



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Fra prodotto e mercato

I valori della marca nel Sangiovese

Alberto Mattiacci, Direttore

Sanguis Jovis

Peculiarità



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Peculiarità

PRODOTTO

Decodifica complessa
Piramide denominazioni e qualità
Varianza = f (natura)

PREZZO

Varietà entro la denominazione

MARCA

Eccesso di elementi
Nessuna identità di scaffale

FONTI DEL VALORE

Spazio (territorio; denom)
Tempo (vintage)
Marca
Enologo

MERCATO

Mercati Multipli:
Aste
Collezionismo
Letteratura
Filmografia
Turismo

CONSUMATORE

Infedeltà = f (competenza)

PRESCRIZIONE

Sommelier
Blogger
Riviste



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

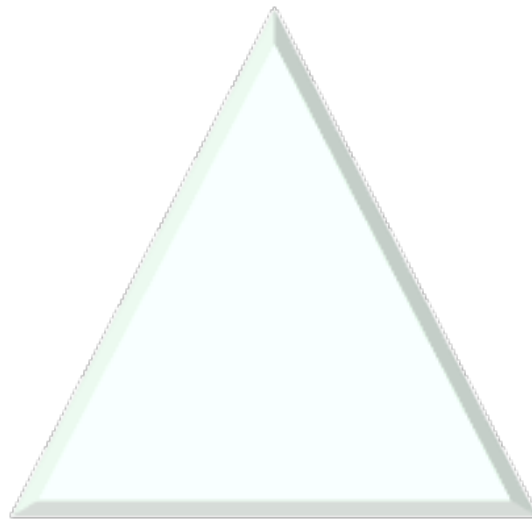
Issues



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Issues



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Proliferation

Proliferation means a terrific increase in:

Producing countries

Wines

Brands

Retailers

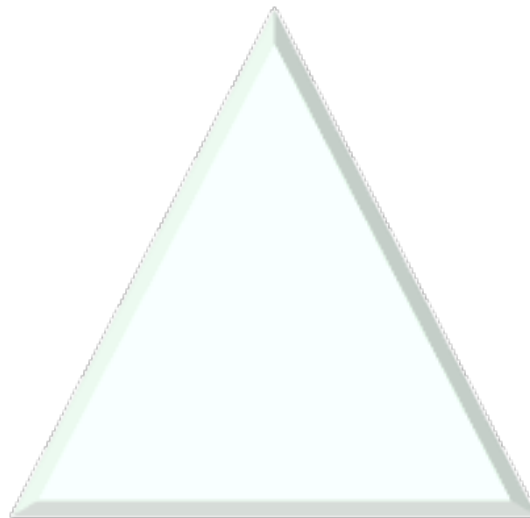
The risk: *commodity-sation; buyer market*



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues



PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Premium-isation



Sanofi

SANGUIS JOVIS



Issues

Premium-isation means that customers:

Want suggestions

Wish to taste life

Desire to enrich identity

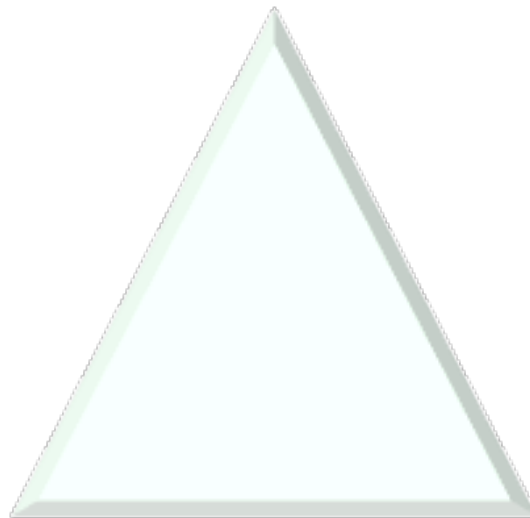
End result: value innovation



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues



PREMIUMISATION

Value Innovation

PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Experience

***Experience* means a swift :**

From product to *individual*

From quality to *perceived benefits*

From purchasing to *journey*

End result: *sophistication*



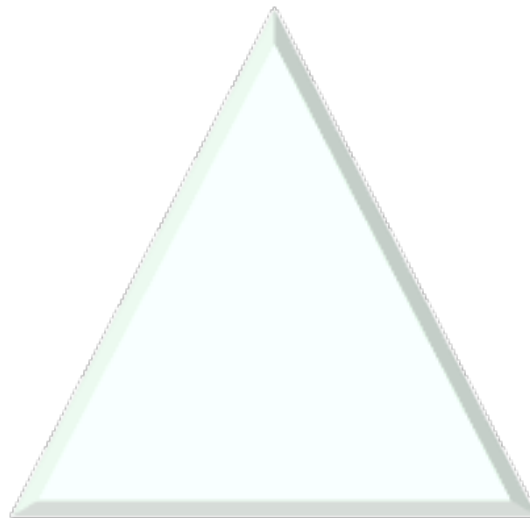
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Issues

