



**fondazione banfi**

---

**SANGUIS JOVIS**

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**Montalcino, 14-16 marzo 2018**

1a Edizione **WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS**

# Wine branding



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

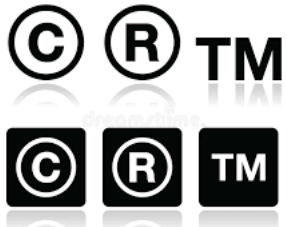
1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS



In tedesco e in francese c'è un'unica parola  
per designare sia il marchio, sia la marca  
**marka e marque**

In italiano marchiare e marcare sono  
**2 parole distinte**





### Marchio:

*segno indelebile di riconoscimento,  
quello che si **stampa a fuoco** sui capi di bestiame,  
in passato veniva impresso sulla pelle di chi si macchiava di  
**delitti infamanti**,  
contrassegno di cui sono muniti i prodotti di imprese industriali  
o agrarie*

### Marca:

*segno variamente impresso o applicato su un oggetto per  
indicarne la **proprietà** o la **provenienza**,  
per estensione, casa **produttrice**, impresa industriale  
prodotti di m. fabbricati da una grande e rinomata ditta e quindi  
di **qualità garantita***

Devoto-Oli

## Trademark:

*Salvaguardia giuridica dell'uso esclusivo di una parola, una forma, un colore da parte di un'impresa*

## Brand:

*Un tipo di prodotto fatto da una particolare azienda*

*Un particolare modo di fare qualcosa*

*Tipo caratteristico o distintivo*



Advanced Learner's Dictionary



## Tornando al tedesco ... marka

Significa anche zona di confine, **regione**

Lo ritroviamo anche nel lessico della toponomastica  
(la regione delle Marche)

Ma è anche una **metafora della marca** come la  
intendiamo oggi

La marca è un ambito, **un territorio valoriale** da costruire,  
presidiare, gestire, espandere e rimodulare in funzione  
degli obiettivi aziendali

La marca è un **nome, un termine, un simbolo, un design** o una combinazione di questi elementi che **identifica i beni e i servizi** di un venditore o gruppo di venditori e li **differenzia** da quelli dei concorrenti

American Marketing Association

Valore identificativo, connotativo e differenziante del brand



## Identità di marca

Sono i **tratti salienti** del brand

Che dovrebbero rimanere **stabili nel tempo**

Tali da **evocare** le performance reali, ma anche emozionali,  
immateriali, simboliche

In maniera **stabile e duratura** nella mente del **consumatore**

## Personalità di marca

Dimensione **emotiva, passionale**

Capacità di instaurare, al pari di un individuo, una **relazione forte** con i pubblici di riferimento



## Immagine di marca

Associazioni  
Benefici  
Atteggiamenti

brand identity immagine che **l'azienda vuole dare di sé** e dei propri prodotti ai consumatori e ai vari stakeholder (immagine desiderata)

la brand image, invece, è **il riflesso dell'identità di marca** presso il pubblico, rappresenta l'immagine percepita, ossia il messaggio dal versante del ricevente.

# Fare branding nel vino è difficile ...



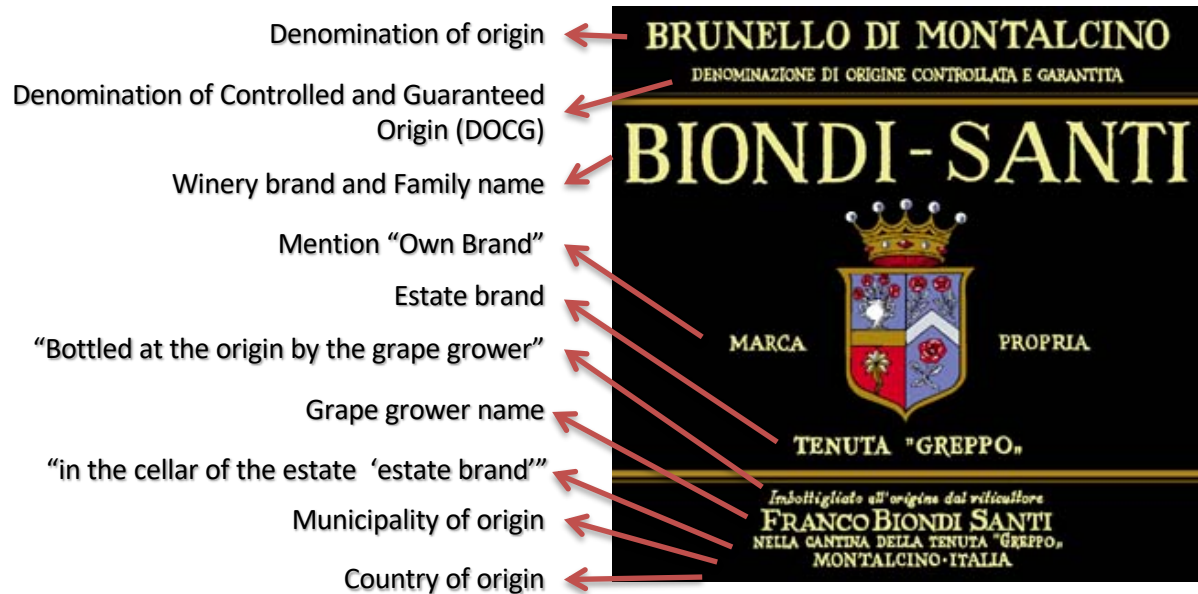
# Paura di commettere errori...

