

## ALEX GIORDANO

Pioniere italiano della rete, è considerato uno dei principali esperti di Social Innovation, Agritech e Digital Transformation applicata al settore agroalimentare. È fondatore di Ninjamarketing ed è stato consulente di brand importanti come TIM, Google, Chicco, Tiscali, MTV, Diesel, Fiat, Cantine Antinori e molti altri sui temi della trasformazione digitale.

È professore associato di Economia e gestione delle imprese presso l'Università Giustino Fortunato e docente di Marketing e Trasformazione Digitale 4.0 presso il Dipartimento di Scienze sociali dell'Università Federico II di Napoli, dove è responsabile scientifico del SocietingLAB, centro di ricerca-azione, divulgazione e facilitazione per la trasformazione digitale, laboratorio congiunto del CeSMA -Centro di Servizi Metrologici Avanzati di Ateneo presso il Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio.

Dopo aver fondato Rural Hub, primo incubatore di innovazione dedicato all'agricoltura nelle aree rurali e interne, con il progetto Rural Hack ([www.ruralhack.org](http://www.ruralhack.org)) lavora alla diffusione dell'agritech per facilitare l'applicazione delle tecnologie 4.0 alle produzioni agricole di qualità caratteristiche del made in Italy. È coordinatore del gruppo tematico "Innovazione, Digitalizzazione, Akis, nuova impresa" del Comitato per la Nuova Programmazione Agricola (CNPA) della PAC presso Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania.

Autore di vari libri, tra i quali *Marketing Non Convenzionale* (Sole24Ore, 2007), *Societing Reloaded* (Egea, 2013), *Societing 4.0: Oltre il marketing, una via mediterranea per la trasformazione digitale al tempo della pandemia* (Egea, 2021), è anche curatore dell'edizione italiana del Libro Bianco sulla *Innovazione Sociale*. Recentemente ha pubblicato per Edizioni Ambiente il testo *FoodSystem 5.0: Agritech | Dieta Mediterranea | Comunità*.