EXPERIENCE

sophistication



PREMIUMISATION

Value Innovation

PROLIFERATION

Commodity-sation
Buyer market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il valore



fondazione banfi

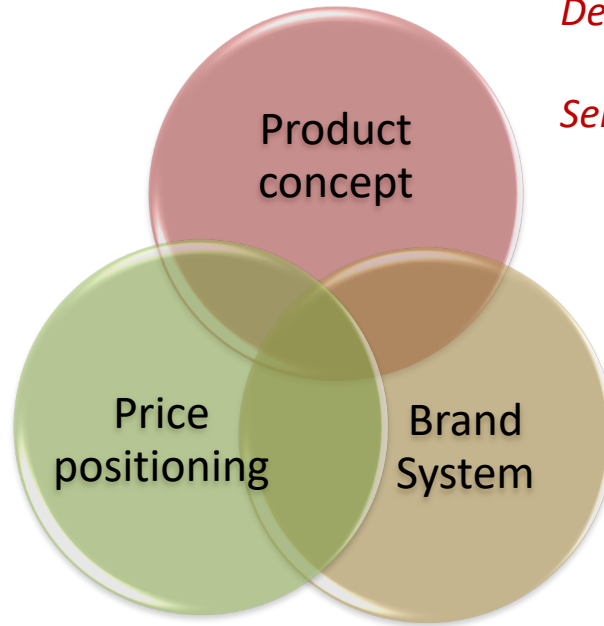
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Qualità Tecnica (costi di produzione)

Packaging (funzionale; informativo; persuasivo)

Desing (funzionale; estetico)

Service (ffunzoinale)



Positioning (value; premium; luxury)

Proxy qualità

Awareness (conoscenza; consapevolezza)

Appeal (identity)



fondazione banfi

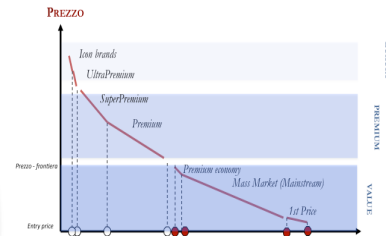
SANGUIS JOVIS



Product Concept



Brand System



Price Point



Brand Experience



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Cognitive

PRODUCT CONCEPT

*A juice fruit
whose transformation
depends on:*

Terroir

Vineyard

Vinery

Know-how

Package

Top



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Emotional, Sensorial, Social Value



