



**fondazione banfi**

---

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*I terroir del Sangiovese in Toscana*  
*Il territorio fra vino e mercato*

Alberto Mattiacci, Direttore  
*Sanguis Jovis*

# Peculiarità



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Peculiarità

## PRODOTTO

Decodifica complessa

Piramide denominazioni e qualità

Varianza = f (natura)

## MARCA

Eccesso di elementi

Nessuna identità di scaffale

## PREZZO

Varietà entro la denominazione

## FONTI DEL VALORE

Spazio (territorio)

Tempo (vintage)

## MERCATO

Mercati Multipli:

*Aste*

*Collezionismo*

*Letteratura*

*Filmografia*

*Turismo*

## CONSUMATORE

Infedeltà = f (competenza)

## PRESCRIZIONE

Sommelier

Blogger

Riviste



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

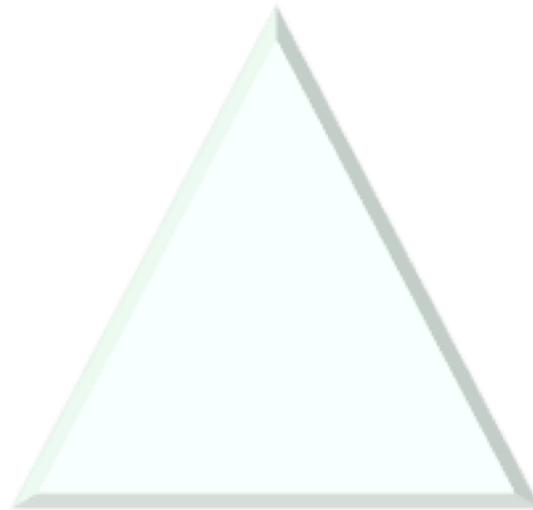
# Issues



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Issues



**fondazione banfi**  

---

**SANGUIS JOVIS**

# Proliferation

*Proliferation* means a terrific increase in:

**Producing countries**

**Wines**

**Brands**

**Retailers**

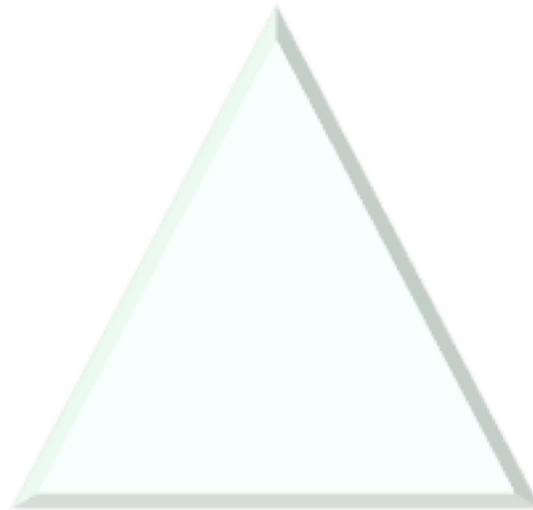
**The risk: *commodity-sation; buyer market***



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Issues



**PROLIFERATION**

Commodity-sation  
Buyer market



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Premium-isation



Sanfi  
SANGUIS JOVIS

# Issues

***Premium-isation*** means that customers:

***Want suggestions***

***Wish to taste life***

***Desire to enrich identity***

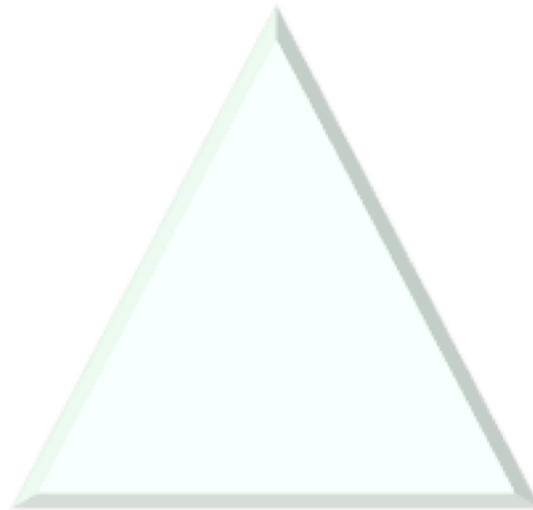
***End result: value innovation***



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Issues



## PREMIUMISATION

Value Innovation

## PROLIFERATION

Commodity-sation  
Buyer market



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Experience

***Experience* means a swift :**

**From product to *individual***

**From quality to *perceived benefits***

**From purchasing to *journey***

**End result: *sophistication***



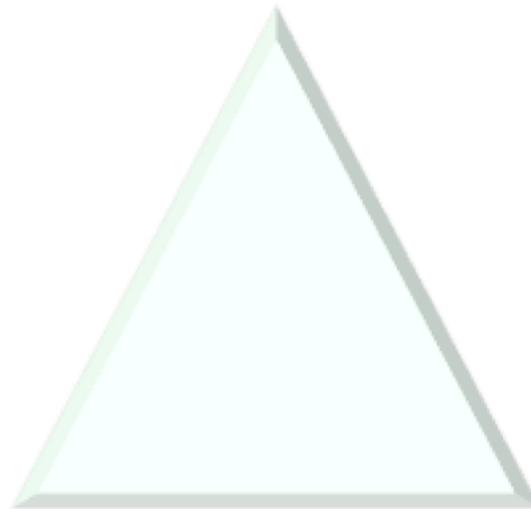
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Issues

