

fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

WINTER SCHOOL

SANGUIS JOVIS

**"FRA PRODOTTO E MERCATO:
I valori della marca nel Sangiovese"**

4 marzo 2020

Angelo Baiocchi

IL BRAND (LA MARCA):

MITO E RELTA'

SCIENZA E INVENZIONE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La costruzione di un brand è un

- ❑ Processo complesso (mai simile a sé stesso)**
- ❑ Che punta a costruire una percezione complessa**
- ❑ Razionale, prerazionale, emotiva, fiduciaria,
gratificante ...**
- ❑ FIDUCIA IN RELAZIONE A OBIETTIVI**



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

IL BRAND

COME ELEMENTO FONDAMENTALE

ANCHE NELLA NOSTRA VITA QUOTIDIANA



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

SCIENZA

INVENZIONE

MARKETING

= FARSI SCEGLIERE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

UN CASO SENSAZIONALE DI MARKETING UNIVERSALE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

San Paolo
Atti degli Apostoli
Etc
Etc
Ect



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

PRODOTTO/SERVIZIO	(Product)
PREZZO	(Price)
DISTRIBUZIONE	(Point of Sale)
COMUNICAZIONE	(Promotion)
QUALITA' FISICA	(Physical Evidence)
FATTORE UMANO	(People)
PROCESSO	(Process)

MARKETING DELL'ATTESA

MARKETING TERRITORIALE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

IL BRAND

MITOLOGIA

E RITI LINGUISTICI DEL NOSTRO TEMPO



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Titolo della presentazione

PROFESSIONALITA'

COERENZA

(QUALCHE VOLTA: BLUFF

O STRATEGIA FONDATA SULLA PSICOLOGIA

DEI TARGET?

.....LUSSO.....PREZZO.....

...VALORI UMANI E SOCIALI...)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

IL BRAND

PRODOTTO E SERVIZIO



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

COMPONENTI E OBIETTIVI

DELLA COSTRUZIONE DEL BRAND



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

IL VINO: UN BRAND

«SPARSO»

DIFFICILE

MULTILIVELLO

(«opposizione culturale» – categoria di prodotto –

Tipologia – Marca)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ANALISI

DATI

(TARGET)

