

ANNATA 2034: COSA BERREMO?



Dr. Roberto MIRAVALLE

rmiravalle48@gmail.com





AGRICOLTURA MONDO (FAO 2021)

CEREALI 220 MHa

MAIS 206 MHa

RISO 165 MHa

SOIA 130 MHa

TOT. 721 MHa

VITICOLTURA MONDO:

7,3 M. Ha
da vino 49%

tavola 43%

essiccata 8%

3,1 M.Ha in EU

AGRICOLTURA ITALIA

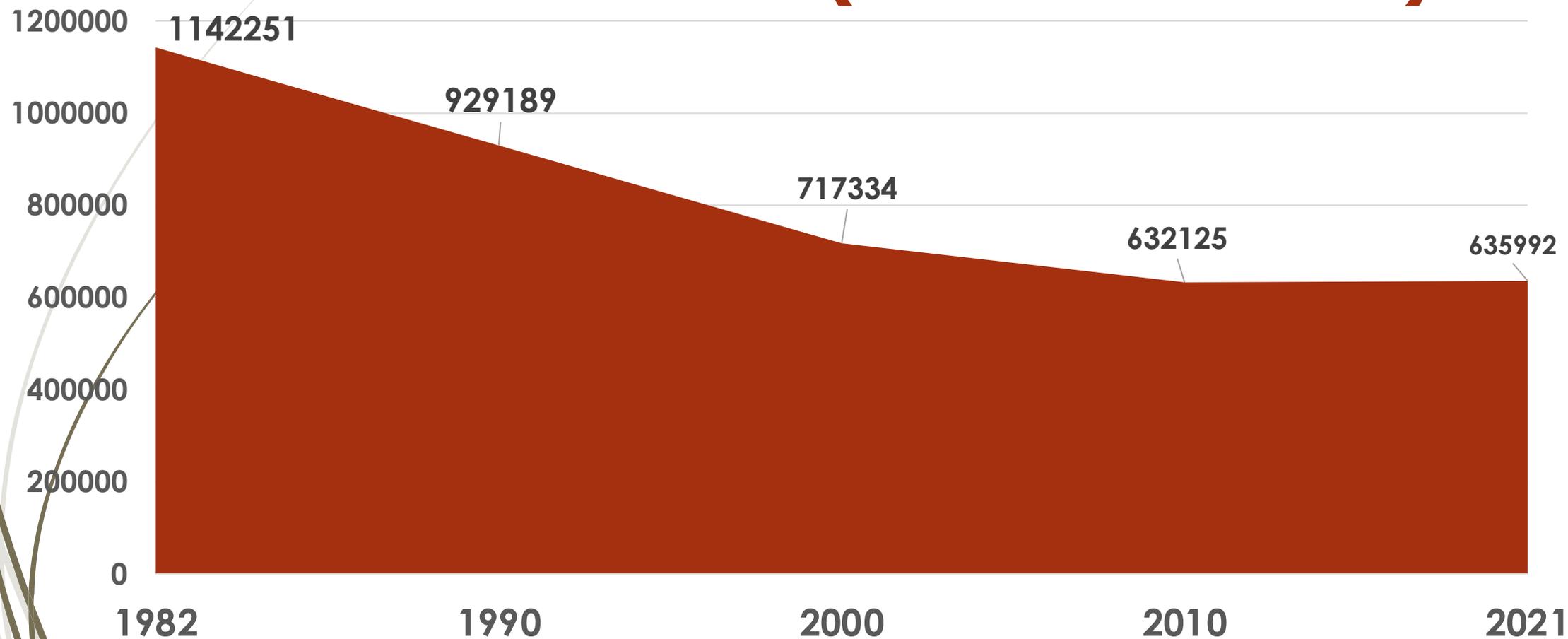
➤ Grano tenero	500 KHa
➤ Grano duro	1200 KHa
➤ Mais	600 KHa
➤ Soia	340 KHa
➤ Riso	200 Kha
➤	2.840 KHa

