

VI Edizione  
**SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS**

**SANGIOVESE  
PHYGITAL:**

**L'impatto della tecnologia  
dalla vigna al Metaverso**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

**fondazionebanfi.it**

VI Edizione  
SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

# Luxury Wine Experience: Are we the Phygital era?

**Chiara Bartoli**

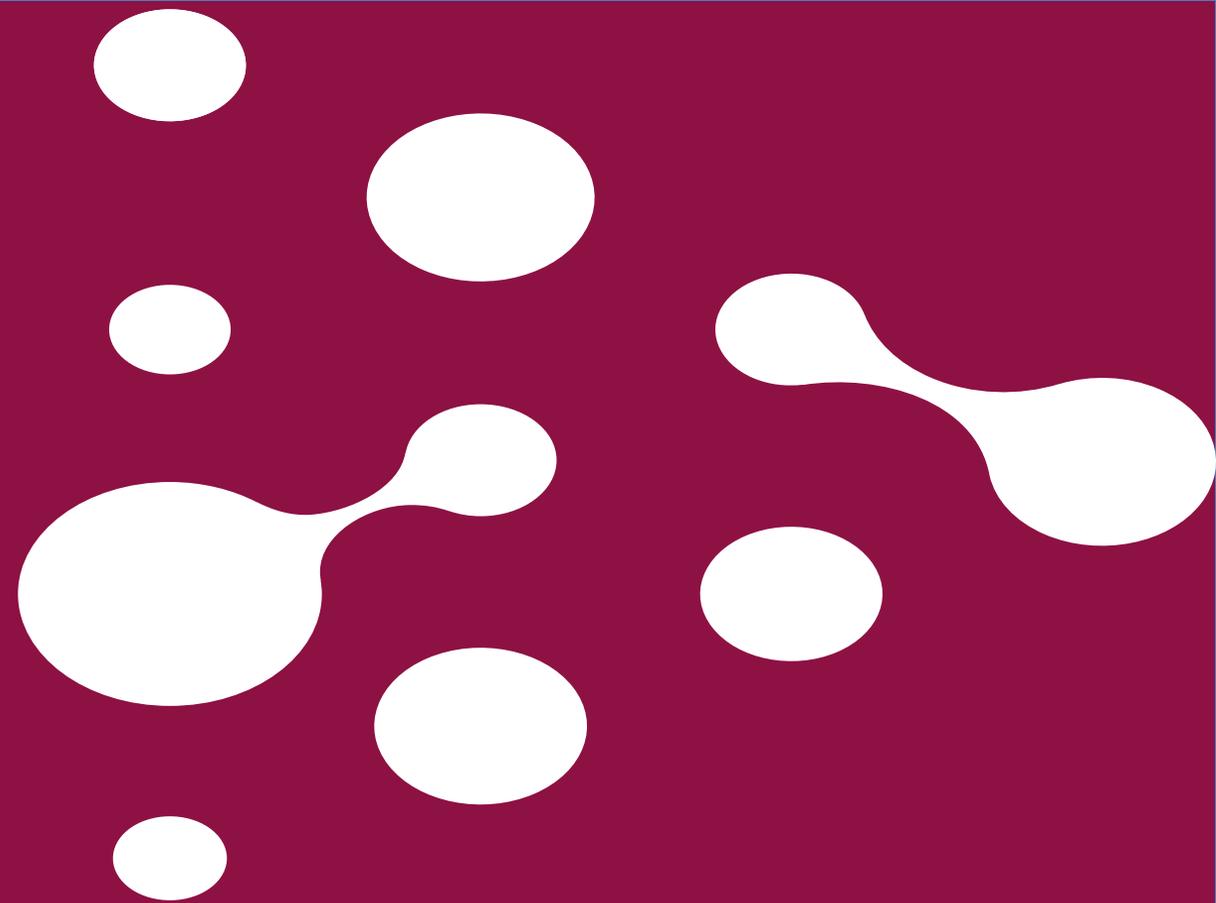
**Montalcino, 12 luglio 2023**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# L'obiettivo della ricerca



