



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

VI Edizione

SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

SANGIOVESE

PHYGITAL:

**L'impatto della tecnologia
dalla vigna al Metaverso**

NICOLA PAVESI, CEO PUBLIFARM

- Founder, CEO e Account Manager di Publifarm
- Presidente di Confimi Industria Digitale Bergamo
- Giurato per Social Creative Awards
- Docente Luiss Business School
- Lecturer Istituto di Studi Militari Marittimi Venezia
- Laureato in Relazioni Pubbliche presso IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**IMPARIAMO
DAGLI ALTRI:**

PUBLIFARM

Chi è Publifarm

Publifarm è un'agenzia di comunicazione indipendente nata a Bergamo nel 2004, specializzata nella realizzazione di progetti integrati su tutti i media.

PREMI

- European Product Design Award
- Social creative awards
- Openart Award
- Packaging of the World
- World Brand Design Awards
- Leader della crescita 2022
- Campioni della crescita 2022



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Social media marketing: Publifarm per i social di Banfi

Publifarm gestisce la maggior parte dei canali social ufficiali del mondo Banfi.

In particolare ogni canale ha le sue caratteristiche e peculiarità:



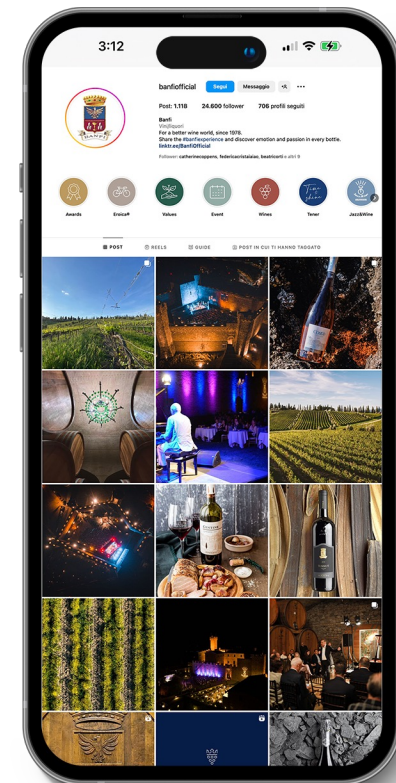
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Social media marketing: Publifarm per i social di Banfi

BANFI

- **Instagram:** ruolo ispirazionale ed emozionale, dove presentare i vini e l'esperienza Banfi attraverso un racconto visivo accattivante
- **Facebook:** ruolo maggiormente informativo, dedicato al racconto dei vini, dell'azienda, dei premi
- **LinkedIn:** ruolo istituzionale, per comunicazioni corporate



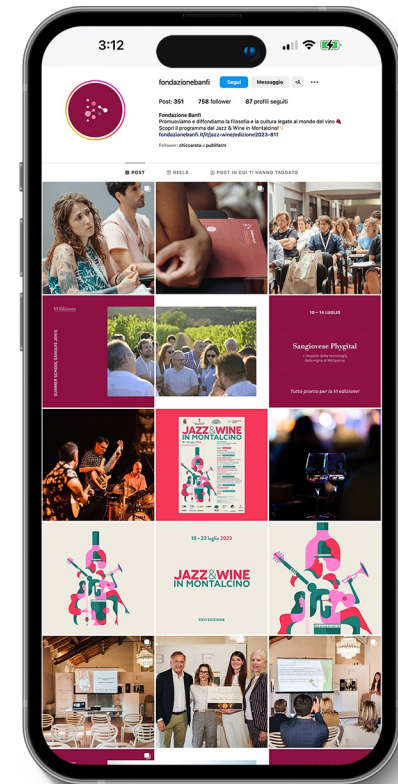
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Social media marketing: Publifarm per i social di Banfi

FONDAZIONE BANFI

- **Instagram e Facebook:** in questi canali è descritta l'attività della Fondazione, dalla ricerca enologica alle borse di studio, fino ai premi