- Quando acquistiamo un prodotto percepiamo sempre un **rischio**
- Abbiamo bisogno di essere **rassicurati**
- Abbiamo bisogno di elementi (**cues**) che ci permettano (almeno di credere) di fare l'**acquisto giusto**
- **Search, experience, credence**

# Due etichette italiane...

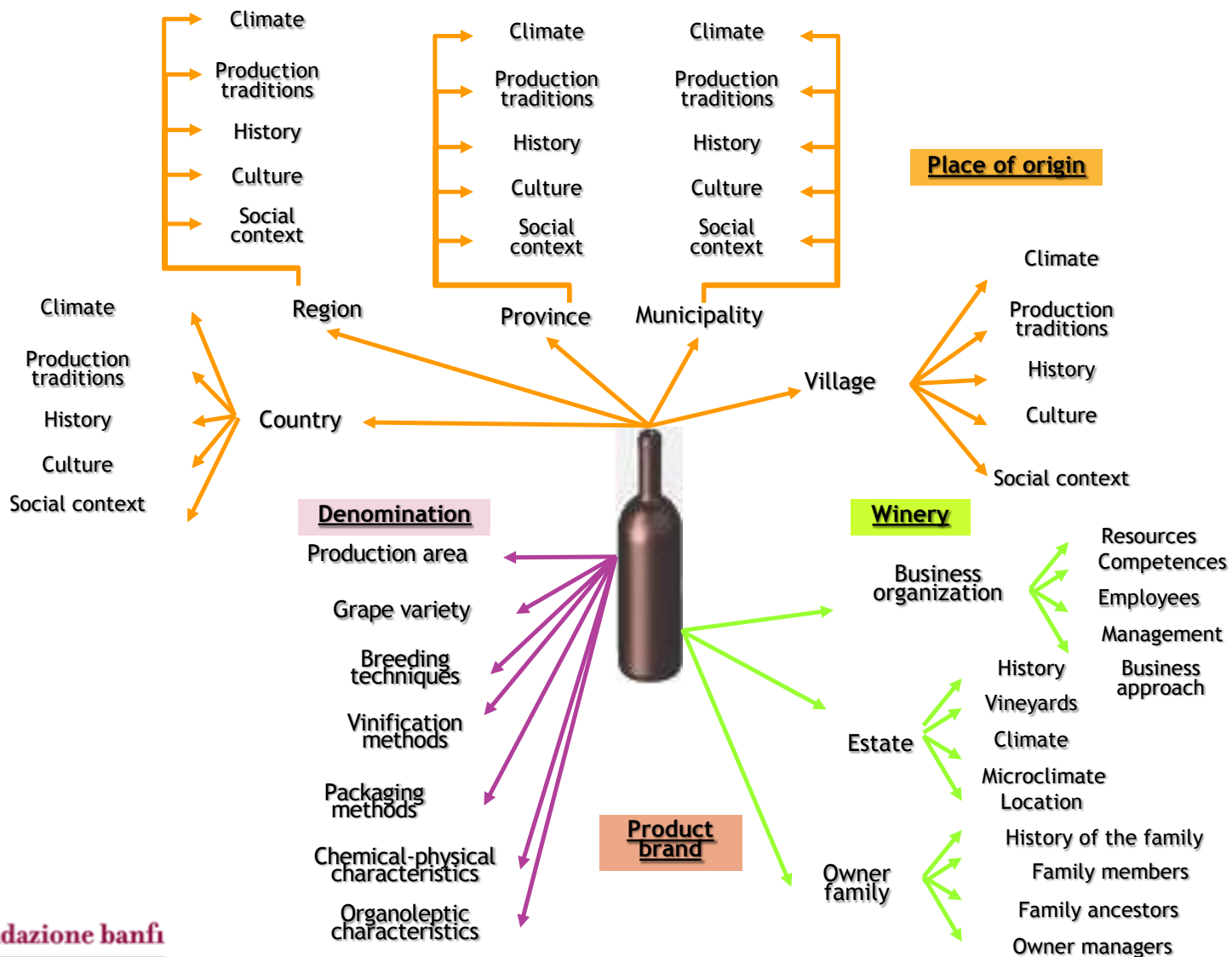


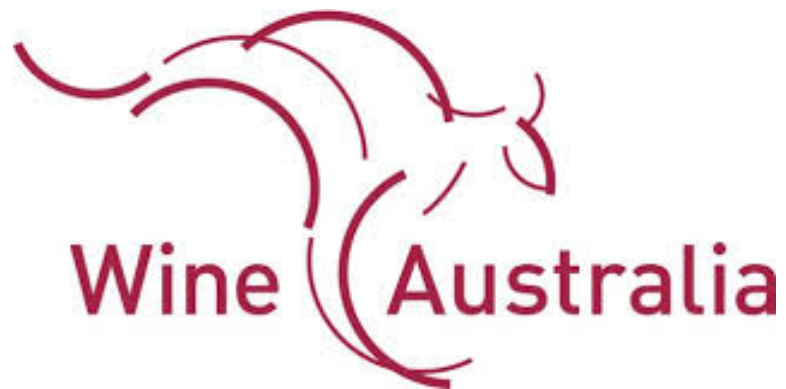
- Estate brand
- Product brand
- Vintage
- Grape variety
- Region of origin and Geographical indication
- Typical Geographical Indication (IGT)
- Winery brand



- Denomination of origin
- Denomination of Controlled and Guaranteed Origin (DOCG)
- Winery brand and Family name
- Mention "Own Brand"
- Estate brand
- "Bottled at the origin by the grape grower"
