



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

VII Edizione  
**SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS**

**ANNATA 2034: COSA  
BERREMO?**

**Scenari reali per futuri possibili**

# La vocazione ed il mercato: notorietà dei territori, società, comunicazione

- Per comprendere cosa sta succedendo oggi nei mercati del vino dobbiamo comprendere da dove veniamo...
- Le rivoluzioni in atto...
- Le risposte possibili (indispensabili)...

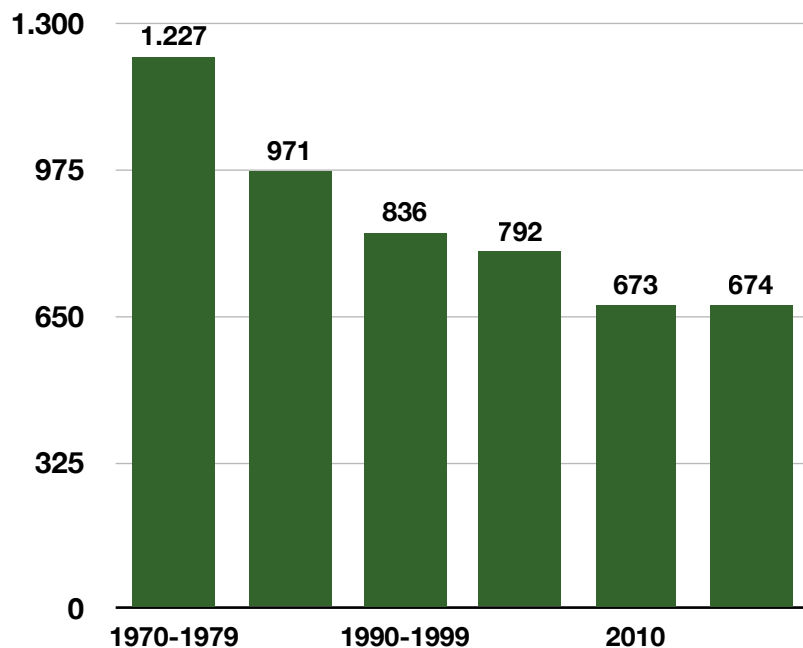


fondazione banfi

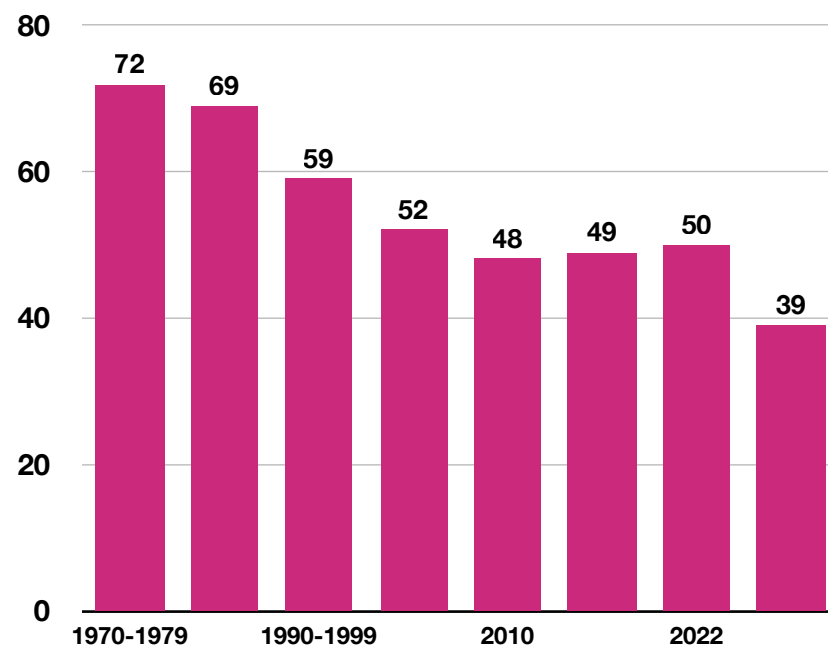
SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# COME E' CAMBIATO IL SETTORE DEL VINO ITALIANO IN CINQUANT'ANNI (superfici e produzione)

ITALIA: Superfici vitate  
(.000 ettari)



ITALIA: Produzione di vino  
(Milioni ettolitri)



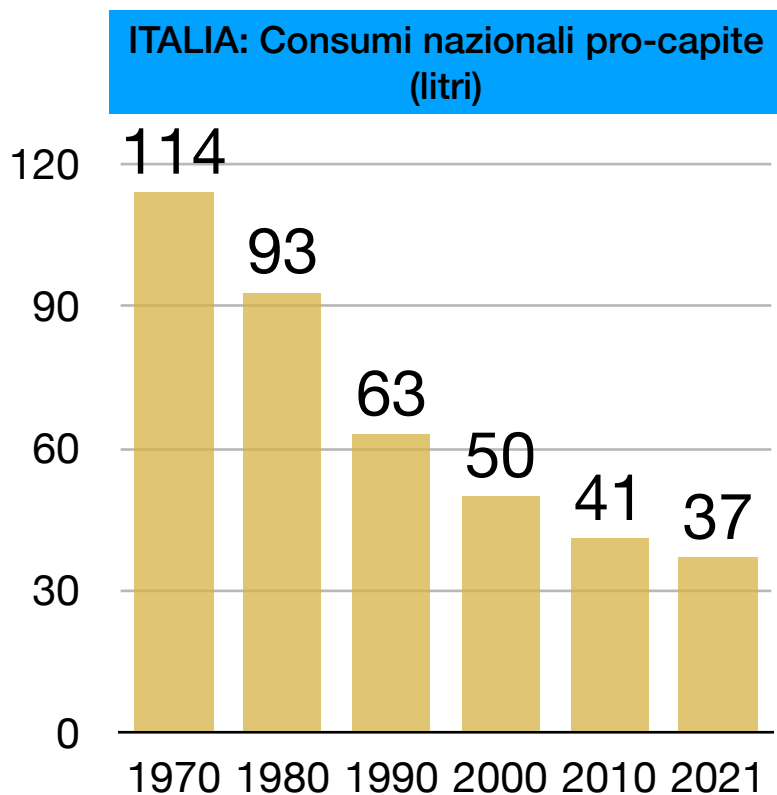
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUINOSO.

Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati Istat, Ismea, A

# COME E' CAMBIATO IL SETTORE DEL VINO ITALIANO IN CINQUANT'ANNI (consumi)



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUINOSITÀ.

Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati Istat

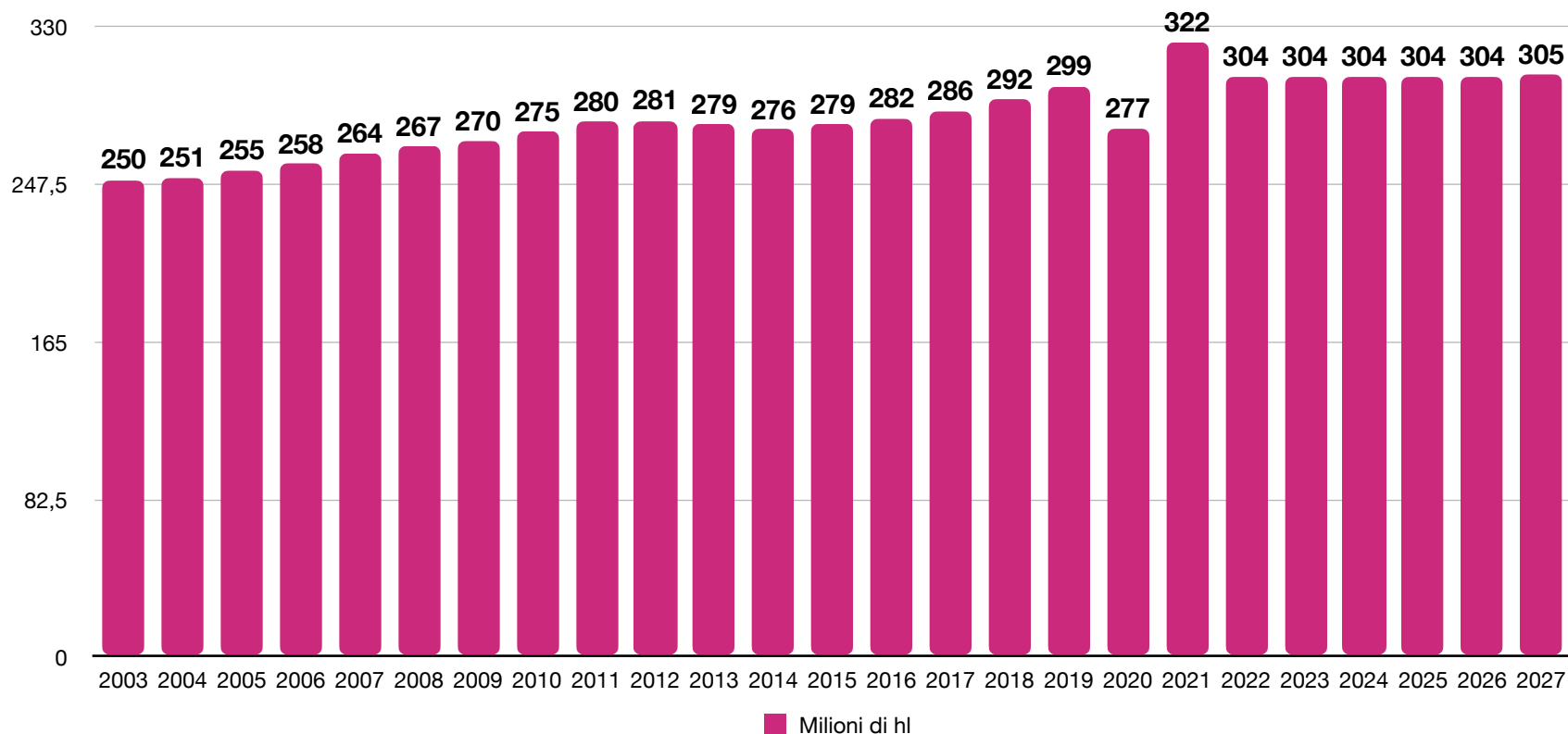
# La grande migrazione dei consumi di vino...



