

**fondazione banfi**

---

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# La sfida delle commodity

Andrea Marino

# La sfida delle commodity



Wikipedia

The revolution is now

Commodity = Bene indifferenziato

→ Prezzo determinato dal mercato



**fondazione banfi**

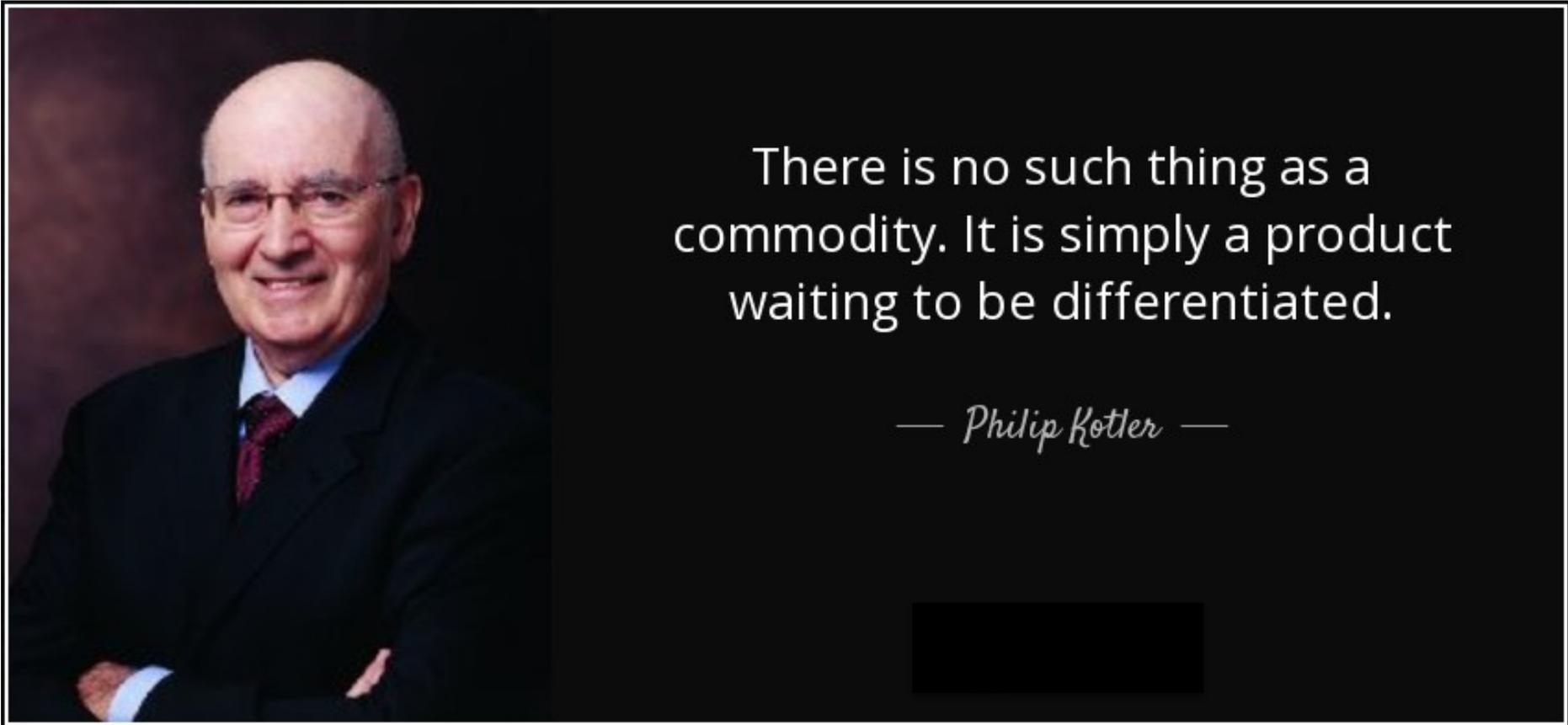
SANGUIS JOVIS

# Esempi di commodity



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**



There is no such thing as a commodity. It is simply a product waiting to be differentiated.

