

fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Alla ricerca del Valore

Il Wine Marketing: valore e confini

Alberto Mattiacci, Direttore *Sanguis Jovis*

Gabriele Gorelli, MW *Faculty Worldwide Ambassador Sanguis Jovis*

Per iniziare



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

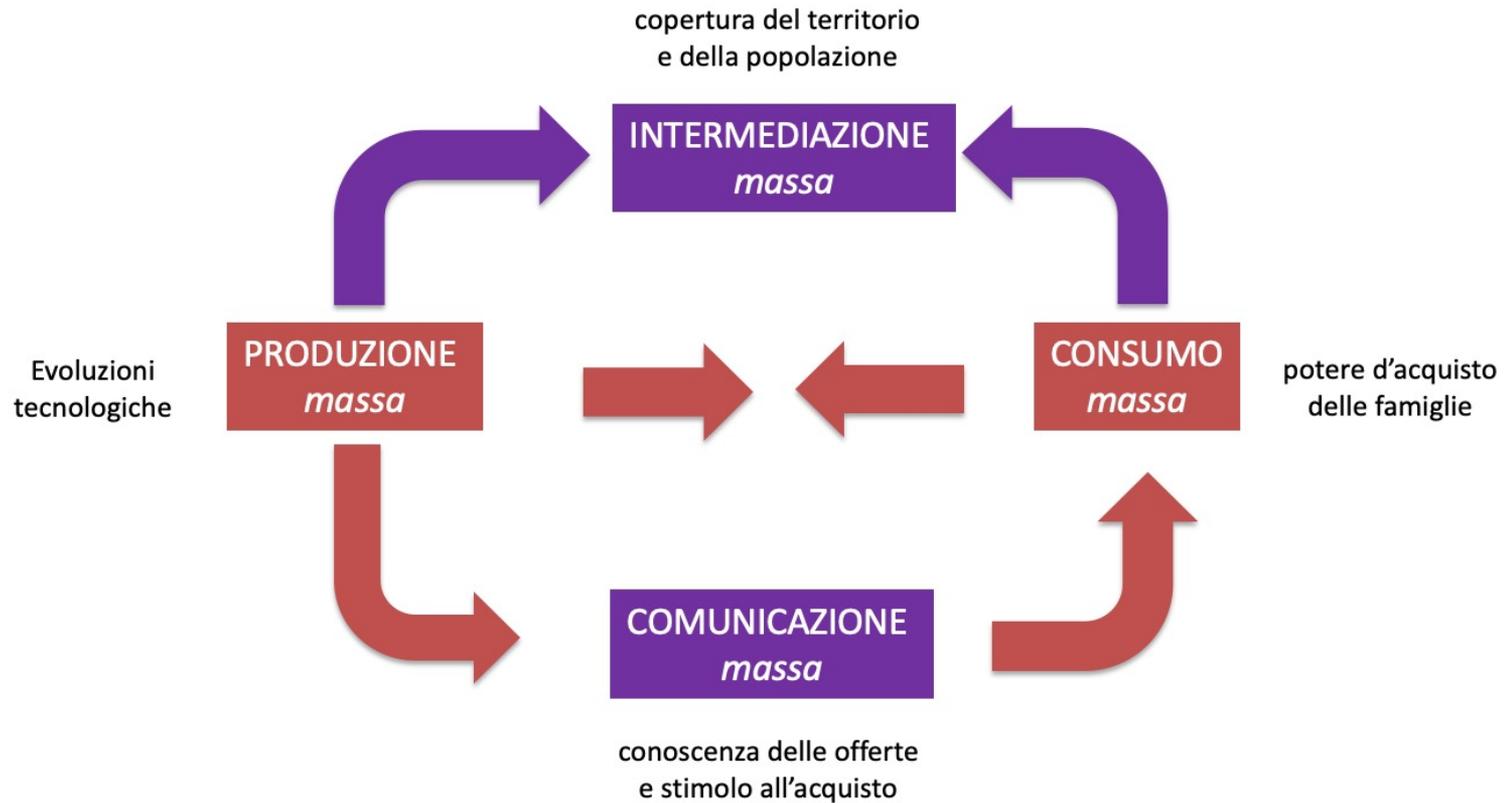
Domanda: cos'è un mercato?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Contesto: il mass market