➤ VITICOLTURA ITALIA

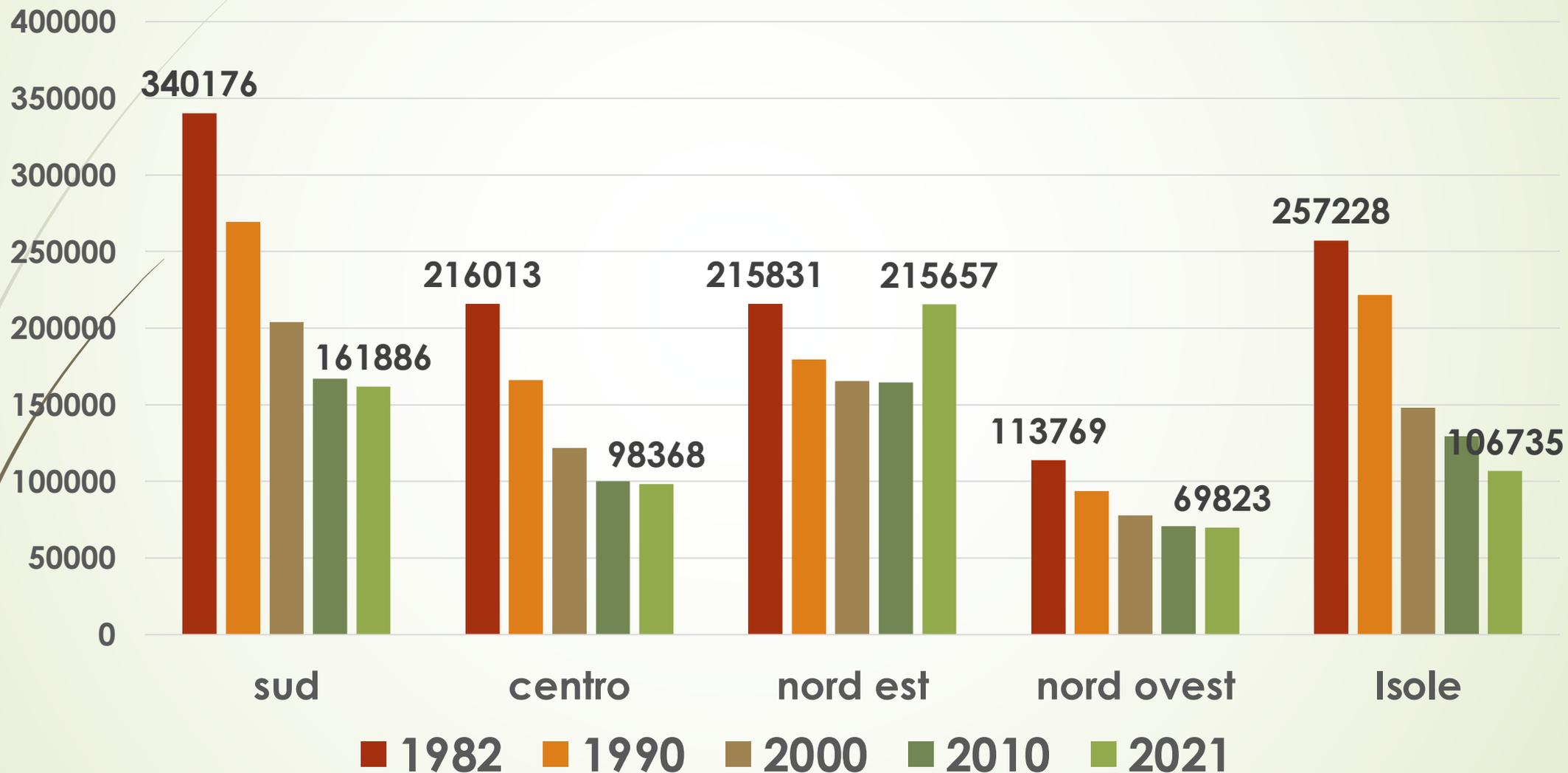
➤ 670.000 Ha

➤ DI CUI 39.000 Ha da
tavola

ITALIA:EVOLUZIONE SUPERFICIE VITATA (UVA DA VINO)



EVOLUZIONE SUPERFICIE VITATA: MACROAREE



Superficie vitata totale in Italia secondo I censimenti Istat

fonte: Censimento ISTAT

	Superficie (ha)					
	1982	1990	2000	2010	2021	2021/2010
Piemonte	74,726	61,734	52,906	46,710	43,282	-7%
Valle d'Aosta	947	691	517	432	437	1%
Lombardia	30,738	25,873	22,070	22,293	24,725	11%
Liguria	7,358	5,279	2,391	1,312	1,379	5%
Trentino-Alto Adige	13,906	13,673	13,864	15,323	16,517	8%
Veneto	95,819	80,635	73,781	73,709	101,432	38%
Friuli-Venezia Giulia	20,655	17,805	17,805	19,669	26,349	34%
Emilia-Romagna	85,451	67,497	60,072	55,815	54,842	-2%
Toscana	89,869	70,487	58,504	56,588	58,664	4%
Umbria	22,873	17,986	14,227	12,059	9,237	-23%
Marche	31,762	26,179	19,660	15,475	14,827	-4%
Lazio	71,509	51,362	29,533	16,082	15,640	-3%
Abruzzo	40,776	40,824	34,904	30,583	29,230	-4%
Molise	9,236	8,037	5,883	4,173	3,682	-12%
Campania	48,937	39,123	29,264	21,002	21,701	3%
Puglia	184,867	144,533	111,290	96,750	96,551	0%
Basilicata	18,789	13,118	8,737	5,508	3,848	-30%
Calabria	37,570	23,797	13,826	9,076	6,874	-24%
Sicilia	187,091	173,746	121,796	110,699	89,625	-19%
Sardegna	70,137	47,821	26,301	18,866	17,110	-9%
ITALIA	1,142,251	929,189	717,334	632,125	635,952	1%
Nord-ovest	113,769	93,577	77,884	70,747	69,823	-1%
Nord-est	215,831	179,609	165,522	164,516	215,657	31%
Centro	216,013	166,015	121,925	100,204	98,368	-2%
Sud	340,176	269,432	203,905	167,092	161,886	-3%
Isole	257,228	221,567	148,098	129,565	106,735	-18%