— Philip Kotler —



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# Alcuni esempi



**0,3€/rotolo**

VS



**1€/rotolo**



**0,25€/pezzo**

VS



**40€/pezzo**



**3,65€/confezione**

VS



**6,10€/confezione**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

**Per non diventare una commodity.....  
OCCORRE DIFFERENZIARSI**



**Differenziazione RILEVANTE**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Pincipale differenza ?



0,69€/Kg



49€/Kg

## La storia che raccontano



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Riassumiamo il percorso

**USP**



**Storytelling**

**Da commodity**



**A brand**

**Premiumness**



**Prezzo in più che si è  
disposti a pagare per  
non sostituire il  
prodotto con alternativa**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

# Esempi



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS

# SAMSUNG

# SAMSUNG

# SAMSUNG

DA NOI I MIGLIORI PREZZI SONO  
**SOTTOGGIACENTE**  
PREZZO  
SCORTATO  
**1.299,00**

Novità

Miele

scegli TwinDos

oltre 100 € di  
ritorno a servizio  
personale nel negozio

PRE

# Il caso LG

Contesto: 'white sea' indifferenziato, con prezzo medio 250€

Obiettivo LG: posizionarsi come marca premium (prezzo medio 500€) nel mondo degli elettrodomestici

Storytelling: performance superiore e garanzia 10 anni tramite motore «direct drive»

Execution a punto vendita (processo d'acquisto emergenziale)



**fondazione banfi**

SANGUIS JOVIS



# LG



**DIRECT DRIVE**

**Benvenuti nel mondo del silenzio**

Motore direttamente collegato al cestello che genera un minimo di vibrazioni, per risultati a maggior durata e silenziosità.

- Garanzia: 10 anni sul motore
- Risparmio energetico: classe di efficienza A+
- Silenziosità: motore Inverter Direct Drive
- Stabilità: motore Inverter Direct Drive

**TECNOLOGIA DIRECT DRIVE**  
Motore direttamente collegato al cestello

**TECNOLOGIA TRADIZIONALE**  
Motore con cinghia e pulegge

**LAVATRICE A VAPORE**

**Il benessere del vapore**

La lavatrice a vapore Inverter Direct Drive elimina il 99,9% dei batteri e pulisce a fondo i tessuti, anche a basse temperature, risparmiando energia.

Azione igienizzante certificata dall'Università degli Studi di Milano: elimina dal bucato microbi ed allergeni già a 30°

Risparmio energetico: 20% più efficiente di una lavatrice in classe A

Efficacia di lavaggio: il vapore è energico con le macchie e delicato con i tessuti

**I NOSTRI SERVIZI**

- 15 Km
- Blu Orange
- 15 Km
- Blu Orange
- 15 Km
- Blu Orange

**I NOSTRI SERVIZI**

- 15 Km
- Blu Orange
- 15 Km
- Blu Orange
- 15 Km
- Blu Orange

## LG INVERTER DIRECT DRIVE



# La sfida delle commodity

Come riuscire a dare valore ad una  
marca per renderla piu' premium e  
non sostituibile



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Key take aways

- Si parte sempre dagli insight
- Differenziazione rilevante per il consumatore
- Story-telling
- Pensare al 'decision tree' e al processo d'acquisto
- E' possibile (non semplice) farlo su qualsiasi cosa



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Il mercato dell'acqua minerale è una commodity o no ?

- Prezzo medio più basso del mondo
- Più di 250 imbottigliatori
- Prezzo medio in calo costante e alta promozionalità

## MA ANCHE

- Altissimi investimenti pubblicitari
- Alcune marche molto forti



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Il più grande caso di successo degli ultimi 10 anni



## FONTE ESSENZIALE

Sentirsi liberi dentro è  
semplice come bere un  
bicchiere d'acqua... anzi due



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Lo storytelling



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Perché FONTE ESSENZIALE è un successo ?