BRAND/PRICE

*A simple idea with a complex gestation
depending on:*

Experience I Where

Landscape - History

Tourism – People

Experience II Who

Denomination – Vinery - Heritage

Label – Vintage

Experience III How

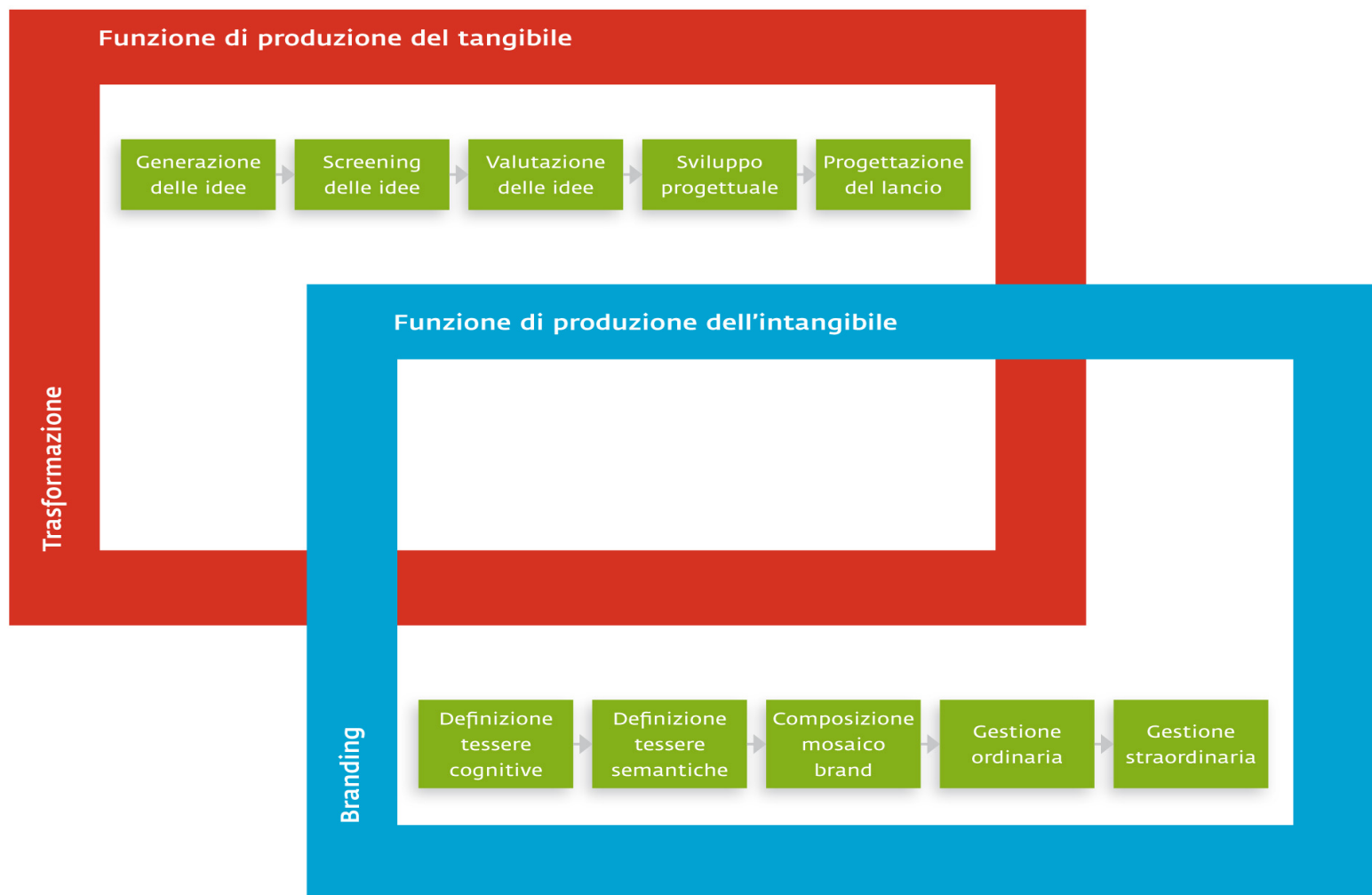
Marketing – Score - Partners



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Una doppia trasformazione



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La marca: overview



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Name, term, design, symbol, or any other feature that **identifies** one seller's good or service as **distinct** from those of other sellers.

A brand is a **customer experience** represented by a collection of images and ideas.

Often, it refers to a symbol such as a name, logo, slogan, and design scheme.

A brand often includes an **explicit logo, fonts, color schemes, symbols, sound** which may be developed to represent **implicit values, ideas, and even personality**



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

The **value** of a brand.

From a **consumer perspective**, brand equity is based on **consumer attitudes** about positive **brand attributes** and favorable **consequences of brand use**.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

1. Esprime *differenza* fra i prodotti
ciò che propone DonnaFugata è percepito diversamente da ciò che propone Gaja

2. Aggiunge *valore* al prodotto
qualsiasi Brunello vale più di qualsiasi Cesanese
Qualsiasi vino Masi vale più di qualsiasi vino Fontana Candida

3. Attraversa il tempo
Frescobaldi può raccontare di fare vino da 700 anni grazie al proprio Corporate Brand

4. Garantisce il prodotto
Antinori può lanciare una nuova etichetta facendo leva sulla fiducia che la brand si è costruita presso i clienti

5. Orienta l'acquirente
Come scegliere il Chianti da acquistare fra tanti produttori, prodotti e annate?

6. Aiuta l'individuo a comunicare sé stesso
Il cliente esprime propri valori e attitudini anche attraverso ciò che acquista e consuma

7. Guida il gioco della scoperta
Aiuta il cliente a compiere il viaggio mentale nel panorama dell'offerta



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Consumer: i benefici

Benefici totali percepiti

Tecnico-funzionali (*degustazione*)

Emozionali (*narrativa*)

Simbolici (*segni e ritualità*)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Consumer: il rischio