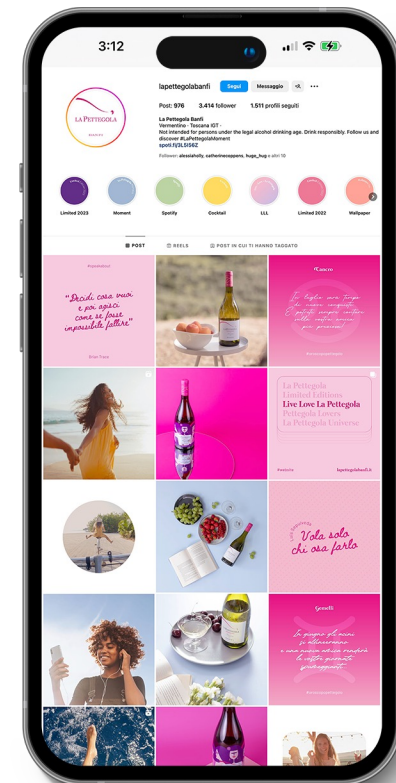


fondazione banfi
SANGUIS JOVIS

Social media marketing: Publifarm per i social di Banfi

LA PETTEGOLA

- **Instagram e Facebook:** i canali de La Pettegola propongono contenuti relativi non solo al vino, ma anche a tematiche di attualità, ricette e focus sulle Limited Edition, con un racconto gioioso ed esteticamente appagante del Vermentino in ogni sua sfumatura



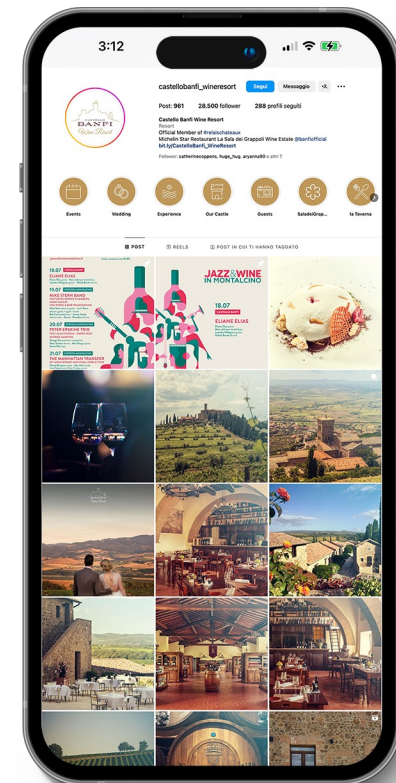
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Social media marketing: Publifarm per i social di Banfi

CASTELLO BANFI WINE RESORT

- **Instagram e Facebook:** il mondo Hospitality Banfi è raccontato attraverso fotografie evocative degli spazi del Castello, del ristorante stellato La Sala dei Grappoli e della campagna intorno a Montalcino



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS

Obiettivi social

- Awareness
- Dialogo continuo tra l'azienda e il target
- Ascolto del pubblico
- Prolungamento dell'esperienza
- Creazione di nuove occasioni di consumo
- Customer service



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**VINO E REALTÀ
AUMENTATA:**

UN PRIMO STEP VERSO LA
ROTTURA DELLE BARRIERE

Let's get Phygital:

UN ESEMPIO: DAL FISICO AL DIGITALE

ETICHETTA AMBIENTALE

DIGITALE

Una piattaforma digitale accessibile **tramite QR code** sull'etichetta di ciascun vino Banfi per adempiere **all'obbligo di etichetta ambientale**, e non solo.



SCAN ME!



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Let's get Phygital: Publifarm per Banfi

UN ESEMPIO: DAL FISICO AL DIGITALE

ETICHETTA AMBIENTALE

DIGITALE

Tramite la piattaforma gli utenti possono anche conoscere il mondo Banfi e il vino che hanno acquistato.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Let's get Phygital: Publifarm per Banfi

UN ESEMPIO: DAL FISICO AL DIGITALE

CONTENUTI

- Etichetta ambientale digitale
- Video del vino
- Scheda tecnica del vino

SVILUPPI FUTURI

- Conversioni: rimando all'e-commerce dell'azienda
- Remarketing: possibilità di iscrizione alla newsletter Banfi
- Remarketing: tracciamento utenti da parte di Meta e Google