- **Insight:** bere acqua fa bene e se il fegato funziona bene, anche l'intestino funziona bene
- **USP rilevante:** facilita la naturale evacuazione
- **Reason to believe convincente:**
  - i minerali di solfato e magnesio aiutano la naturale leggerezza di fegato e intestino
  - 2 bicchieri alla mattina appena svegli
  - approvato dal ministero della salute
- **Comunicazione efficace su tutti i mezzi rilevanti:** TV, sito, social media, stampa specializzata, etc.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# I numeri



- **60 milioni di bottiglie all'anno**
- **2,5 milioni di utilizzatori**
- **Prezzo 0,75€/litro vs 0,22€ media mercato**
- **Promozionalità 0%**
- **Cannibalizzazione 0%**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# La sfida di Ferrarelle



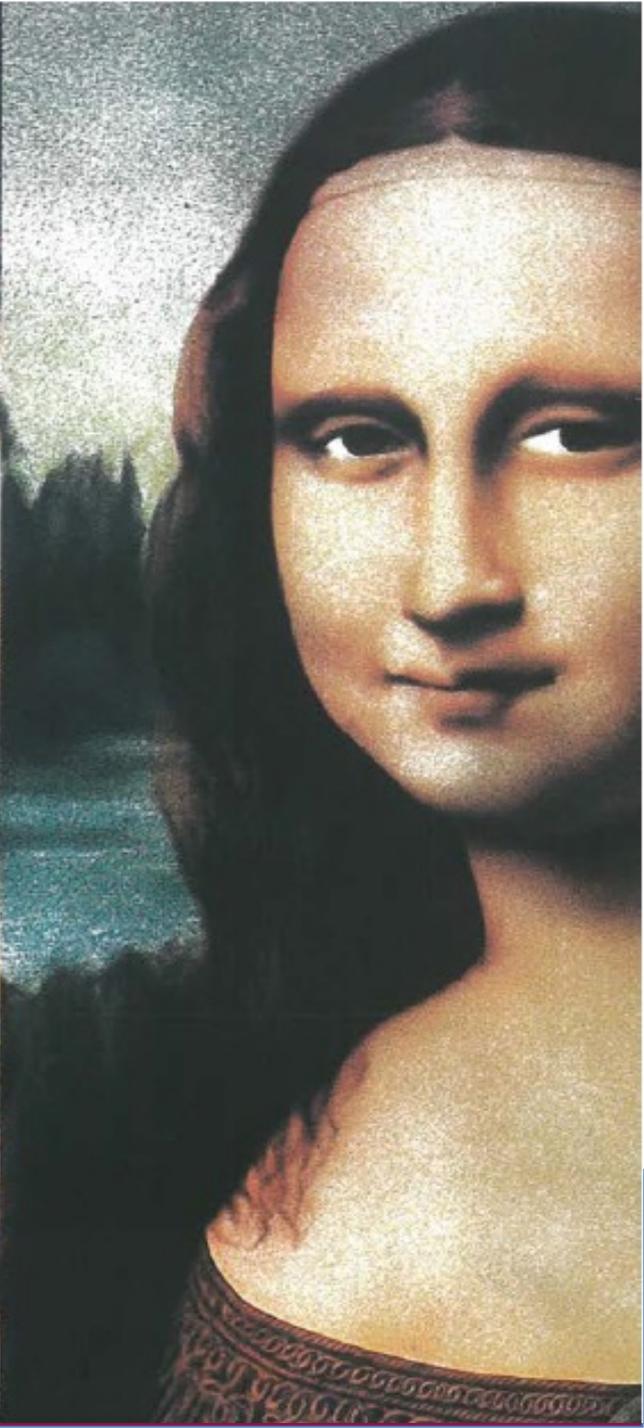
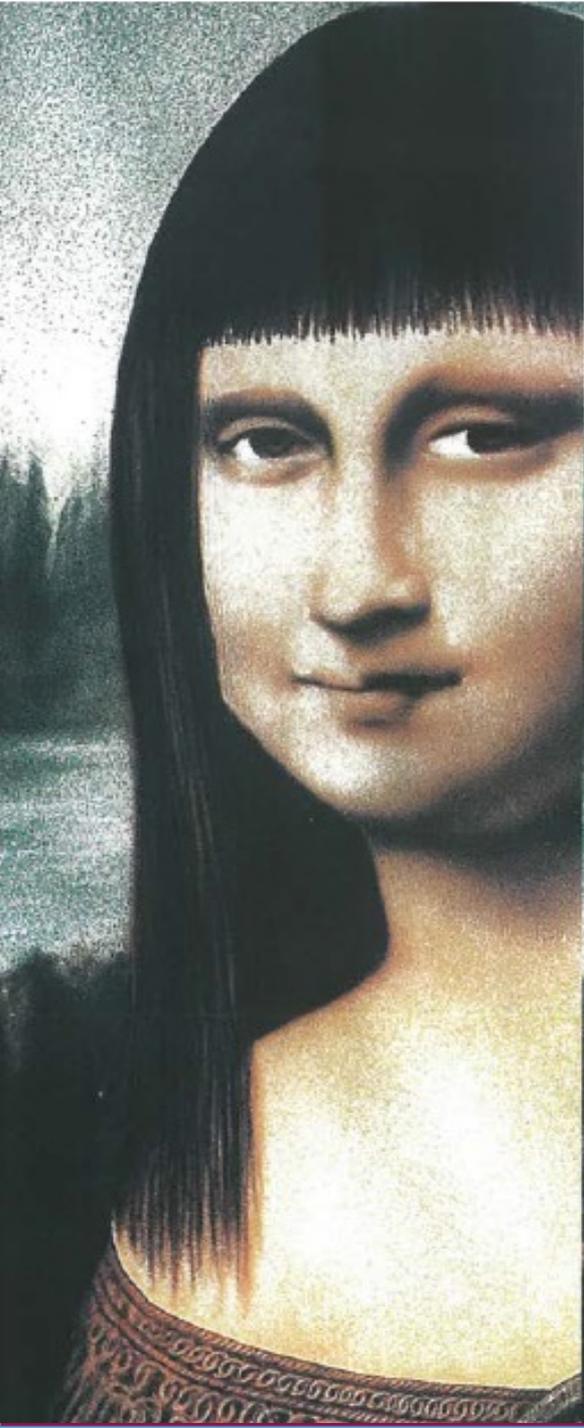
LISCIA, GASSATA, O

