



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

VII Edizione
SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

ANNATA 2034: COSA BERREMO?
Scenari reali per futuri possibili

Chi sono

Alessio Di Leo

PhD in Marketing

Ricercatore: Luiss, Centro Alti Studi Difesa (CASD)

Docente: Sapienza, Luiss Business School, John Cabot University, Università Roma Tre

Are di studio: Marketing, Innovazione, Sostenibilità

Di cosa parleremo oggi

Future Studies

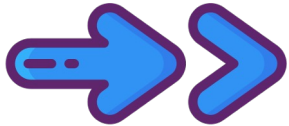
Il metodo dei tavoli

Future Studies

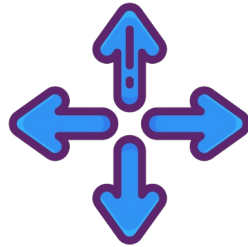
Campo interdisciplinare che si occupa di studiare, immaginare e analizzare sistematicamente possibili scenari futuri.

L'obiettivo principale dei Future Studies non è tanto predire il futuro con precisione, quanto piuttosto esplorare possibili futuri alternativi per informare le decisioni del presente e preparare le organizzazioni e le società ad affrontare diverse eventualità.

Future Studies



Identificare
segnali



Identificare
incertezze e
criticità



Sviluppare
scenari
plausibili



Discutere
implicazioni e
evoluzioni
possibili

A word cloud centered around the word 'foresight'. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'foresight' being the largest and most prominent word in the center. Other large words include 'innovation', 'strategic', 'business', and 'corporate'. Smaller words include 'future', 'papers', 'information', 'research', 'change', 'companies', 'management', 'analysis', 'conferences', 'firms', 'disruptive', 'futures', 'forecasting', 'organizational', 'trends', 'also', 'new', 'value', 'orientation', 'read', 'special', 'approach', 'full', 'article', 'interest', 'methods', 'technological', 'submission', 'scenario', 'call', 'social', 'course', 'firm', 'trend', 'discussion', 'three', 'firm', 'social', 'course', 'trend', 'discussion', 'three', 'firm', 'social', 'course', 'trend', 'discussion', 'three'. The colors of the words range from dark red to black.

foresight
innovation
strategic
business
corporate
future
papers
information
research
change
companies
management
analysis
conferences
firms
disruptive
futures
forecasting
organizational
trends
also
new
value
orientation
read
special
approach
full
article
interest
methods
technological
submission
scenario
call
social
course
firm
trend
discussion
three
firm
social
course
trend
discussion
three
firm
social
course
trend
discussion
three

Future Thinking

Il Future Thinking è una tecnica di osservazione del futuro che sfida i nostri modelli mentali attraverso un metodo di esplorazione di futuri alternativi.

L'obiettivo primario è comprendere i fattori trainanti e il contesto dei diversi scenari possibili che potrebbero verificarsi.

Future foresight

La capacità di anticipare e prepararsi per possibili sviluppi futuri attraverso l'analisi sistematica e la pianificazione.

La NATO sviluppa regolarmente scenari ipotetici di possibili crisi o conflitti futuri. Questi aiutano a identificare potenziali minacce e sfide prima che si manifestino.

Forecasting

Il processo con cui fare previsioni sul futuro basate su dati passati e presenti e analisi di tendenze.

Le previsioni meteorologiche sono un esempio quotidiano di forecasting. Utilizzano dati storici, condizioni attuali e modelli matematici per prevedere il tempo dei giorni successivi.

Segnale debole

Un indicatore precoce di un possibile cambiamento futuro, spesso difficile da rilevare ma potenzialmente significativo.

Nei primi anni 2000, l'aumento delle discussioni online sulla privacy dei dati era un segnale debole del crescente interesse pubblico per la protezione dei dati personali, che ha portato a normative come il GDPR in Europa (2016).

Serie storica

Una sequenza di dati, misurati tipicamente a intervalli successivi di tempo, usata per analizzare i modelli del passato e fare previsioni sul futuro.

L'analisi delle serie storiche delle temperature globali negli ultimi 150 anni viene utilizzata per studiare il cambiamento climatico e fare previsioni sulle future tendenze di riscaldamento globale.

Trend

Una direzione generale in cui qualcosa si sta sviluppando o cambiando nel tempo, spesso usata come base per previsioni a breve e medio termine.