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESI

# I consumi di vino saranno anche in calo però...

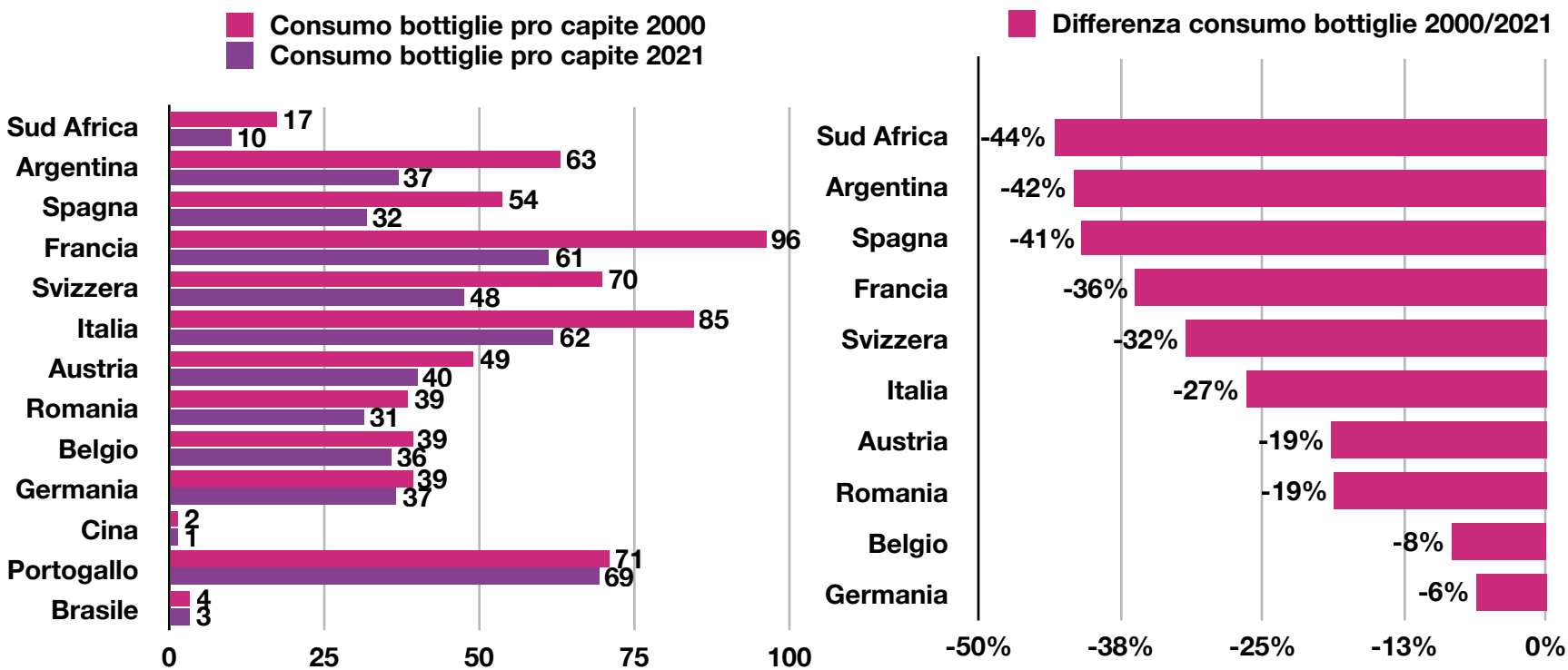


**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUINOSO.

# Sicuramente in molti Paesi è calato il consumo di vino...ma di quali tipologie?



Fonte: Oiv

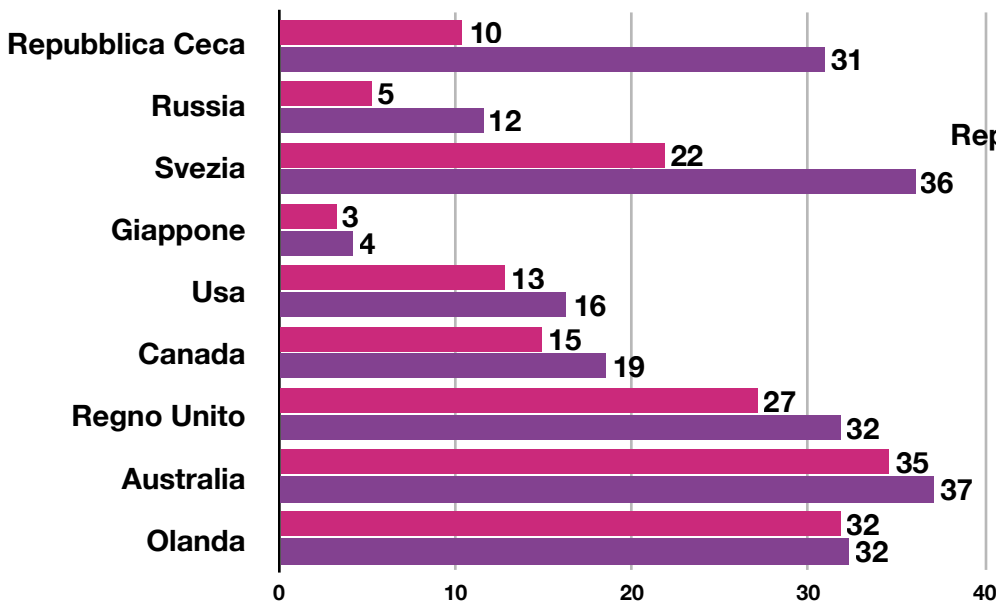


**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
 ALTA QUALITÀ. BUI. SANGUEVERO.

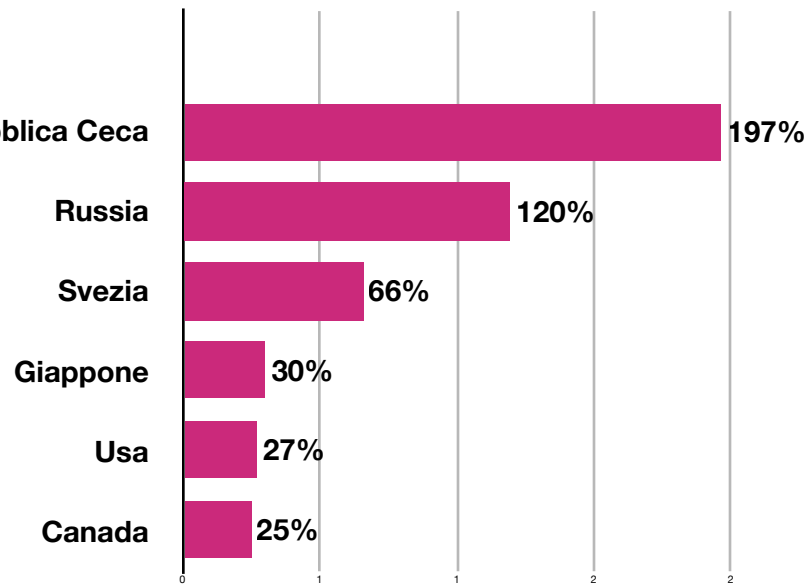


## Ma è anche vero che in molti altri il consumo è aumentato...ed è importante chiedersi il motivo...

■ Consumo bottiglie pro capite 2000  
 ■ Consumo bottiglie pro capite 2022



■ Differenza consumo bottiglie 2000/2022



Fonte: Oiv

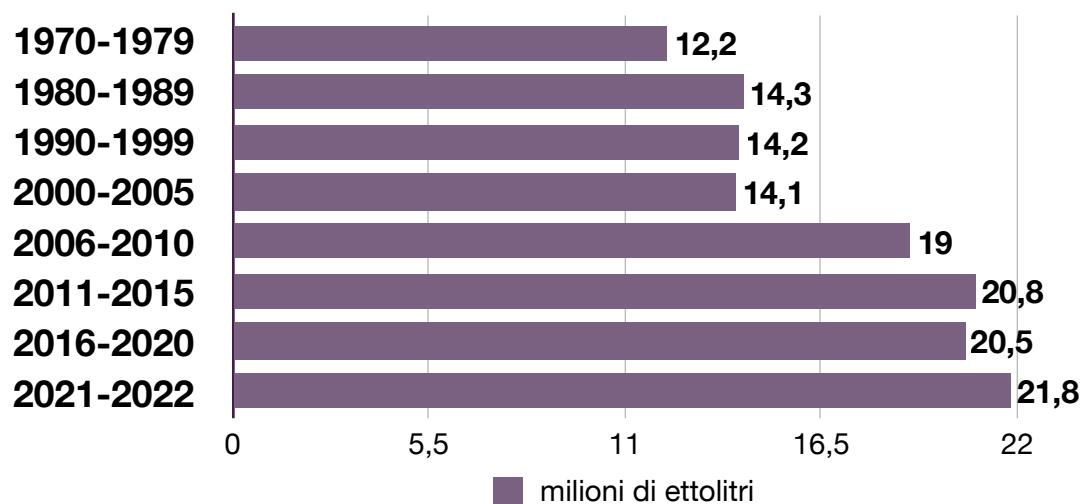


**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
 ALTA SOCIETÀ. BENE. SANGUEVERO.



Le difficoltà ci sono ma non dobbiamo però dimenticare...

## Evoluzione dell'export del vino italiano (volume mln hl)



Fonte: elaborazione Wine Monitor Nomisma su dati Istat



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BENE. SANGUE DI VINO.

# L'evoluzione straordinaria del valore del commercio mondiale del vino...

- Nel 2000 il valore del commercio mondiale di vino era di 13,7 miliardi di euro.
- Nel 2023 il valore è stato di quasi 36 miliardi di euro.
- Nel 2020 il prezzo medio del vino esportato a livello mondiale era di 2,5 euro/litro.
- Nel 2023 il prezzo medio ha raggiunto il record storico di 3,66 euro/litro.