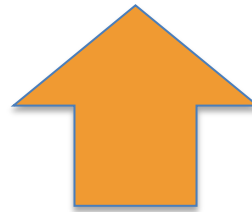
a) Sacrificio percepito

Probabilità=1
immediato

b) Benefici totali percepiti

$0 < \text{probabilità} < 1$
successivi

RISCHIO PERCEPITO



AREA DI AZIONE DEL *BRAND SYSTEM*



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Le attività

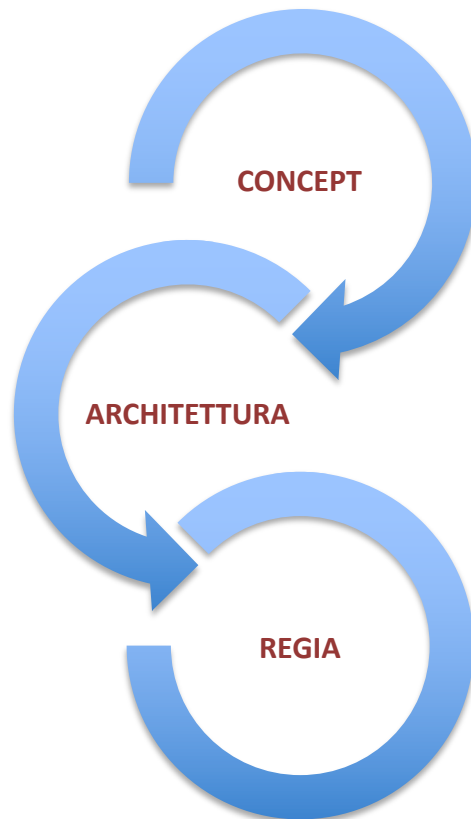
Macro e Micro

Macro: organizzazione del portafoglio marche

Micro: struttura:

Tessere segno

Tessere senso



Ruolo della Marca

Scelta strategica:

Investimento

Lungo periodo

Corporate-Commerciali

La marca sul mercato

Touch point

Media Earned, Owned, Paid



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La scelta strategica

1. Posizionamenti operativi
Posizionamento sui motori di ricerca
Posizionamento a scaffale



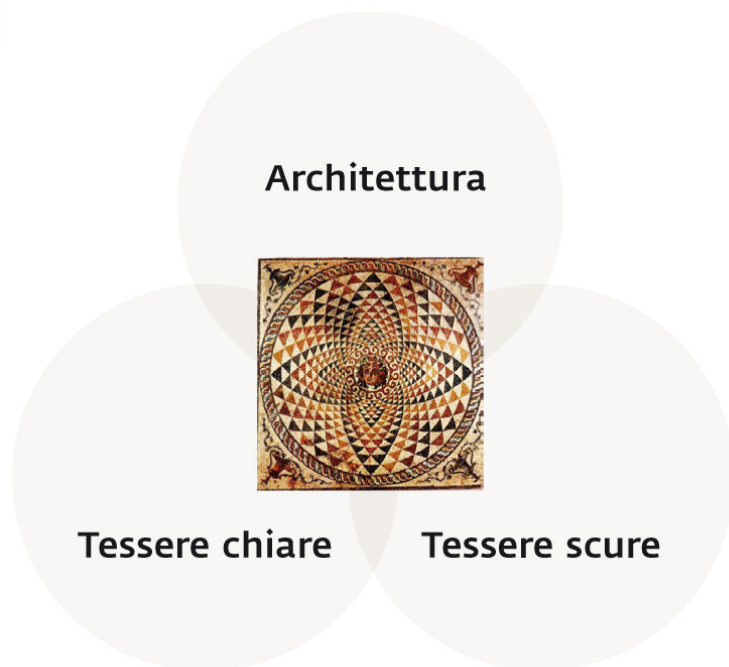
2. Posizionamenti strategici
Price Positioning
Brand Positioning



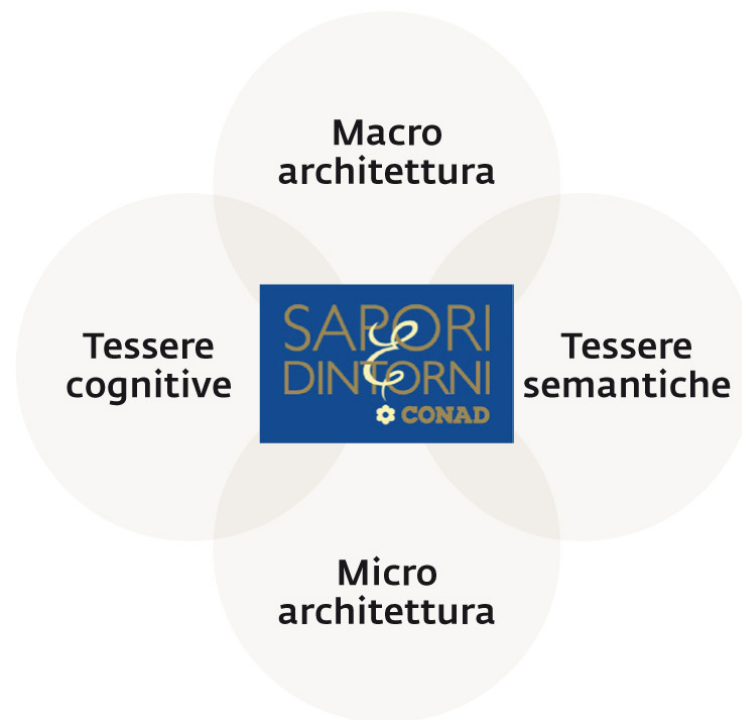
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Le due architetture



