



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Montalcino, 14-16 marzo 2018

1a Edizione **WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS**

Chi sono



Sara Milia

Account Manager di
IM*MEDIA



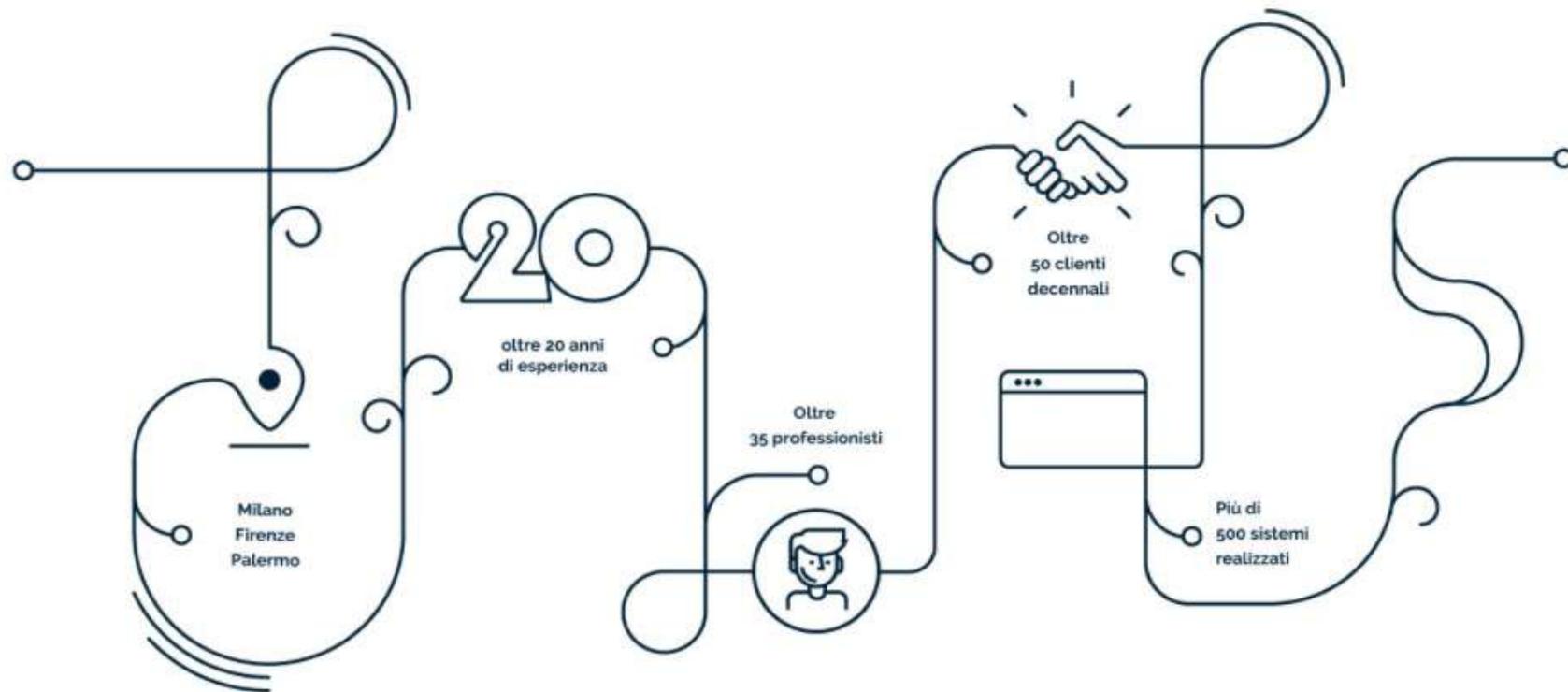
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

IM*MEDIA

Digital agency che progetta, costruisce e fa evolvere **sistemi di comunicazione digitale**. Luoghi vivi di relazione con gli utenti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Still in touch

Da anni lavoriamo al fianco di tante aziende, che nel tempo sono diventate nostre compagne di viaggio.

ATLANTYCA
entertainment



BERTANI
TELEVISIONE DEL 1962

cappellini



Cassina



elica
aria nuova

*Feudo
Arancio*

FontanaArte

GIORNALE DI SICILIA



*LIBERA
TERRA*

Nice



U.S. CITTÀ DI PALERMO

PANERAI
LABORATORIO DI IDEE.

PLANETA



Prysmian
Group

ram
ACTIVE INVESTMENTS



Sellerio

winrent
YOUR CARTRAVEL



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS



BENANTI

(BERTANI DOMAINS)

CAMBRIA



CANTINESETTESOLI



CENTOPASSI



COTTANERA



CUSUMANO



Kilobytes d'esperienza

Da anni al fianco di aziende italiane del Food & Wine.
Brand d'eccellenza che con il Digital superano i tradizionali confini creando nuove
occasioni di contatto e relazione con gli utenti.

