



## CHI SONO

Oriundo di sangue sardo e natali genovesi.

Sempre a Genova mi laureo in Economia e mi specializzo in Marketing, poi alterno esperienze in azienda e agenzia per un paio di lustri, fino a capire che la mia casa era quella della comunicazione integrata.

Oggi sono Founding Partner & Chief Strategy Officer in DIFFERENT e docente di Branding all'Università degli Studi di Padova.

Credo più nelle persone che nei target.

Amo suonare gli accordi giusti, leggere tra le righe, scegliere con cura le parole.

<https://www.linkedin.com/in/lorenzocabras/>

---

### Cursus Studiorum:

- 1994 Maturità Scientifica / Liceo Scientifico Nicoloso Da Recco
- 1999 Laurea in Economia / Università degli Studi di Genova
- 2001 Master in Internet Marketing / EAFRA

### Profilo:

- 23 anni di esperienza in marketing & communication.
- Consolidate competenze in marketing strategico, advertising, brand positioning, media planning, team building & management, project direction.
- Esperienza nelle industry Tourism&Leisure, Energy, Food&Beverage, Fashion, IT, Consumer Tech, Pharma.
- Coordinamento di team internazionali.

### Sintesi:

Ho lavorato e lavoro al fianco di brand quali PERONI, GUESS, CALIFORNIA ALMONDS, FINDOMESTIC, BAYER, BTICINO, NETGEAR, BIC, ZEISS, ALFASIGMA, ABBVIE, SHIMANO.

Nella prima parte del mio percorso professionale, alterno esperienze nel marketing di aziende internazionali (Plasson Italia, Gruppo Plasson Ltd.) e italiane (Officine Ottiche Italiane) a esperienze in agenzie di comunicazione (Totem, Adkeys) e agenzie media internazionali (Mediakeys).

Questa alternanza mi ha permesso di sviluppare una particolare sensibilità alle esigenze dei reparti MarCom e di poterle interpretare nel modo più proficuo.

Nel 2012 partecipo come socio fondatore alla nascita di STERLING COOPER, la unit digitale di TRUE COMPANY, assumendo la carica di CEO dal 2014.

Da fine 2017, divento anche Managing Partner di TRUE COMPANY, con funzioni di Head of Client Service per il gruppo.

Oggi sono Founding Partner e Chief Strategy Officer in DIFFERENT, docente di Branding all'Università degli Studi di Padova e docente ospite all'Univeristà degli Studi di Genova.

Su LinkedIn Pulse (<https://www.linkedin.com/in/lorenzocabras/recent-activity/posts/>) scrivo articoli sul cambiamento dei paradigmi del marketing e della comunicazione nell'era della Digital Revolution.

Dal 2017 al 2020 ho collaborato con la testata [thismarketerslife.it](http://thismarketerslife.it), su cui ancora oggi trovate miei contributi.