Un mosaico



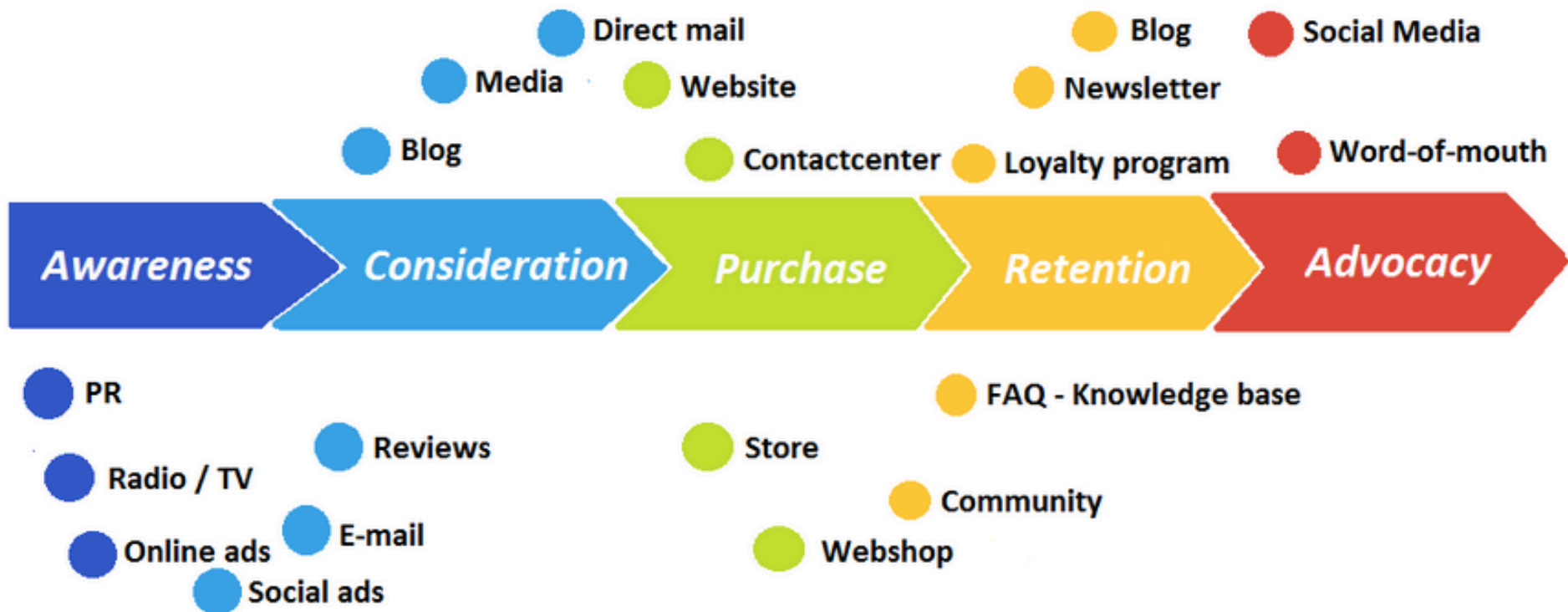
Un brand system



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La gestione sul mercato



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La marca: specificità