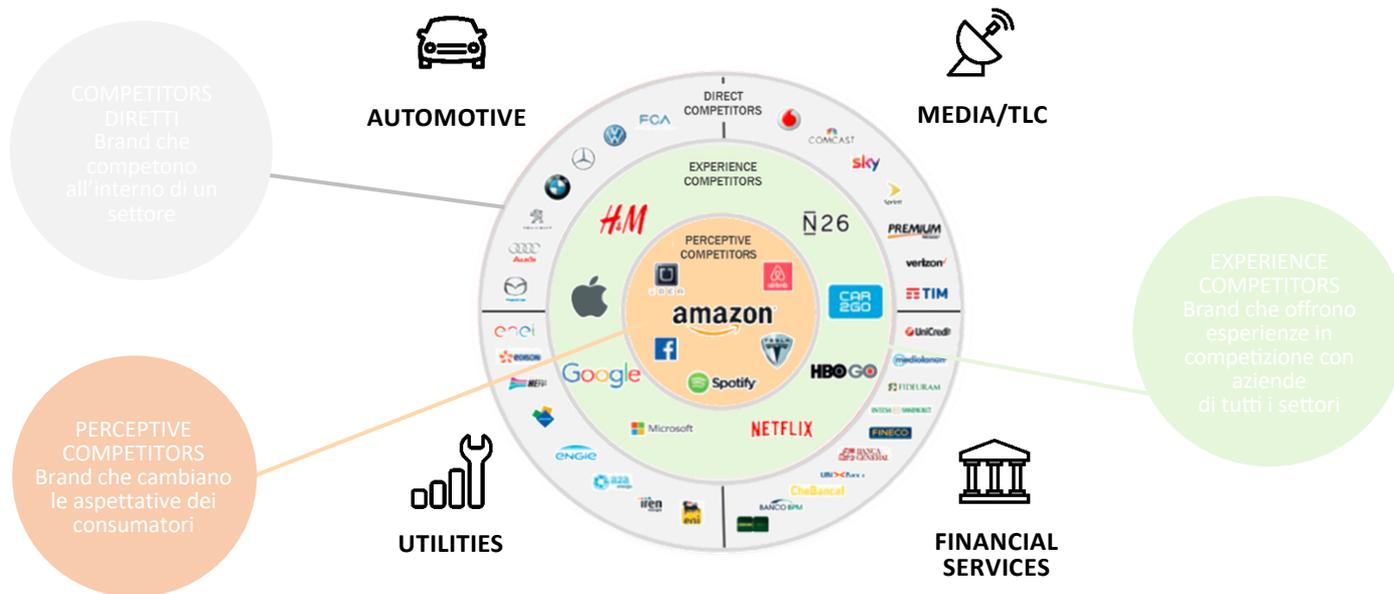
PSICOLOGIA



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

OLTRE IL PRODOTTO: EXPECTATION ECONOMY



Fonte: Publicis Media su dati Accenture Strategy - "Operatori tradizionali contro nativi digitali: una sfida impossibile?"



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

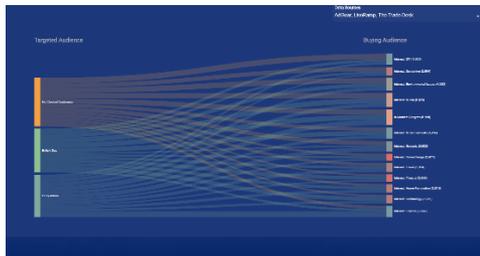
LA NOSTRA STRATEGIA PER 'ANDARE OLTRE'