*Feudo
Arancio*

*LIBERA
TERRA*



*mOnTe
delle vigne*



PLANETA



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS



Cusumano
SISTEMA DIGITAL

Virtual tour,
app per la forza vendita,
Wine Club.



Dolfin
SISTEMA WEB

Update cataloghi,
photo shooting,
Web Marketing.



Cantine Settesoli
SISTEMA WEB

Restyling del sito
corporate
cantinesettesoli.it.



Libera Terra
SISTEMA WEB e E-COMMERCE

Personalizzazione del prodotto,
back-end customizzato.



Planeta
SISTEMA DIGITAL

Sito corporate planeta.it.
Exploringnerodavola.com,
focus sul Nero d'Avola
per gli ambassador del brand.



Castello Banfi
SISTEMA WEB

Restyling,
iniziativa social,
virtual tour Google.



Feudo Arancio
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Oltre 59.000 fan raggiunti,
copertura eventi live,
social shooting.



Mukki
SOCIAL FOOD CONTEST

In palio una cooking class
con lo chef stellato Marco Stabile.



Santa Margherita
APP

"Chi vuol esser sommelier?"
Dal Vinality all'App Store.

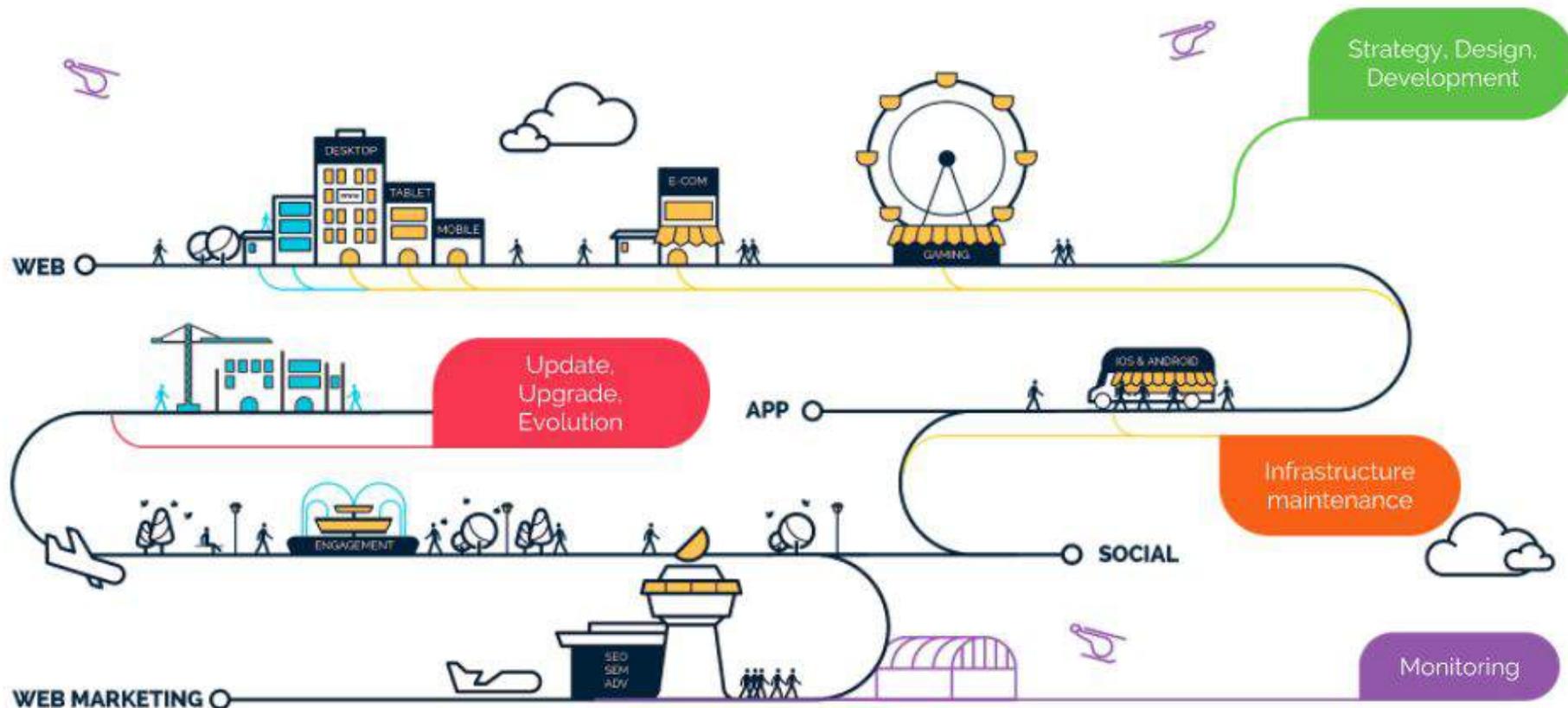


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Le “Città Digitali”: cosa sono?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Le “Città Digitali”