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

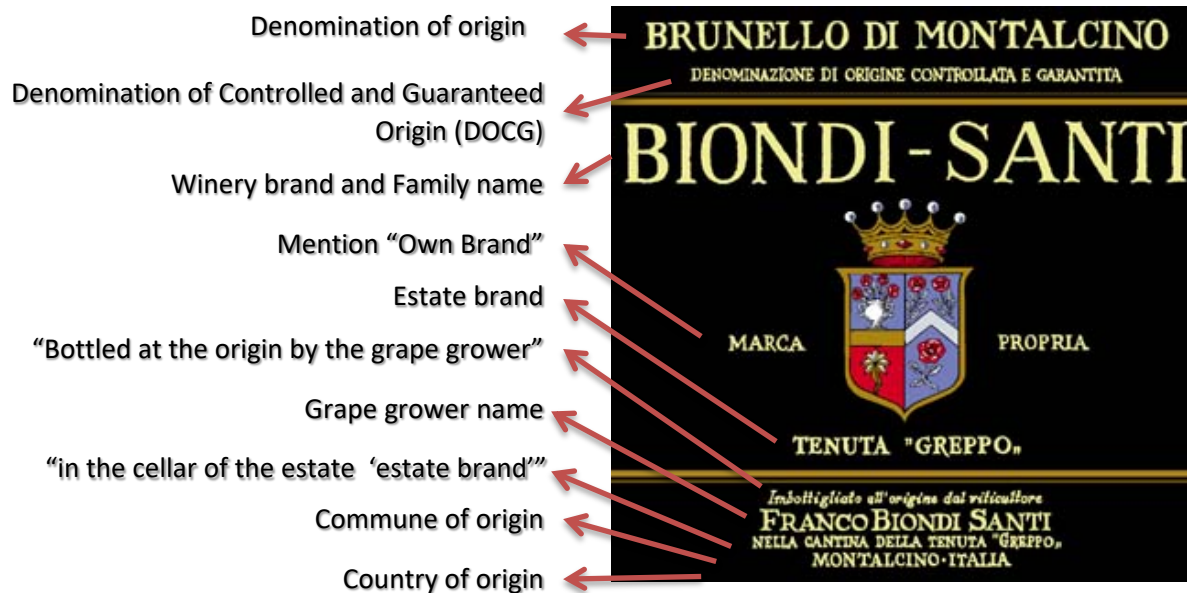
Le componenti



fondazione banfi

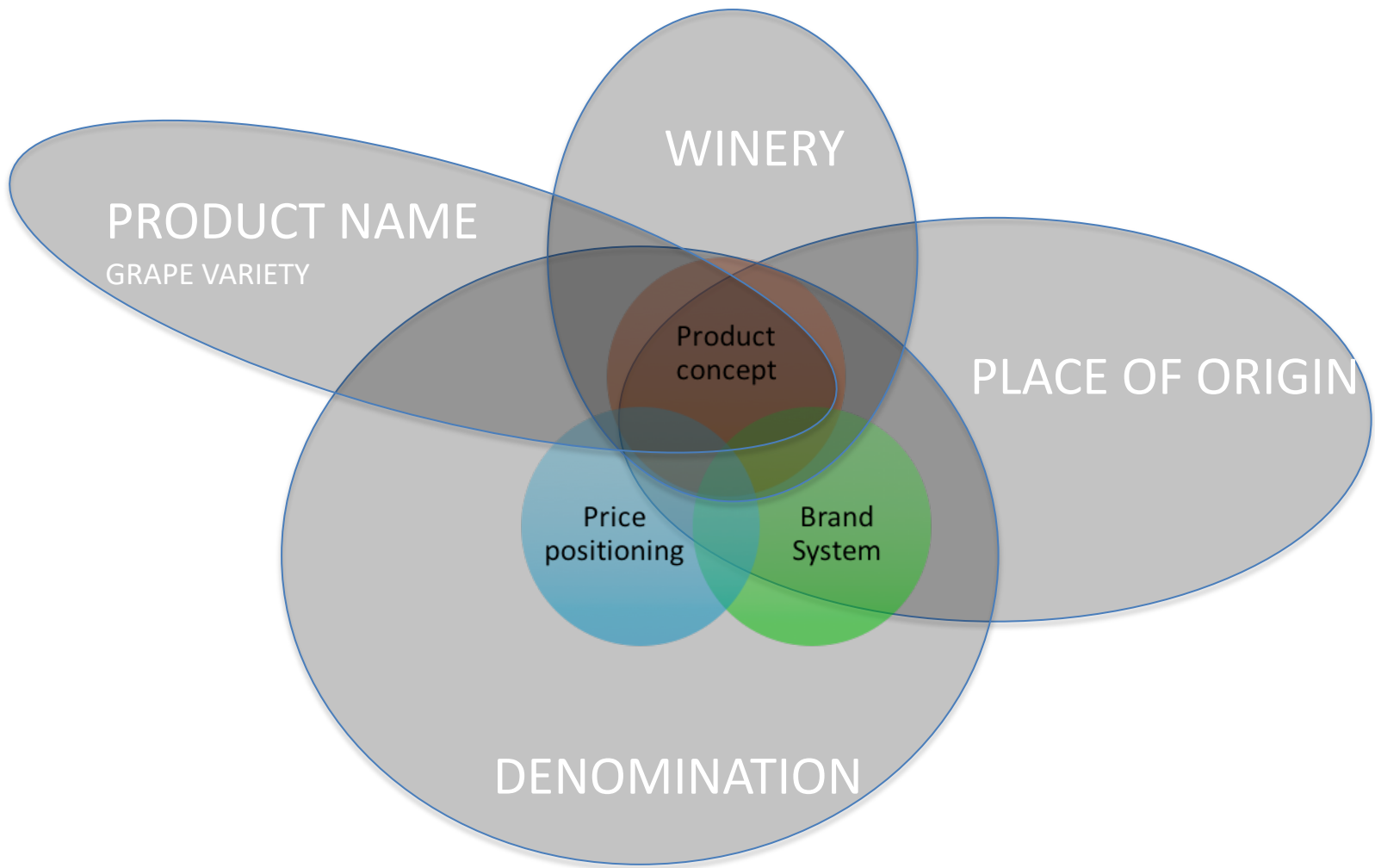
SANGUIS JOVIS

Le componenti



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

