



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



# Winter School Sanguis Jovis 2022

III<sup>^</sup> Edizione

**EXPERIENCE SANGIOVESE**

**La nuova esperienza di marca fra fisico e virtuale**

***Montalcino, 9-11 marzo 2022***



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

## **Winter School *Sanguis Jovis* Terza Edizione**

**PRESIDENTE:** Professor Attilio SCIENZA

**DIRETTORE:** Professor Alberto MATTIACCI

### **BANDO DI AMMISSIONE**

La Fondazione Banfi, riconosciuta con D.P.R del 2 maggio 1986, con sede a Montalcino, presso il Castello di Poggio alle Mura, istituisce la seconda edizione della Winter School *Sanguis Jovis* sul tema: **“EXPERIENCE SANGIOVESE La nuova esperienza di marca fra fisico e virtuale**

”, in collaborazione con Scuola Permanente dell’Abitare.

#### **1 - Finalità**

La Winter School *Sanguis Jovis* si propone di realizzare un percorso formativo originale, il cui scopo è innovare la mentalità e la cultura dei professionisti del vino, proiettarla al futuro nelle coordinate spaziali della globalizzazione. Il modello culturale di riferimento è il corso propedeutico che fu, nella Berlino degli anni '20 del Novecento, alla base del Movimento Razionalista *Bauhaus*.

*L’aula.* Il corso intende unire, nella stessa aula, le curiosità e la voglia di sperimentare dei giovani –laureati e ricercatori- alla consolidata competenza dei professionisti e dei responsabili delle aziende, in primis viti-enologiche, ma anche dell’intera filiera produzione-consumo.

*I docenti.* Accademici e non, appartengono ai mondi della cultura e della tecnologia, delle scienze biologiche e di quelle socio-umanistiche.

La loro sfida è far convergere i saperi verso i problemi della produzione e del mercato, stimolando l’innovazione, e creando perciò nei professionisti del vino una mente nuova, scientificamente robusta e culturalmente vivace.

Unire in aula chi già opera nel mondo del vino e chi aspira a farlo, docenti di diversa estrazione e prospettiva scientifica, stimolerà una straordinaria circolazione di informazioni, non solo di natura tecnica ma anche culturale, per capire come sta evolvendo il mondo della conoscenza e come questo si rapporta a quello della produzione e del marketing.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*Last but not least*, la formula residenziale del corso, favorirà l'instaurarsi di legami interpersonali di qualità, destinati a durare nel tempo e ad accrescere il patrimonio relazionale di ciascuno.

## **2 - Organizzazione delle attività formative**

Il corso 2022 è svolto in lingua italiana e si svolge in *modalità residenziale* – ovvero didattica *full-time* con residenza nella sede del corso per l'intera durata dello stesso.

L'attività formativa è pari a 30 (trenta) ore di attività didattica complessiva. Il programma comprende a pieno titolo lo spazio serale, nel quale si svolgeranno una serie di attività per facilitare l'apprendimento e lo scambio. A questo scopo saranno coinvolti dei tutor d'appoggio. Le attività didattiche si svolgeranno a Montalcino presso l'Officina Creativa dell'Abitare (OCRA) in via Boldrini 4.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 20% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire l'attestato. In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Direttore può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate. A conclusione del corso ciascun partecipante riceverà un attestato di partecipazione.

## **3 - Obiettivi del corso**

Il corso intende fornire ai partecipanti le conoscenze e competenze necessarie a progettare l'*esperienza* di marca.

## **4 - Il tema di Riferimento**

Il mercato del vino manifesta da decenni una costante vitalità, alimentata oggi dal consolidamento di mode di consumo (es. *prosecco*), dall'emergere di territori capaci di significativi exploit (es. *Etna*), dalla capacità del turismo di rilanciare grandi tradizioni produttive (es. *Langhe*), dal deciso affermarsi di innovazioni commerciali (es. *e-commerce*).

Una vitalità che, a bene vedere, esiste grazie al più importante fattore di crescita di ogni economia: la capacità delle imprese di pensare e fare innovazione. La storia recente del vino italiano è stata, infatti, esattamente questo: una lunga sequenza di innovazioni aziendali vincenti, dove l'affermarsi di una, incitava le altre aziende a fare di meglio, di più e diversamente.

L'innovazione, in fondo, è tutta una questione di orizzonti. Disse Konrad Adenauer, uno dei padri dell'Europa: *viviamo tutti sotto uno stesso cielo ma non tutti abbiamo lo stesso orizzonte*.

La terza Winter School apre la prospettiva di un nuovo orizzonte, una nuova prospettiva per pensare innovazione: si chiama *experience*.



