



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

I terroir del Sangiovese in Toscana
Il territorio fra vino e mercato

Alberto Mattiacci, Direttore
Sanguis Jovis

Peculiarità



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Peculiarità

PRODOTTO

Decodifica complessa

Piramide denominazioni e qualità

Varianza = f (natura)

MARCA

Eccesso di elementi

Nessuna identità di scaffale

PREZZO

Varietà entro la denominazione

FONTI DEL VALORE

Spazio (territorio)

Tempo (vintage)

MERCATO

Mercati Multipli:

Aste

Collezionismo

Letteratura

Filmografia

Turismo

CONSUMATORE

Infedeltà = f (competenza)

PRESCRIZIONE

Sommelier

Blogger

Riviste



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

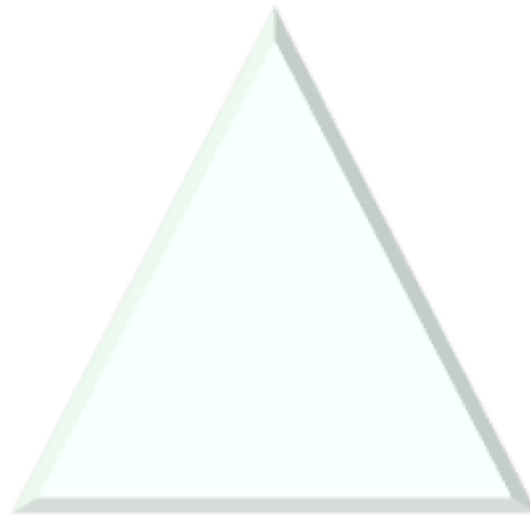
Issues



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Issues



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Proliferation

Proliferation means a terrific increase in:

Producing countries

Wines

Brands

Retailers

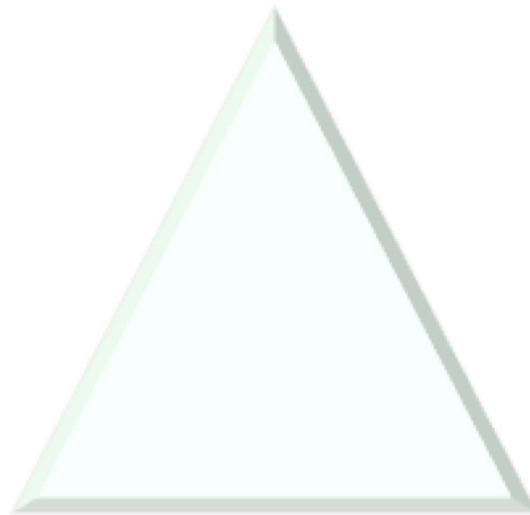
The risk: *commodity-sation; buyer market*



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues



PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Premium-isation



Sanfi

SANGUIS JOVIS



Issues

Premium-isation means that customers:

Want suggestions

Wish to taste life

Desire to enrich identity

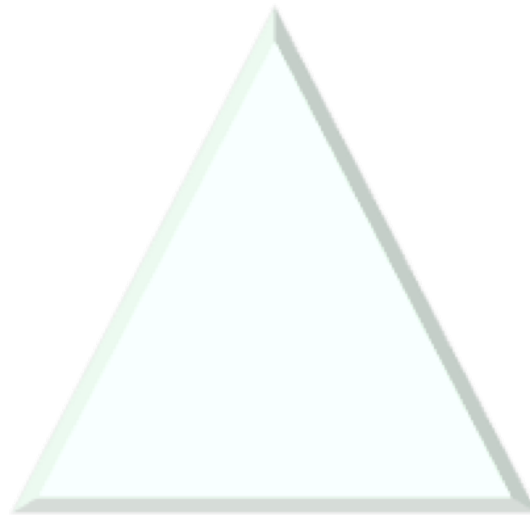
End result: value innovation



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues



PREMIUMISATION

Value Innovation

PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Experience

***Experience* means a swift :**

From product to *individual*

From quality to *perceived benefits*

From purchasing to *journey*

End result: *sophistication*



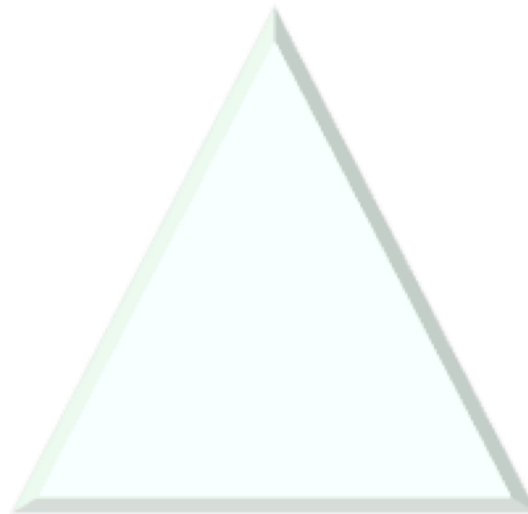
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues

EXPERIENCE

sophistication



PREMIUMISATION

Value Innovation

PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il valore



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Cognitive



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Cognitive

PRODUCT CONCEPT

*A juice fruit
whose transformation
depends on:*

Terroir

Vineyard

Vinery

Know-how

Package

Top



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Emotional, Sensorial, Social Value



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Emotional, Sensorial, Social Value



BRAND/PRICE

***A simple idea with a complex gestation
depending on:***

Experience | *Where*

Landscape - History

Tourism - People



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Emotional, Sensorial, Social Value



BRAND/PRICE

*A simple idea with a complex gestation
depending on:*

Experience I *Where*

Landscape - History

Tourism – People

Experience II *Who*

Denomination – Vinery - Heritage

Label – Vintage



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Emotional, Sensorial, Social Value



BRAND/PRICE

*A simple idea with a complex gestation
depending on:*

Experience I Where

Landscape - History

Tourism – People

Experience II Who

Denomination – Vinery - Heritage

Label – Vintage

Experience III How

Marketing – Score - Partners



fondazione banfi

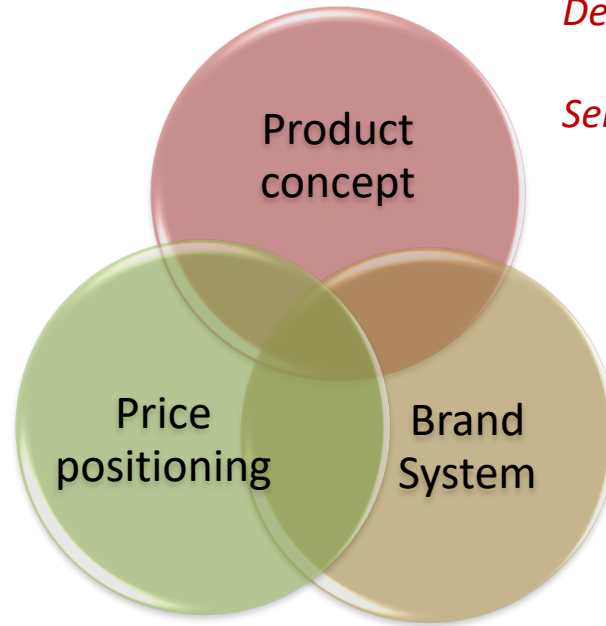
SANGUIS JOVIS

Qualità Tecnica (costi di produzione)

Packaging (funzionale; informativo; persuasivo)

Desing (funzionale; estetico)

Service (ffunzoinale)



Positioning (value; premium; luxury)

Proxy qualità

Awareness (conoscenza; consapevolezza)

Appeal (identity)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il valore di una storia



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

TABELLA 2
ALCUNE DEFINIZIONI DI STORYTELLING

Storytelling come approccio

Un approccio, un insieme di teorie che confluiscono in metodi e strumenti di lavoro. Significa essenzialmente creare rappresentazioni per emozionare e relazionarsi meglio con un pubblico

Storytelling come esperienza umana

Un'esperienza umana che consente di esprimere, attraverso il linguaggio delle parole, aspetti di sé stessi e degli altri e i mondi, reali o immaginari, in cui si vive

Storytelling come narrazione

Una narrazione che racconta determinati fenomeni o eventi, presentati in forma testuale o artistica

Storytelling come costruzione di senso

Sfila via i fatti dalla realtà, quello che resta è Storytelling



Story

un “racconto” è una storia che non si limita alla cronaca di fatti ma ha:

- ✓ un **principio**
- ✓ una **fine**
- ✓ dei **protagonisti/antagonisti**
- ✓ dei **nodi-cardine**
- ✓ un **senso** compiuto

avviene all'interno di un **universo** dotato di un chiaro significato

Telling

riconduce all'arte (e mestiere) del raccontare, che implica:

- ✓ la capacità di individuare un **perimetro di vita condiviso** fra il narrante e il suo pubblico,
- ✓ dei **meccanismi** emozionali

che creano una **partecipazione** del secondo alle vicende narrate, spesso immedesimandosi con i protagonisti