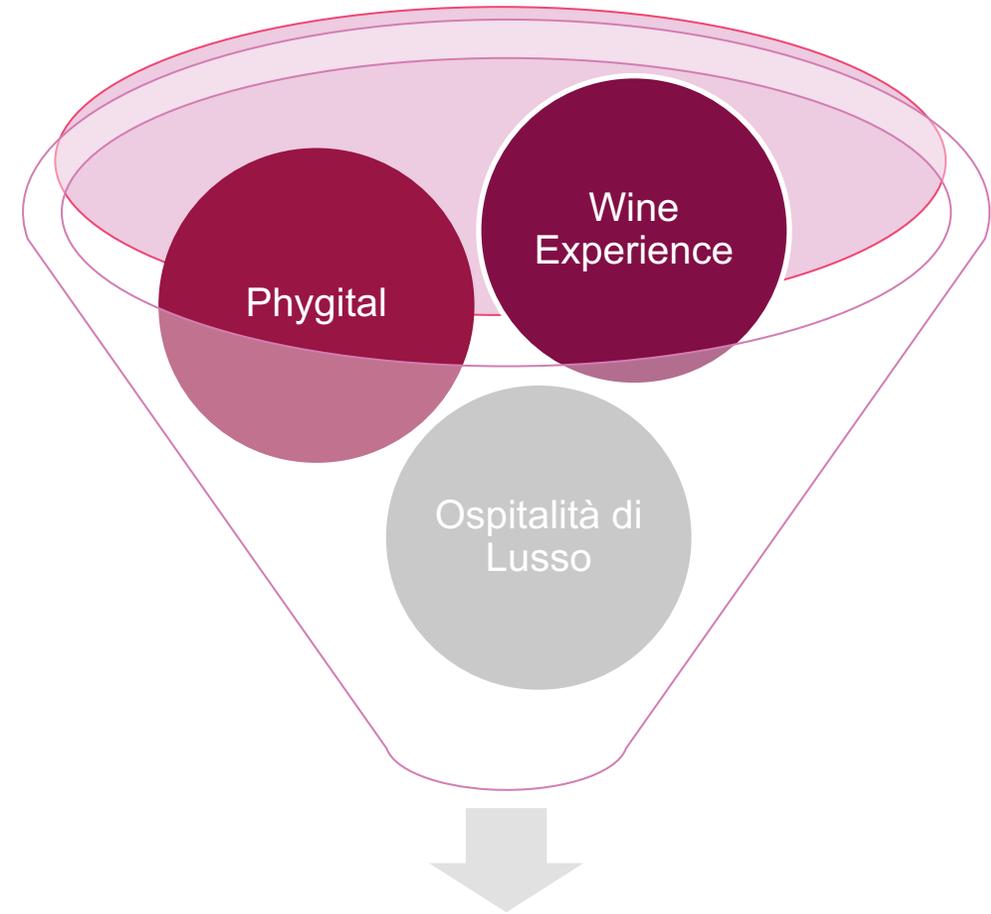
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# I nostri obiettivi

Approfondire l'interazione tra tecnologie digitali e hospitality del vino nell'area del Sangiovese



**Come le tecnologie digitali influenzano l'esperienza dell'hospitality di lusso?**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Il contesto 1 luxury wine tourism



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Il mercato globale del lusso

- Entro 2030 il valore di mercato dei personal luxury goods potrà raggiungere i €540-580 miliardi euro.
- I Brand del lusso sono i più inclini ad adottare approcci phygital e a sperimentare le tecnologie del Web 3.0



Fonte: Altagamma (2022)



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Turismo del lusso e vino in Italia

Il turismo di lusso vale 25 miliardi di euro e genera 60 miliardi di euro di indotto (3% del PIL nazionale).



Turismo

- Italia al 1° posto al livello mondiale tra le destinazioni preferite dai “true luxury travellers”

