

Alberto Mattiacci **Curriculum Vitae Sintetico**

Overview

Professore ordinario alla Sapienza in Economia e Gestione delle Imprese. PhD e laurea con lode in Economia e Commercio alla Sapienza.

Tengo corsi magistrali in *Sapienza*, insegno e dirigo programmi di *executive education* in *Luiss Business School*. Affianco all'attività accademica un'intensa attività esterna.

Attività

In Sapienza tengo insegnamenti di marketing e business management in corsi base e magistrali. Ho diretto il "Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo e il Marketing del Territorio" (2009-2011), sono responsabile del curriculum Marketing nel Dottorato *Comunicazione Ricerca Sociale e Marketing* e Coordinatore del *Master Universitario Marketing Management* presso la facoltà di *Economia*.

In *Luiss Business School* sono responsabile dei programmi *Executive Education* in Marketing e della major *Digital Export Manager* in collaborazione con l'Agenzia ITA-ICE.

Ho guidato, prima come Segretario Generale poi come Presidente, la *Società Italiana Marketing* fino al 2018, nel cui *board* tuttora siedo, in qualità di *Former President*. Sono spesso impegnato in commissioni di concorso universitario e sono stato *Presidente* della Commissione ASN da Ordinario e Associato per il settore scientifico-disciplinare Economia e Gestione delle Imprese nel biennio 2012-2014.

Sono Presidente del Comitato Scientifico *Eurispes* e direttore di ricerca di molti progetti; faccio parte del board scientifico di numerose riviste scientifiche, nazionali e internazionali, e partecipo al network di ricerca internazionale *Circle*, su consumi e retail, di cui sono stato fra i fondatori negli anni Novanta.

Dal 2019 faccio parte del board *Wine Market Observatory* presso la Commissione Europea DG AGRI, in rappresentanza della Federazione delle Denominazioni d'Origine italiana. Sono Direttore del Centro di Ricerca e Alta Formazione Internazionale *Sanguis Jovis* della Fondazione Banfi.

Consigliere di Amministrazione della *Fondazione CUEIM* e della *Fondazione Daddario*, membro del Comitato Scientifico della *Fondazione Banfi*, della *Fondazione Qualivita* e del

progetto *Treccani "Gusto"*. Direttore Scientifico dell'Osservatorio Cibi, Produzioni e Territori *UCI-Eurispes*.

Tengo una rubrica mensile sul marketing per *Harvard Business Review Italia*, sull'economia per il quotidiano free press *Leggo* e scrivo regolarmente su *l'Eurispes*, magazine digitale dell'Istituto di ricerca.

Ricerca e didattica

I miei interessi scientifici s'incentrano sullo studio della competizione nei mercati di consumo, studiati sia nel quadro evolutivo della società e dell'economia, che nella prospettiva delle strategie e politiche imprenditoriali. Ho al mio attivo oltre cento lavori fra libri, manuali, articoli scientifici e divulgativi, rapporti e relazioni a convegni, nazionali e internazionali.

Partner dello studio *Mattiacci&Partners*, svolgo attività di formazione e consulenza per imprese, organizzazioni e professionisti su temi di marketing e comunicazione. *Speaker* in convention aziendali su scenari futuri di business ed evoluzione dei consumi nella società global-digitale. Sono socio *Aspen Institute Italia* e partecipo alla community *Cultura Italiae*.

Formazione

Sono nato a Roma dove attualmente vivo con la mia famiglia.

Dopo il diploma di maturità classica mi sono laureato con lode in Economia e Commercio alla *Sapienza*, conseguendo poi il PhD in Economia Aziendale presso la *Parthenope* di Napoli con tesi dottorale condotta con un soggiorno di studio presso la *Manchester Metropolitan University*.

Da studente universitario ho vinto la prima edizione del *Premio Philip Morris per il Marketing* (1988), diverse borse di studio di merito (scambio internazionale, dottorati e assegni di ricerca). Nei primi anni Novanta, come socio, ho contribuito a lanciare una newCo nel settore della ricerca di marketing, ancora attiva e poi lasciata nel 2000 per dedicarmi principalmente alla carriera accademica.

Ho vinto il concorso da Professore Ordinario in *Economia e Gestione delle Imprese* nel 2004.

Ho insegnato presso le Facoltà di Economia dell'*Università del Sannio* prima e poi, per dieci anni, dell'*Università degli Studi di Siena*. Parallelamente ho tenuto insegnamenti alla *Sapienza* e alla *Luiss* di Roma, prima di rientrare, nel 2008, alla *Sapienza*.

Digital Touchpoint

- W. albertomattiacci.it
- T. @albertomtx
- L. alberto mattiacci
- S. alberto.mattiacci
- M. alberto.mattiacci@uniroma1.it