

Chiara Bartoli

Research Fellow, Luiss Guido Carli University

Chiara Bartoli è Research Fellow in Business Model Innovation presso il Dipartimento di Impresa e Management dell'Università Luiss Guido Carli, e ricercatrice presso il Centro di Ricerca in Strategic Change "Franco Fontana" dell'Università Luiss Guido Carli. E' docente a contratto di Marketing Strategico presso l'Università di Roma "La Sapienza" e autrice di pubblicazioni scientifiche sull'impatto delle tecnologie abilitanti sui prodotti di indicazione geografica. Ama la musica classica e le attività outdoor.

CV esteso

Chiara Bartoli

Research Fellow, Luiss Guido Carli University

Chiara Bartoli è Research Fellow in Business Model Innovation presso l'Università Luiss Guido Carli, Dipartimento di Impresa e Management, e ricercatrice presso il Centro di Ricerca in Strategic Change "Franco Fontana" dell'Università Luiss Guido Carli, nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sul Metaverso, in collaborazione con EY, e dell'Osservatorio Look4Ward sulle competenze di domani, in collaborazione con Intesa Sanpaolo. E' docente di Marketing e Organizzazione Aziendale nel corso di laurea triennale in Scienze Culture e Politiche Gastronomiche per il Benessere nella facoltà di Medicina Sperimentale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", e di Marketing Strategico nel corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa. E' Membro della Faculty del Master in Marketing Management (MUMM) dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e docente in Luiss Business School. E' stata Confindustria Fellow presso il Dipartimento Affari Internazionali, collaborando alle attività legate alla cooperazione finanziaria Internazionale. E' stata International Relations & Event Manager per il Comitato Leonardo – Italian Quality Committee occupandosi delle iniziative per la valorizzazione del brand Made in Italy. Laureata in Scienze Politiche Internazionali presso l'Università di Roma Tre, si è specializzata in marketing digitale in Gran Bretagna e Uruguay. Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Comunicazione,

Ricerca Sociale e Marketing, con indirizzo Marketing presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con una tesi sul phygital.

E' autore di articoli scientifici sull'impatto della digitalizzazione sul consumer behavior e nel marketing dei prodotti di Indicazione Geografica, tra cui il British Food Journal, il Journal of Strategic Marketing e l'Italian Journal of Marketing. I suoi interessi di ricerca includono gli ambienti phygital brand driven, i mercati del lusso, l'esperienza del vino

nel Metaverso, l'Intelligenza Artificiale e la Blockchain per il branding dei prodotti di Indicazione Geografica.

Chiara Bartoli

Research Fellow at Luiss Guido Carli University

Chiara Bartoli is Research Fellow in business model innovation at Luiss Guido Carli University, Department of Business and Management, and Researcher for the Research Center in Strategic Change "Franco Fontana" at Luiss Guido Carli University. She is lecturer in Marketing and Business Organization within the Bachelor of Science in Gastronomic Cultures and Policies for Wellness at the Faculty of Medicine, University of Rome "La Sapienza," and in Strategic Marketing within the Master of Science in Organization and Marketing for Business Communication. She is a Faculty Member of the Master in Marketing Management (MUMM) at the University of Rome "La Sapienza". She has been Confindustria Fellow and International Relations & Event Manager for the Comitato Leonardo - Italian Quality Committee. She obtained a degree in International Relations, and she specialized in digital marketing in Great Britain and Uruguay. She holds a PhD in Communication, Social Research and Marketing, with a focus on Marketing at University of Rome "La Sapienza". She is author of scientific articles on consumer behavior and digitization, and on the impact of digitization in the marketing of Geographical Indication products, including the British Food Journal and the Journal of Strategic Marketing. Her research interests include phygital brand driven environments, luxury markets, wine experience in the Metaverse, Artificial Intelligence and Blockchain for the branding of Geographical Indications.