Tempo quotidiano speso sui media

Tempo medio giornaliero
speso su internet da
qualsiasi dispositivo



6h 08M

Tempo medio giornaliero
speso su social media da
qualsiasi dispositivo



1h 53M

Tempo medio di visione
televisiva (trasmissioni,
streaming e video on demand)



3h 01M

Tempo medio giornaliero
speso all'ascolto di musica
streaming



0h 45M

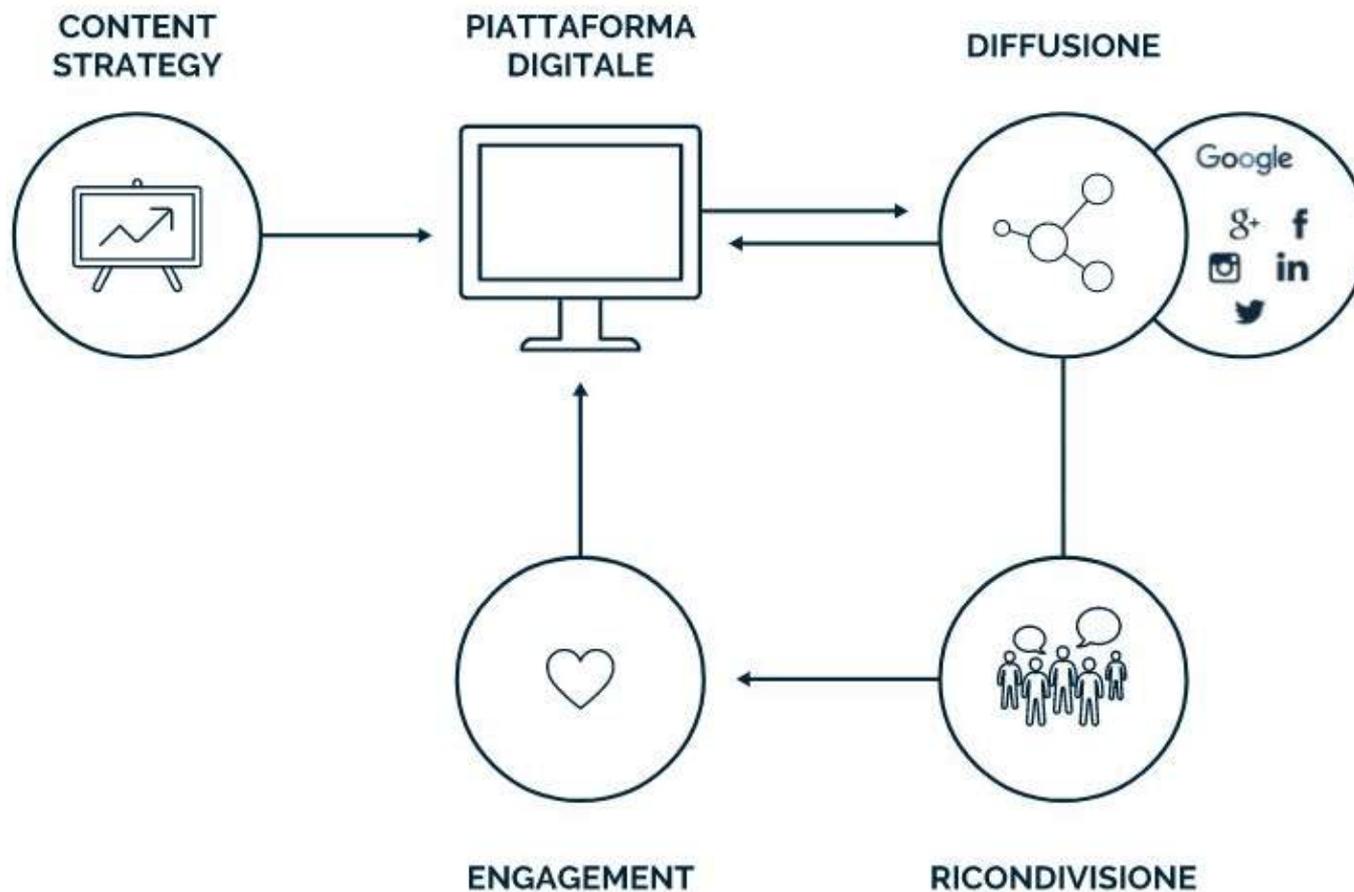


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Le “Città Digitali”: da dove iniziare?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Le “Città Digitali”: l’importanza dello storytelling

WINE-STORYTELLING



COMUNICARE VALORE



TRASFORMARE I VALORI IN UNA NARRAZIONE



COMPETITIVITÀ, EMOZIONE, RELAZIONE, UNICITÀ



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sistema web: ieri e oggi

Gli utenti cosa cercano? di cosa si parla?