**EXPERIENCE**

sophistication



**PREMIUMISATION**

Value Innovation

**PROLIFERATION**

Commodity-sation  
Buyer market



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Il valore



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Cognitive



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Cognitive

## *PRODUCT CONCEPT*

*A juice fruit  
whose transformation  
depends on:*

*Terroir*

*Vineyard*

*Vinery*

*Know-how*

*Package*

*Top*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Emotional, Sensorial, Social Value



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Emotional, Sensorial, Social Value



## ***BRAND/PRICE***

***A simple idea with a complex gestation  
depending on:***

**Experience | *Where***

*Landscape - History*

*Tourism - People*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Emotional, Sensorial, Social Value



## **BRAND/PRICE**

*A simple idea with a complex gestation  
depending on:*

### **Experience I Where**

*Landscape - History*

*Tourism – People*

### **Experience II Who**

*Denomination – Vinery - Heritage*

*Label – Vintage*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Emotional, Sensorial, Social Value



## **BRAND/PRICE**

*A simple idea with a complex gestation  
depending on:*

### **Experience I Where**

*Landscape - History*

*Tourism – People*

### **Experience II Who**

*Denomination – Vinery - Heritage*

*Label – Vintage*

### **Experience III How**

*Marketing – Score - Partners*



**fondazione banfi**

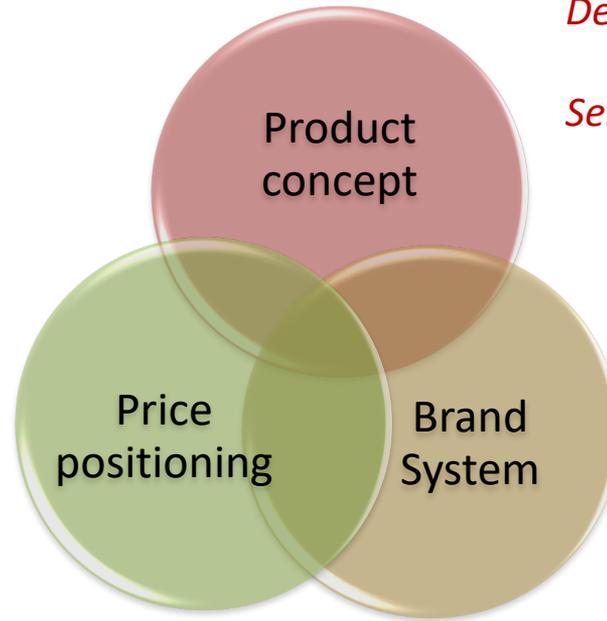
**SANGUIS JOVIS**

*Qualità Tecnica (costi di produzione)*

*Packaging (funzionale; informativo; persuasivo)*

*Desing (funzionale; estetico)*

*Service (ffunzoinale)*



*Positioning (value; premium; luxury)*

*Proxy qualità*

*Awareness (conoscenza; consapevolezza)*

*Appeal (identity)*



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Il valore di una storia



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**TABELLA 2**  
**ALCUNE DEFINIZIONI DI STORYTELLING**

***Storytelling come approccio***

Un approccio, un insieme di teorie che confluiscono in metodi e strumenti di lavoro. Significa essenzialmente creare rappresentazioni per emozionare e relazionarsi meglio con un pubblico

***Storytelling come esperienza umana***

Un'esperienza umana che consente di esprimere, attraverso il linguaggio delle parole, aspetti di sé stessi e degli altri e i mondi, reali o immaginari, in cui si vive

***Storytelling come narrazione***

Una narrazione che racconta determinati fenomeni o eventi, presentati in forma testuale o artistica

***Storytelling come costruzione di senso***

Sfila via i fatti dalla realtà, quello che resta è Storytelling



## *Story*

un “racconto” è una storia che non si limita alla cronaca di fatti ma ha:

- ✓ un **principio**
- ✓ una **fine**
- ✓ dei **protagonisti/antagonisti**
- ✓ dei **nodi-cardine**
- ✓ un **senso** compiuto

avviene all'interno di un **universo** dotato di un chiaro significato

## *Telling*

ricondece all'arte (e mestiere) del raccontare, che implica:

- ✓ la capacità di individuare un **perimetro di vita condiviso** fra il narrante e il suo pubblico,
- ✓ dei **meccanismi** emozionali

che creano una **partecipazione** del secondo alle vicende narrate, spesso immedesimandosi con i protagonisti

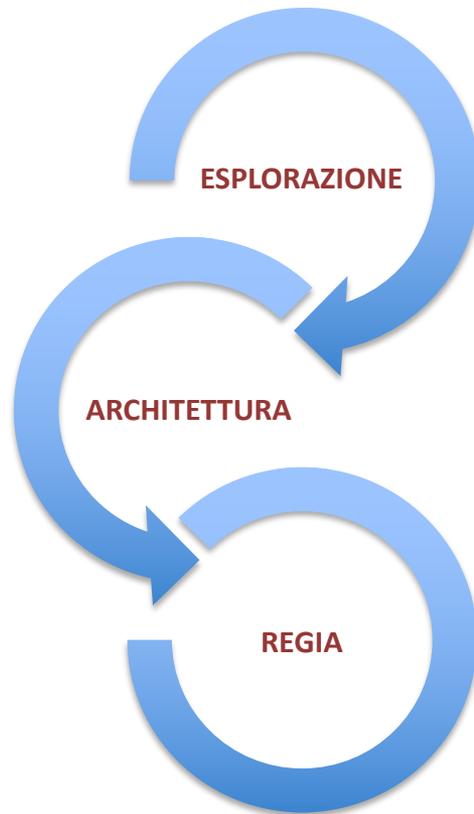


**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

### *Edificio di senso*

Che racconto posso edificare che sia effettivamente capace di **stare in piedi** e di **mettere in connessione** persone e t/v/c?



### *Estrazione di contenuto*

Il territorio/vino/cantina che cosa è in grado **effettivamente** di esprimere a beneficio delle persone?

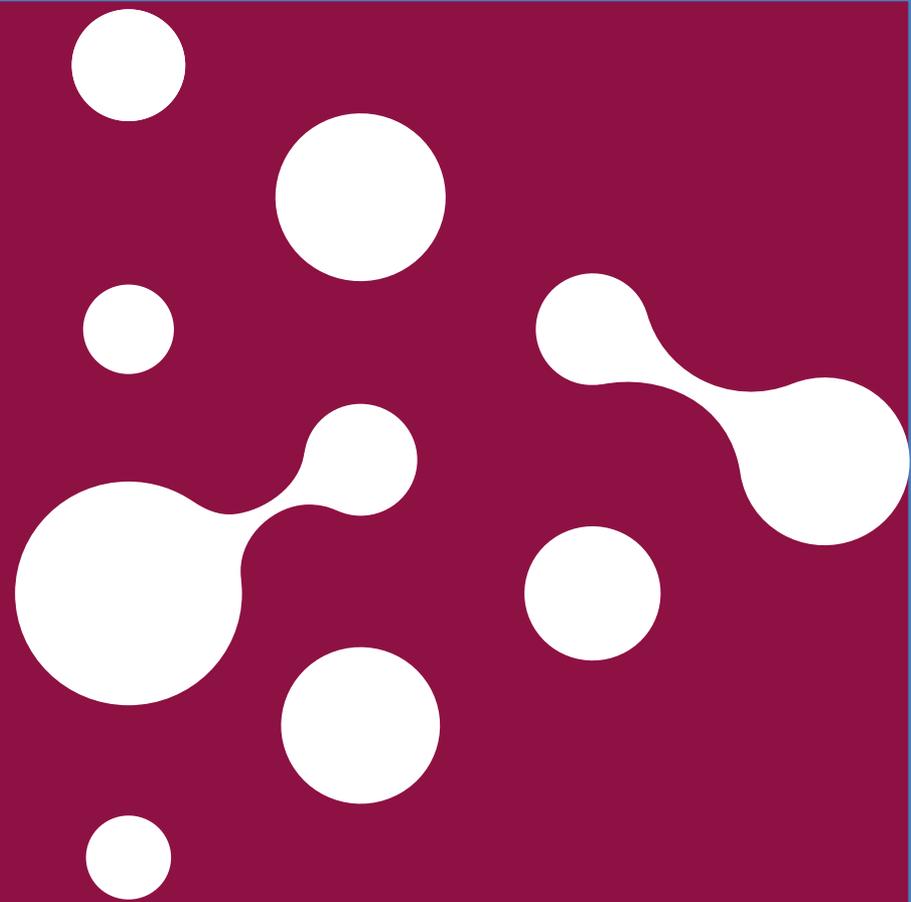
### *Dare vita all'edificio*

Come e attraverso cosa/chi **trasferire** il senso del territorio/vino/cantina alle persone?



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**fondazionebanfi.it**