

# PROGRAMMA

## 14-16 MARZO 2018

### WINTER SCHOOL

#### SANGUIS JOVIS



Presidente Sanguis Jovis 2018 Alta Scuola del Sangiovese: professor Attilio Scienza

Direttore Sanguis Jovis 2018 Alta Scuola del Sangiovese: professor Alberto Mattiacci

Coordinamento: Chiara Naso

Orari delle lezioni della mattina: 09.00-12.30

Orari delle lezioni pomeridiane: 14.00-18.00

#### MATTINA

Presentazione del corso

La fabbrica duale

“Sangiovese” è una marca?

*WineNews: il racconto giornalistico del vino*

#### POMERIGGIO

Alla ricerca dello *storytelling* del Sangiovese  
Impariamo dal cinema

*IM\*MEDIA: il website racconta il vino*

*Officina Grafica: l'etichetta racconta il vino*

*JobDV: il video racconta il vino*

#### SERA

*"Montalcino tutto intorno"* proiezione e discussione

#### MATTINA

Lo *storytelling*

Il Narrative Turn e i principi del Transmedia Storytelling

Il Brand storytelling

*Case Histories*

#### POMERIGGIO

*At Work: pianificare la narrazione su un brand del Sangiovese*

*Fondazione Qualivita: il racconto del territorio*

#### SERA

*Sangiovese: chi è costui?*

Degustazione guidata da Attilio Scienza e Paolo Lauciani alla scoperta delle trame narrative del Sangiovese.

## MERCOLEDI' 14 MARZO

Fare mercato per il  
Sangiovese fra vigna, cantina  
e narrazione.

Docenti:

- Alberto Mattiacci
- Costanza Nosi
- Marco Turco
- Sara Milia
- Tommaso Imbimbo
- Tommaso Pecchioli
- Vincenzo Maccarone
- Alessandro Regoli

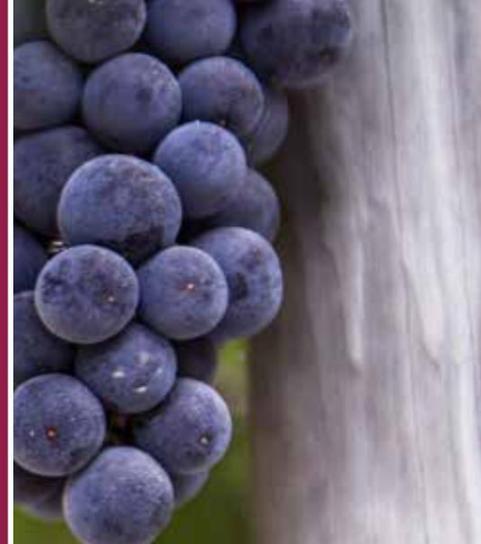
## GIOVEDI' 15 MARZO

Social Media  
Storytelling

Docenti:

- Attilio Scienza
- Alberto Mattiacci
- Paolo Lauciani
- Silvia Leonzi
- Giovanni Ciofalo
- Valerio Di Paola
- Mauro Rosati

**PROGRAMMA**  
**14-16 MARZO 2018**  
**WINTER SCHOOL**  
**SANGUIS JOVIS**



**VENERDI' 16**  
**MARZO**

**Comunicare il Sangiovese  
con il digitale.**

Docenti:

- Attilio Scienza
- Alberto Mattiacci
- Edoardo Milesi
- Giovanni Ciofalo
- Silvia Leonzi
- Valerio Di Paola
- Alessandro Militi

**MATTINA**

*OCRA: architettura e narrazione del vino*

Storia, evoluzione e logiche di funzionamento dei Social Network Sites

Gli assiomi della comunicazione 2.0

Strumenti e strategie di pianificazione social

*Case Histories: epic win ed epic fail*

**POMERIGGIO**

*At Work: pianificare la narrazione su un brand del Sangiovese*

*Fox International Channels Italy: il content branding*

Il contenuto narrativo del Sangiovese: *lectio magistralis* di fine corso del Presidente *Sanguis Jovis*

**SERA**

Cena di fine corso a Castello Banfi  
Consegna dei diplomi