IERI

C'ERA SOLO IL
PRODOTTO



OGGI

IL VINO È UN MONDO DI VALORI

Territorio

Storie

Persone

Arte e Cultura

Lifestyle

Cucina

Salute

Rispetto per l'Ambiente

Tempo libero



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sistema web: ieri e oggi

A chi e come si parla?

IERI

Un mondo che
parla a se stesso

Soprattutto guide,
classifiche,
campagne in stampa di
settore,
fiere



OGGI

Sempre di più media,
piattaforme,
iniziative e contenuti
diversificati rivolti
a bacini più ampi, dove
l'unica regola è:

**LA COSTRUZIONE DI UNA
RELAZIONE.**

**IL CAMBIAMENTO DI VISIONE HA AMPLIATO LE OPPORTUNITÀ DI
COMUNICAZIONE E DI RELAZIONE CON IL TARGET**



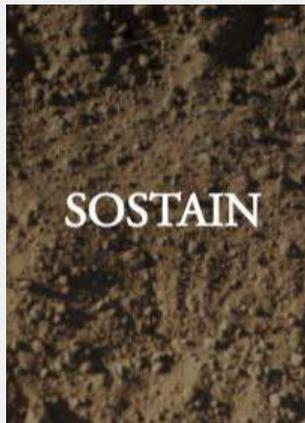
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sistema web: ieri e oggi

A chi e come si parla?



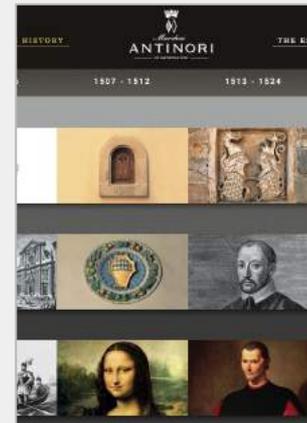
TASCA

Sostenibilità



DONNAFUGATA

Vendemmia di notte



ANTINORI

100 anni di storia



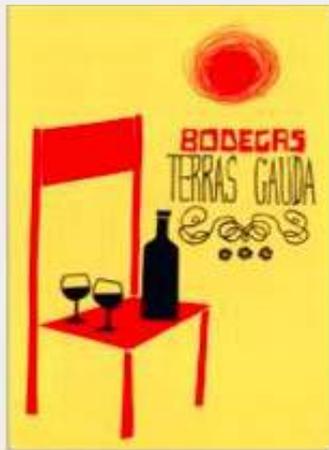
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sistema web: ieri e oggi

A chi e come si parla?



