

## SARA MILIA - ACCOUNT MANAGER

Sara intraprende gli studi universitari nella prestigiosa Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", dove approfondisce le tematiche della comunicazione d'impresa e della pubblicità e si laurea con il massimo dei voti.

Entra a far parte del team di IM\*MEDIA nel 2007, occupandosi inizialmente di un'area di business specifica e dedicata alle PMI, ma il suo talento e la determinazione la portano a percorrere strade sempre più ambiziose.

Dalla gestione di Progetti Digital segue la crescita dell'Agenzia lungo un percorso che la vede specializzarsi anche sugli ambiti del Web Marketing e del Social Media Marketing.

Problem solver per natura, tra i clienti che segue oggi: PosteMobile, Officine Panerai, Prysmian Group, Sellerio. Ma è nel mondo del vino che Sara ha affinato la propria sensibilità, rivestendo un ruolo chiave nei Team dedicati ai numerosi lavori a firma IM\*MEDIA nel mondo del vino, coadiuvando imprenditori e aziende come Planeta, Banfi, Feudo Arancio, Cusumano, solo per citarne alcuni tra i più prestigiosi.