

Costanza Nosi, Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Scienze Umane, Università di Roma LUMSA.

È delegato del Rettore per la Terza Missione e Job Placement di Ateneo, delegato per l'Internazionalizzazione del corso di laurea magistrale in Marketing & Digital Communication. Ha conseguito una specializzazione post lauream in Management e Marketing delle imprese vitivinicole. I suoi interessi di ricerca principali vertono su: consumer behavior, imprenditorialità, management e marketing nel business agrifood e nel settore turistico.