CONCORSO PER LA
CREAZIONE DI
MANIFESTI

Terras Gauda



PREMIO
ENOLETTERARIO
Santa Margherita



HOTEL
Marqués de Riscal



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sito web: co-protagonista

L'importanza della coerenza



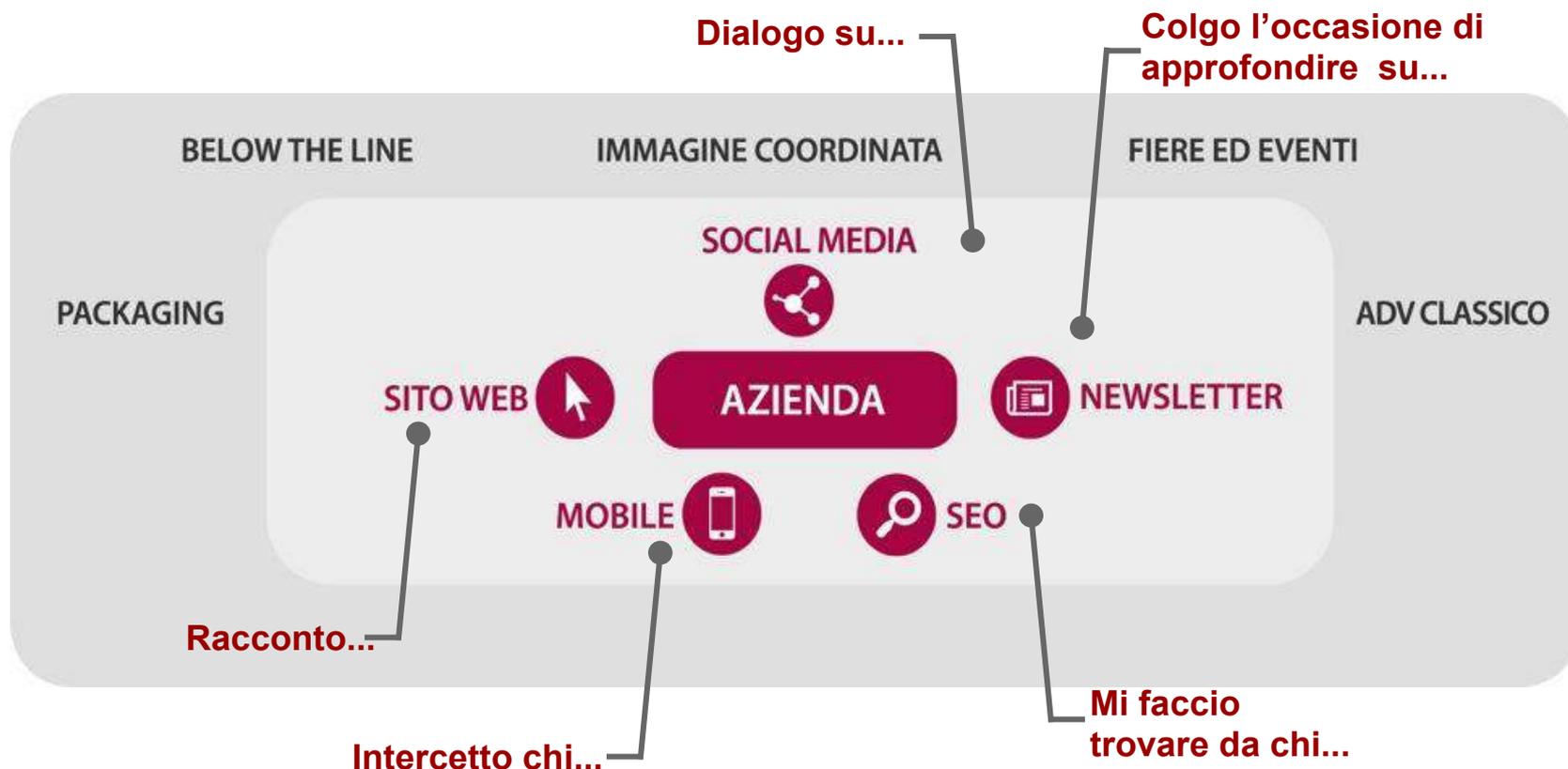
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Il sito web: co-protagonista

L'importanza della coerenza



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Dal target alle personas

Le personas sono ritratte in azione all'interno del customer journey, ovvero il percorso d'acquisto attraverso diversi punti di contatto che ha permesso di mettere l'accento su contenuti e strumenti attivabili per il buon esito del progetto.

“La tecnologia da sola non basta a semplificare l’esperienza delle persone, serve analizzare come queste pensano, agiscono, scelgono. Le customer journey map ci aiutano a valutare ogni singola fase del processo che mette in relazione il cliente con il prodotto / servizio: gli strumenti, i touchpoint, le persone con cui entra in contatto, le emozioni, le risposte dell’organizzazione.”

UX University



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Dal target alle personas

PAOLO, IL WINE LOVER



Dati personali

- Paolo
- 38 anni
- È di Siracusa ma vive a Roma
- Fa il consulente bancario
- È sposato con Silvia

Device



“È una cena importante, voglio trovare il vino giusto.”

Background: per sabato prossimo, Paolo e la moglie Silvia stanno organizzando una cena a casa con gli amici per festeggiare il loro anniversario di matrimonio. Silvia ha pensato al menù della cena, a base di ricette siciliane. A Paolo, che è un appassionato di vini, spetta il compito di scegliere il vino da abbinare.

Bisogni: Paolo vuole trovare il giusto coronamento per il menu siciliano di Silvia e vuole fare bella figura con gli amici mettendo in mostra la sua competenza enologica attraverso la scelta di un ottimo vino della sua regione d'origine.

Business goals: avviare una relazione con Paolo che possa essere da una parte duratura e nell'immediato utile a indirizzarlo all'acquisto.

Scenario: Paolo è al lavoro, in pausa pranzo. Dieci minuti li dedica a fare ricerche su internet per trovare un buon vino siciliano. Consulta blog specializzati sul vino e anche recensioni degli utenti. Da qui arriva a consultare i siti web di alcune cantine siciliane che però non colpiscono la sua attenzione: troppo tecnici ed essenziali, mentre Paolo vorrebbe trovare qualche suggerimento in più, qualcosa che gli faccia pregustare il vino, magari attraverso racconti sul territorio di appartenenza, sulla produzione e sugli abbinamenti a tavola. La pausa pranzo è finita e Paolo, poco soddisfatto, rinvia le sue ricerche a più tardi, quando sarà a casa.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