DA TARGET A
GROWTH



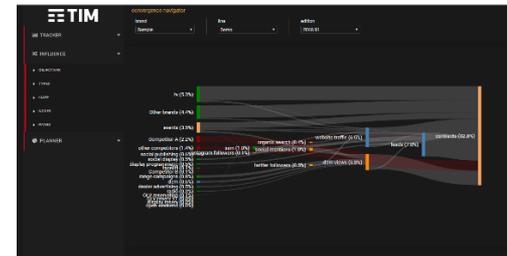
Microsegmentati
on

PERSONALIZZAZIO
NE



AI-driven creative
management

SU LARGA SCALA E
IN TEMPO REALE



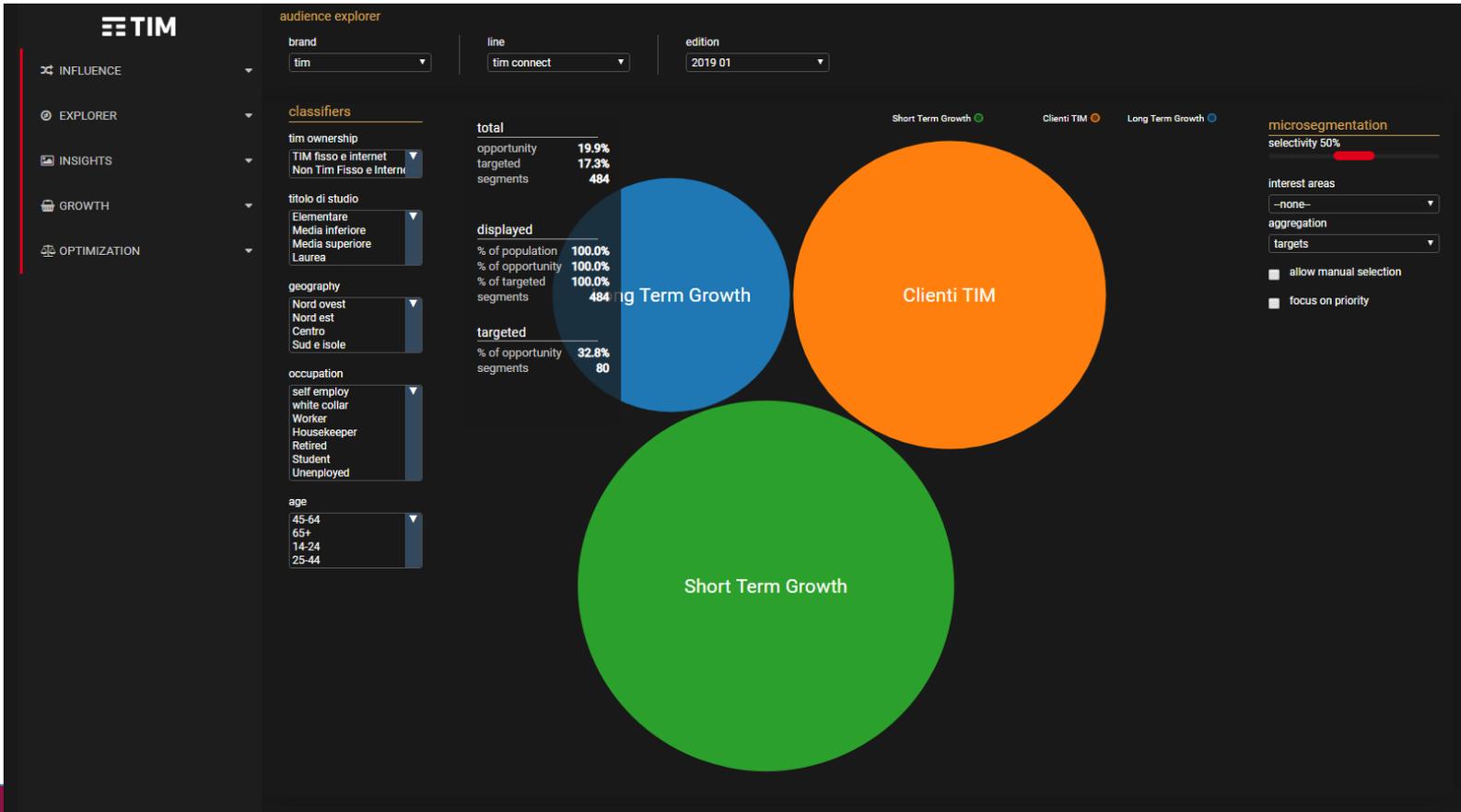
Machine learned
diagnostics &
prediction