*Ferrarelle*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



# La sfida di Ferrarelle – il contesto

- Marchio storico, alta top of mind
- Perdita di quota negli ultimi anni
- Posizionamento premium da sostenere
- Comunicazioni non coerenti nel tempo
- Segmento effervescente naturale molto battagliato



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Il nuovo posizionamento: GUSTO E BENESSERE PER TUTTA LA FAMIGLIA



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Concept Testing

## CONCETTO

### Insight

Le acque minerali non sono tutte uguali: quelle lisce non sono abbastanza gustose, quelle gassate sono troppo forti. Il gusto perfetto è spesso una questione di equilibrio

### **Benefit**

Ferrarelle è l'acqua naturalmente effervescente ricca di micro-bollicine naturali, un vero e proprio dono della natura, che disseta, rivitalizza il palato e facilita la digestione col suo gusto unico, equilibrato e perfetto per ogni occasione

### **RTB**

La sua effervescenza 100% naturale, senza CO2 aggiunta, si forma durante un percorso di oltre 20 anni in un ricco sottosuolo vulcanico, e, insieme a calcio, magnesio e potassio, di cui è ricca, ne determina il carattere inconfondibile, più gustoso di un'acqua liscia, più equilibrato di una gassata.

### **Payoff**

Liscia, gassata, o Ferrarelle ?