Enoturismo

- L’enoturismo rappresenta il 27% del fatturato delle cantine italiane



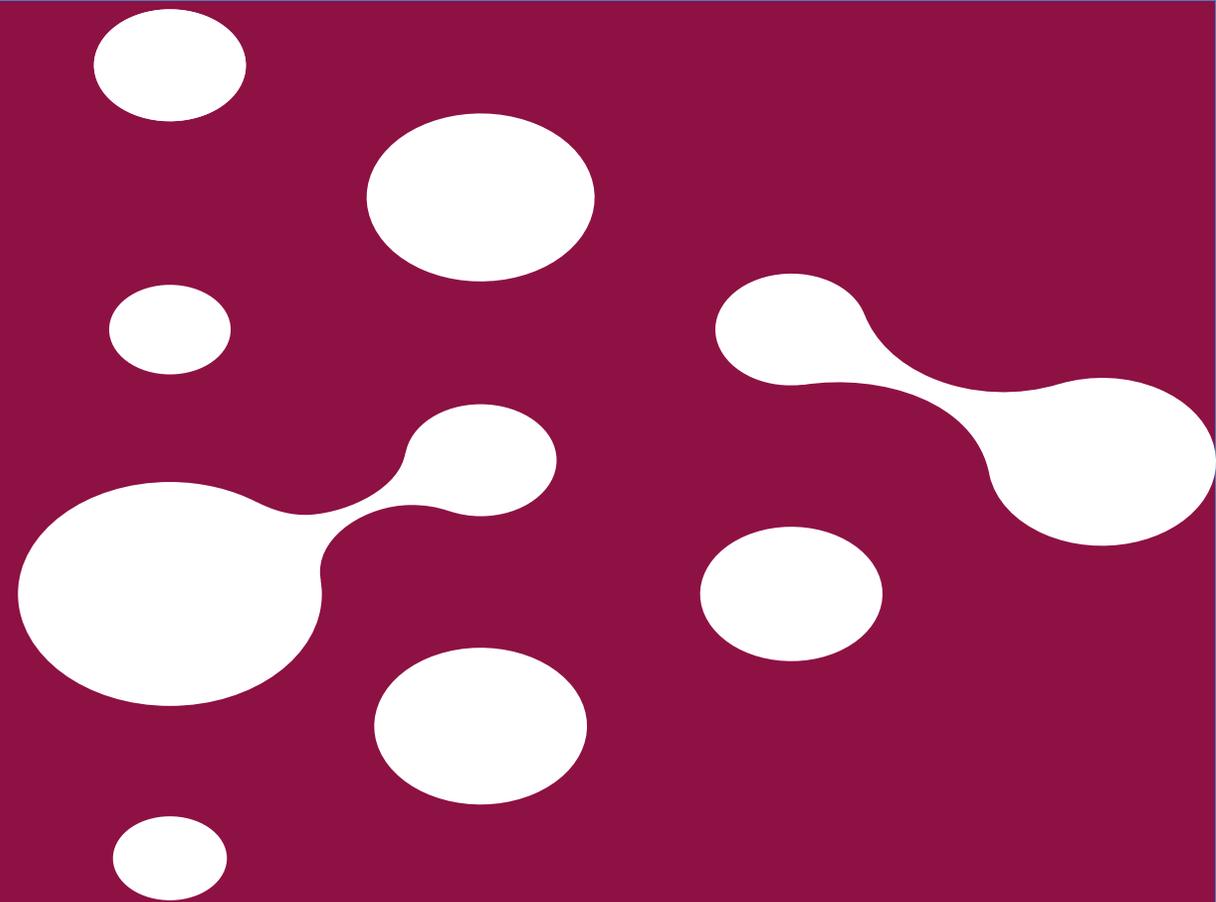
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Il contesto 2: L'experience economy



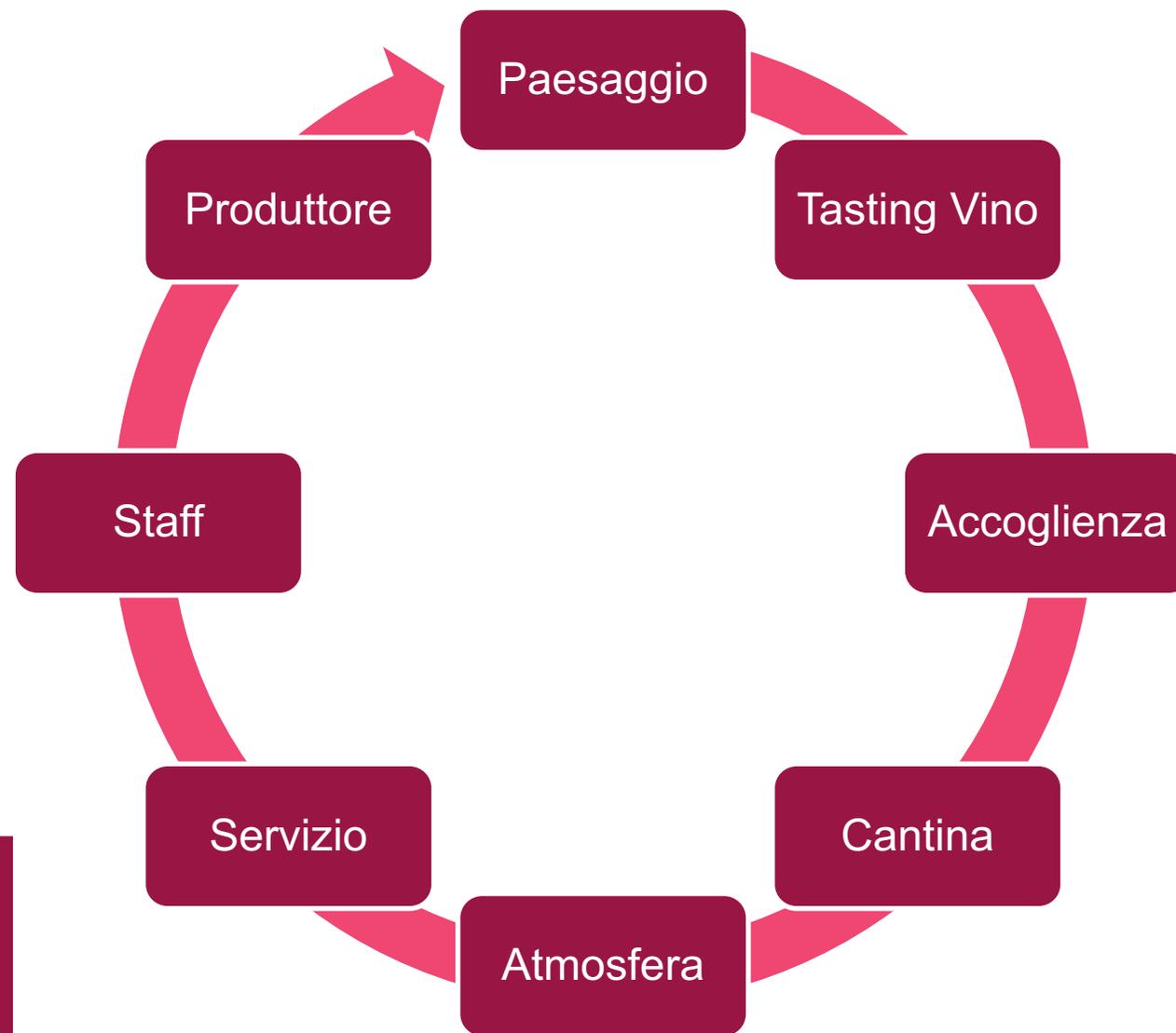
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Experience economy nel vino