Il lavoro da remoto è un trend, che è stato accelerato dalla pandemia di COVID-19. Molte aziende stanno adattando le loro politiche e infrastrutture in previsione di un futuro in cui il lavoro flessibile sarà più comune.

Megatrend

Una tendenza a lungo termine e su larga scala che influenza la società, l'economia o l'ambiente a livello globale.

L'urbanizzazione è un megatrend. Nel 1950, il 30% della popolazione mondiale viveva in aree urbane. Oggi, questa percentuale supera il 55% e si prevede che raggiungerà il 68% entro il 2050, influenzando l'economia, la società e l'ambiente.

Cigno nero

Termine coniato da Nassim Nicholas Taleb che indica un evento:

- inatteso e isolato
- non del tutto prevedibile o non immaginabile
- con effetti profondi e duraturi
- con ripercussioni (non solo) negative
- retrospettivamente prevedibile

Crisi finanziaria globale del 2008: Sebbene ci fossero segnali di instabilità nel mercato immobiliare statunitense, la portata globale della crisi e il suo impatto su tutto il sistema finanziario non erano stati anticipati. Ha rivelato interconnessioni nascoste nel sistema finanziario globale

Nassim Nicholas Taleb
Il Cigno nero



Come l'improbabile governa la nostra vita

Con una nuova
postfazione dell'autore

Traduzione di
Elisabetta Nifosi



ilSaggiatore

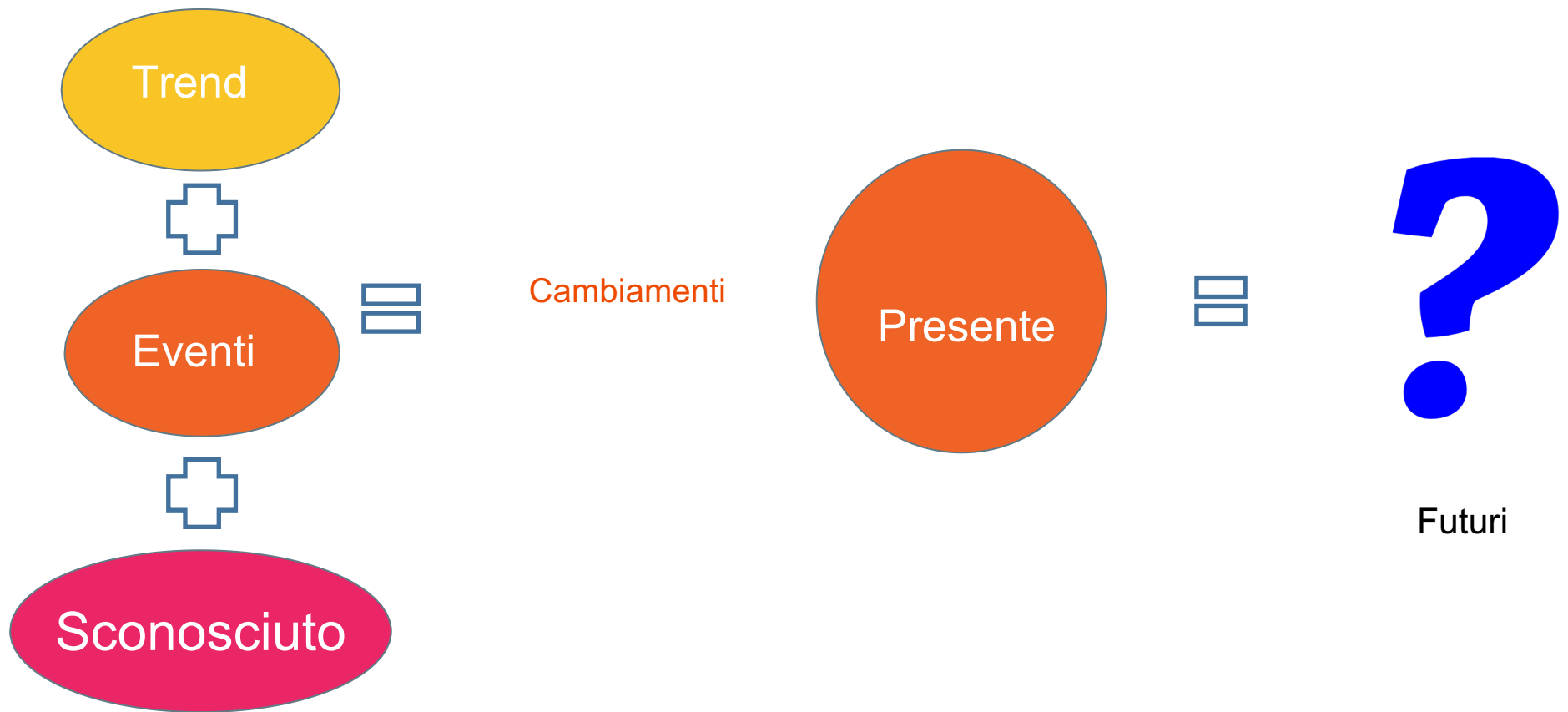
Wildcard

Un evento a bassa probabilità ma ad alto impatto che, se si verificasse, cambierebbe drasticamente il corso degli eventi futuri. Possono derivare da vari domini (tecnologia, politica, ambiente, ecc.).

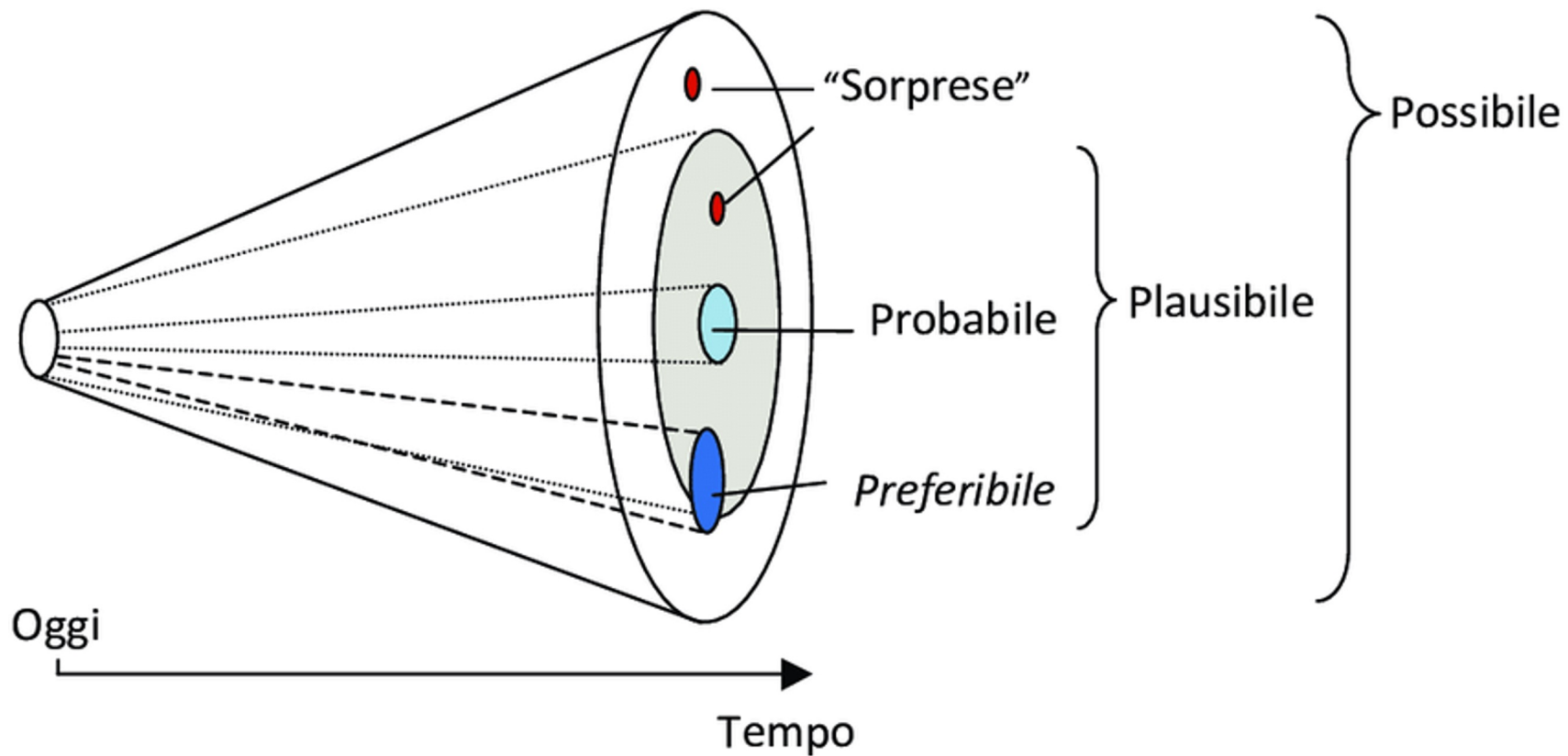
- I cigni neri sono molto più rari delle wild card, e con impatto ancora più profondo
- Le wild card sono più "immaginabili" rispetto ai cigni neri

La pandemia di COVID-19 del 2020 può essere considerata una "wild card". Ha avuto un impatto globale enorme e ha cambiato radicalmente molti aspetti della vita quotidiana, dell'economia e della società.