*Ferrarelle*  
Vivi effervescente



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Creative idea: ALLELUIA ! Un miracolo della natura che unisce gusto e benessere



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Piano marketing SINGLE-MINDED



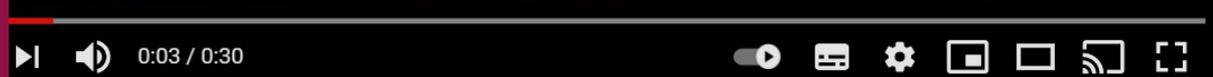
L'unica

che unisce gusto e benessere



Nuovo Sito

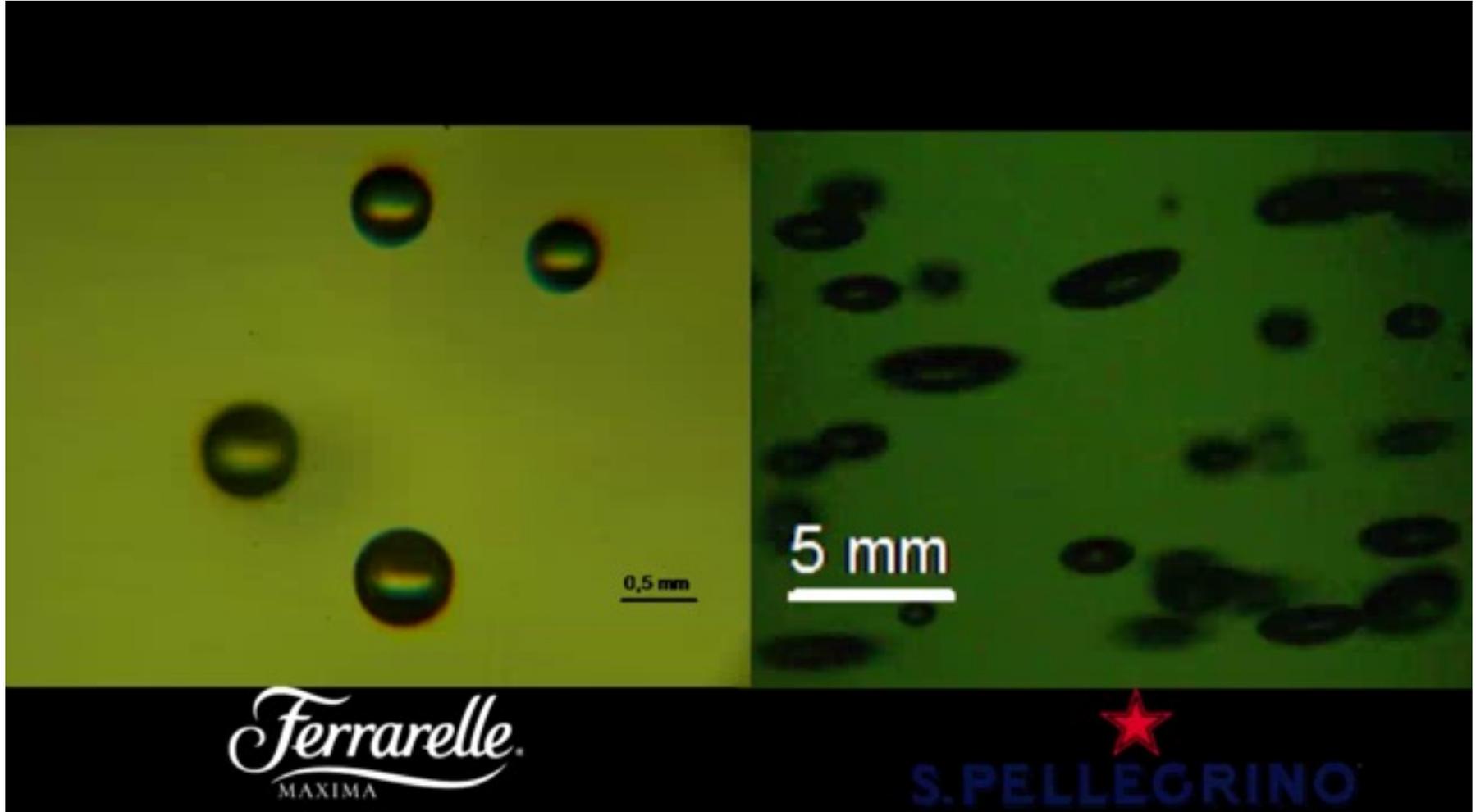
Nuovo Spot TV



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Storytelling nasce dal prodotto



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**Strategia non è scegliere cosa fare, ma  