- **Experience** è la risposta cognitiva, emotiva, sensoriale, spirituale e sociale che deriva dall'interazione diretta o indiretta del cliente con altro attore del mercato (De Keyser et al, 2015).
- La wine experience è un concetto multidimensionale che si forma attraverso l'interazione di tre dimensioni: **territorio, hospitality e prodotto.**



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Il contesto 3: Il phygital



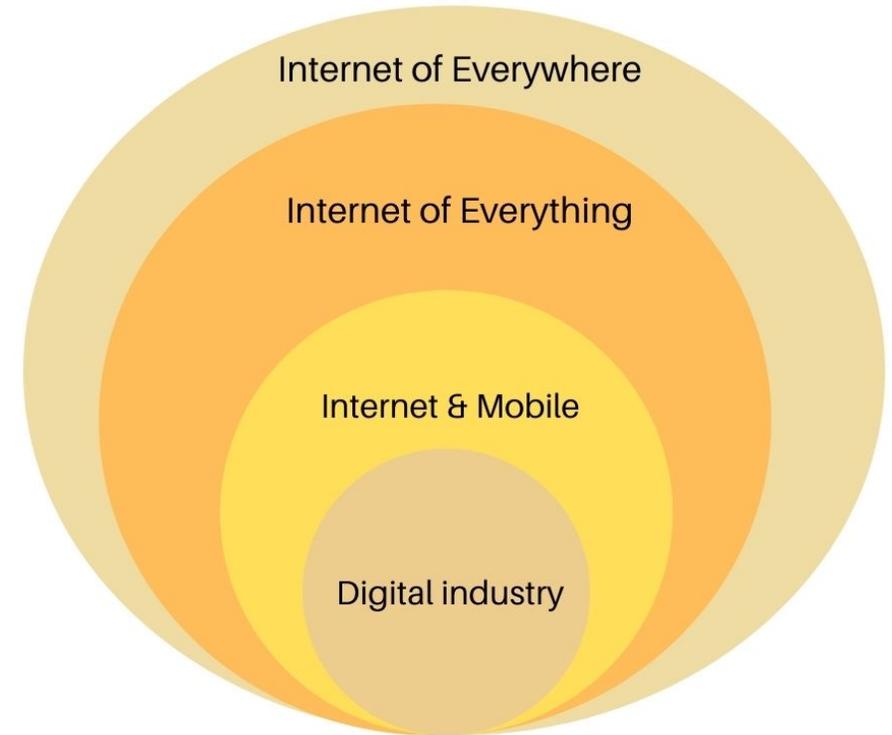
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Digital + physical = phygital

- Phygital è «Un neologismo che risulta dalla sintesi tra fisico e digitale e che nasce dalla progressiva convergenza tra la dimensione fisica e quella digitale» (Gaggioli et al, 2017)
- Phygital è “Il mescolarsi del fisico e del digitale, che non divengono solo complementari, ma si rafforzano a vicenda” (Nofal, 2017)
- Il Phygital permette di creare esperienze aumentate, immersive e personalizzate per il consumatore.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Phygital & Wine