AZIENDE VITICOLE



CENSIMENTI
ISTAT

NUMERO AZIENDE VITICOLE VARIAZIONE 2020/2000

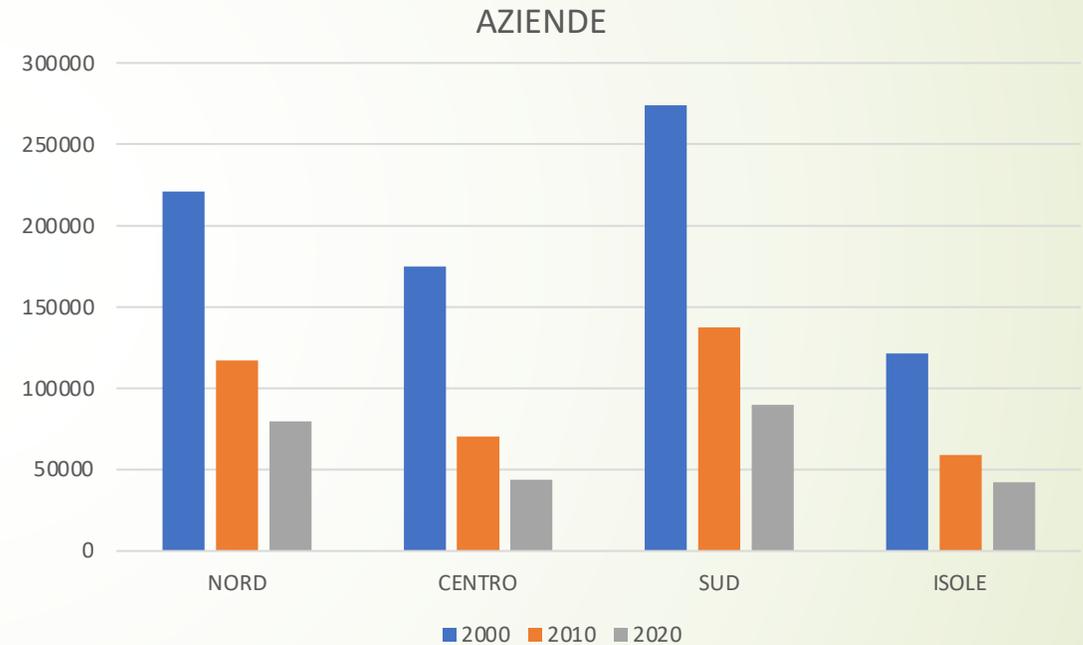
-68%

	Numerosità aziende (vino)			
	2000	2010	2020	Var. 2020/00
ITALIA	791.091	383.648	255.520	-68%
Nord	220.851	117.037	79.783	-64%
Centro	174.747	70.359	43.699	-75%
Sud	274.169	137.325	89.912	-67%
Isole	121.324	58.927	42.126	-65%

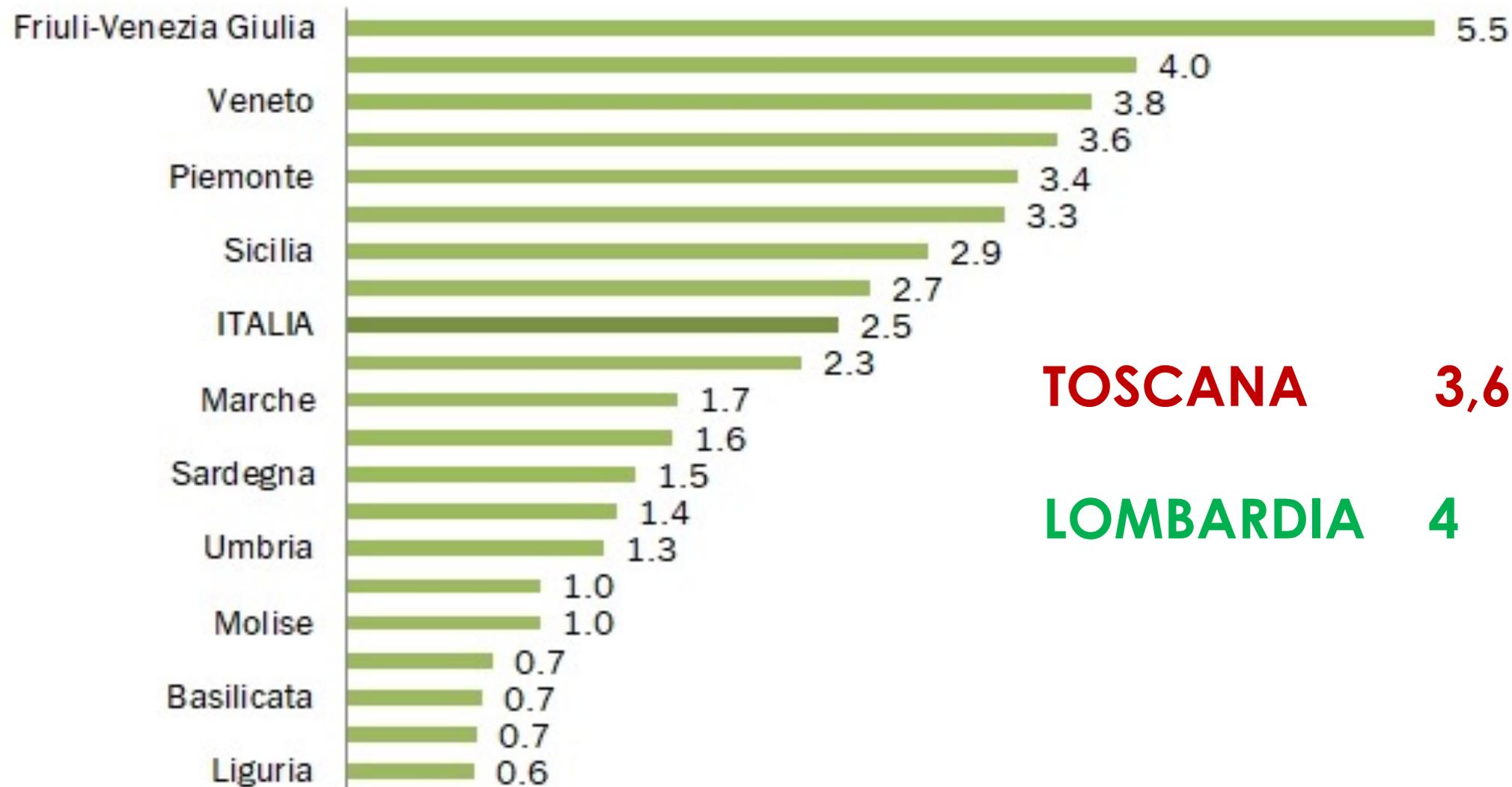
Elaborazioni Uiv su base Istat, 7°, 6° e 5° Censimento agricoltura

	Superficie media			
	2000	2010	2020	Var. 2020/00
ITALIA	0,9	1,6	2,5	174%
Nord	1,1	2,0	3,4	206%
Centro	0,7	1,4	2,3	223%
Sud	0,7	1,2	1,8	142%
Isole	1,2	2,2	2,5	108%

