

**ALESSANDRO MILITI**  
**Vice President *Marketing & Sales***  
**Fox Networks Group Italy**

Attualmente ricopre la carica di **Vice President Marketing & Sales di Fox Networks Group Italy** e guida le attività marketing, research, advertising sales, digital, promozione on-air e comunicazione corporate e ufficio stampa per tutti i canali televisivi del gruppo presenti in Italia sotto il brand Fox e National Geographic.

Dal 2004 lavora nel gruppo Fox, dove ha contribuito al lancio di numerosi canali, inizialmente come Ad Sales Manager e poi come Executive Director Ad Sales & Commercial Development e, infine, come Head of Marketing & Sales.

Alessandro Militi ha percorso la sua carriera nel marketing d'importanti multinazionali del largo consumo iniziando come Assistant Brand Manager in Procter & Gamble, proseguendo nel settore automotive in Nissan Italia, con un breve intermezzo nell'agenzia di pubblicità Armando Testa.

Nato a Roma, si è laureato in Economia all'Università La Sapienza di Roma, con un Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa presso il Centro Studi Comunicazione Cagno & Associati e un Master in General Management alla SDA Bocconi. Ha conseguito l'HPLP Leadership Program presso la Harvard Business School di Boston.

Svolge attività di Lecturer universitaria e post-lauream su temi di marketing e media innovation ed è business angel di alcune start-up Italiane. È membro del comitato tecnico-scientifico del Executive Education Program in Marketing & Sales della LUISS Business School e del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Tor Vergata di Roma.

È autore di due romanzi (*Fuffa* e *Massimo Della Vita* per *Baldini Castoldi Dalai editore*) e insieme al Prof. Alberto Mattiacci è autore del libro *TvBrand. La rivoluzione del marketing televisivo* (*Lupetti Editore*).