Nel corso della pandemia da Covid-19 le aziende del vino hanno avviato sperimentazioni per l'integrazione delle tecnologie digitali nell'esperienza del vino per adattarsi all'assenza della presenza e mantenere il contatto con i propri clienti e fornitori

## Phygital

Utilizzo tecnologie VR e AR in cantina

Etichette aumentate

Vendita NFT

Creazione Apps

Esperienze 3D di visita alla cantina

Eventi digitali

E-commerce

Social Commerce



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Il metodo e le fasi



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Roadmap di Ricerca

## Fase 3: Elaborazione quantitativa dei dati

Elaborazione dei dati  
Analisi dei cluster



## Fase 4: Approfondimento

Approfondimento dell'analisi tramite fase qualitativa mediante interviste in profondità e elaborazione dei risultati

## Fase 1: Stato dell'arte e analisi di scenario

Identificazione dimensioni rilevanti sulla base della letteratura



## Fase 2: raccolta Dati

Selezione delle denominazioni DOCG con presenza di vitigno Sangiovese  
Costruzione del dataset



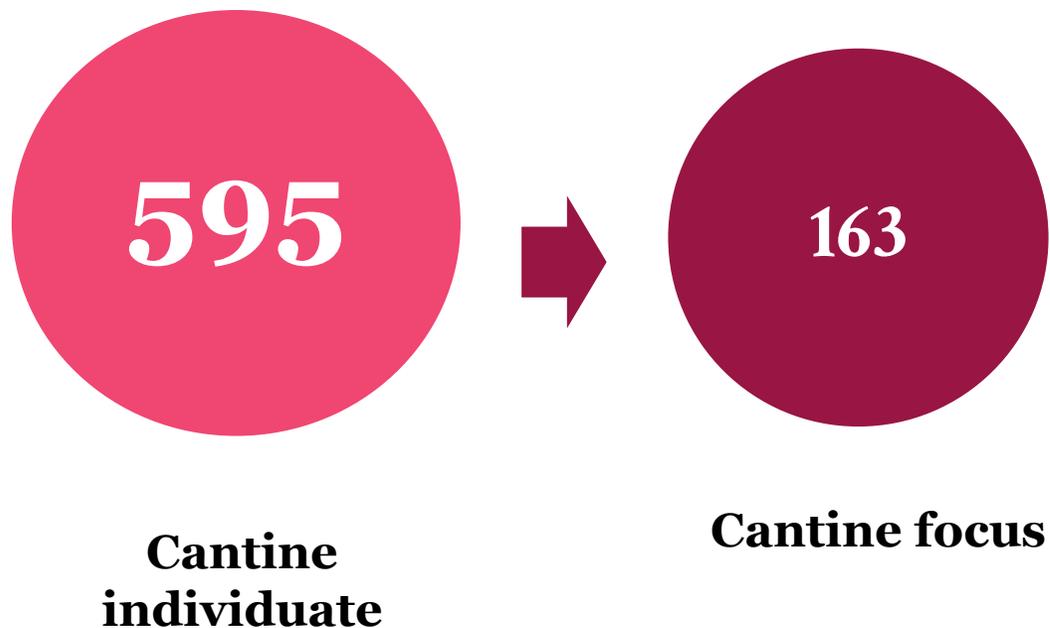
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese 7

# La raccolta dati



## 12 denominazioni di origine

Brunello di Montalcino DOCG	Carmignano DOCG	Chianti Classico DOCG
Chianti DOCG	Rosso della Val di Cornia DOCG	Suvereto DOCG
Torgiano Rosso Riserva DOCG	Vino Nobile di Montepulciano DOCG	Conero DOCG
Montecucco Sangiovese DOCG	Montepulciano d'Abruzzo Colline Teramane DOCG	Morellino di Scansano DOCG



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# I risultati: le esperienze phygital nel wine tourism



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](https://www.fondazionebanfi.it)

# Che ruolo ha l'ospitalità nella wine industry?

L'ospitalità si inserisce nel disegno strategico della cantina e svolge 3 funzioni