- Grape grower name
- "in the cellar of the estate 'estate brand'"
- Municipality of origin
- Country of origin

# Una architettura di identità...





**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

*Anche se molti di noi si ritengono essere  
creature pensanti con dei sentimenti,  
biologicamente siamo creature  
sentimentali che pensano*

Jill Bolte Taylor, neurologa



# Parole d'ordine del branding oggi

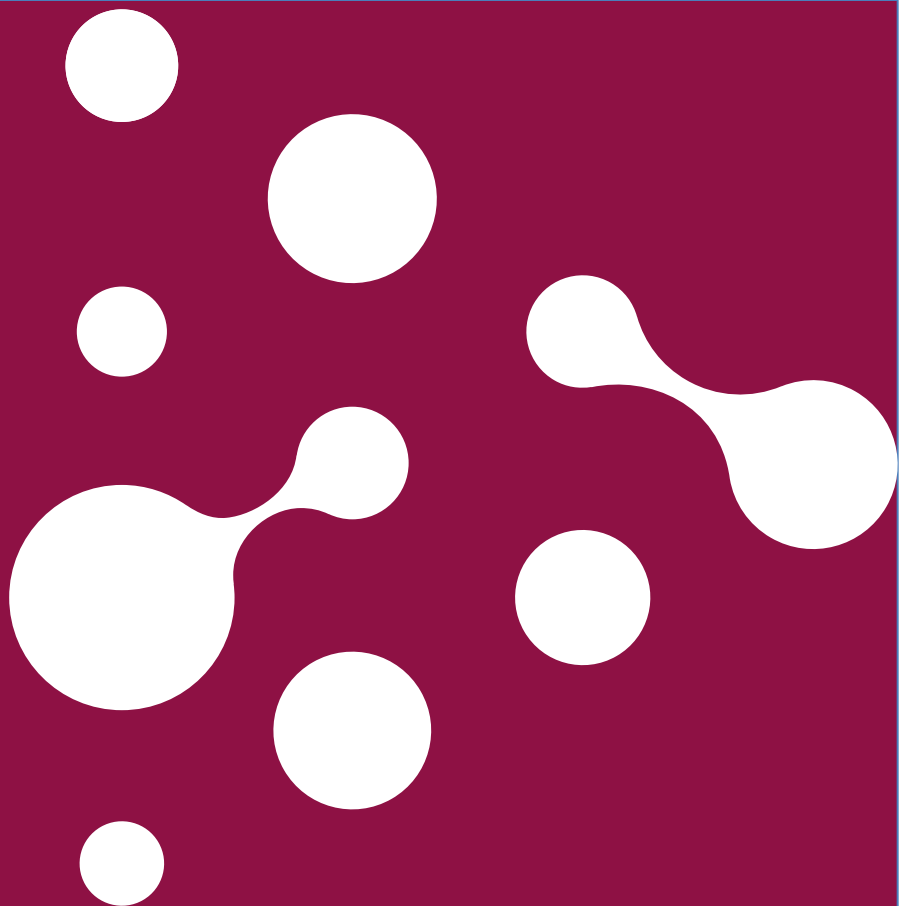
- Memorabilità, straordinarietà
- Storytelling
- Esperienza
- Customer journey
- Touchpoint
- Market-pull branding
- Digital

# Mitsuko's vineyard



**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**fondazionebanfi.it**