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**VINO E REALTÀ
AUMENTATA:**

IL CASO BANFI E LA
#BANFIEXPERIENCE

Vino e realtà aumentata

IL CASO BANFI

POTENZIALITÀ DELL'UNIONE TRA VINO E REALTÀ AUMENTATA

L'unione tra il mondo del vino e le tecnologie di realtà aumentata offre opportunità di **coinvolgimento** del consumatore, di **apprendimento** interattivo, di **promozione** innovativa e di **esperienze immersive** che possono arricchire l'industria vinicola e offrire **nuove prospettive** sia per gli appassionati di vino che per gli operatori del settore.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Vino e realtà aumentata

IL CASO BANFI

ETICHETTE

Le etichette delle bottiglie di vino possono essere arricchite con **contenuti digitali** grazie alla realtà aumentata.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Vino e realtà aumentata

IL CASO BANFI

ESPERIENZE IMMERSIVE

Gli utenti possono fare una **visita virtuale** alle cantine o ai vigneti, partecipare a **degustazioni guidate** da esperti tramite **ologrammi** o addirittura interagire con **personaggi virtuali** che raccontano storie legate al vino.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Vino e realtà aumentata

IL CASO BANFI

GUIDA AGLI ABBINAMENTI

La realtà aumentata può fornire **suggerimenti** interattivi sull'abbinamento cibo-vino.



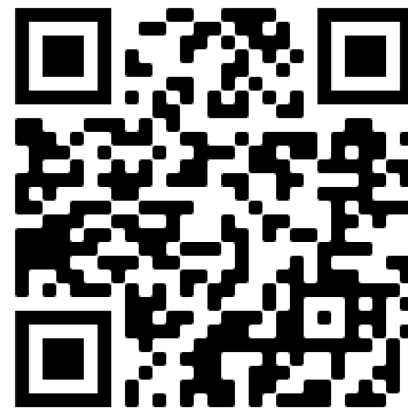
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Vino e realtà aumentata

IL CASO BANFI

Per usufruire di tutti questi contenuti digitali, l'**applicazione** mobile è lo **strumento più versatile** ed efficace, in grado di racchiudere **più tipologie di esperienze**.



SCAN ME!



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'app Banfi Experience

OBIETTIVI E POTENZIALITÀ

Il lancio dell'app Banfi Experience è avvenuto in concomitanza con la prima fase della pandemia; nonostante le difficoltà del momento, ciò ha contribuito a **far conoscere la realtà Banfi anche all'estero** e a coloro che non potevano visitare fisicamente la Tenuta.

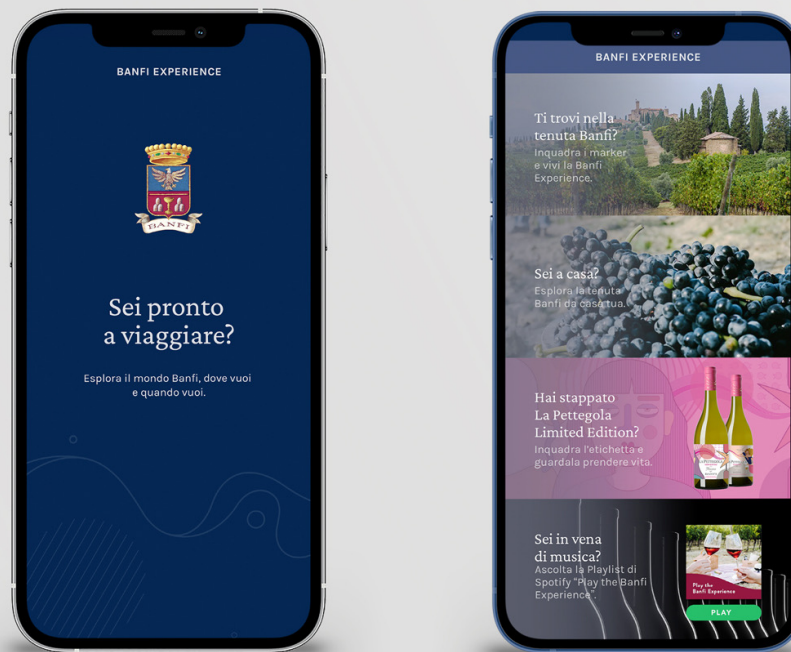
Grazie all'app, **il mondo fisico incontra quello virtuale** e permette di fruire di un'esperienza immersiva del luogo e di ciò che sta intorno alla vigna.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'app Banfi Experience



