

GENNARO IASEVOLI

Curriculum sintetico

E' attualmente *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione* presso l'Università LUMSA, dove è Professore Ordinario di *Economia e Gestione delle Imprese*.

E' componente eletto del Board europeo ristretto della FUCE (Federazione Università Cattoliche Europee).

E' Coordinatore del Dottorato di ricerca (classificato come Innovativo dal MIUR) sul tema "Lo sviluppo e il benessere delle persone e delle organizzazioni".

Nella stessa Università è stato per quattro anni Direttore del Dipartimento di *Scienze umane - Comunicazione, Formazione e Psicologia*.

Nel corso degli anni è stato Presidente di Corsi di Laurea sia triennali (Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità) che magistrali (Produzione culturale, editoria e giornalismo), in area Comunicazione. Ha coordinato lo sviluppo della Laurea magistrale in lingua inglese sulla comunicazione digitale (*Marketing & Digital Communication*).

E' stato Direttore di tutte le XIV edizioni del Master in Marketing e Organizzazione degli eventi.

E' stato Direttore scientifico del Master in Giornalismo, accreditato dall'Ordine dei Giornalisti.

E' stato Commissario nell'Abilitazione Scientifica Nazionale- MIUR, per il biennio 2012-14

E' stato valutatore dei Progetti di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN), del MIUR.

E' stato membro del Nucleo di Valutazione ristretto per la valutazione dei progetti presentati a due bandi pubblici della Regione Lazio POR-FERS 2007-13.

E' stato componente del Comitato Direttivo della Società Italiana di Management dal 2013.

E' stato Coordinatore di numerose ricerche scientifiche ed è componente del Comitato direttivo di alcune riviste e convegni internazionali.

E' stato Visiting Professor presso università straniere e presso la facoltà di Economia dell'Università Tor Vergata di Roma.

Nel corso di vent'anni ha collaborato scientificamente con Enti Pubblici centrali e locali (Agenzia delle Entrate, MIUR, INPS, INAIL, Comune di Roma, ecc.) e con importanti aziende multinazionali e nazionali (IRI Management, RAI, Azienda Napoletana Mobilità, SIP, Telecom Italia, ACI, Procter & Gamble, ecc.).

Ha pubblicato numerosi articoli e libri sui temi del marketing, del co-marketing e delle imprese sociali.

Dati Anagrafici

Nato a Caserta il 16 Aprile 1965

e-mail: gennaro.iasevoli@gmail.com