scegliere cosa NON fare**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Da single-minded a troppe cose insieme:

Gusto e benessere



Calcio



Sostenibilità



fondazione  
SANGUIS  
ALTA SCUOLA DE

# La sfida non è ancora vinta

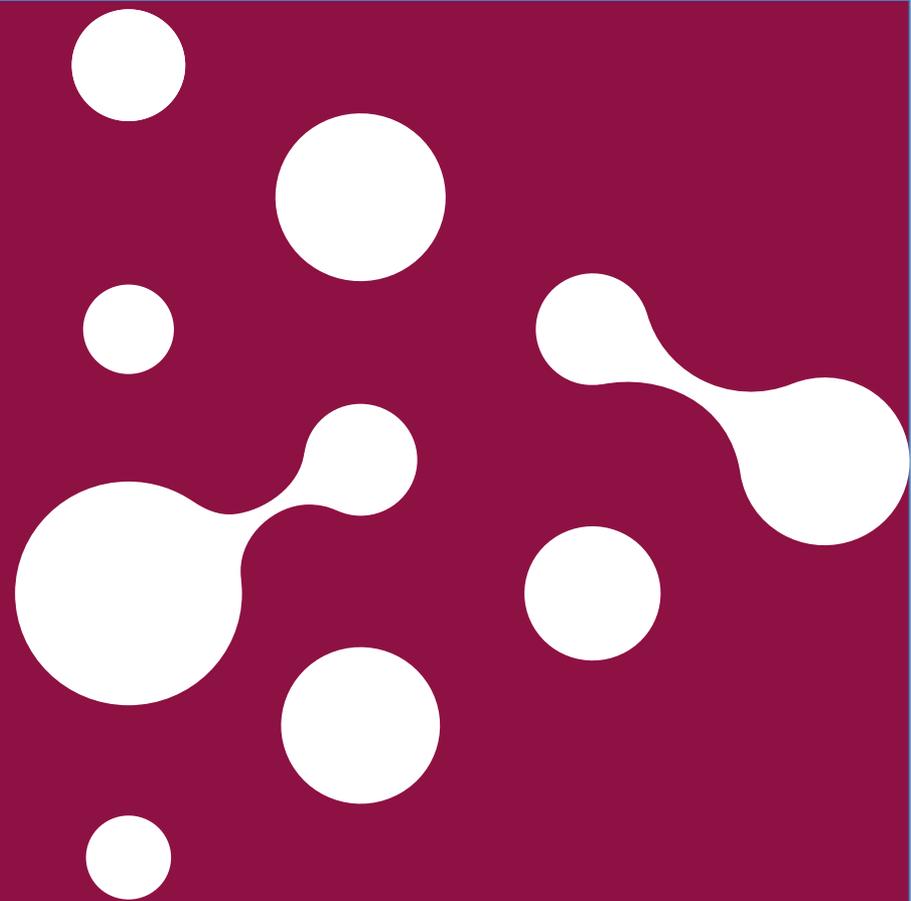
- Ancora 'push' sbilanciato vs 'pull'
- Top of mind non sempre si converte in scelta
- Storytelling rilevante e accattivante
- Sostenibilità ? Valore aggiunto o 'igiene factor' ?
- La sfida principale delle marche: i giovani



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Grazie



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)**