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

consumator
e



fondazione banfi

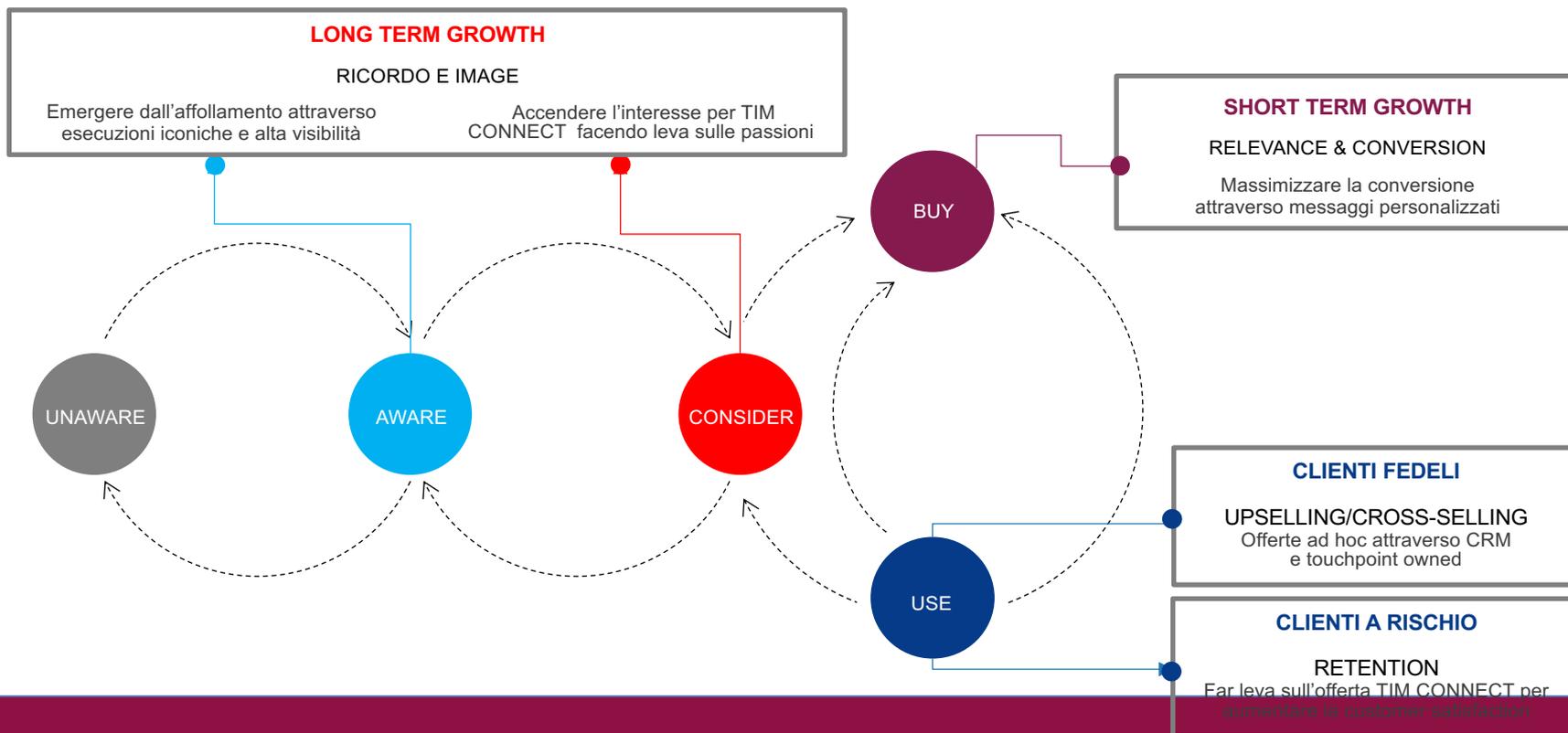
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Fare clic per modificare lo stile del titolo dello schema



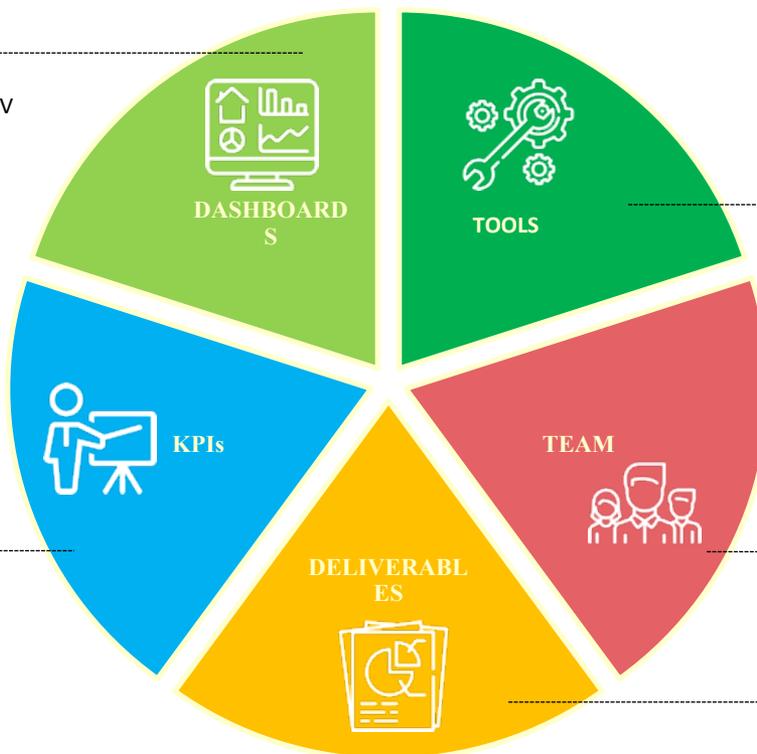
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