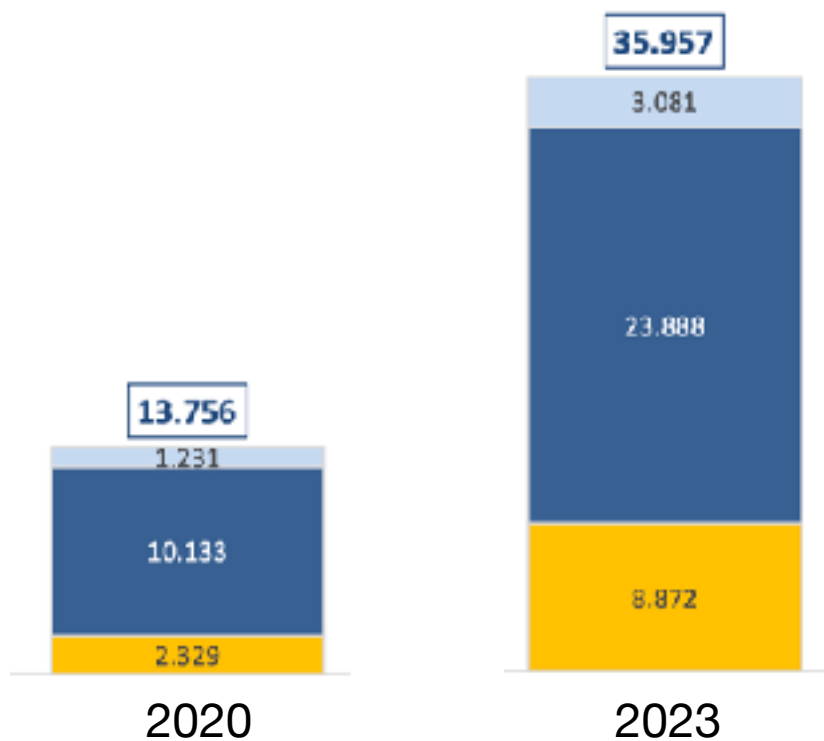


**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ DEL VINO

# Evoluzione del valore del commercio mondiale di vino per categorie



Spumanti

Fermi imbottigliati

Sfusi e bag in box

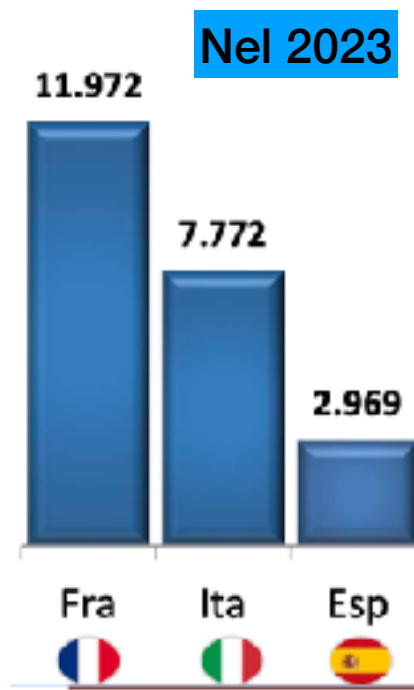
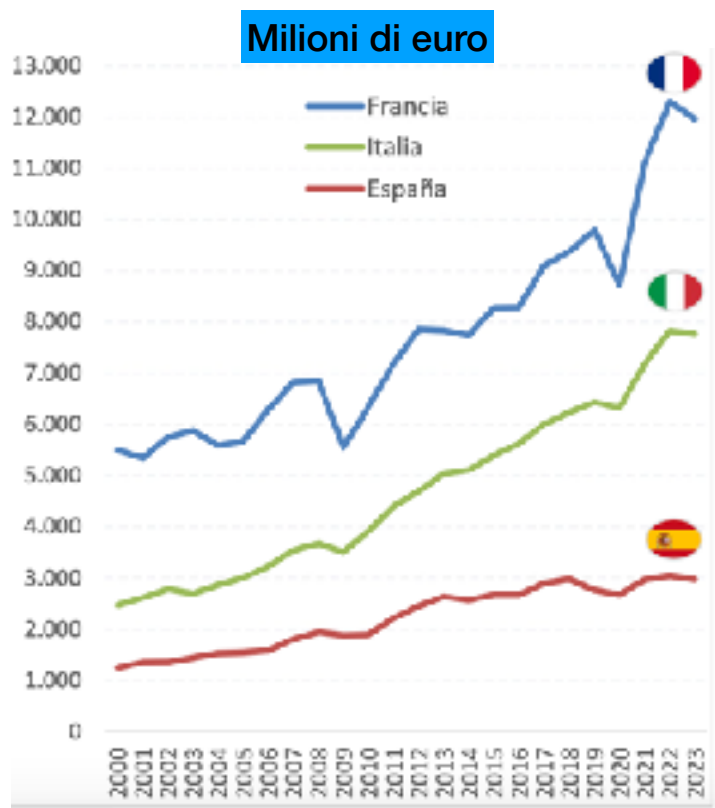


**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUE DI BOVI.

# Evoluzione valore export: il confronto con Francia e Spagna...



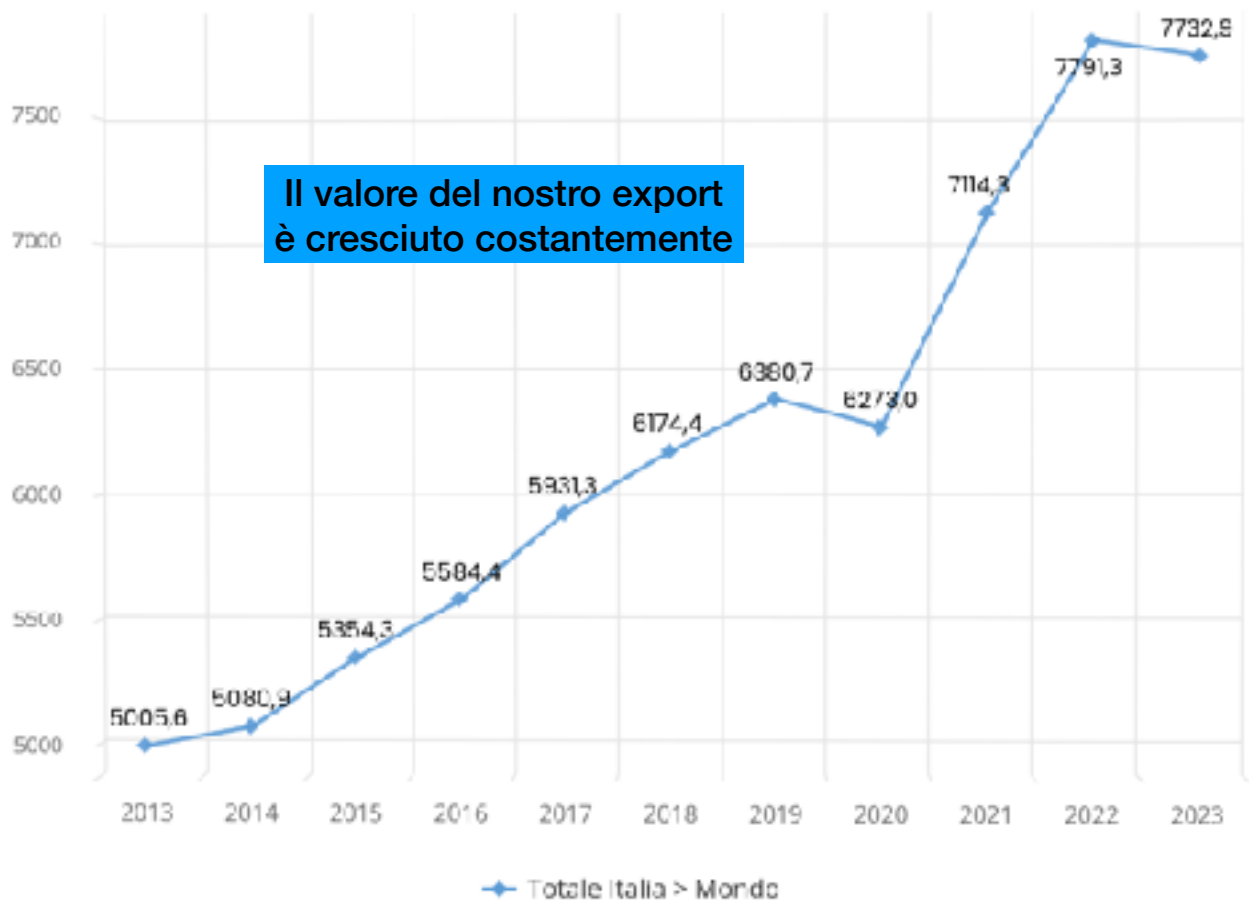
**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ASSOCIAZIONE ITALIANA BANCHE E CREDITO

# Evoluzione del valore del nostro export

Export Valore (milioni EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Italia - verso: Mondo - prodotti: Totale