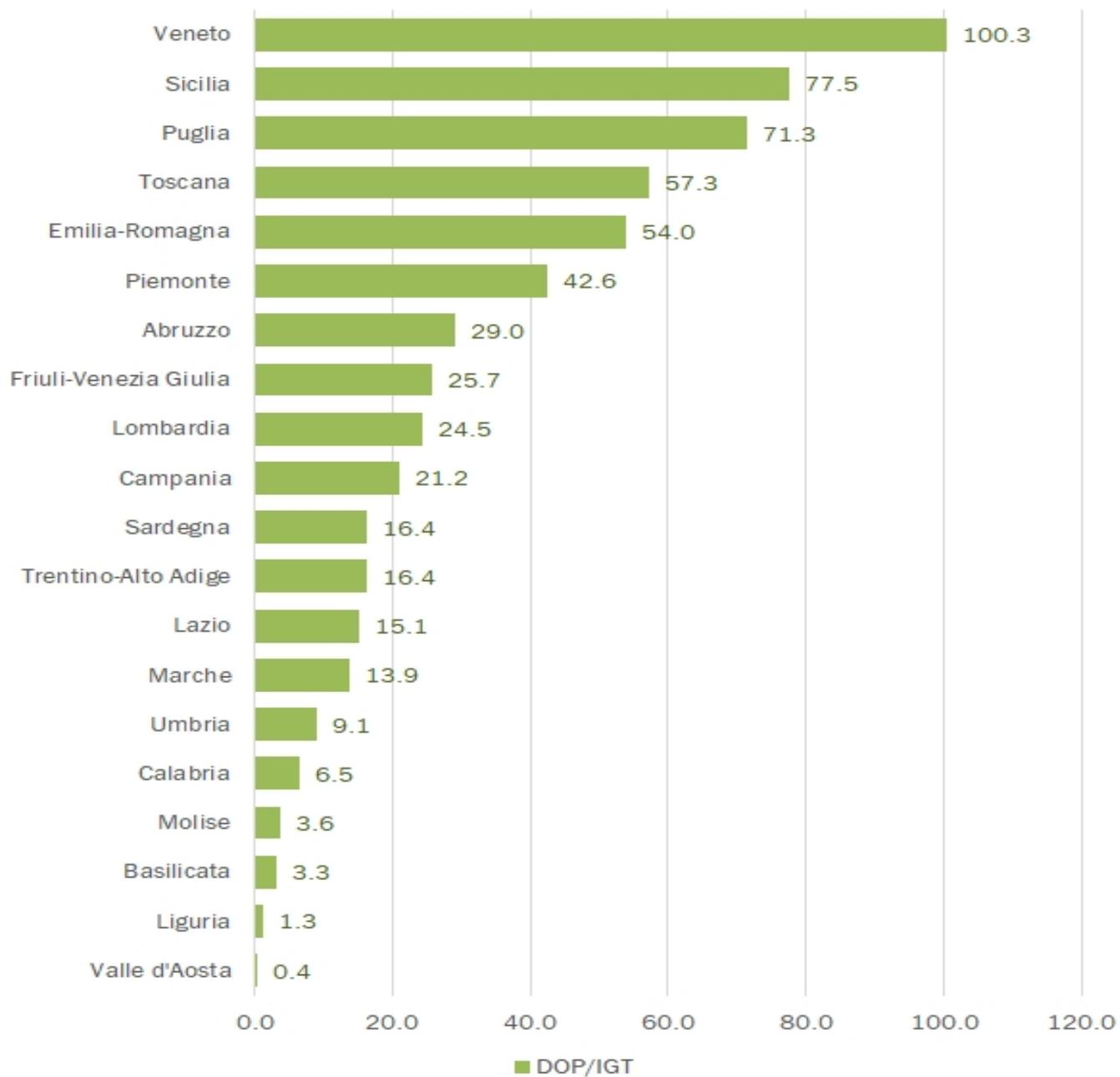
Elaborazioni Uiv su base Istat, 7°, 6° e 5° Censimento agricoltura



Dimensione media (ettari) delle aziende - censimento 2021 ISTAT



superficie vitata per vino - censimento ISTAT
Breakdown of vineyard for wine production



**IMPORTANZA
REGIONALE
ANNO 2021**



I 10 VITIGNI PIU' COLTIVATI

- 1) SANGIOVESE -67.634HA
 - 2) GLERA – 38.892HA
 - 3) PINOT GRIGIO – 32.335HA
 - 4) CATARRATI b/l. 31.200 Ha
 - 5) MONTEPULCIANO – 30.829HA
 - 6) TREBBIANO TOSCANO – 30.006HA
 - 7) MERLOT – 24.209HA
 - 8) CHARDONNAY – 23.635HA
 - 9) BARBERA – 19.814HA
 - 10) CALABESE – 16.456 HA
- 

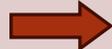
PRINCIPALI VITIGNI COLTIVATI IN ITALIA

VITIGNO	2023	2010	2000
SANGIOVESE	67634	71558	69746
GLERA	38892	19709	8144
PINOT GRIGIO	32335	17280	6668
MONTEPULCIANO	30829	34824	29828
TREBBIANO TOSCANO	30006	25302	44536
MERLOT	24209	28042	25616
CHARDONNAY	23635	19709	11773
BARBERA	19814	20524	28337
CATARATTO BIANCO	16569	34794	50794
CALABRESE	16456	16595	11410
TREBBIANO ROMAGNOLO	15725	25302	44536

CABERNET SAUVIGNON

13700

PRINCIPALI VITIGNI COLTIVATI IN ITALIA

VITIGNO	2023	2010	2000
MOSCATO b.	11420 	11506	13279
NEGRAMARO	12000 	11460	16760
GARGANEGA	13200 	11292	11637
AGLIANICO	10500 	9910	9874
CORVINA	8923 	7477	4867
NEBBIOLO	5782 	5536	4886
LAMBRUSCO		19709	11773
PINOT NERO	5050 	5046	3314
TREBBIANO ABRUZZESE	5000 	5091	5079
CANNONAU	7500 	6077	8693
PRIMITIVO	12200 	12234	7951