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience

L'app di realtà aumentata raggiunge quindi più **obiettivi**:

- **Esperienza immersiva** per chi è in vigna e racconto più approfondito della cantina e della produzione Banfi
- **Awareness**: si crea un racconto intorno a Banfi e alle sue attività
- Creazione di più **touchpoint** tra il brand e l'utente: non solo il vino, ma anche il luogo
- **Stimoli** in più da parte di chi acquista



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience

Banfi Experience è un'app unica nel suo genere che grazie alla realtà aumentata è in grado di far vivere all'utente diverse tipologie di esperienze immersive e coinvolgenti.

L'obiettivo è quello di **mettere l'intera esperienza della cantina Banfi a portata di smartphone e abbattere le distanze** tra l'azienda e i suoi clienti, permettendo a tutti di visitare i vigneti comodamente da casa.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience

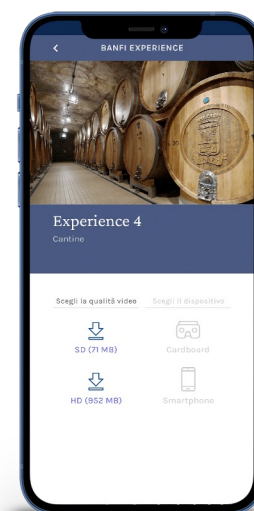


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience

- Video immersivi a 360°
- Visore **Google Cardboard**
- Le etichette de La Pettegola Limited Edition prendono vita
- Playlist Spotify



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS

L'app Banfi Experience

Anche chi si trova **in visita presso Banfi** può usare l'app per visualizzare i contenuti di realtà aumentata, come il momento della vendemmia, o ancora quello della selezione delle uve.

Inquadrando i **marker** presenti all'interno della **Tenuta Banfi**, sullo smartphone la scena prenderà vita, permettendo all'utente di osservare gli addetti ai lavori all'opera, **in qualunque periodo dell'anno**.

Banfi ha avuto il coraggio di osare e di **esplorare un territorio nuovo**: una scelta vincente e che avrà interessanti **sviluppi in futuro**.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La Pettegola Limited Edition

REALTÀ AUMENTATA

Publifarm segue il progetto della Limited Edition de La Pettegola dal primo anno (2018), occupandosi della **scelta dell'artista** di riferimento e di **tutte le fasi successive**.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

La Pettegola Limited Edition

REALTÀ AUMENTATA

Dalle strategie di **comunicazione** a supporto del lancio della Limited Edition, al **supporto nell'organizzazione dell'evento** di presentazione dell'etichetta, fino alla gestione dei profili social dedicati a La Pettegola: ogni anno l'agenzia si occupa di rendere la limited edition de La Pettegola Banfi un **evento di successo**.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La Pettegola Limited Edition

REALTÀ AUMENTATA

A partire dalla terza edizione limitata **vino, design e innovazione s'incontrano** e la bottiglia si anima grazie a un'esperienza di realtà aumentata.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

La Pettegola Limited Edition

REALTÀ AUMENTATA

Usando l'app **Banfi Experience**,
basta inquadrare le figure con lo
smartphone per farle prendere vita.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Sviluppi futuri

E-COMMERCE ENOTECABANFI.IT

Tra i nuovi progetti digital spicca quello del nuovo e-commerce Banfi, **enotecabanfi.it**.

Anche in questo caso Banfi **intende unire l'esperienza di acquisto fisica** in Enoteca Banfi **a quella digitale**, per accorciare le distanze con i propri clienti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Sviluppi futuri

NUOVI PROGETTI AR

Per mantenere viva l'app Banfi

Experience sarà interessante **esplorare il mondo educational** legato a Fondazione Banfi e a Sanguis Jovis.