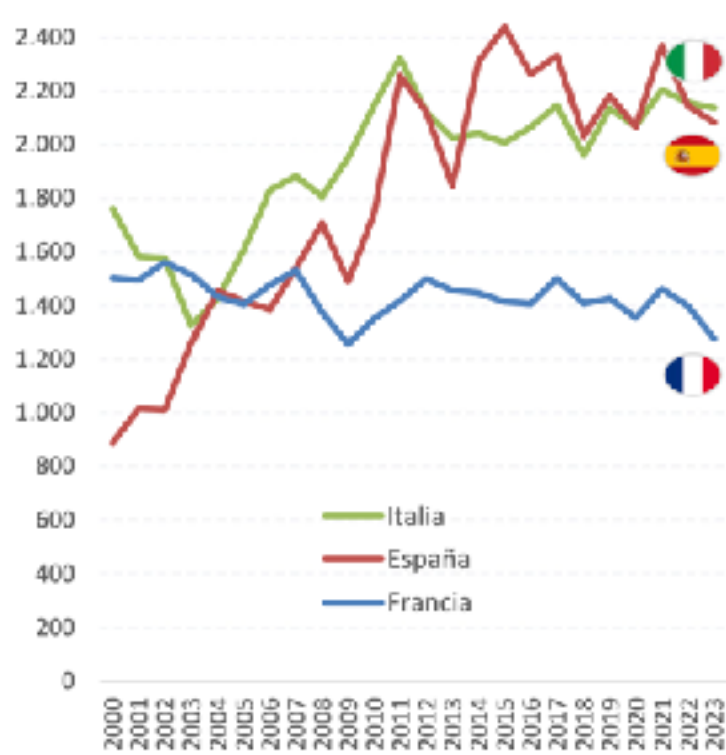


**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALFA ROMEO A.B.A. S.p.A. - S.p.A. - S.p.A.

**Mentre la Francia cala in volume e cresce in valore, Italia e Spagna faticano a seguire questo esempio...**



**Evoluzione volumi esportati  
(milioni di litri)**



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ASSOCIAZIONE ITALIANA BANCHE SANGUINIFERE

# Evoluzione del valore della produzione di vino (miliardi di euro)

L'Italia in un decennio ha raddoppiato il valore ma grazie a cosa?

Tabella 1

Paese	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Medi
<b>Francia</b>	<b>21,0</b>	<b>22,2</b>	<b>24,8</b>	<b>26,4</b>	<b>25,3</b>	<b>21,8</b>	<b>30,7</b>	<b>27,5</b>	<b>31,1</b>	<b>26,2</b>	<b>34,8</b>	<b>27,1</b>
<b>Italia</b>	<b>7,4</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>	<b>12,4</b>	<b>13,6</b>	<b>11,9</b>	<b>15,5</b>	<b>14,5</b>	<b>14,9</b>	<b>15,3</b>	<b>16,3</b>	<b>13,4</b>
<b>Usa</b>	5,1	6,2	6,4	6,3	8,0	8,9	9,7	9,5	8,0	8,6	8,9	8,0
<b>Spagna</b>	3,2	5,2	4,6	4,4	4,3	3,8	5,8	4,4	5,4	4,4	4,6	4,7
<b>Argentina</b>	1,8	2,4	2,6	3,0	2,4	3,5	4,1	3,5	2,4	2,7	2,7	2,9
<b>Australia</b>	2,4	2,4	2,3	2,2	2,5	2,8	2,7	2,8	2,6	3,4	2,8	2,6
<b>Germania</b>	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,0	2,8	2,4	2,4	2,5	2,5	2,3
<b>Cile</b>	2,2	2,3	1,8	2,3	1,8	1,8	2,5	2,3	2,0	2,6	2,5	2,2
<b>Portogallo</b>	1,4	1,4	1,4	1,8	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7	2,0	1,9	1,7
<b>Sud Africa</b>	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,2	1,3	1,5	1,5	1,5	1,4
<b>Nuova</b>	0,8	1,0	1,4	1,0	1,4	1,3	1,3	0,9	0,9	1,4	1,6	1,2
<b>Altri</b>	8,9	9,7	8,4	9,3	9,6	9,7	10,3	8,9	8,7	8,7	8,2	9,2
<b>TOTALE</b>	<b>58,0</b>	<b>66,0</b>	<b>67,1</b>	<b>72,7</b>	<b>74,1</b>	<b>70,6</b>	<b>88,2</b>	<b>79,7</b>	<b>81,6</b>	<b>79,4</b>	<b>88,3</b>	<b>76,8</b>