La vigna può essere “solo” agricoltura; l'accoglienza turistica può essere “solo” una linea di ricavo aggiuntiva; lo spaccio in cantina può essere “solo” un canale di vendita in più; l'e-shop può essere “solo” una sezione del sito; un profilo Instagram può essere “solo” uno dei tanti strumenti social; una cantina di design può essere “solo” un bel posto; il bilancio di sostenibilità può essere “solo” uno dei tanti adempimenti necessari. Oppure, tutto questo può essere parte di un progetto aziendale unitario e consapevole, capace di accrescere il valore di tutto.

L'*experience* è dunque l'invito ad assumere una prospettiva nuova sul molto che già si fa.

È un invito che solo imprenditori, professionisti e manager coraggiosi possono accogliere, perché la trasformazione tecnologica del mondo che stiamo vivendo (e che non si esaurirà nell'arco della vita biologica degli attuali abitanti del pianeta), richiede il coraggio (e l'umiltà) di riconoscere che passione, creatività e sudore quotidiano, non basteranno a vincere le sfide di mercato.

## 5 – I contenuti

La Winter School affronta questa problematica nell'ampia prospettiva culturale che caratterizza le attività educative di Sanguis Jovis: aprire nuove finestre di pensiero.

Impareremo a concepire questa nuova rotta di innovazione, fissando i due punti cospicui fondamentali: il corporate brand aziendale, con il suo sistema identitario e valoriale; il consumatore finale, punto di riferimento definitivo del progetto di architettura dell'*experience*.

Le attività si dividono in cinque tipologie didattiche:

- *lezioni frontali*: interventi dei docenti della faculty SJ sui temi loro assegnati e discussione dal vivo con i partecipanti;
- *esercitazione*: predisposizione di un *experience plan* per la marca, sotto la guida di tecnici esperti della materia;
- *testimonail*: esplorazione delle condotte di marca di alcuni grandi protagonisti del vino;
- *degustazioni*: esplorazioni di sangiovese guidate dai tecnici ;
- *guided tour* : visita alla Cantina Banfi e al Tempio del Brunello.

È prevista la distribuzione di materiale didattico originale.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

## 6 - Durata e numero dei posti disponibili

Le lezioni inizieranno il 9 marzo 2022 e si concluderanno l'11 marzo 2022, con una cena di fine corso presso Castello Banfi nel corso della quale verranno consegnati gli attestati di partecipazione.

Il corso è a numero chiuso.

Il numero massimo di partecipanti è pari a **20** mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del corso, è **15**.

I posti sono così ripartiti a numero variabile:

-50%-75% (pari a un numero totale di partecipanti variabile da 10 a 15)

*student*;

-25%-50% (pari a un numero totale di partecipanti variabile da 5 a 10)

*professional*.

*Student*. Possono partecipare al corso in qualità di *Student*, senza limitazioni di cittadinanza, coloro i quali sono in possesso di un diploma di laurea triennale, di laurea quadriennale (vecchio ordinamento) o laurea specialistica/magistrale e che non abbiano ancora compiuto i 35 anni di età.

Per essere riconosciuti nella categoria *Student*, il titolo di studio deve essere stato conseguito da non più di diciotto mesi.

Per entrambi i requisiti sopra citati, la data di riferimento è quella di emissione del presente bando.

Il corsista *Student* deve risultare, al momento dell'eventuale accettazione della domanda da parte della Scuola, inoccupato. E' considerato tale anche lo studente impegnato, al momento dell'eventuale accettazione della domanda da parte della Scuola, in uno stage curriculare ( tirocinio formativo).

I candidati sono preferibilmente laureati in discipline scientifiche coerenti con la produzione vitivinicola, in economia e comunicazione, in una Università degli Studi della Repubblica o altro Istituto Superiore equiparato, o di altro titolo equivalente conseguito presso altra Università, a condizione che il medesimo sia legalmente riconosciuto in Italia.

Possono altresì accedere al corso anche i possessori di una Laurea conseguita in Italia in base al sistema previgente alla riforma universitaria del D.M. 509/99 equiparata ad una delle classi suindicate, come da tabella ministeriale ([https://www.cun.it/uploads/3852/par\\_2009\\_04\\_23.pdf?v](https://www.cun.it/uploads/3852/par_2009_04_23.pdf?v)).



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*Professional.* Possono partecipare al corso, senza limitazioni di età e cittadinanza, coloro i quali esercitano professioni preferibilmente inquadrati nelle filiere produzione-distribuzione-consumo e della comunicazione del vino, in Italia o all'estero.