		Ettari coltivati	
Catarratto bianco comune	29935	Raboso Piave	728
Trebbiano toscano	22702	Piedirosso	699
Trebbiano romagnolo	15893	Schiava gentile	694
Trebbiano giallo	10664	Ortrugo	650
Catarratto bianco lucido	8859	Molinara	595
Grillo	6295	Coda di volpe	555
Ansonica(Inzolia)	6133	Montù	531
Dolcetto	6128	Bellone	511
Cannonau	5322	Durella	470
Trebbiano abruzzese	5091	Uva rara	460
Ancellotta	4343	Lacrima	421
Falanghina	3037	Bianco d'Alessano	419
Cortese	2953	Fortana	402
Tocai friulano	2911	Manzoni Bianco	382
Biancame	2600	Bovale	378
Rondinella	2479	Trebbiano modenese	363
Ciliegiolo	1830	Pascale di Cagliari	341
Brachetto	1460	Aleatico	333
Monica	1404	Groppello Gentile	326

VALORE VIGNETO ITALIA : 56 miliardi di €

(Osservatorio UIV-Vinitaly 2023)



VALORE MEDIO Ha: 84.000 €

SOPRA I 200.000 €

BAROLO

MONTALCINO

BOLGHERI

VALPOLICELLA

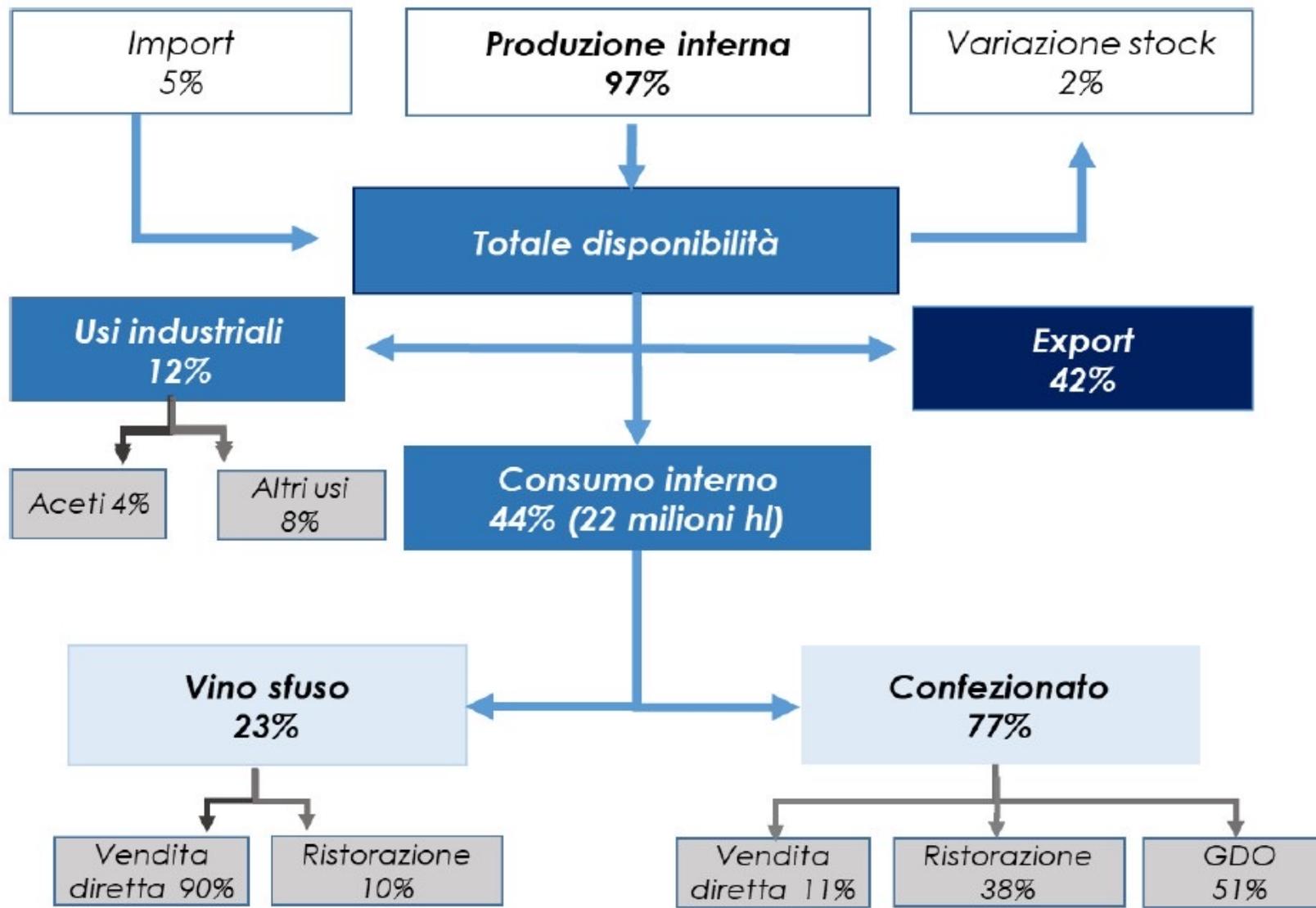
CALDARO

ISARCO

VALDOBBIADENE

etnaWine
LAB

Figura 8 – I flussi in volume all'interno della filiera (ultime 5 campagne)



Fonte: RRN/Ismea

**ALL'INTERNO
DEL VALORE**

**I FLUSSI
DEL VINO**

**UN SISTEMA
COMPLESSO**



AMBIENTE OPERATIVO DEL VITICOLTORE

- **FORTE CARENZA DI MANODOPERA**
 - **AUMENTO DEI COSTI DEI FATTORI DI PRODUZIONE**
 - **ASSENZA PRATICA DI «EXTENSION SERVICE»**
 - **AUMENTO BUROCRAZIA**
- 