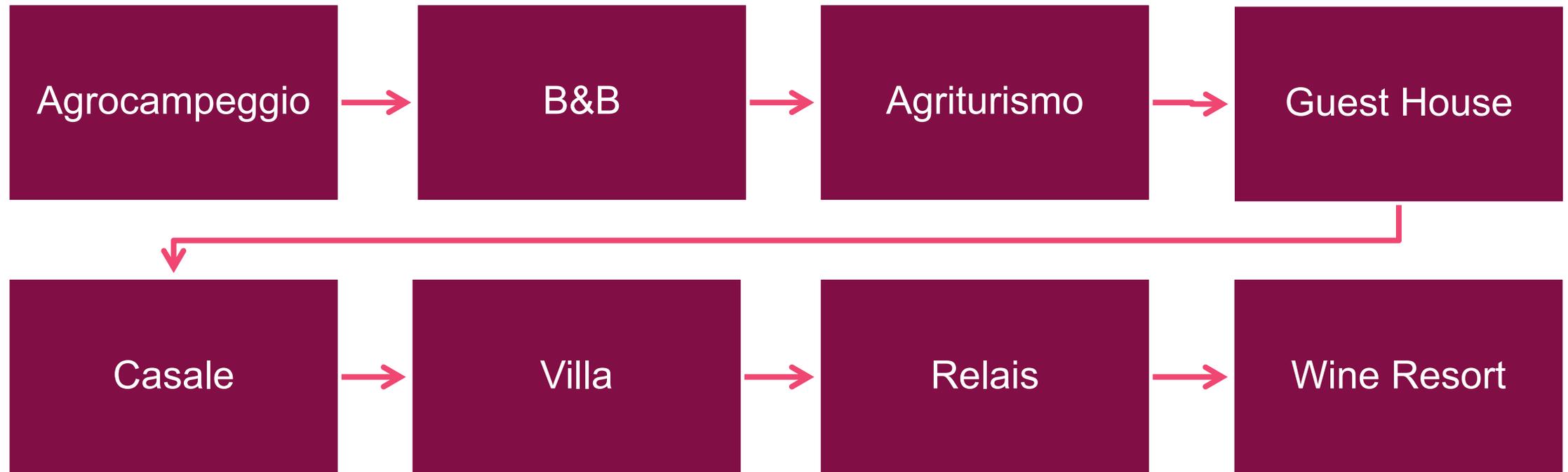
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Tipologie integrate di Accomodation



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Le esperienze fisiche nel Sangiovese

- Degustazione
- Visita cantina
- Wine school

Wine



- Bike
- 4x4
- Trekking
- Golf
- Calcio
- Tennis
- Vespa tour
- Equitazione
- Pesca

Outdoor



- Visita musei
- Jazz festival
- Arte e cantina
- Mostre arte

Culture



- Ristorante
- Degustazione olio
- Degustazione specialità locali
- Degustazione miele
- Degustazione formaggi

Food



- Piscina
- Sauna
- Massaggi
- SPA
- Terme
- Yoga
- Solarium
- Vinoterapia
- Trattamenti benessere

Well-being



- Caccia al tartufo
- Caccia al tesoro
- Passeggiata in carrozza
- Blind tasting
- Campo scuola
- Fantabosco

Gaming



- Mongolfiera
- Circo
- Degustazione enomusicale
- pic nic
- Street food in vigna
- Tour in carrozza