Una grande eruzione solare che danneggia gravemente le reti elettriche e le comunicazioni satellitari globali è un esempio di wildcard.



I futuri



Il futuro dello strategic foresight

Integrazione con l'intelligenza artificiale

- Utilizzo di algoritmi di machine learning per analizzare grandi quantità di dati
- AI generativa per creare scenari più dettagliati e diversificati
- Sistemi di early warning basati su AI per identificare segnali deboli di cambiamento

Il futuro dello strategic foresight

Approcci partecipativi e crowd-sourcing

- Piattaforme online per coinvolgere un'ampia gamma di stakeholder nel processo di foresight
- Utilizzo di tecniche di gamification per stimolare il pensiero sul futuro
- Integrazione di diverse prospettive culturali e geografiche
- Maggiore integrazione del foresight nei processi decisionali quotidiani delle organizzazioni

Metodologie chiave

Backcasting: Questa tecnica esamina gli sviluppi storici legati a determinati settori, per comprendere le possibili traiettorie future. Si concentra su un tema specifico, ripercorrendo gli eventi che hanno portato alla situazione attuale. L'obiettivo non è prevedere il futuro come conseguenza diretta del passato, ma capire i fattori che hanno influenzato i suoi cambiamenti nel tempo. Generalmente, questa analisi considera un periodo di circa 20 anni.

Horizontal Scanning. Comporta una raccolta e analisi sistematica di eventi, segnali deboli e tendenze per creare una mappa visiva dei possibili prossimi cambiamenti.

Studio di macrotrend. Consiste nell'analizzare e discutere nuovi modelli e tendenze interconnesse tra loro per anticipare possibili scenari futuri e sviluppare piani d'azione. Questi di solito hanno orizzonti temporali di medio-lungo termine (15-50 anni).

Scenario planning. È un processo iterativo che include interviste, analisi e valutazioni necessarie per delineare una serie di futuri plausibili, indipendentemente dalla loro desiderabilità, e comprendere come potrebbero realizzarsi. In alcuni casi può includere la creazione di una roadmap a medio termine che delinea le azioni specifiche necessarie per riuscire ad arrivare verso lo scenario delineato.

Il metodo dei tavoli

- Tecnica strutturata per l'esplorazione di scenari futuri
- Utilizzata nella previsione strategica e pianificazione
- Aiuta a considerare sistematicamente diverse possibilità future

Il metodo dei tavoli

Il principio alla base del metodo dei tavoli è la scomposizione di un problema complesso in **componenti più gestibili** (i fattori chiave) e l'esplorazione sistematica di tutte le **possibili combinazioni di questi componenti** per generare scenari futuri plausibili.

Obiettivo

- Identificare possibili scenari futuri
- Analizzare le implicazioni di diversi sviluppi
- Preparare strategie flessibili per affrontare l'incertezza
- Stimolare il pensiero creativo e la discussione strutturata

ANNATA 2034: COSA BERREMO?
Scenari reali per futuri possibili



Team

Team 1

Anna Trasino
Emma Gridello
Matteo Fiorucci
Anna Bisognin
Filippo Maccari
Raul Romor

Team 3

Daniele Calamandrei
Anastasiia Kasianova
Luca Montalto
Paolo Viviani
Mattia Malabaila
Duccio Francioni

Team 2

Giovanni Costa
Emilio Cocchi
Valentina Cascio
Sofia Toblini
Caterina Tulino
Matteo Marena

Team 4

Maria Flora Marzo
Giuseppe Emilio Pulizzi
Francesco Tomasoni
Carlo Dell'Aiuto
Alessandro Leoni
Edoardo Losappio
Alessandro Aloisi

I materiali

Knowledge for Policy - 48 sessions - 100h

INTERNATIONAL COOPERATION

Competence Centre for Foresight
The future is strategic, future-oriented and anticipatory culture in the EU policymaking process.