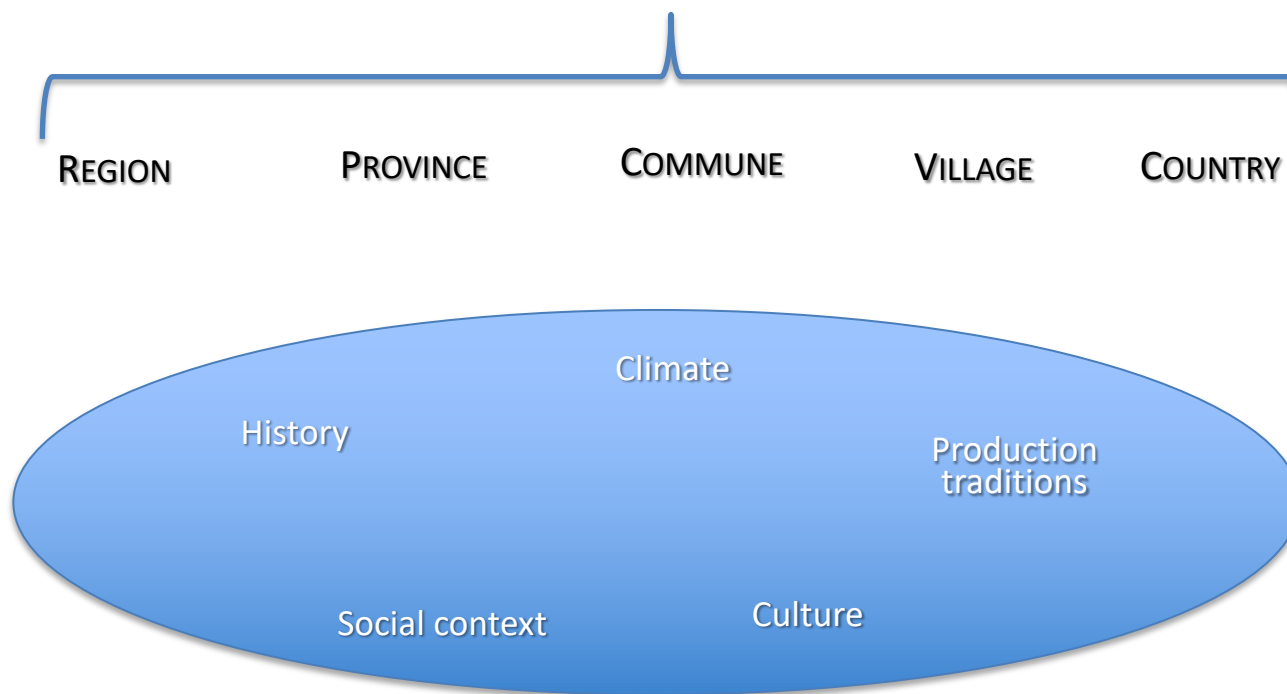


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Dove la marca incide sul consumatore

PLACE OF ORIGIN



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Dove la marca incide sul consumatore