Out of the Box

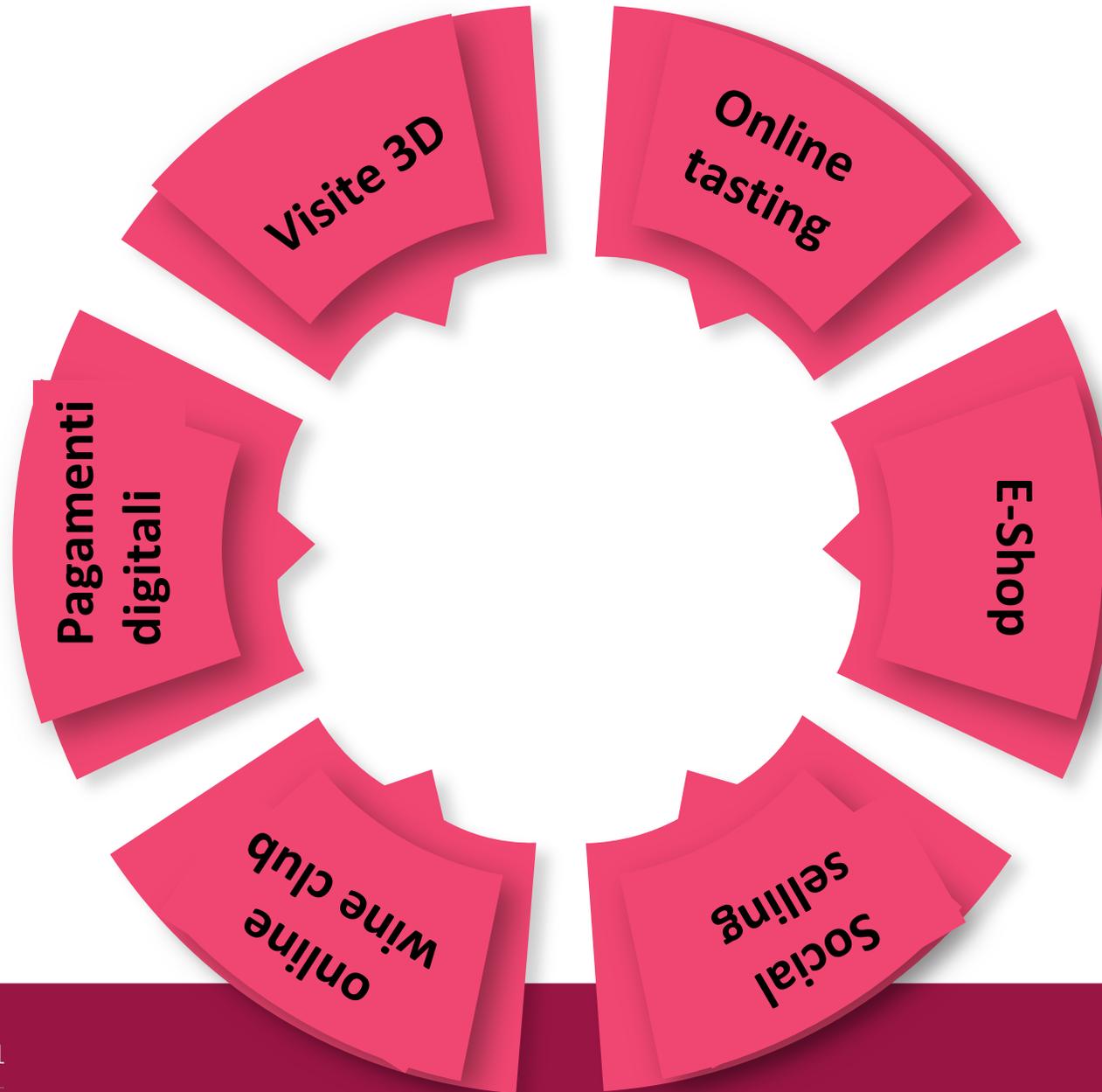


- Corso cucina
- Pasta fatta a mano
- Raccolta orto
- Ricamo
- Raccolta olive
- vendemmia
- Laboratorio fotografia

Practice



# Le Esperienze digitali nel Sangiovese



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

Ora mettiamo tutto insieme



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Sei tipologie phygital luxury hospitality



**1. Traditional Estetic  
(54)**



**2. Esthetic tech-  
enabled (26)**



**3. Edu-Tech oriented  
(8)**



**4. Traditional edu-  
oriented (45)**



**5. Edutainer (11)**



**6. Entertainment  
enabled (19)**

# Cluster 1 - Real (classic) Esthetic

E' il cluster più ampio. Una formula di hospitality tradizionale, caratterizzata dalla componente ristorazione che è il perno dell' offerta, insieme alla cantina, ed attorno a cui ruotano le visite guidate e le degustazioni.

*“Credo che sia fondamentale avere un approccio umano con l'ospite per fargli sentire che nonostante tutta la tecnologia che abbiamo al suo interno, non ha un robot ma degli esseri umani che sono a sua completa disposizione durante la sua permanenza nella nostra struttura”*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Cluster 3 - Edu Tech oriented

Le cantine di questo cluste non solo si concentrano sull'esperienza del vino ma la esaltano attraverso il ricorso al digitale: web, digital advertising, e-commerce, il wi-fi, l'AR e i virtual tours

*"Utilizziamo molte piattaforme digitali per comunicare con i clienti e gestire le nostre offerte di mercato. Utilizziamo anche Google Ads per creare conoscenza sui nostri servizi. L'80% delle prenotazioni proviene dal sito web, i clienti ti dicono: "Ti ho visto sui social media e poi vanno sul sito".*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

## Cluster 2 - Esthetic enabled experience

È il cluster che presenta il sistema di offerta più sofisticata che mixa l'elemento tecnologico con l'elemento estetico. L'aspetto edonistico dell'esperienza è legato al benessere

*«Facciamo in modo che il turista abbia tutto definito, nel nostro agriturismo cerchiamo che il nostro ospite spenga il cervello e si goda la natura che c'è al 100%, senza stress, qui ci sono i sussurri non lo stress»*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Cluster 4 - Entertainment enabled

*“si può mangiare con un cestino da picnic e poi c'è la possibilità di godere anche degli spazi all'aperto (..) la caccia al tesoro nel vigneto (..) che è comunque una scusa per fare una passeggiata in un vigneto, esplorare la cantina vederne i diversi aspetti”.*

Un sistema di offerta evoluto, che privilegia l'elemento all'entertainment e dell'escapismo. Interesse verso la tecnologia a supporto dell'esperienza di intrattenimento



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Cluster 5 - Traditional edu-oriented

Un cluster caratterizzato dalla componente esperienziale legata all'education delle tradizioni del vino e dei suoi territori. Le cantine che appartengono a questo cluster sono incentrate su visita alla cantina, ed alla degustazione di Prodotti tipici insieme al vino.

