

## **DENIS PANTINI**

Responsabile Agricoltura e Industria Alimentare e dell'Osservatorio Wine Monitor di Nomisma spa.

Economista agroalimentare con oltre 25 anni di esperienza, con competenze di ricerca applicata e consulenza di mercato in numerosi ambiti legati allo sviluppo territoriale, agricolo e dell'industria del food&beverage. Tra questi, le esperienze più significative hanno riguardato la definizione e la valutazione socioeconomica di politiche per lo sviluppo rurale e territoriale nonché per la qualità alimentare e la competitività delle imprese agricole e dell'industria alimentare. Attraverso lo sviluppo di una significativa conoscenza delle dinamiche del mercato nazionale ed estero di vini e prodotti alimentari Dop e Igp, esercita attività di consulenza alle imprese alimentari e delle bevande relativamente ad analisi settoriali, piani industriali, valutazioni di impatto derivanti da cambiamenti normativi e di mercato.

Autore di numerose pubblicazioni, in particolare sulla politica agricola, sull'economia e marketing del vino e dei prodotti alimentari di qualità, è iscritto all'Ordine nazionale dei giornalisti in qualità di pubblicista e collabora con numerose riviste del settore agroalimentare. Tra le diverse pubblicazioni realizzate: "Enoturismo 4.0" e "Viaggio nell'Italia del Vino. Osservatorio Enoturismo: normative, buone pratiche e nuovi trend", editi da Agra Editrice (2023 e 2022); "L'industria alimentare italiana oltre il Covid-19" edito da Egea (2020), "Wine Marketing, edizioni 2003, 2008 e 2018"; "Il marketing dei prodotti tipici (2010), "Il vino oltre la crisi" (2011), "Ci salveranno gli chef" (2013), editi da Agra Editrice.

Docente dal 2016 al Master della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa su "Vini italiani e mercati mondiali", ha all'attivo numerose partecipazioni in qualità di esperto e relatore a convegni legati ai temi dell'economia e marketing del vino nonché della competitività dell'industria alimentare.