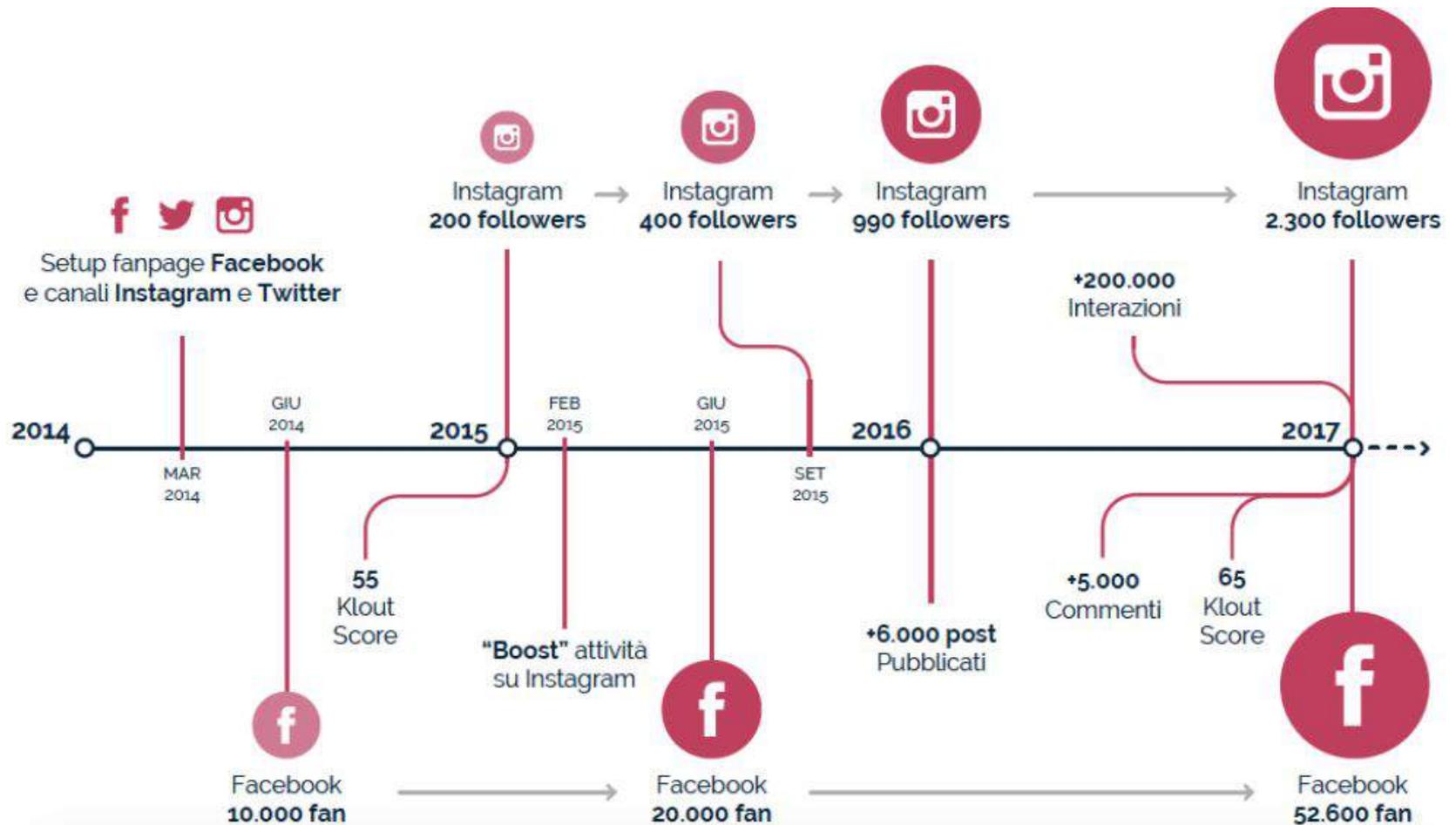


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio



*Il Klout Score è un indice dell'influenza online, basato sul modo in cui gli utenti interagiscono con i contenuti sui social network. Questo indice è quantitativo e non qualitativo, ovvero non indica una buona qualità delle interazioni e/o dei contenuti. Il dato presentato è quello registrato dalla piattaforma l'ultimo giorno del periodo di riferimento.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

SICILIANITÀ



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

WINE TIPS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

ANIMAZIONI

Feudo Arancio
Pubblicato da Simone Zito · 23 dicembre 2016 · 🍷

Un weekend speciale ci attende.
Vi auguriamo momenti intimi e felici, conditi da brindisi fatti di buon vino d'annata! 😊
Buone Feste!