Accelerating technological change and hyperconnectivity
There is a growing need of monitoring and digital connectivity for how we live, how we work, how we interact with each other, how we produce and consume.

Changing security paradigm
The diversification of threats, and the people behind them, are presenting new challenges for the defence and security communities, and to society as a whole.

Climate change and environmental degradation
Climate-related, anthropogenic pollution and greenhouse gas emissions will further increase changing climate patterns.

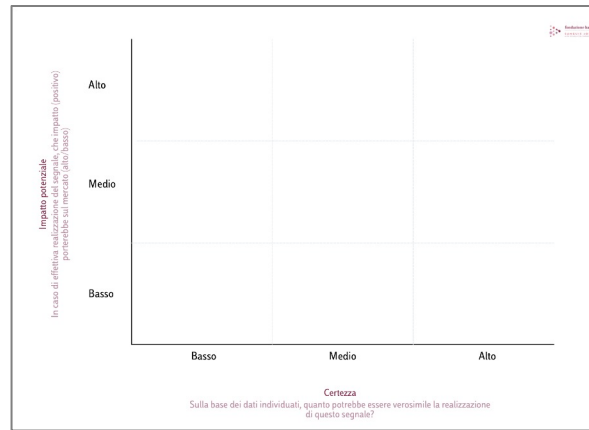
Continuing urbanisation
People in search of better opportunities, such as job, services and education, have been moving from rural to urban areas across the world, and this is continuing to expand.

Expanding influence of East and South
The shift of economic power from the developed Western economies and superpowers to the emerging economies in the East and South is well underway.

Increasing influence of new governing systems
Non-state actors, global considerations, network models and the digitalisation of decision-making are bringing new, multi-layered governing systems.

Shifting health challenges
Societal and lifestyle changes, such as increased alcohol consumption, unhealthy diet, and sedentary and high-stress lifestyles, are leading to health burdens.

Lista megatrend



Matrice della priorità

Nome Scenario

Produzione
Come sarà la produzione di vini con Sangiovese?

Distribuzione
Come sarà gestita la distribuzione del vino nel futuro?

Accevitto e consumo
Chi saranno i consumatori del domani? Che cosa cercheranno?

Punti di forza/Opportunità
Quali sono i punti di forza del Sangiovese? Che opportunità potrebbero esserci nel futuro?

Altre osservazioni
Inserire qui ulteriori osservazioni/aggiornamenti relativi allo scenario futuro

Miscelati
Inserire qui un evento imprevedibile che potrebbe rivoluzionare il settore del vino.

Scenario canva



Post-it

Letture preliminari

Fondazione banfi
SANGUIS JOVIS

Lo Strategie Foresight: un Navigatore per Scoprire il Futuro
a cura di Alessio Di Leo

In un mondo in rapida evoluzione, le organizzazioni si trovano di fronte a una sfida cruciale: come anticipare e prepararsi per il futuro?

Una possibile risposta potrebbe risiedere nello *strategie foresight*, una disciplina che sta rivoluzionando il modo con cui affrontare l'incertezza utilizzata non solo dalle aziende, ma anche dai policy-maker (l'Unione Europea ad esempio ha un [centro di competenza dedicato](#)) e nel settore militare (es. [NATO](#) tra tutte).

La sua natura è intrinsecamente multidisciplinare: la sociologia e l'antropologia contribuiscono alla comprensione delle tendenze sociali e dei cambiamenti comportamentali, le relazioni internazionali forniscono gli strumenti per analizzare le dinamiche geopolitiche globali; è necessaria poi la capacità di gestione dei dati (data science) per elaborare e interpretare grandi quantità di informazioni. Oltre a questi, lo *strategie foresight* incorpora elementi di economia, tecnologia, scienze ambientali e psicologia, e non solo.

Questa ampia base di conoscenze permette di sviluppare una visione olistica del futuro, considerando molteplici fattori e le loro possibili interazioni.