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Regola Aurea: i conti devono tornare

$$P = pQ - (C_f + C_v)$$

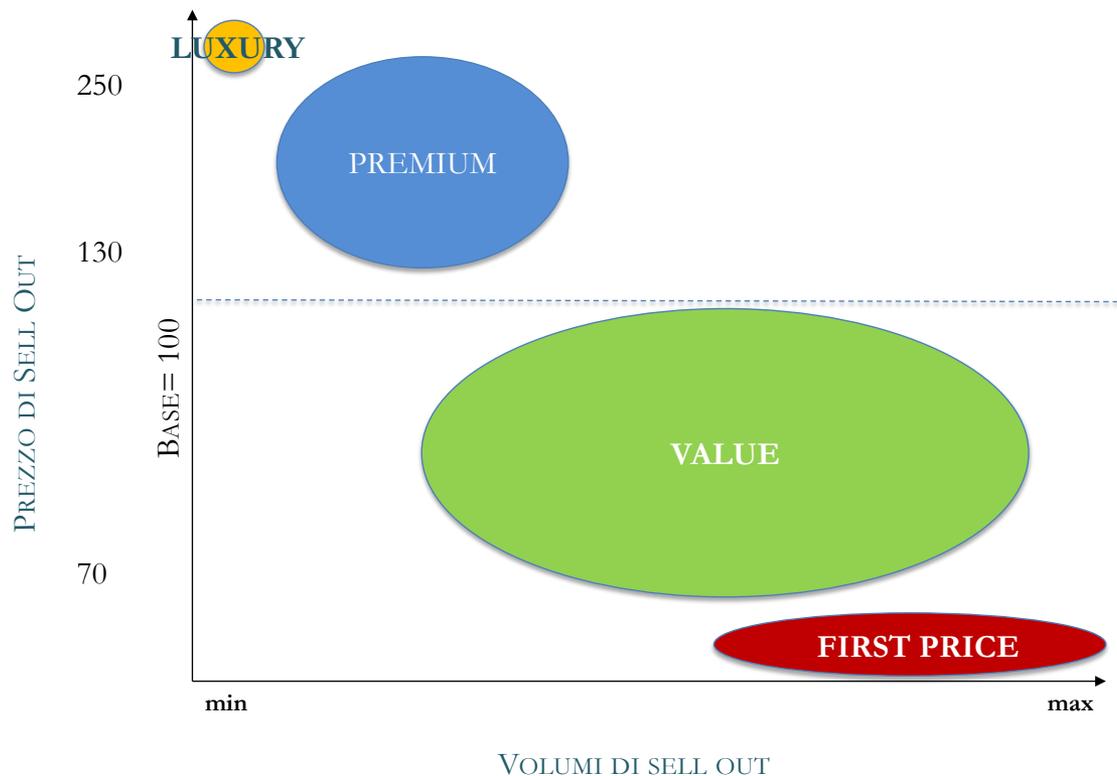
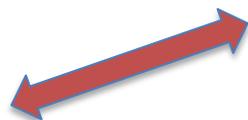


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Problema: affollamento e maturità

$$P = pQ - (Cf + Cv)$$



Obiettivo: uscire da qui

La tecnologia livella la qualità media verso l'alto e alza le quantità

(*commodity-zation*)

+

L'offerta è strutturalmente superiore alla domanda

(pressione *ribassista* su prezzi)

+

Bassa percezione di differenza rilevante

(alta *sostituibilità*)

=

MERCATO DEL COMPRATORE

stato di mercato nel quale il compratore “fa” il prezzo



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Come ne usciamo?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Come ne usciamo?

MARKET - ING



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Come ne usciamo?

MARKET - ING

VALUE proposition



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Come ne usciamo?