BUONE FESTE
Feudo Arancio

Feudo Arancio
Pubblicato da Ornella Darioello · 25 novembre 2016 · 🍷

Quindi tra un mese è Natale? 😊



**TROPPO PRESTO
PER GLI ADDOBBI?**

Feudo Arancio
Pubblicato da Ornella Darioello · 28 ottobre 2016 · 🍷

Ve lo ricordate di spostare le lancette un'ora indietro la notte tra sabato e domenica, vero?
#orasolare



**IL TEMPO PER
GLI AMICI RESTA**
Feudo Arancio



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

SCATTI AD HOC



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Feudo Arancio

POST IN REAL TIME

Feudo Arancio presso **NH Palermo**.
Pubblicato da Omelia Darioello · 27 aprile · 🌐

Il Grand Tasting di sabato scorso organizzato dall' Ais Palermo. Di certo non potevamo mancare!
Cantodorò, Syrah e Tinchitè sono stati i nostri testimonial.



Grand Tasting

Feudo Arancio ha aggiunto 3 nuove foto.
Pubblicato da Omelia Darioello · 22 aprile · 🌐

Racconti di vino dalla vigna alla degustazione.
È iniziato Sicilia en Primeur! 😊
#SICILIAEP16



Sicilia en Primeur

Feudo Arancio ✓
Pubblicato da Omelia Darioello · 22 settembre 2016 · 🌐

Sorrisi dalla vigna.
Oggi siamo con alcuni clienti ristoratori che arrivano direttamente dal Giappone!



Visita in vigna

Feudo Arancio ✓
31 agosto · 🌐

Ecco le uve Chardonnay che stiano sotto i nostri occhi dopo la vendemmia. Che il viaggio che le trasformerà in vino abbia inizio!



Vendemmia



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Planeta



Planeta Terra



Ospitalità



Cucina



Cultura e Sociale



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Planeta



planeta.it



Le Tenute



Vini



Winetour



Identità

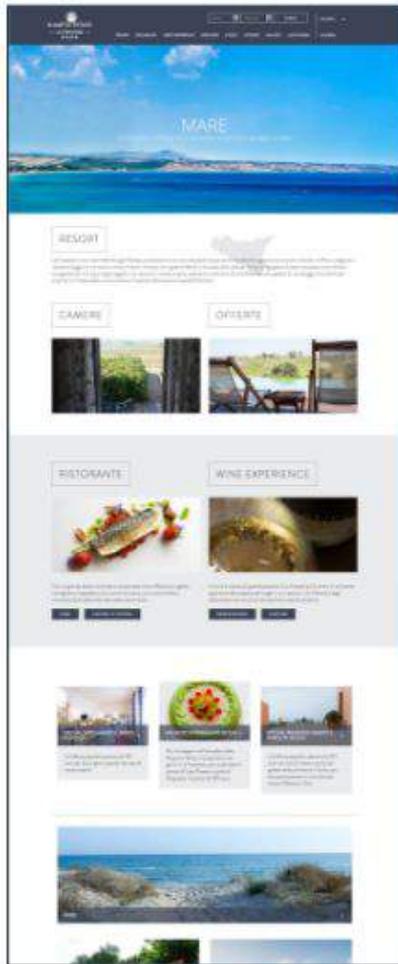


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history – Planeta



planetaestate.it



Resort



Ristorante



Wine Experience



Mare



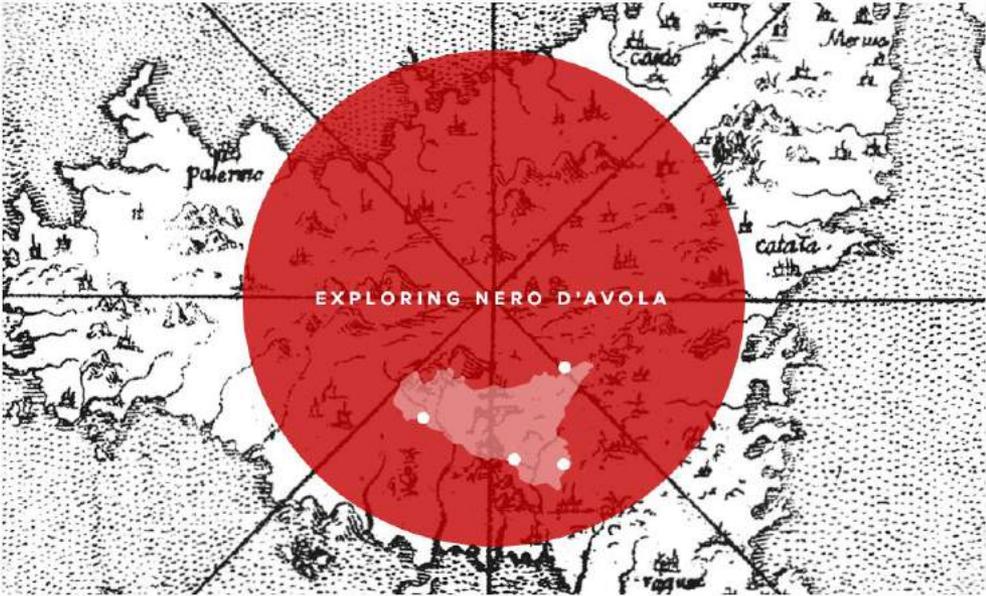
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Case history - Exploring Nero d'Avola