DENOMINATION

Production area

Grape variety

Breeding techniques

Vinification methods

Packaging methods

Chemical-physical characteristics

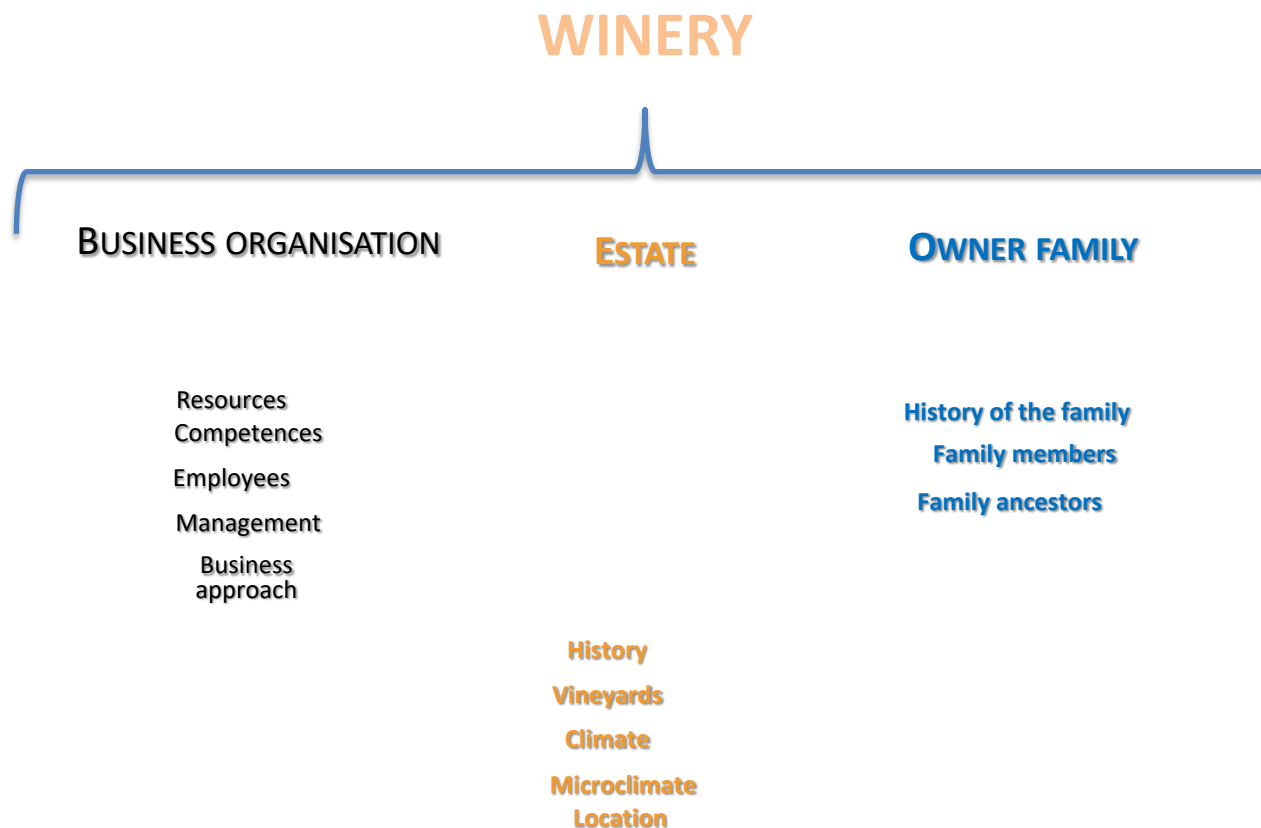
Organoleptic characteristics



fondazione banfi

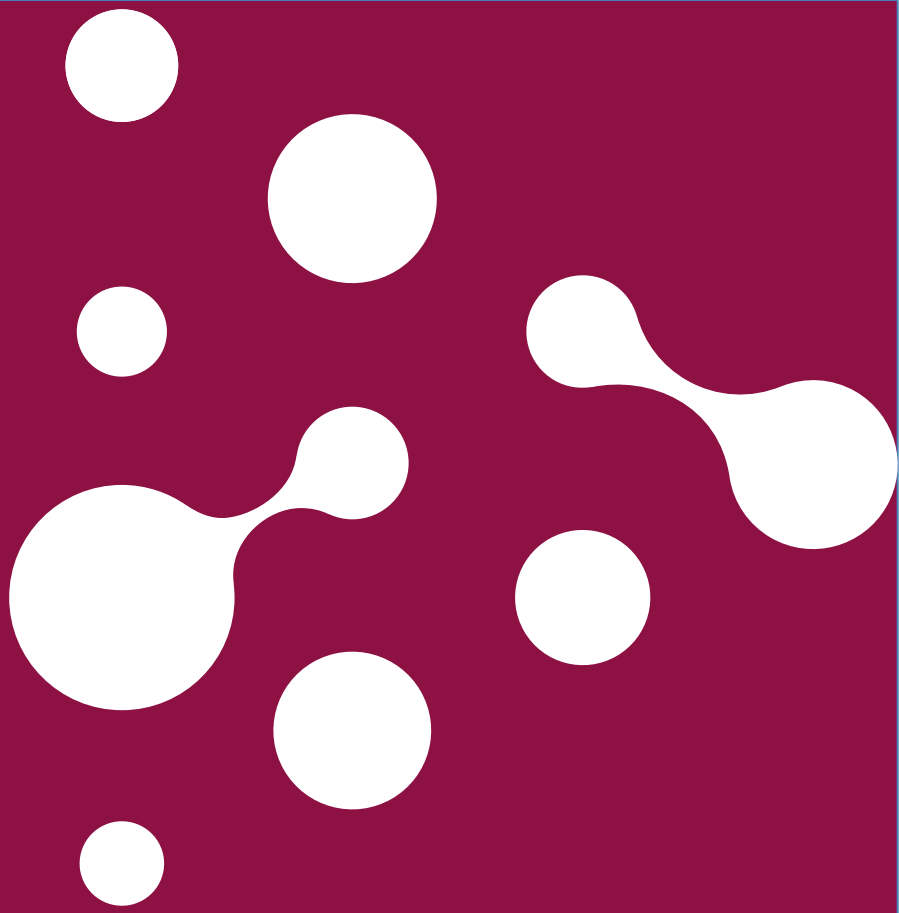
SANGUIS JOVIS

Dove la marca incide sul consumatore



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

Una sintesi