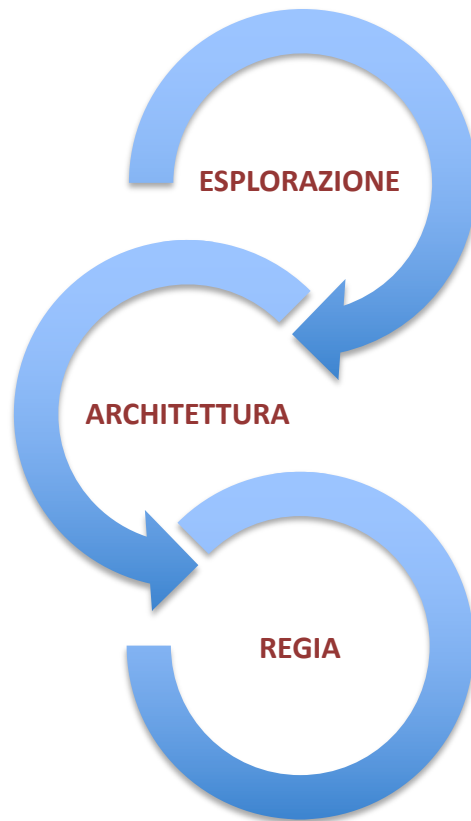


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Edificio di senso

Che racconto posso edificare che sia effettivamente capace di **stare in piedi** e di **mettere in connessione** persone e t/v/c?



Estrazione di contenuto

Il territorio/vino/cantina che cosa è in grado **effettivamente** di esprimere a beneficio delle persone?

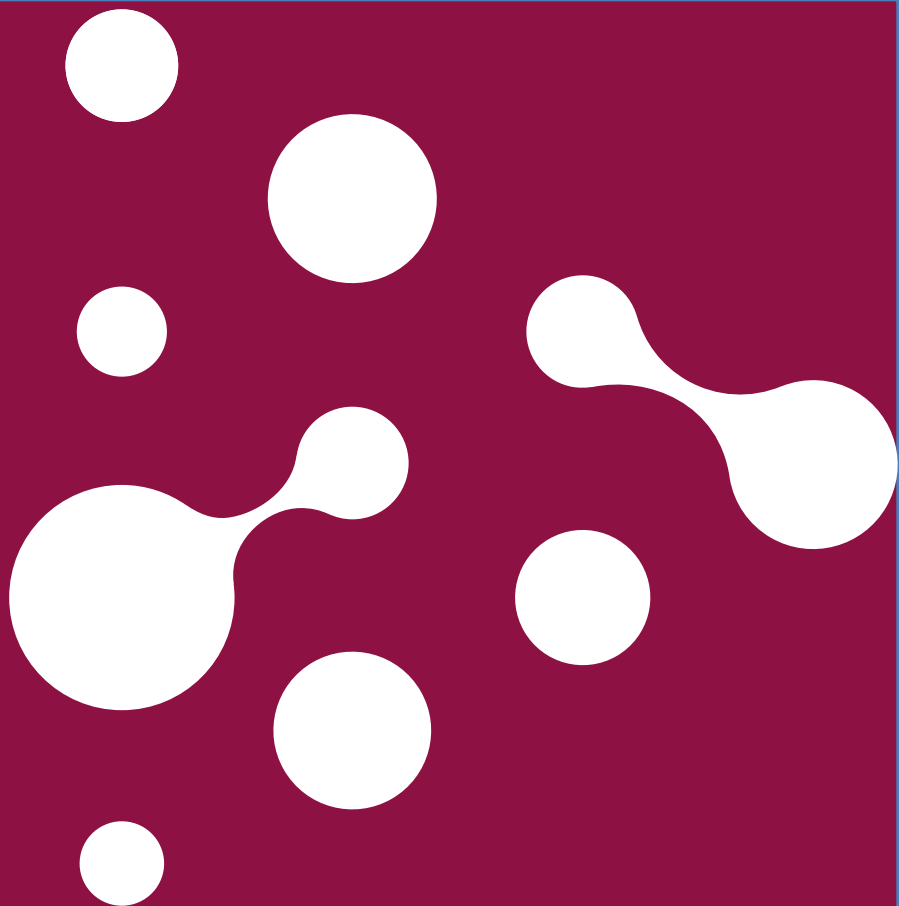
Dare vita all'edificio

Come e attraverso cosa/chi **trasferire** il senso del territorio/vino/cantina alle persone?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it