

Stella Romagnoli

Docente universitaria e consulente di comunicazione e brand management, ho sviluppato la mia esperienza principalmente nelle telecomunicazioni (TIM/Telecom), dove ho gestito per anni il principale budget pubblicitario in Italia.

Dal 2019 sono Direttore Generale dell'International Advertising Association (IAA) per l'Italia.

La mia area di specializzazione riguarda la **pianificazione dei media**, basata su una conoscenza aggiornata dei canali di comunicazione online e offline e sull'evoluzione degli scenari media a livello italiano ed internazionale.

Sono attualmente titolare delle cattedre di **Laboratorio di Strategie Pubblicitarie** all'Università Sapienza di Roma, di **Brand Strategy & Media Planning** alla LUMSA e di **Integrated Marketing Communication e Marketing Communication & New Media** alla LUISS di Roma.

Esperienza professionale

01.2019 -
OGGI

INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION ITALY CHAPTER

Executive Director

Coordinamento delle attività dell'associazione in Italia e all'estero

2016 - 2018

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Senior Director Brand Strategy, Advertising & Digital Communication

Responsabilità (per tutte le società del Gruppo):

- Brand Strategy & Advertising ATL e BTL (anche con reparto creativo interno)
- Media strategy & planning
- Communication research, neuromarketing e web sentiment
- Web e social media
- Broadcasting (radio) e produzione audiovisive (con reparto di filmmaking interno)

1995 - 2016

TIM/TELECOM ITALIA

Senior Director Brand Strategy, Corporate & Internal Identity

2016

- Brand Strategy e Comunicazione Istituzionale
- Comunicazione Interna (Vs. 50.000 dipendenti in Italia)
- Ricerche sulla comunicazione e brand reputation

Senior Director Brand Strategy, Corporate Communication e Ricerche

2013 - 2016

- Riposizionamento e Rebranding di Telecom Italia verso TIM
- Nuovo logo e visual identity TIM.

Responsabile Consumer Communication TIM

2009 - 2013

- Gestione del budget di comunicazione
- Definizione dei format pubblicitari ATL e BTL, gestione delle campagne pubblicitarie consumer, coordinamento della pubblicità locale e del direct response
- Fino al 2012 responsabile Trade Marketing. Restyling completo della rete vendita TIM nel 2010 (2.500 PV)
- Fino al 2010 responsabile degli Eventi consumer (convention, eventi locali e guerriglia marketing)

Responsabile Media e Sponsorship management

2003 - 2009

- Gestione della pianificazione e acquisto media (primo investitore adv in Italia)
- Gestione delle sponsorizzazioni: Calcio Serie A TIM e Ducati.
- Fino al 2005 Responsabile TIM per la comunicazione Freemove, l'alleanza internazionale di TIM con Telefonica, Orange e T-Mobile.

Responsabile Pubblicità di Prodotto TIM

1995 - 2003

- Progettazione e realizzazione della strategia pubblicitaria per il lancio dell'appena nato brand TIM, gestione del media planning & buying e delle ricerche di comunicazione.



Dati personali

Indirizzo

Viale Gorgia di Leontini, 260
00124 Roma

Telefono

+39 335 6651857

Email

stellaromagnoli@gmail.com

Sito web

stellaromagnoli.com

Linkedin

linkedin.com/in/stellaromagnoli

Stella Romagnoli

1993 - 1995

LEO BURNETT (WPP GROUP)

Media Supervisor

- Media Strategic Planner per tutti i clienti dell'agenzia e i new business. Principali clienti: Procter & Gamble, Kellogg's, Coca Cola.

1988 - 1993

ALITALIA

Addetto Pubblicità, Ricerche di Mercato, Pianificazione e Acquisto media

1991 - 1993

RAI, RADIO STEREO UNO

Programmista-regista

Docenza

2018 - OGGI

LA SAPIENZA

Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Laurea triennale di Comunicazione Pubblica e d'Impresa (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale).

Comunicazione d'Impresa - Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

2018-2022

2020 - OGGI

LUISS

Integrated Marketing Communication (ingl.)

Comunicazione di Marketing e Linguaggi dei Nuovi Media

Marketing Communication & New Media (ingl.)

Laurea Magistrale in Scienze Economico-Aziendali. (Dipartimento di Marketing)

2020 - 2022

UNIVERSITÀ CATTOLICA

Communication Management (ita)

Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza Aziendale

2008 - OGGI

LUMSA

Brand Management & Media Planning (ingl.)

Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication

Pianificazione e Controllo della Comunicazione

Laurea Magistrale in Marketing & Digital Communication

Economia e Organizzazione degli Eventi

2011-2013

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Informazione e Marketing

Strumenti e Strategie della Comunicazione d'Impresa

2008-2009

Formazione

Laurea magistrale con lode in Economia e Commercio

Università La Sapienza Roma, 1987

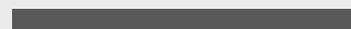
Pubblicazioni

Re-Branding. L'avventura TIM

con A. Mattiacci e C. Ventura, Fausto Lupetti editore, 2016.

Competenze

Brand Strategy



Advertising



Corporate Communication



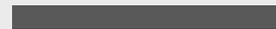
Media Planning



Digital planning



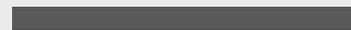
Content strategy



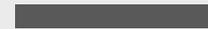
Direct Communication



Communication Research



Web design



Social media management



Event management



Sponsorship management



Trade Marketing