AUMENTO DEI COSTI E DEL RISCHIO D'IMPRESA

FATTORI ABIOTICI

- GELATE PRIMAVERILI
- SICCITA'
- EVENTI METEO ESTREMI
 - GRANDINE
 - DANNI DA SOLE



AUMENTO DEI COSTI E DEL RISCHIO D'IMPRESA

FATTORI ABIOTICI

- **NECESSITA' PROTEZIONE DA GELATE**
- **NECESSITA' IRRIGAZIONE**
- **AUMENTO INDESIDERATO
ZUCCHERI**
- **VIRULENZA ANTICHE MALATTIE**



AUMENTO DEI COSTI E DEL RISCHIO D'IMPRESA

FATTORI BIOTICI

➤ FLAVESCENZA, LEGNO NERO

➤ MAL DELL'ESCA

➤ BLACK ROT



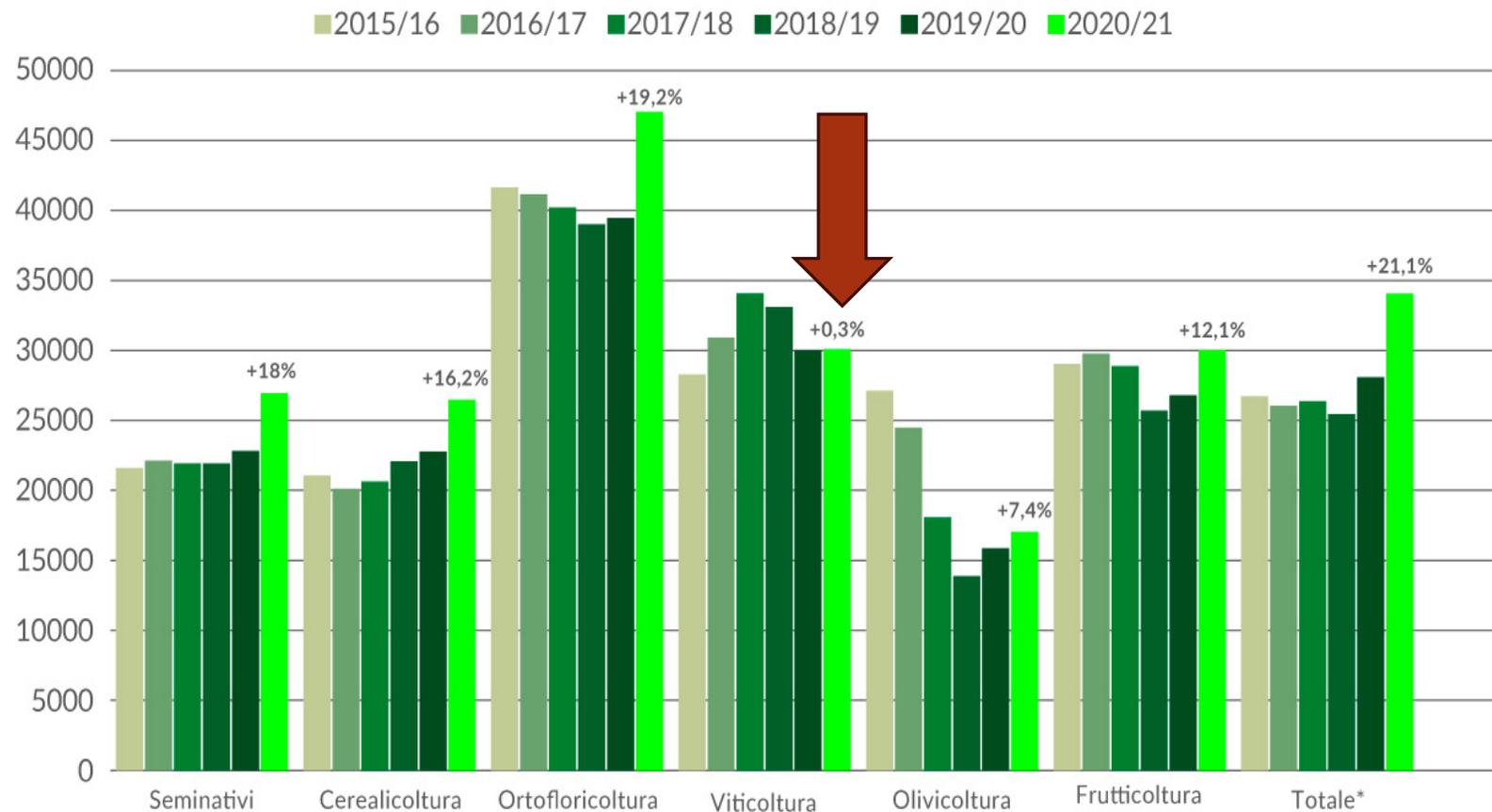
«innovazione contro l'oidio e il black rot della vite in
Piemonte»



OUTLOOK DI MERCATO INCERTO

- **SITUAZIONE GEOPOLITICA NEGATIVA**
 - **MOVIMENTI E LEGISLAZIONE SALUTISTICA**
 - **POTERE COMUNICAZIONALE DELL'INDUSTRIA DELLA BIRRA**
 - **LIEVE CALO DEI CONSUMI**
 - **AUMENTO PRESSIONE COMMERCIALE DEI NUOVI PAESI PRODUTTORI E DELLA SPAGNA**
- 

Reddito Netto medio aziendale delle aziende specializzate nelle coltivazioni.