*“il vino diventa una cosa unica e irripetibile quando c'è l'insieme del terreno della persona che lavora della storia che c'è dietro le scelte in cantina delle scelte in linea con quello che rende il vino unico”*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Cluster 6 - Edutainer

Sono avanzati nel sistema di offerta e nella capacità di integrare l'esperienza fisica e digitale con un focus a esperienze educative e di intrattenimento.

*“cerchiamo sempre di utilizzare gli strumenti di comunicazione digitale o di facilitare la creazione dell'esperienza e quindi, come ho detto prima, il sito web è sicuramente lo strumento principale, ma cerchiamo anche di non anticipare troppo quella che sarà l'esperienza in seguito, sappiamo che nell'ospitalità in generale ciò a cui tutti puntiamo è l'effetto wow.”*



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Il Ruolo del produttore

*“La passione va trasmessa perché comunque noi non produciamo viti e bulloni noi produciamo un bene che ha un alto contenuto valoriale che è legato al mondo del piacere dell'edonismo della tavola dello star bene e della socialità”*

dirige la visita dal momento dell'accoglienza sino al saluto finale dell'ospite

sceglie il cosa ed il come dell'esperienza in base alle richieste degli ospiti

trasferisce la sua expertise e la sua passione per il mondo del vino

Il produttore è l'anima della cantina.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

Cosa apprendiamo?



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Cosa apprendiamo?

La wine luxury hospitality deve essere progettata come esperienza integrata che va oltre la degustazione del vino. La tecnologia può intervenire in ogni attività potenziando il valore dell'esperienza vissuta generando engagement, enjoyment, loyalty e advocacy

## Interaction

Attività interattive di scoperta del mondo del vino

## Education

Attività educative che coinvolgono il visitatore nel mondo del vino

## Enjoyment

Attività ricreative che permettano al visitatore di esprimere se stesso

## Entertainment

Attività di intrattenimento che suscitino stupore e rafforzino il legame con la cantina.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Cosa apprendiamo?

La wine phygital  
hospitality richiede  
un'attenta  
progettazione  
strategica tenendo in  
considerazione:

La tipologia di esperienza che si intende  
creare (educativa, estetica, escapistica, ludica)

Il cliente target

Le risorse, competenze e tecnologie a  
disposizione

Il ruolo centrale del produttore e della cantina



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

Cosa viene dopo?



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)

# Metaverso = META + UNIVERSE

Un ambiente dove la componente digitale e quella fisica si mescolano, per creare **esperienze immersive e interattive** (Park e Kim, 2022).

Il Metaverso è caratterizzato **dalla continuità tra gli ambienti fisici e digitali** e dalla capacità di fornire agli utenti nuove esperienze estese rispetto a quelle degli ambienti reali (Floridi, 2022).



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Le sperimentazioni in atto nel vino

## Sandbox Game

<https://www.youtube.com/watch?v=I7oAUHCceUE>



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Le sperimentazioni in atto nel vino

Vinophila



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Le sperimentazioni in atto

Showing 24 NFTs

<https://cellarverse.io/marketplace/>



Barbaresco 2006 – Hand  
Painted – The Vinum

Collection: Winery

120€ ~ ♦ 0,0673 ETH



Barbaresco 2006 1.5l – Hand  
Painted – The Vinum

Collection: Winery

180€ ~ ♦ 0,1009 ETH



Barbaresco 2008 – Hand  
Painted – The Vinum

Collection: Winery

120€ ~ ♦ 0,0673 ETH

# La parola a voi!

- Cosa pensate rispetto all'integrazione della tecnologia nell'esperienza turistica legata vino?
- Il metaverso è il futuro della wine experience?



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

# Il team di lavoro



Chiara Bartoli

Università Luiss

[chiara.bartoli@uniroma1.it](mailto:chiara.bartoli@uniroma1.it)



Angelo Baccelloni

John Cabot University

[angelo.baccelloni@uniroma1.it](mailto:angelo.baccelloni@uniroma1.it)



Alessio Di Leo

Università Roma Tre

[alessio.dileo@uniroma3.it](mailto:alessio.dileo@uniroma3.it)



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

*for a better wine world*

I progetti di Fondazione Banfi Sanguis Jovis Alta Scuola del Sangiovese

Grazie dell'attenzione!



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)