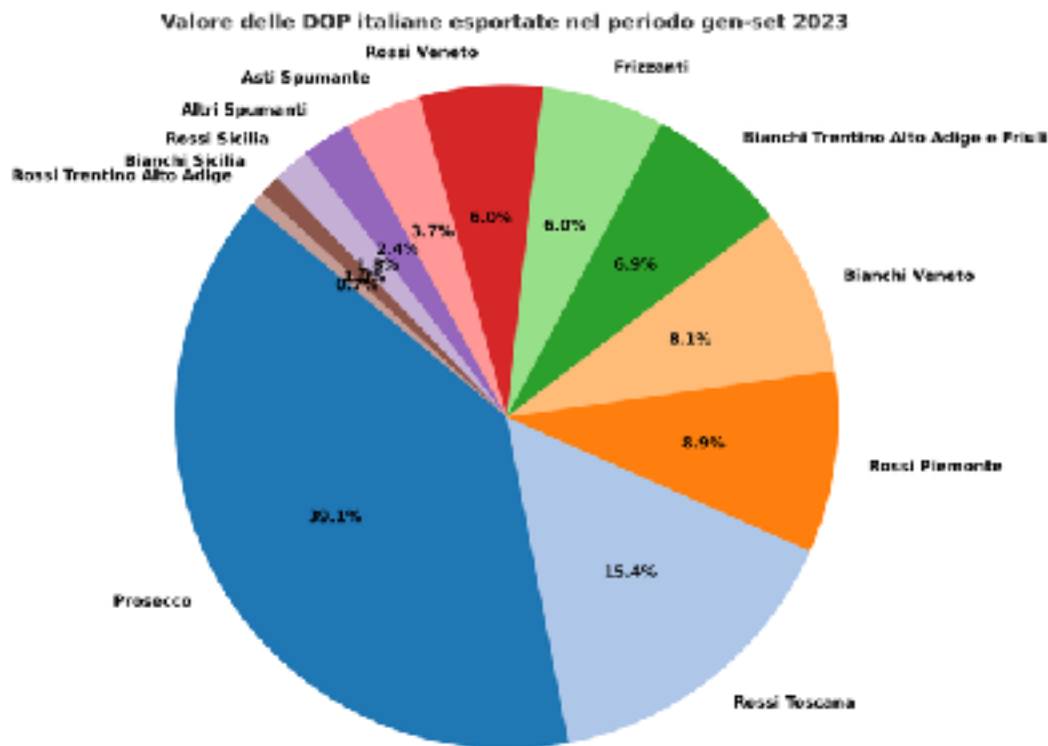
Fonte: I numeri del vino



**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA QUALITÀ DEL VINO

# Cosa ha determinato l'aumento del valore della produzione del vino italiano?

## La forte "dipendenza" da Prosecco, Pinot Grigio...e troppe poche altre tipologie



Fonte: ns elaborazione su dati Istat



**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA QUALITÀ A BASSO CARBONIO



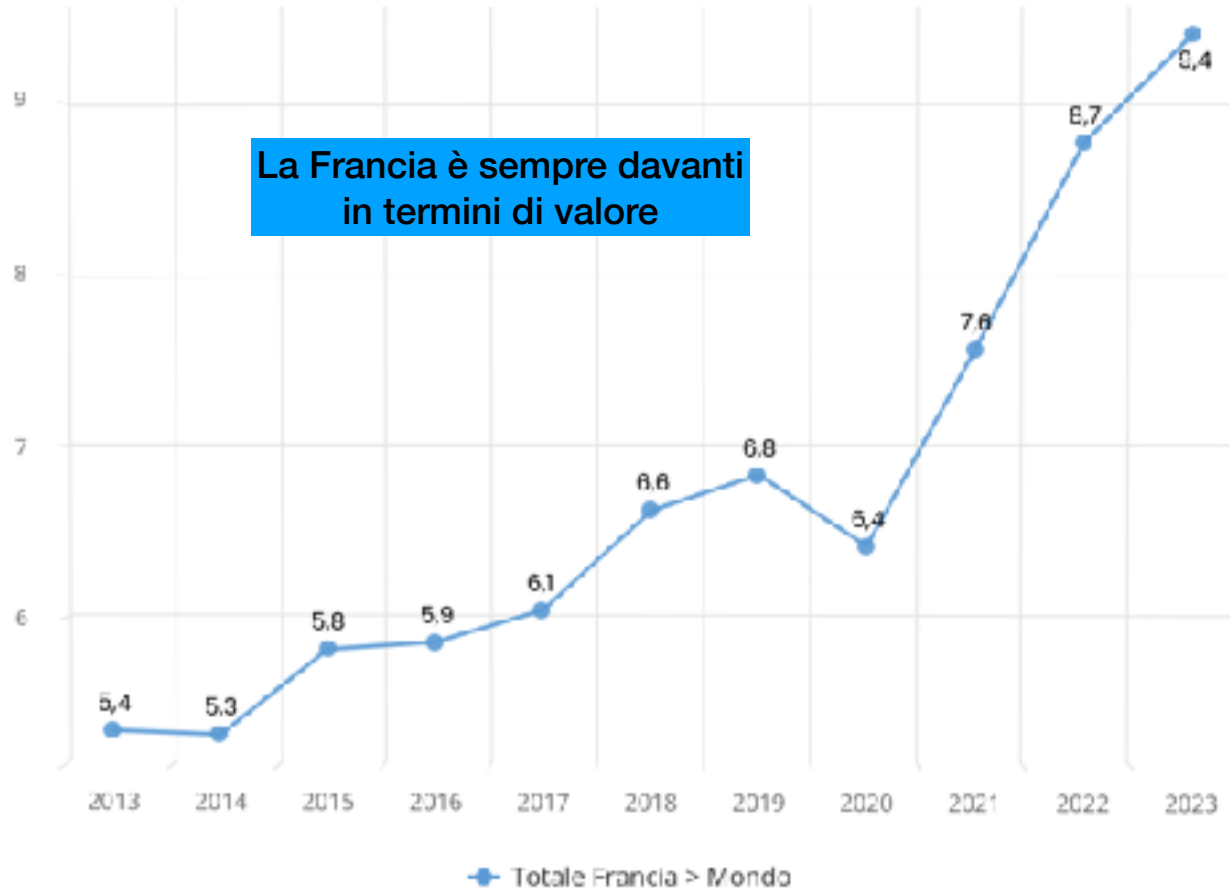
# Evoluzione del prezzo medio del vino italiano esportato

Export prezzo medio al litro (EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Italia - verso: Mondo - prodotti: Totale



# Evoluzione del prezzo medio del vino francese esportato

Export prezzo medio al litro (EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Francia - verso: Mondo - prodotti: Totale



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ASSOCIAZIONE ITALIANA VITICOLTORESI

La vera sfida rimane sempre  
quella del valore...



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

# Principali esportatori europei di vini imbottigliati DOP

Paese	Valore (Milioni €, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl, gen-set)	Var. % 2023/22	Prezzi medi (€ litro)	Var. % 2023/22
Francia	7299,3	-0,9%	4509	-10,1%	<b>16,19</b>	10,3%
Italia	3724,4	-1,0%	7535,3	-4,6%	<b>4,94</b>	3,7%
Spagna	1215,4	-6,3%	2881,5	-11,3%	<b>4,22</b>	5,6%
Germania	406,9	2,7%	836,7	3,5%	<b>4,86</b>	-0,8%
Portogallo	184,5	3,5%	529,4	3,7%	<b>3,49</b>	-0,2%



# Esportazioni, principali vini bianchi DOP europei

	Valore (Milioni €, gen-set	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl gen-set	Var. % 2023/22	Prezzi medi	Var. % 2023/22
Borgogna (FRA)	538,1	4,6%	304,3	-4,6%	<b>17,69</b>	9,6%
Veneto (ITA)	244,5	-4,1%	815	-7,5%	<b>3</b>	3,7%
Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia	208,1	-4,1%	408,4	0,8%	<b>5,1</b>	-4,9%
Valle della Loira (FRA)	207,3	9,8%	217,7	-0,9%	<b>9,52</b>	10,9%
Bordeaux (FRA)	103,3	-6,1%	123,1	-9,5%	<b>8,39</b>	3,7%
Alsazia (FRA)	72,8	-8,4%	114,9	-12,0%	<b>6,33</b>	4,0%
Mosella (GER)	70,8	-0,6%	151,1	-3,5%	<b>4,69</b>	3,0%
Rheinhessen (GER)	61,2	4,5%	206,1	-5,1%	<b>2,97</b>	10,1%



# Esportazioni, principali vini rossi DOP europei

Regione	Valore (Milioni €, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Prezzo medio (€/litro)	Var. % 2023/22
Bordeaux (FRA)	1562,5	-1,1%	963,5	-11,2%	<b>16,22</b>	11,4%
Borgogna (FRA)	507,4	0,3%	118,7	-16,1%	<b>42,76</b>	19,5%
Toscana (ITA)	464,4	-6,2%	483,8	-13,6%	<b>9,6</b>	8,7%
Rioja (SPA)	335,7	-7,3%	608,3	-6,9%	<b>5,52</b>	-0,4%
Valle del Rodano (FRA)	303,4	-12,0%	418,5	-12,4%	<b>7,25</b>	0,5%
Piemonte (ITA)	267,3	-2,2%	232,2	-5,8%	<b>11,51</b>	3,9%
Veneto (ITA)	180,7	-15,3%	298	-13,9%	<b>6,06</b>	-1,6%
Languedoc-Roussillon (FRA)	123,7	-13,5%	208,4	-19,6%	<b>5,94</b>	7,6%