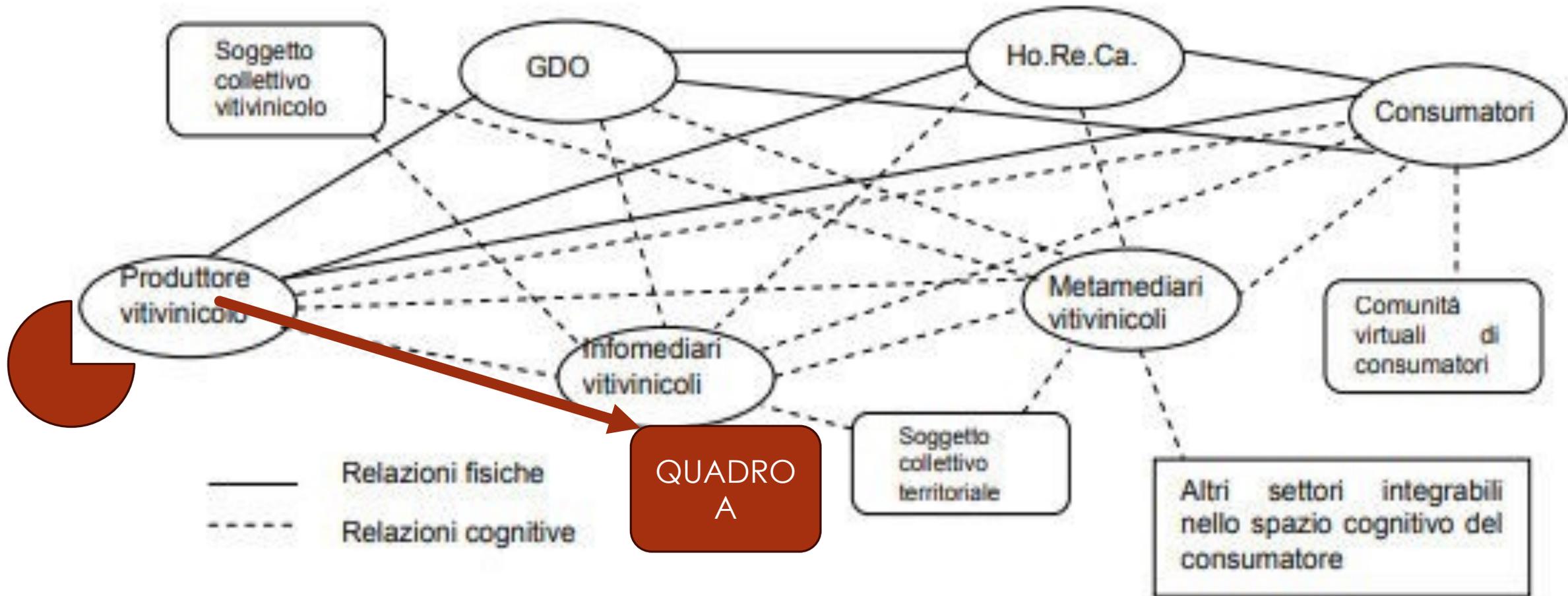


(*) dato di proiezione

L'agricoltura italiana attraverso la RICA-CREA
dati 2021 (rilevazioni 2022)

(Rete di Informazione Contabile Agricola)

IL VITICOLTORE ED IL MERCATO



QUADRO A

Impianto e sviluppo del Vigneto	Gestione del Vigneto	Logistica Uva	Produzione del Mosto	Vinificazione	Affinamento
Preparazione del terreno Messa a Dimora Creazione strutture di sostegno	Potatura secca Potatura verde Difesa Gestione suolo Analisi Raccolta	Ricezione Analisi Smistamento	Diraspatura Pigiatura Macerazione Pressatura Analisi	Vinf. Alcolica Vinf. Malolattica Stabilizzazioni Filtrazioni Travasi Analisi	in botte in barriques Travasi Analisi Affinamento in bottiglia

L'IRRINUNCIABILE ATTENZIONE AL MERCATO LIMITA RISORSE PER LA GESTIONE DELLA PRODUZIONE

LA RISPOSTA DAL MONDO DEL LAVORO: RAPIDA CRESCITA DI PROFESSIONI SPECIFICHE

- **AZIENDE AGROMECCANICHE DI LAVORO
CONTOTERZI (IMPIANTO, TRATTAMENTI, GESTIONE
DEL VERDE, GESTIONE DEL SUOLO, VENDEMMIA,
POTATURA)**

31.000 i contoterzisti in Italia



**POSSIBILI PROBLEMI AMBIENTALI (BORDI VIGNETO,
INCOLTI, GESTIONE MALATTIE, ECC.)**



CRISI LOCALI E RAPIDO CAMBIAMENTO GENERALE

ASSENZA DIREZIONI STRATEGICHE

CONFLITTO TRA «MARCHIO» E «TERRITORIO»

RICERCA IDENTITA' «NON CONVENZIONALI»

**BIODINAMICA, VINI NATURALI, ANCESTRALI, ARTIGIANALI,
PETNAT, ECC.**

**ATTENZIONE SPESSO SQUILIBRATA VERSO I VITIGNI
«ANTICHI»**



CRISI LOCALI E RAPIDO CAMBIAMENTO GENERALE

PROFONDE DIFFERENZE REGIONALI

ABRUZZO:Peronospora: approvata richiesta di riconoscimento dello stato di calamità (14/11/2023)

POTENZIAMENTO - DI FATTO - DEI DISTRETTI VITICOLI

L' AGRONOMIA PIANGE.....



I BISOGNI

- **ASSISTENZA QUALIFICATA SPECIALIZZATA**
 - **EXTENSION SERVICE?? PLAUSIBILE MA PURTROPPO NON APPLICABILE**
 - **SUPER TECNICI ZONALI: DISCRETA EFFICACIA LIMITATA AI PRODUTTORI DI UVA (CANTINE SOCIALI)**
- 