PLANETA • EXPLORING NERO D'AVOLA *Exploring Nero d'Avola Menfi Vittoria Noto Capo Milazzo I Vini In the world* EN



Facebook — Twitter — Instagram

#ExploringNDA — Comari — Newsletter

Milazzo I Vini In the world EN

#ExploringNDA — Comari — Newsletter

Facebook

Suoli
Argilloso-calcarei

Caratteristiche dei vini
Morbidi, con note di prugna, cioccolato e menta

exploringnerodavola.com

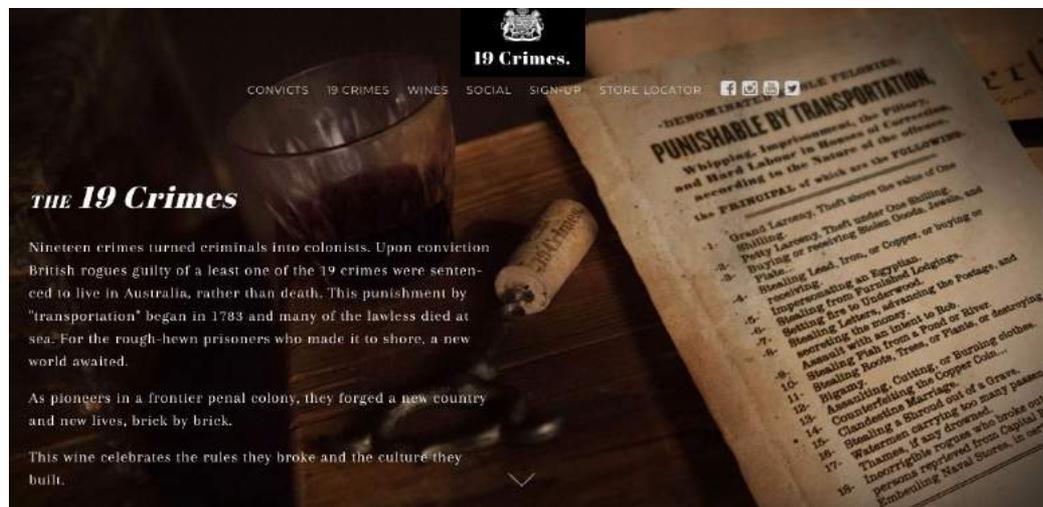
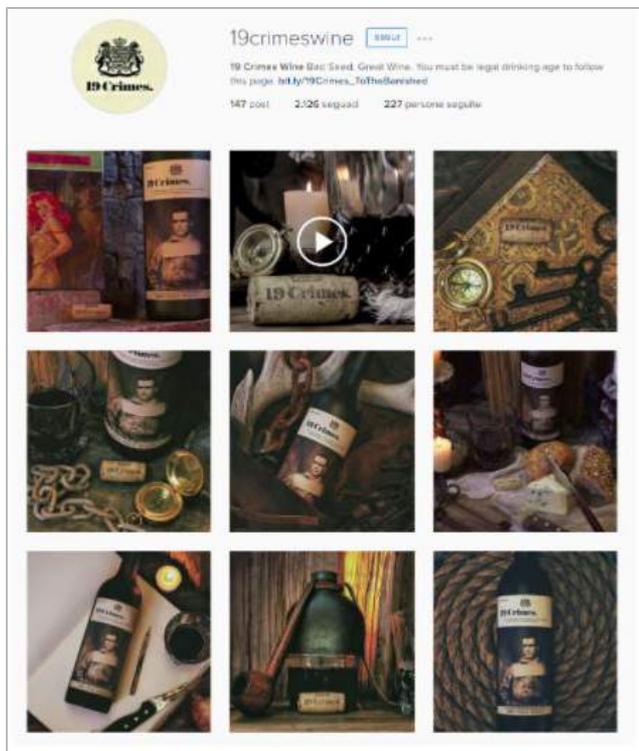


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Dall'etichetta al digital



[19crimes.com](https://www.19crimes.com)

<https://www.instagram.com/19crimeswine/>



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

1a Edizione WINTER SCHOOL SANGUIS JOVIS

Grazie

Sara Milia

m. 3929628752

@ sara.milia@immedia.net



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it