A prescindere dalla condizione del titolo di studio, la scuola ritiene *Professional* chiunque sia impegnato professionalmente od occupato - a qualsiasi titolo, eccezion fatta per lo stage ( tirocinio formativo) - in un'azienda o in qualsiasi altra tipologia di organizzazione produttiva.

La condizione lavorativa fa premio su quella studentesca.

## **7 - Ammissione di studenti uditori**

È uditore il partecipante, *student* o *professional*, che ottiene dalla Direzione l'autorizzazione a seguire alcune lezioni del corso.

Possono essere ammessi *studenti uditori* alla frequenza di specifiche giornate, fino a un massimo di una giornata a testa. Il candidato ammesso alla Winter School Sanguis Jovis come studente uditore, è chiamato a contribuire alle spese vive della Scuola secondo le modalità indicate all'art. 7.

Il numero massimo di uditori per ciascuna giornata non potrà comunque superare la soglia di tre.

Al termine della frequenza, l'uditore può chiedere di ricevere un attestato sottoscritto dal Direttore.

## **8 - Incompatibilità**

La partecipazione alla Winter School Sanguis Jovis non è incompatibile con alcuna altra attività formativa e/o professionale.

## **9 - Modalità di ammissione**

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

### ***Fase 1 - Predisposizione e invio della domanda di ammissione***

Il candidato predisporre la domanda di ammissione redatta in carta semplice utilizzando l'**Allegato 1** del presente bando (o scaricandolo dal sito) e la sottoscrive.

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati, pena l'esclusione:

- Fotocopia di un documento d'identità valido (Carta d'Identità - Patente Auto - Passaporto);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (**Allegato2**);
- Fotografia recente.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

La domanda di ammissione, corredata dei suddetti allegati, deve pervenire, **entro e non oltre il 20 febbraio 2022** mediante invio per posta elettronica all'indirizzo: [info@fondazionebanfi.it](mailto:info@fondazionebanfi.it)

Non saranno ammesse domande presentate con modalità diverse da quelle indicate nel presente articolo.

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza previsto dal presente bando.

### **Fase 2 – Valutazione della candidatura**

Per essere ammesso al corso, il candidato viene valutato in base al profilo presentato nella domanda.

In aggiunta alla valutazione dei titoli, è possibile che il candidato venga invitato a un colloquio telefonico, di tipo tecnico-motivazionale, via *Skype* con il Direttore.

### **Fase 3 – Pubblicazione della graduatoria degli ammessi**

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata sul sito della Fondazione Banfi entro e non oltre il **20 febbraio 2022**.

I candidati sono accettati al corso se collocati tra gli *ammessi* in suddetta graduatoria; i candidati che risultano *idonei* sono eventualmente ammessi al corso solo a seguito di rinuncia di uno degli ammessi.

In caso di potenziali idonei subentranti in graduatoria, il vincitore in graduatoria che non perfezioni il pagamento entro il termine di scadenza previsto, è considerato *rinunciatario* e perde perciò il diritto alla frequenza.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati. Saranno comunque inviate comunicazioni personali in merito all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda.

## **10 – Pagamento della quota di iscrizione**

Il candidato ammesso alla *Winter School Sanguis Jovis*, deve sostenere il pagamento della quota di iscrizione pari a €450 (quattrocentocinquanta).

Il candidato uditore deve sostenere il pagamento della quota d'iscrizione pari a € 100,00.

La quota deve essere versata in unica soluzione entro una settimana dalla comunicazione dell'ammissione.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Il pagamento può essere effettuato mediante bonifico bancario intestato a:

Fondazione Banfi  
IBAN IT 97 Z 01030 25500 000000419052

### **11 – Finanziamenti e/o Borse di Studio**

Per l'edizione 2022 della Winter School *Sanguis Jovis* è prevista l'erogazione di 10 (dieci) borse di studio a copertura totale della quota d'iscrizione, per i soli allievi della categoria *student*, nel rispetto della graduatoria degli ammessi.

Nell'erogazione delle borse di studio delle *Winter School* saranno coinvolte aziende della filiera vino, dalla produzione alla commercializzazione, incluse quelle coinvolte nell'assistenza e nella fornitura di mezzi tecnici. A tali aziende sarà dato ampio risalto durante lo svolgimento del corso.