Fondazione banfi
SANGUIS JOVIS

Sanguis Jovis
I Quaderni

Fra prodotto e mercato
I valori della marca nel Sangiovese

a cura di
Alberto Mattiacci

Sanguis Jovis
I Quaderni

Fra prodotto e mercato
I valori della marca nel Sangiovese

a cura di Alberto Mattiacci

ESTRATT
O
Finestre di futuro: una SWOT
di Tiziana Sarnari

1 - Identificare i segnali deboli

- Brainstorming sui principali fattori che influenzeranno il futuro
- Considerare aspetti di natura *politica, economica, sociale, tecnologica, ambientale, legale* (PESTEL)
- Selezionare i 4-6 fattori più rilevanti e incerti

Segnali deboli

Un segnale debole è un **indizio preliminare** di un cambiamento potenziale che potrebbe svilupparsi in un trend significativo.

Quali sono i fattori più importanti, e allo stesso tempo più incerti, che influenzeranno lo scenario futuro?

Quali fattori di influenza possono essere considerati più realistici per l'orizzonte temporale previsto?

Megatrend



https://knowledge4policy.ec.europa.eu/foresight/tool/megatrends-hub_en

Knowledge for Policy | All members | Help

KNOWLEDGE FOR POLICY

Competence Centre on Foresight

We foster a strategic, future-oriented and anticipatory culture in the EU policymaking process.

Accelerating technological change and hyperconnectivity

There is a growing impact of technology and digital connectivity on how we live, from how we socialize and work, to production and governance.

Changing security paradigm

The diversification of threats, and the people behind them, are generating new challenges for the defence and security communities, and to society as a whole.

Diversification of education and learning

New generations and hyperconnectivity are rapidly changing both educational needs and modes of delivery.

Growing consumption

By 2030, the consumer class is expected to reach almost 5 billion people. This means 1.3 billion more people with increased purchasing power than today.

Increasing significance of migration

The societal and political significance of migration has increased. Migration dynamics have become more complex in an interconnected world.

Aggravating resource scarcity

Demand for water, food, energy, land and minerals is rising substantially, making natural resources increasingly scarce and more expensive.

Climate change and environmental degradation

Continued unabated, anthropogenic pollution and greenhouse gas emissions will further increase changing climate patterns.

Widening inequalities

The absolute number of people living in extreme poverty has been declining. But the gap between the wealthiest and poorest of the population is widening.

Increasing demographic imbalances

The world's population will reach 9.7 billion by 2050, with rapid growth mainly in Sub-Saharan Africa and stagnating numbers of residents in the majority of developed countries.

Shifting health challenges

Science and better living standards have reduced infectious diseases. Unhealthy lifestyles, pollution and other anthropogenic causes are turning into health burdens.

Changing nature of work

New generations entering the workforce and older generations working longer are changing employment, career models, and organisational structures.

Continuing urbanisation

People in search of better opportunities - such as jobs, services and education - have been moving from rural, to urban areas across the world, and this accelerating trend...

Expanding influence of East and South

The shift of economic power from the established Western economies and Japan towards the emerging economies in the East and South is set to continue.

Increasing influence of new governing systems

Non-state actors, global conscientiousness, social media and the internationalisation of decision-making are forming new, multi-layered governing systems.

Trend di settore



WM
WINEMONITOR
Nomisma

VINO E NUMERI REPORT FORUM WM CLIENTI E ASSOCIATI CONSULENZA **ABBONATI A WM**

TUTTI I TREND DEL VINO

Wine Monitor è l'Osservatorio di **Nomisma** sul mercato del vino

CONSULENZA

Identificare i segnali deboli

Fenomeno

Dato quantitativo (se presente)

Fonte

Identificare i segnali deboli

Dove trovare
altri segnali?