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ E BELLISSIMO GUSTO

# I trend futuri...



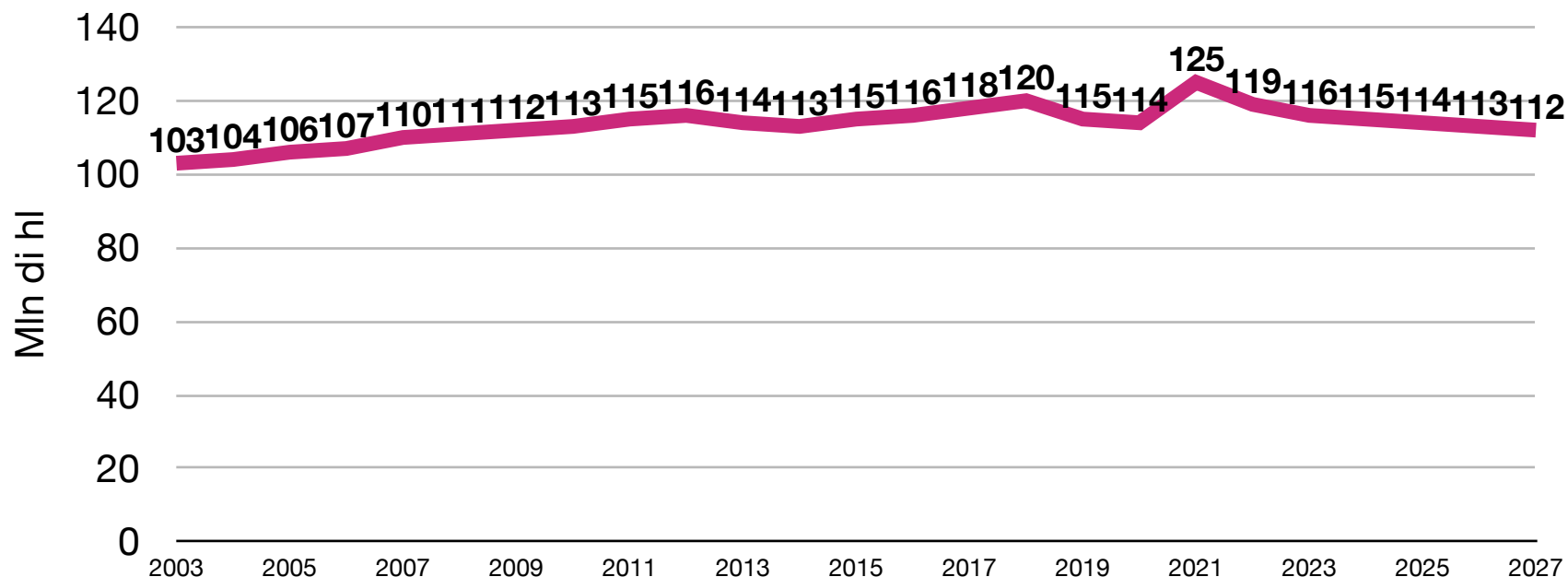
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESI

# Evoluzione dei consumi mondiali di vini rossi

## Un calo congiunturale o vi sono altri motivi?

— Consumo vini rossi /mln hl)



Fonte: ns elaborazione da Osservatorio del vino Uiv

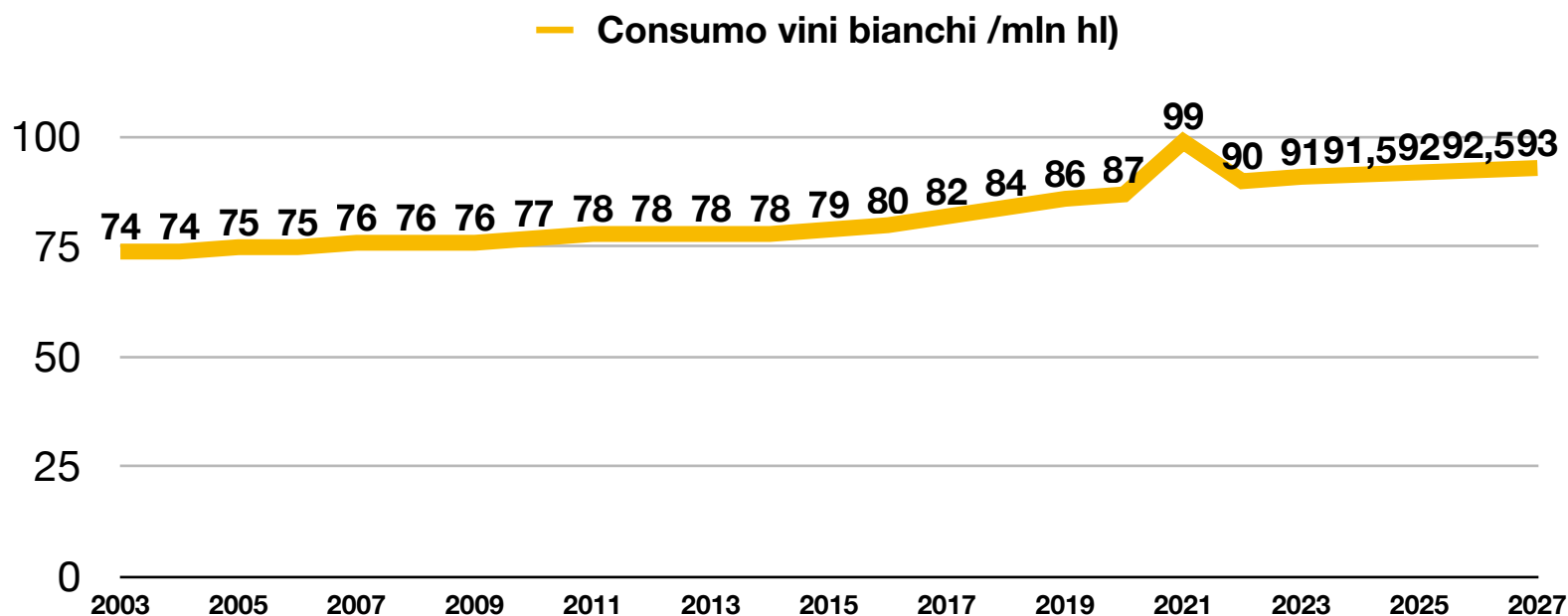


**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA QUALITÀ DEL VINO

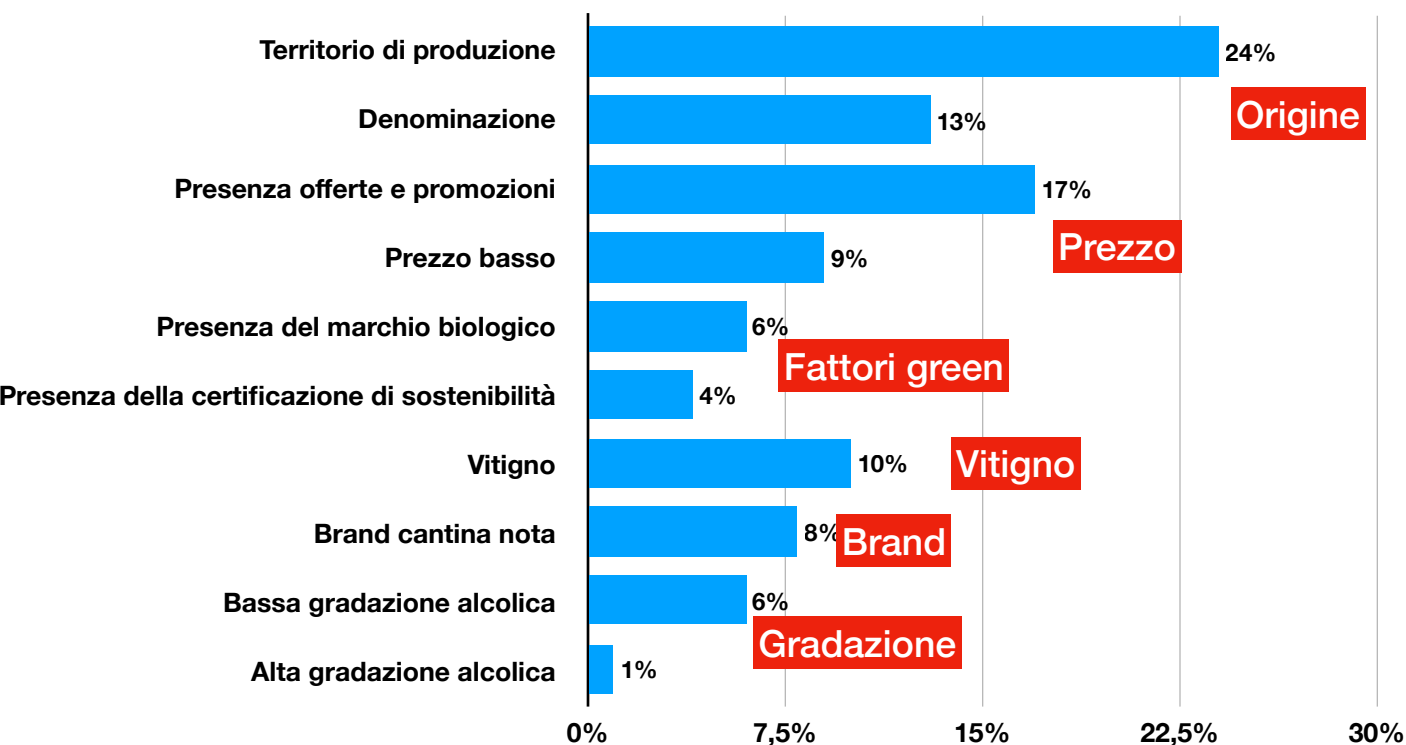


# Evoluzione dei consumi mondiali di vini bianchi

E' solo una crescita congiunturale?