I BISOGNI

➤ **ASSISTENZA QUALIFICATA SPECIALIZZATA**

➤ **CONSULENTI CLASSICI: AGRONOMI ed ENOLOGI**

- **SI** – ESISTE LA CRITICITA' DELLA FORMAZIONE CONTINUA

COSTI NORMALMENTE ALTI PER LE AZIENDE



I BISOGNI



ASSISTENZA QUALIFICATA SPECIALIZZATA

➔ L'ELEVATA COMPLESSITA' TECNICA E NORMATIVA
RICHIEDE NUCLEI DI SPECIALISTI FORMATI

SU BASI REGIONALI O ALMENO DI MACROAREE

PER FORNIRE SERVIZI DI SUPPORTO AZIENDALE

QUALIFICATI E FINANZIARMENTE SOSTENIBILI



LA FORMAZIONE

**OLTRE I PROGRAMMI DI FORMAZIONE
CONTINUA DEI ORDINI PROFESSIONALI**

**SI AUSPICA LA DIFFUSIONE DEI MODELLI DI
«SUMMER SCHOOL» e «WINTER SCHOOL»**



**SI AUSPICA UNA NUOVA ATTIVITA' ANCHE PER
ISTITUZIONI ANZIONALI DI SETTORE
(ACCADEMMIE)**

SISTEMA VITIVINICOLO NAZIONALE

L'ANALISI DEL SETTORE RILEVA L'INCREMENTO DELLA COMPLESSITA' OPERATIVA, IL DIVARIO CRESCENTE TRA COSTI E RICAVI NETTI.

LA VISIONE DEI BISOGNI SUGGERISCE LA FORMAZIONI DI NUOVE FORME DI SERVIZI QUALIFICATI CAPACI DI ASSISTERE I PRODUTTORI SULLE MOLTEPLICI SCELTE TECNICHE, GESTIONALI, AMBIENTALI, DI MERCATO A COSTI SOSTENIBILI E CON RISPOSTE PUNTUALI



SISTEMA VITIVINICOLO NAZIONALE

- **IL COMPARTO VITIVINICOLO NECESSITA DI UN GRAN NUMERO DI NUOVI PROFESSIONISTI SPECIALIZZATI**
 - **VITICOLTURA DI TERRITORIO, ENOLOGIA VARIETALE, ATTENZIONE AL MERCATO E ALLE LEGGI DEL MARKETING SPECIFICO (NON MUTUATO DA ALTRI SETTORI ECONOMICI).**
 - **CONOSCENZE DI FISIOLOGIA, GENETICA, AGRONOMIA, ENOLOGIA POTRANNO GUIDARE UN ODIERNO MOVIMENTO SCOMPOSTO VERSO UNA POLITICA VITIVINICOLA DURATURA E SOSTENIBILE**
- 



WHAT NEXT??

POTENZIALE MAGGIOR RISCHIO «IMBOTTIGLIATORI»/ DISTRIBUTORI



QUALCHE ELEMENTO DI RIFLESSSIONE:



**MENZIONI
GEOGRAFICHE
AGGIUNTIVE.....**

**PAVIA IN VENEZIE.....
PRIMA DI LOTTARE IN
CASA, GUARDARSI
INTORNO**



**LA VIE EN ROSE.....
IL VINO NON E' PIU'
BIANCO O ROSSO**



**ETICHETTE
E
TERRITORIO**

**VIVA LA
FANTASIA...
ABBASSO IL
TERRITORIO....**



ALCOHOL FREE
SAUVIGNON BLANC 75 cl 
Germany
dry - 12345-sweet
£4
£4.00 per 75cl
Pair with Seafood,
poultry, aperitif
F20A/155184 2F (Bottle) 26/04/24

ALCOHOL FREE ROSE 
Germany
dry - 12345-sweet
£4
£4.00 per 75cl
Pair with Seafood, salads,
aperitif
F20A/155049 2F (Bottle) 26/04/24

LICENS
A
ENGL
IT IS AN OFF
UNDER TH

14°

OPPURE

ALCOOL FREE?

M&S AROMATISED DE-ALCOHOLISED
WINE BASED DRINK MADE
WITH SAUVIGNON BLANC

STYLE Fruity, zesty & crisp
TASTE Passion fruit & gooseberry
FOOD Asian dishes, chicken, fish



suitable for
vegans

INGREDIENTS De-alcoholised Wine · Rectified Concentrated
Grape Must · Carbon Dioxide · Flavourings · Preservative: E220 (**Sulphites**).

For allergens see ingredients in **bold**.

INFORMATION The alcohol has been removed from this white wine by
a gentle process which retains all the vibrant **Sauvignon Blanc** character.
A great alternative to wine for those who do not wish to consume alcohol.
Serve well chilled. This bottle contains 6 x 125ml glasses.

NUTRITION Typical values per 100ml: **Energy** 95kJ/23kcal · **Fat** <0.5g
of which saturates <0.1g · **Carbohydrate** 5.3g · of which sugars 4.5g
Fibre <0.5g · **Protein** <0.5g · **Salt** <0.01g.

Per 125ml glass: **Energy** 119kJ/28kcal · **Fat** <0.5g of which saturates
<0.1g · **Carbohydrate** 6.6g · of which sugars 5.6g ·
Fibre <0.5g · **Protein** <0.5g · **Salt** <0.01g

4878

**SAUVIGNON B.
ALCOOL
FREE**



**ANCHE GLI
SPUMANTI
QUOTANO
ZERO
ETILICO**



«MONSU'» MARTINI
STORCEREBBE IL NASO



Genepy???

LOW ALCOHOL EXTRA DRY BOTANICAL G&T 75 cl
LOW & NO
SAVE £1

LOW ALCOHOL MOJITO 75 cl



DOV'E' IL RUM??



FOTO SCATTATE DUE MESI FA IN SUPERMERCATI UK IN MIDLAND

- **LONTANO DA LONDRA, CITTA' DOVE LE TENDENZE NASCONO, ERGO, IN GALLES SONO GIA' «FOLLOWERS»**
- **MERCATO VINO DOMINIO DI PRODUTTORI AGGRESSIVI (Francia, Spagna e imbottigliatori inglesi)**
- **TENDENZE DI MERCATO DI CUI TENERE CONTO**



WHAT NEXT??

- **DOMANDA MONDIALE STATICA. AGGRESSIONE CONTRO ALCOOL VIOLENTA**
 - **ESPIANTARE?**
 - **DEDICARE AREE «SFORTUNATE» ALLA PRODUZIONE DI «ALCOOL FREE « ?**
- 