theverge.com
tg24.sky.it
ansa.it
ilsole24ore.com
businessinsider.com

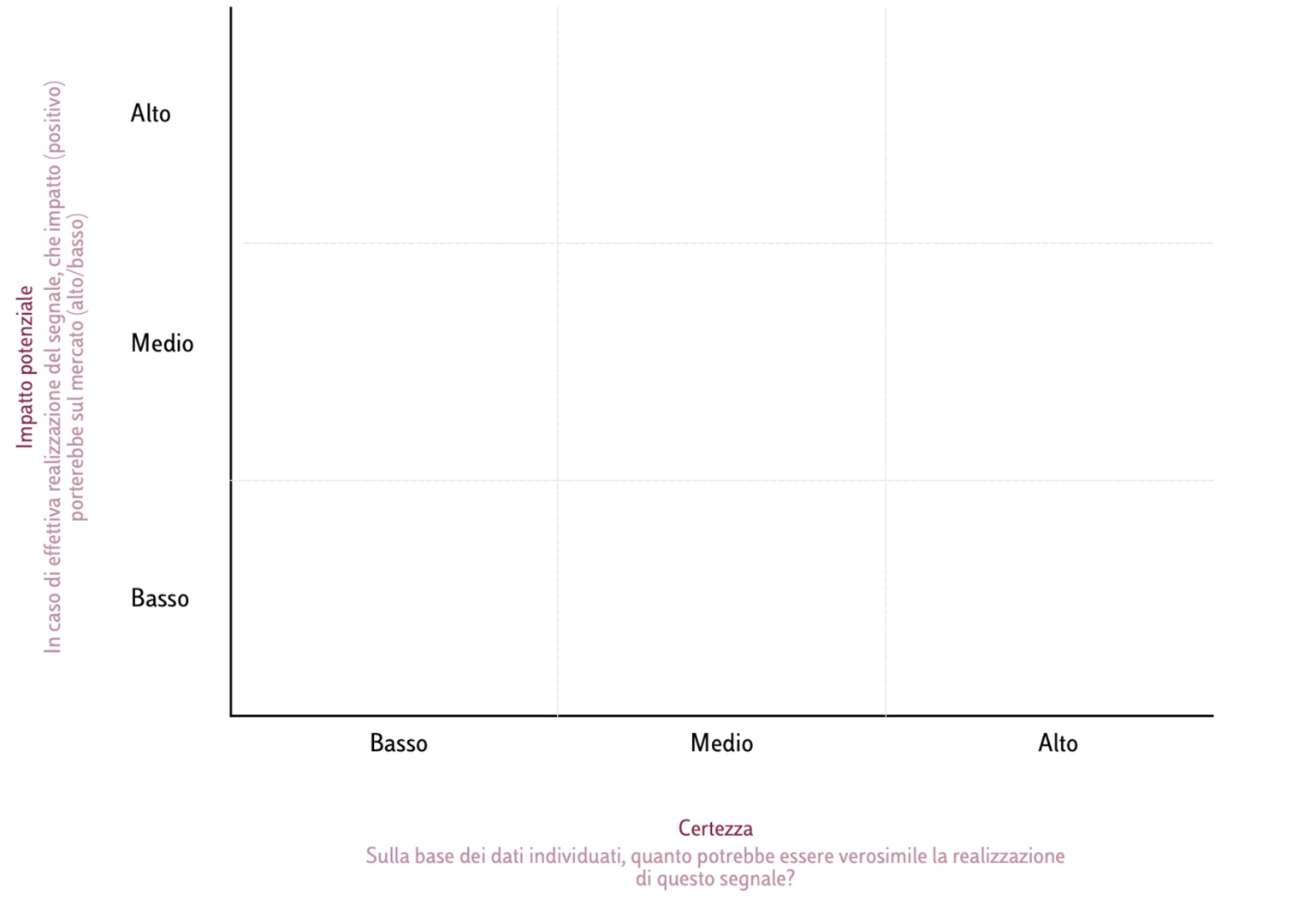
macynet.it
DDAY.it
wired.it
trendhunter.com
wgsn.com/en

winenews.it
8wines.com
Wine Spectator
JamesSuckling

2 - Classificare i segnali

Identificate in gruppo fino a 6 segnali che ritieni più rilevanti per il mercato di riferimento per l'arco temporale definito.

Matrice delle Priorità



3 - Creare lo scenario

Uno scenario è:

- **Una storia:** Il futuro non è solo un'estensione del presente, ma conterrà elementi da raccontare (storytelling).
- **Credibile:** Uno scenario potrebbe essere sorprendente e inaspettato, ma deve essere autoconsistente e logico, mostrando relazioni di causa ed effetto.
- **Comprensivo:** deve combinare tendenze e sviluppi a vari livelli e su vari temi, poiché individui, comunità, aziende e governi possono tutti influenzare e sono tutti influenzati da tendenze e sviluppi sociali, politici, economici e culturali.
- **Mai giusto o sbagliato:** per definizione, analizza ciò che non è ancora accaduto: stiamo facendo proiezioni, speculazioni, ipotesi. Non esiste quindi un unico scenario corretto, ma solo alternative potenziali, che devono essere espresse in modo logico e coerente.

