIPATIVA: ALTRI PUNTI DI VISTA

Il rapporto tra la narrazione e le audiences
determina tipologie di sistemi differenti

Sistemi chiusi



INTERAZIONE

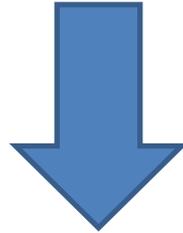
il pubblico può agire, ma non interferire con la storia



CULTURA PARTECIPATIVA: ALTRI PUNTI DI VISTA

Il rapporto tra la narrazione e le audiences
determina tipologie di sistemi differenti

Sistemi aperti



PARTECIPAZIONE

Il pubblico può condizionare la storia e il suo esito



What's your name?



INTERAZIONE



Share a
virtual **Coke.**



<https://www.youtube.com/watch?v=2X8Bd3-G6IU>

PARTECIPAZIONE

3. CULTURA PARTECIPATIVA

NETFLIX

3. CULTURA PARTECIPATIVA



3. Intelligenza collettiva: comunità del sapere

Paradigma dell'esperto (P. Walsh)

VS

Intelligenza collettiva (P.Lévy)



Corpo delimitato di conoscenze dominabile da un singolo individuo;
Netta distinzione tra chi ha accesso all'informazione e chi non possiede il sapere.



WIKIPEDIA
L'enciclopedia libera

Conoscenza condivisa;
Parità tra gli utenti

P. Walsh, *That Withered Paradigm*, 2003

I 7 PRINCIPI DI JENKINS

1. Spreadability vs. Drillability

2. Continuity vs. Multiplicity

3. Immersion vs. Extractability

4. Worldbuilding

5. Seriality

6. Subjectivity

7. Performance