# Cosa cerca il consumatore oggi?



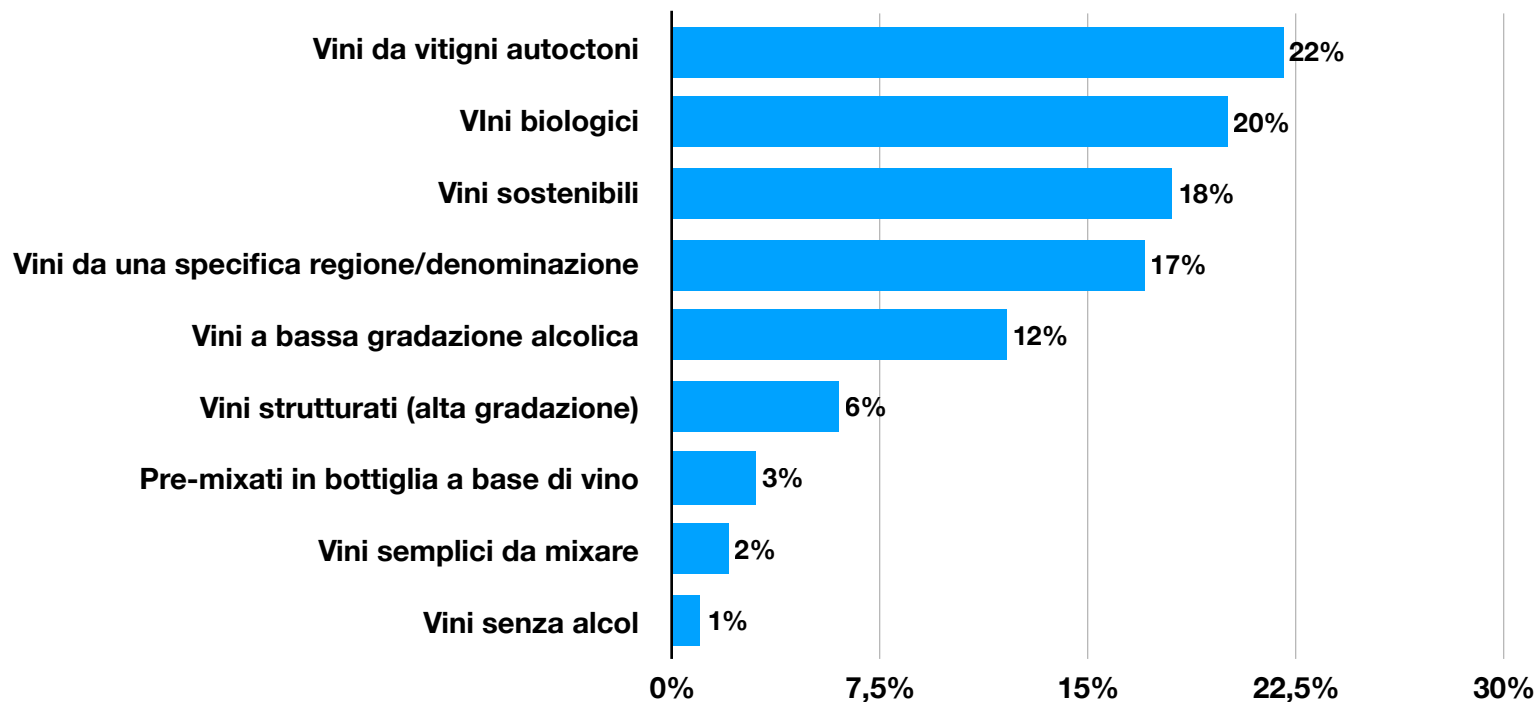
PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI  
IMPORTANZA

Fonte: Consumer Survey Nomisma Wine Monitor



**fondazione banfi**  
**SANGUIS JOVIS**  
ALTA ESPERTEZZA. BONA SANGUEGGIATA.

# E domani?



PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI  
IMPORTANZA

Fonte: Consumer Survey Nomisma Wine Monitor



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA ESPERTELLA DEL WINE

## Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (1)

- I consumi di vino dopo una forte crescita durata circa 25 anni evidenziano un rallentamento (ma non un vero e proprio stop).
- Indubbiamente la gen Z (18/25 anni) è la fascia di consumatori oggi meno coinvolta nel consumo di vino (ma non sappiamo ancora se questo determinerà una tendenza anche in prospettiva).
- La concorrenza della categoria “cocktail” è sempre più evidente.

## Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (2)

- La difficoltà degli importatori (e del trade in generale) di adeguarsi ai nuovi modelli di consumo è evidente (necessario supporto maggiore dei produttori).
- Sempre più necessario un approccio “sartoriale” ai mercati.
- Il presidio del mercati non è più rimandabile.
- Il rinnovamento della classe dirigente del vino è una scelta non più procrastinabile.
- La comunicazione del vino va profondamente adeguata alla “nuova cultura” delle giovani generazioni e ai nuovi approcci al consumo di bevande alcoliche nei mercati emergenti.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BUI. SANGUINARI.

## Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (3)

- Va ampliato velocemente il numero dei nostri mercati di sbocco.
- Va aumentato velocemente l'appeal delle nostre denominazioni oggi “potenzialmente” più interessanti.
- Va aumentato l'investimento in comunicazione “indirizzata” e “originale” dei nostri brand vitivinicoli (aziendali e territoriali).
- Va dato finalmente impulso operativo alla nostra offerta enoturistica.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BENE. SOSTENIBILITÀ.

# Cos'è la vocazionalità in termini di comunicazione

- La vocazionalità in termini di comunicazione è tutto ciò che si riesce a rendere riconoscibile.
- E' riconoscibile da un punto di vista comunicativo tutto ciò a cui siamo in grado di dare un perché, una motivazione.
- Sono efficacemente comunicativi tutti quei contenuti che si rivolgono ad uno specifico target.
- La vocazionalità è efficace da un punto di vista comunicativo se è autentica.
- La vocazionalità è tanto più efficace se è comunicata con originalità.
- Non esiste nulla di più riconoscibile ed identitario del fattore umano.



**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**

ALTA QUALITÀ. BENE. SODDISFACIMENTO.

Grazie per l'attenzione e  
buona fortuna a tutti!



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE





**fondazione banfi**

**SANGUIS JOVIS**  
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESI

**[fondazionebanfi.it](http://fondazionebanfi.it)**