VALUE proposition

MARKET - ING

CONTINUITA'



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Parliamone



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

La *Toscana* in etichetta

aggiunge valore alla bottiglia?

oppure

indebolisce il brand aziendale e/o della denominazione?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il Lambrusco e l'Alfa Romeo

un destino segnato per sempre?

oppure

c'è spazio per recuperare valore?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il packaging tradizionale

un retaggio del passato da superare?

oppure

un tassello intoccabile del valore?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Il prezzo è giusto?

occorre assecondare la spinta al ribasso abbattendo i costi?

oppure

lasciare così i prezzi e lavorare di promozione?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Idee finali



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Peculiarità

PRODOTTO

Decodifica complessa
Piramide denominazioni e qualità
Varianza = f (natura)

PREZZO

Varietà entro la denominazione

MARCA

Eccesso di elementi
Nessuna identità di scaffale

FONTI DEL VALORE

Spazio (territorio; denom)
Tempo (vintage)
Marca
Enologo

MERCATO

Mercati Multipli:
Aste
Collezionismo
Letteratura
Filmografia
Turismo

CONSUMATORE

Infedeltà = f (competenza)

PRESCRIZIONE

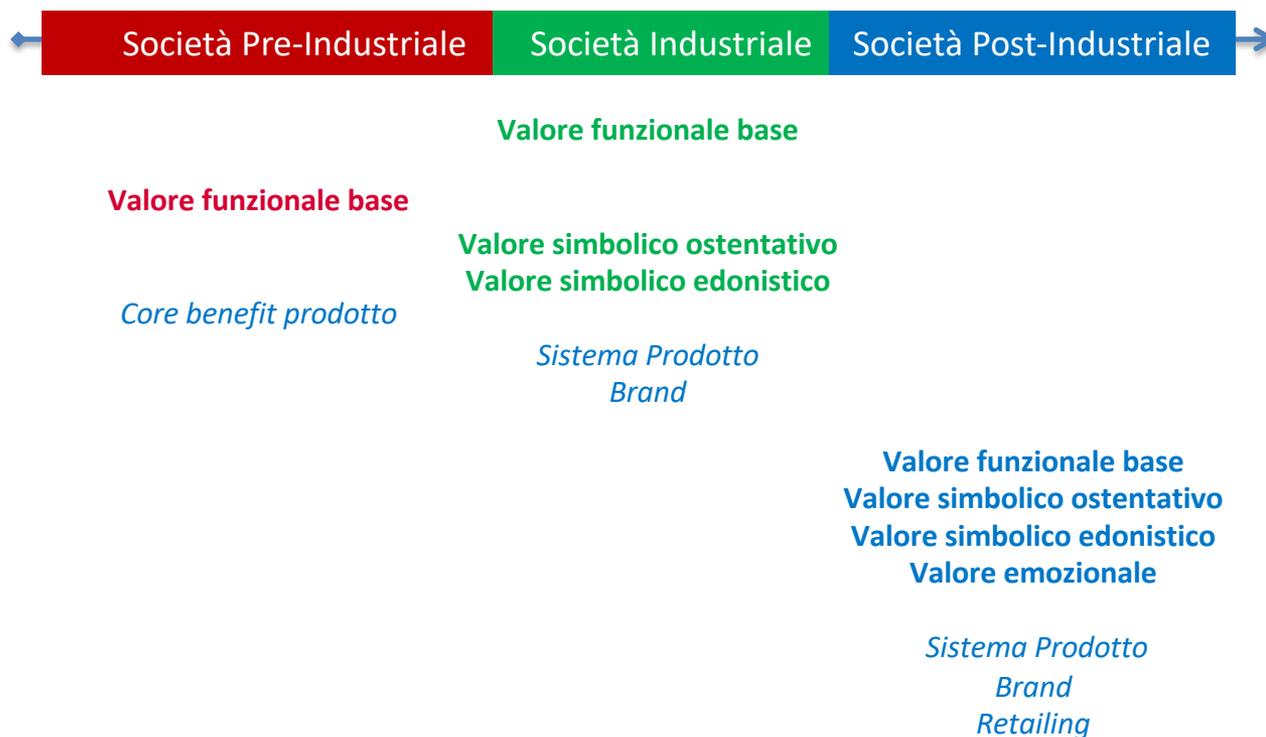
Sommelier
Blogger
Riviste



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

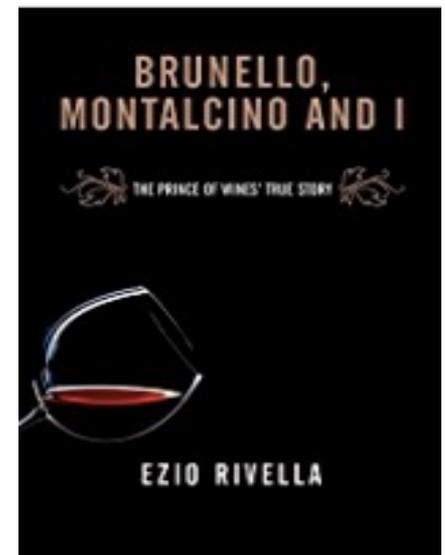
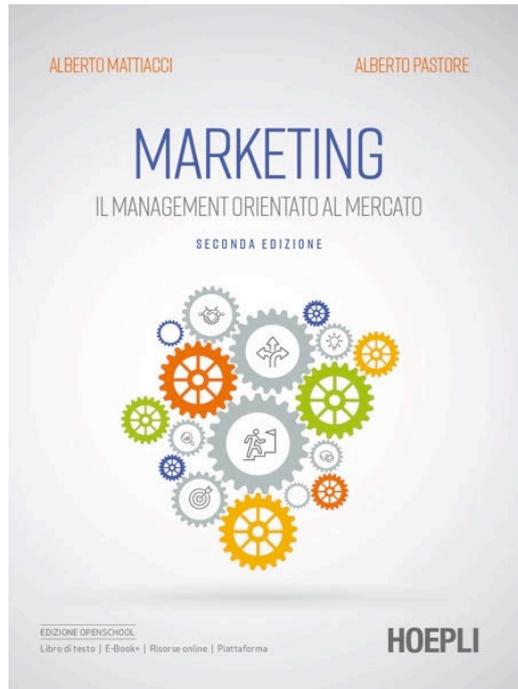
Una nuova formula del *valore*



fondazione banfi

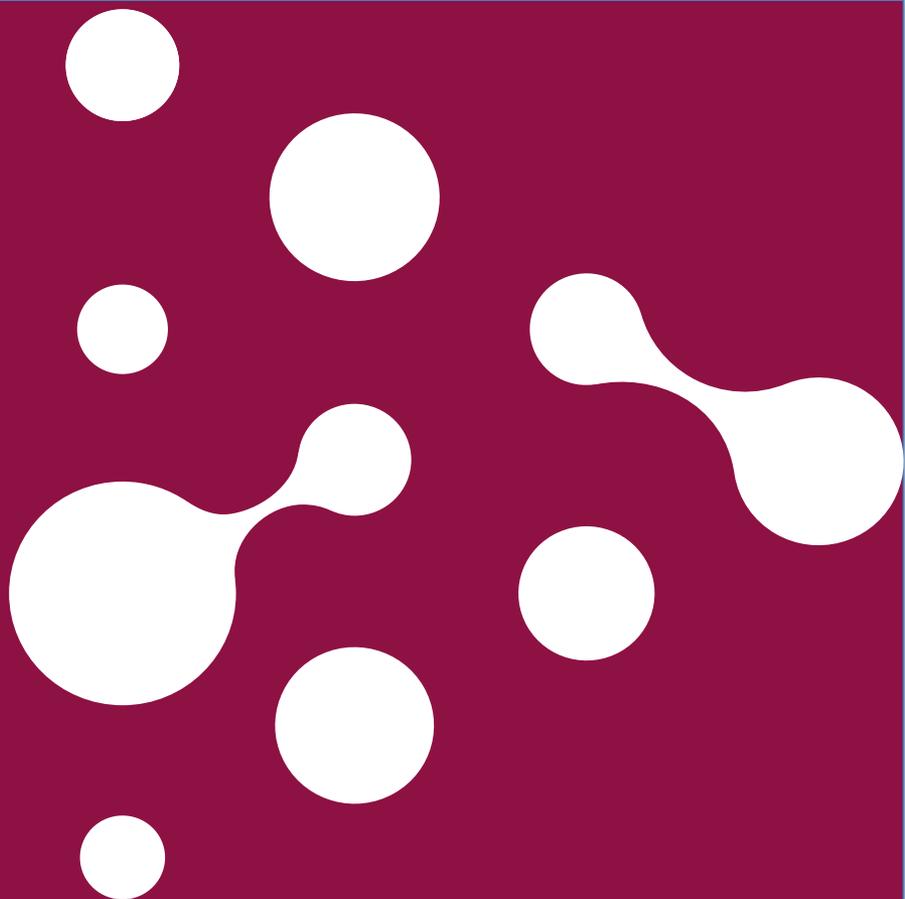
SANGUIS JOVIS

Letture



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it