### **12 – La quota di partecipazione**

La quota rappresenta un contributo parziale agli oneri della Winter School *Sanguis Jovis*, sostenuti dalla Fondazione Banfi, e conferisce perciò il diritto a:

- a. partecipare a tutte le *attività didattiche* previste per il corso sia nelle lezioni in sede che nelle trasferte didattiche;
- b. ricevere *materiali didattici* specifici in forma digitale e, laddove opportuno o necessario, cartaceo;
- c. ricevere il *kit allievo*;
- d. la copertura assicurativa;
- e. accedere alla *connessione* wi-fi negli spazi della Scuola;  
entrare nella community *Alumni* che dà diritto a partecipare ad attività future di

*Sanguis Jovis* a condizioni preferenziali;

- f. partecipare agli eventi sociali ufficiali previsti dal programma;
- g. colazione, pranzo, cena presso la struttura OCRA e/o presso le aziende vitivinicole ospitanti;
- h. alloggiare negli spazi OCRA in stanze da 4/6 posti letto.

La quota non comprende perciò una scelta di alloggio differente da quella presso OCRA, pasti non compresi nel programma ufficiale, gli oneri di trasporto e spostamento, e ogni altra voce non espressamente indicata all'elenco precedente.

### **13 – Rinuncia**

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al corso devono darne comunicazione scritta all'attenzione del Direttore all'indirizzo mail: [info@fondazionebanfi.it](mailto:info@fondazionebanfi.it)





**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Le quote d'iscrizione eventualmente già pagate non sono rimborsabili.

**Info contatti**

*Docenti di riferimento:*

Prof. Attilio Scienza, Presidente Prof. Alberto Mattiacci, Direttore

*Coordinatrice:*

Dott.ssa Chiara Naso

Indirizzo: Castello di Poggio alle Mura, 53024 Recapiti telefonici:

Mobile: +39 333 655 3999

Fisso: +39 0577 840 422

E-mail: [info@fondazionebanfi.it](mailto:info@fondazionebanfi.it)

**Montalcino, 14 dicembre 2021**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

## **Allegato 1**

**DOMANDA DI AMMISSIONE**

**SANGUIS JOVIS**  
**Alta Scuola del Sangiovese**

## **EXPERIENCE SANGIOVESE**

**La nuova esperienza di marca fra fisico e digitale**

**Montalcino 9-11 marzo 2022**

**Il/la sottoscritto/a**

**Telefono mobile ...**

**Mail di contatto ...**

**Account Skype ....**

**chiede di essere ammesso/a**

alla Winter School *Sanguis Jovis* istituita presso la *Fondazione Banfi* per il 2022.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Curriculum vitae;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Fotografia recente.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

***Luogo e data***

**Firma autografa del/la candidato/a**



## **Allegato 2**

***Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 - Codice in materia di dati personali***

**SANGUIS JOVIS**  
**Alta Scuola del Sangiovese**

### **EXPERIENCE SANGIOVESE**

## **La nuova esperienza di marca fra fisico e digitale**

***Montalcino 9-11 marzo 2022***

#### **Finalità del trattamento**

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del Master.

#### ***Modalità del trattamento e soggetti interessati***

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

**Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto** Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

#### ***Titolare e responsabile del trattamento dei dati***

Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Banfi in persona del suo legale rappresentante protempore e Presidente, Rodolfo Maralli domiciliato per la carica presso la sede. Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione/Alta Formazione/Master.

#### ***Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti***

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.



L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- f) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- g) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- h) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- i) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- j) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

### ***Luogo e data***

**Firma autografa del/la candidata/o**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

## **Allegato 3**

**SANGUIS JOVIS**  
**Alta Scuola del Sangiovese**

## **EXPERIENCE SANGIOVESE**

### **La nuova esperienza di marca fra fisico e digitale**

**Montalcino 9-11 marzo 2022**

#### **Il percorso teorico-pratico: la sede del Corso e il Corpo Docente**

Le mattine sono finalizzate a sviluppare le competenze scientifiche e tecniche fondamentali per operare con successo nella valorizzazione e nell'interpretazione delle uve del Sangiovese.

*Il corso si svolge in presenza, nel pieno rispetto della normativa Covid, presso le aule del complesso di S. Agostino a Montalcino, ed è affidata ai docenti della Faculty Sanguis Jovis.*

## **PROGRAMMA SINTETICO**

**Le lezioni si svolgono ogni giorno dalle 9 alle 18.**

**Ogni sera, al termine dei lavori e prima di cena, avrà luogo una discussione guidata sui temi della giornata.**

### **Mercoledì 9 marzo**

*Pensiero: immaginare l'esperienza*

### **Giovedì 10 marzo**

*Progetto: disegnare l'esperienza*

### **Venerdì 11 marzo**

*Azione: realizzare l'esperienza*



**fondazione  
banfi**