Integrare i corsi della Summer School con materiali interattivi fruibili tramite l'app porterebbe un valore aggiunto ai momenti di formazione.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Sviluppi futuri

Ad esempio:

- La fruizione di clip video e materiali extra dei corsi
- La possibilità di svolgere quiz interattivi inquadrando le bottiglie di vino Banfi o i quaderni dei corsi
- La possibilità di svolgere test o corsi di aggiornamento dall'app



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Conclusioni

Uno degli **obiettivi** principali dell'universo **Phygital** è creare **un'esperienza coerente per i consumatori attraverso i diversi touchpoint**, i punti di contatto tra l'azienda e il cliente.

Questi possono includere **negozi** fisici, **siti** web, **applicazioni** mobile, **social** media e qualsiasi altro canale.

Per **offrire un'esperienza quanto più uniforme** sui diversi touchpoint, è necessario che i **valori dell'universo Phygital** siano adeguatamente sviluppati.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Conclusioni

L'universo Phygital richiede:

- la **coerenza** del brand su tutti i canali
- una **connessione sinergica tra canali** fisici e digitali
- il raggiungimento del **coinvolgimento emotivo** dell'utente
- l'uso dei **dati per misurare e migliorare l'esperienza** del consumatore.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

Grazie per l'attenzione!

CONTATTI

www.publifarm.it

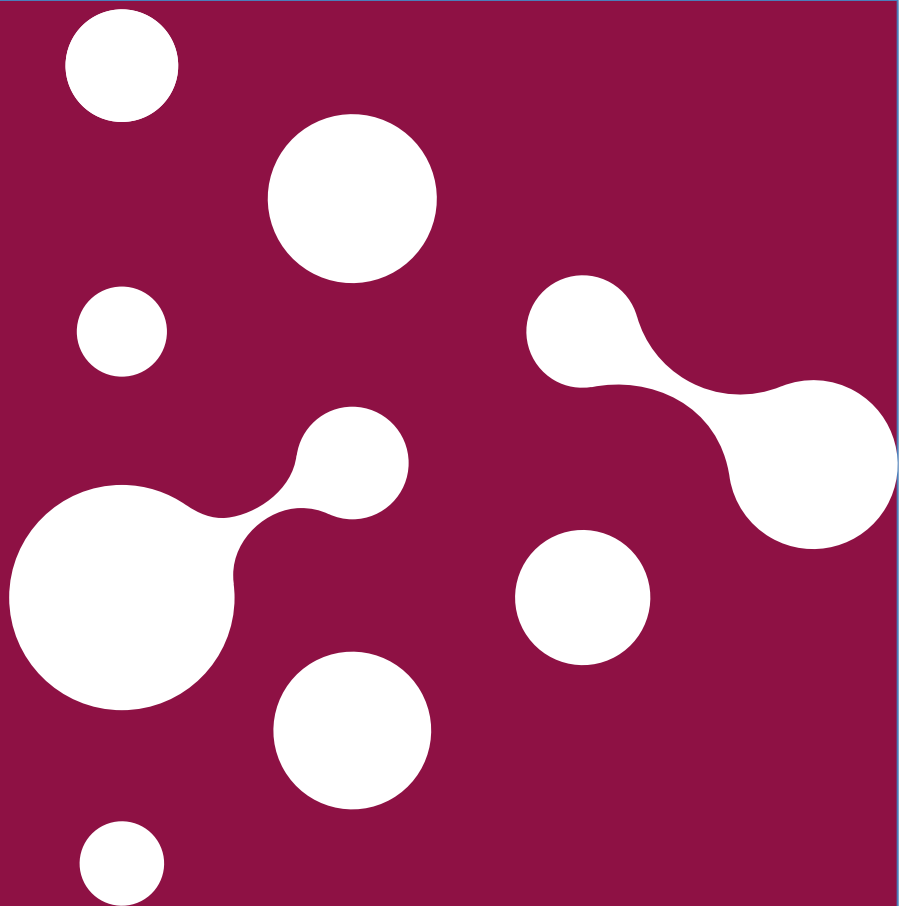
info@publifarm.it

nicola@publifarm.it



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it