Future Scenario Canvas

Nome Scenario _____		Autori
Produzione Come sarà la produzione di vini con sangiovese?	Distribuzione Come sarà gestita la distribuzione del vino nel futuro?	Acquisto e consumo Chi saranno i consumatori del domani? Che cosa cercheranno?
Punti di forza/Oportunità Quali sono i punti di forza del Sangiovese? Che opportunità potrebbero esserci nel futuro?		
Altre osservazioni Inserire qui ulteriori osservazioni/approfondimenti relativi allo scenario futuro		Wildcard Immagina un evento imprevedibile che potrebbe rivoluzionare il settore del vino.

Produzione

Come sarà la produzione di vini con sangiovese?

Distribuzione

Come sarà gestita la distribuzione del vino nel futuro?

Acquisto e consumo

Chi saranno i consumatori del domani? Che cosa cercheranno?

Punti di forza/Opportunità

Quali sono i punti di forza del Sangiovese? Che opportunità potrebbero esserci nel futuro?

Bonus: Wildcard

Immagina un evento imprevedibile che potrebbe rivoluzionare il settore



fondazione banfi

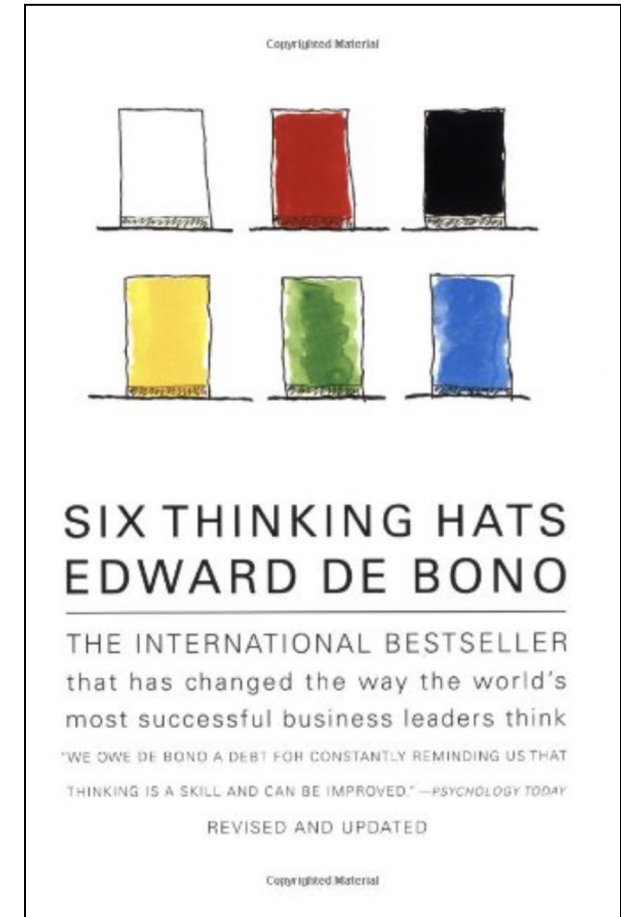
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

Sei cappelli per pensare

Sviluppato da Edward de Bono, questo metodo prevede di indossare diversi "cappelli" per affrontare un problema da sei diverse prospettive: neutrale, ottimista, critica, creativa, emotiva e orientata al processo.

Ogni cappello rappresenta un diverso modo di pensare.



Sei cappelli per pensare

1. Cappello Bianco - Fatti e Informazioni

- Focalizzato su dati oggettivi e informazioni neutrali
- "Quali fatti abbiamo? Cosa ci manca?"

2. Cappello Rosso - Emozioni e Sentimenti

- Esprime intuizioni, emozioni e sentimenti
- "Come mi sento riguardo a questo?"

3. Cappello Nero - Giudizio Critico

- Identifica rischi, problemi e difficoltà potenziali
- "Cosa potrebbe andare storto?"

4. Cappello Giallo - Ottimismo

- Esplora benefici e opportunità positive
- "Quali sono i vantaggi? Come può funzionare?"

5. Cappello Verde - Creatività

- Genera nuove idee, alternative e possibilità
- "Quali nuove soluzioni possiamo trovare?"

6. Cappello Blu - Processo e Controllo

- Gestisce il processo di pensiero e l'uso degli altri cappelli
- "Quale cappello dovremmo usare ora? Quali sono le nostre conclusioni?"

Come utilizzare i cappelli

Ci sono diversi modi di ordinare i colori dei cappelli, a seconda dell'obiettivo della discussione da sviluppare nel team.

Choosing between Alternatives



Finding solutions



Quick feedback



Strategic planning



Solving problems



Performance review