PANORAMICA

- Tenere sotto controllo le conversazioni degli utenti e TOV
- Essere attori del proprio monitoraggio

- Sentiment umani
- Numero esatto delle conversazioni
- Se possibile, categorie per macro temi



Cercare i tool più performanti del mercato e un accurato sistema di visualizzazione dati

- Un data team esperto
- Professionisti della comunicazione
- In-house team

- Qualità sopra alla quantità
- Insight e relevance ottenuti con il supporto di misurazioni affidabili e telling

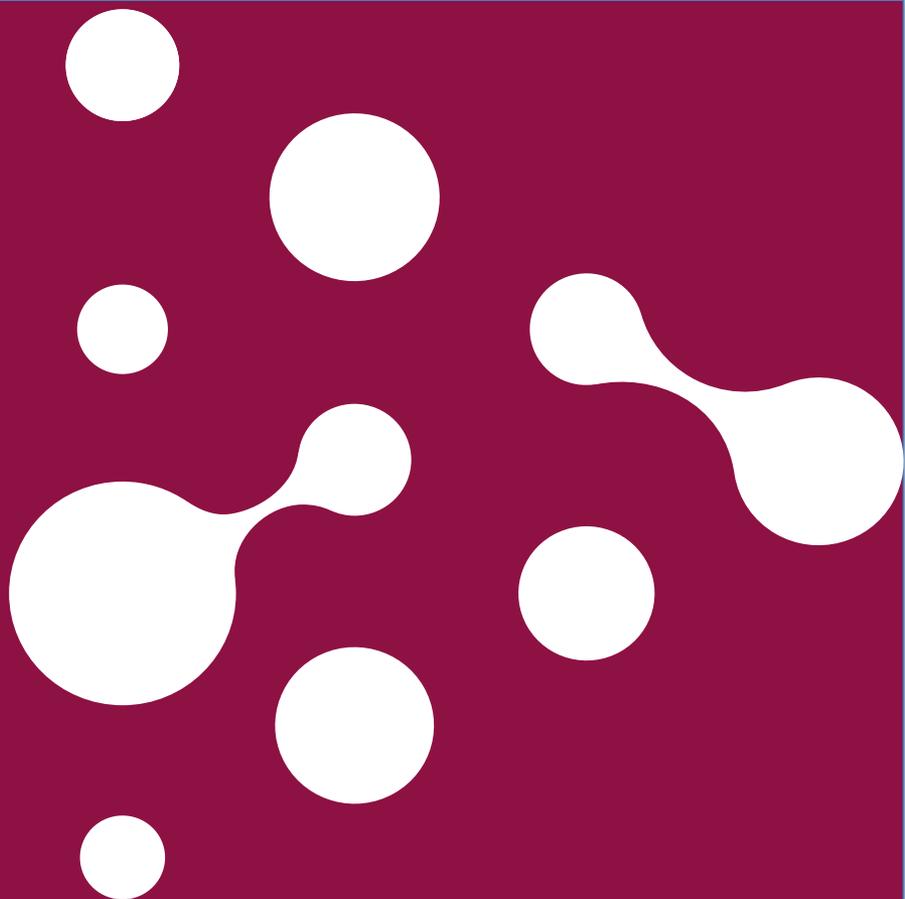


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

- SCIENZA
- INVENZIONE
- CREATIVITA'





fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it