



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

VII Edizione
SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

**ANNATA 2034: COSA
BERREMO?**

Scenari reali per futuri possibili

La vocazione ed il mercato: notorietà dei territori, società, comunicazione

- Per comprendere cosa sta succedendo oggi nei mercati del vino dobbiamo comprendere da dove veniamo...
- Le rivoluzioni in atto...
- Le risposte possibili (indispensabili)...

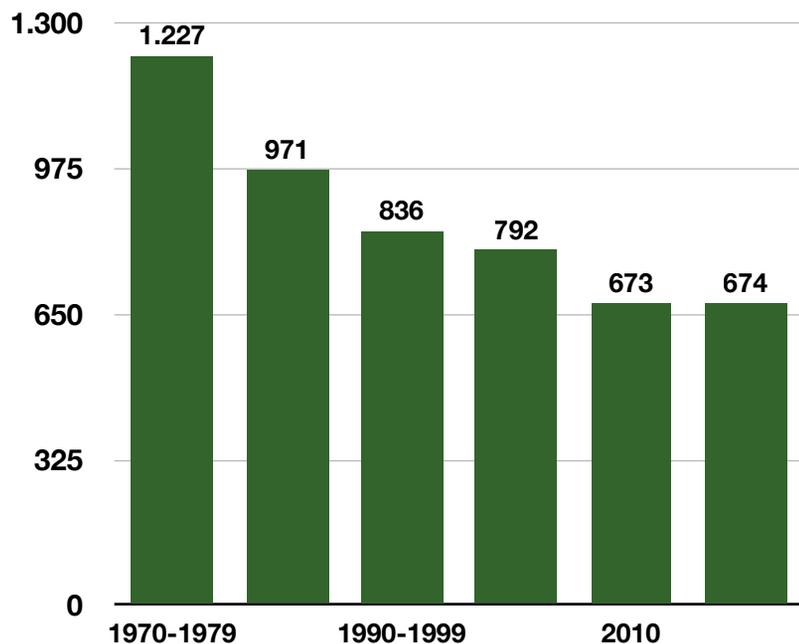


fondazione banfi

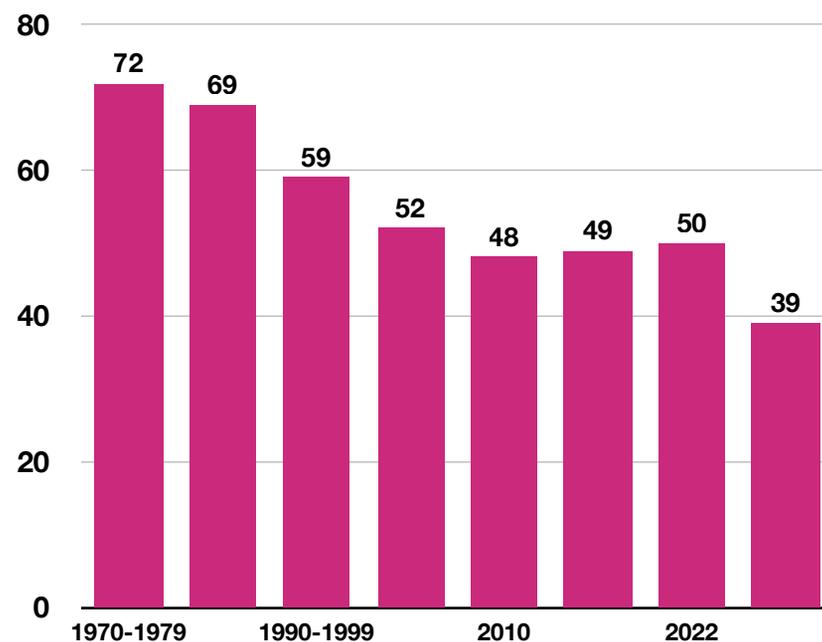
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

COME E' CAMBIATO IL SETTORE DEL VINO ITALIANO IN CINQUANT'ANNI (superfici e produzione)

ITALIA: Superfici vitate
(.000 ettari)



ITALIA: Produzione di vino
(Milioni ettolitri)



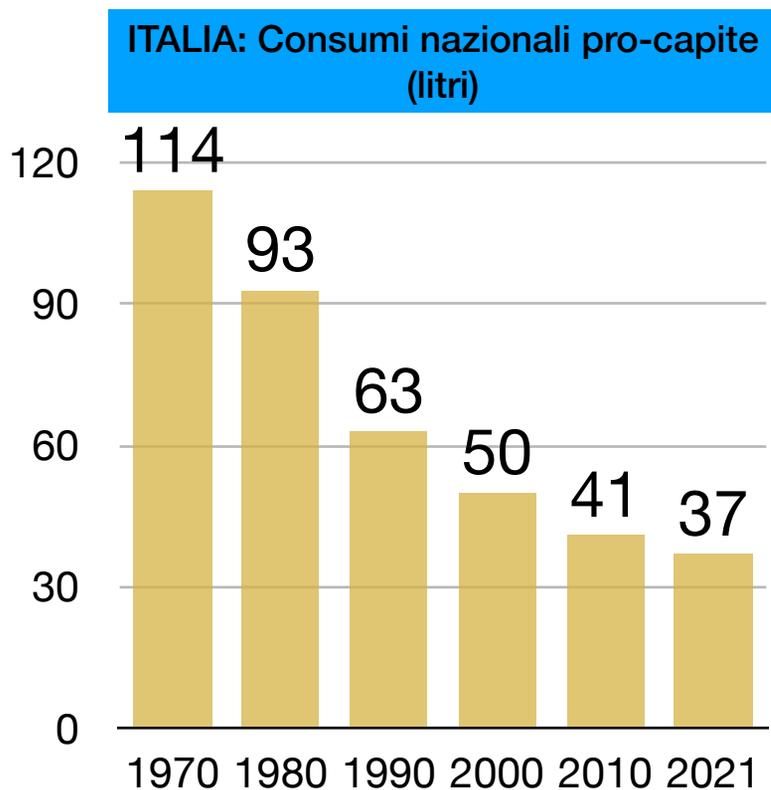
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BUI. SANGUINOSITÀ.

Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati Istat, Ismea, A

COME E' CAMBIATO IL SETTORE DEL VINO ITALIANO IN CINQUANT'ANNI (consumi)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUINOSITÀ.

Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati Istat

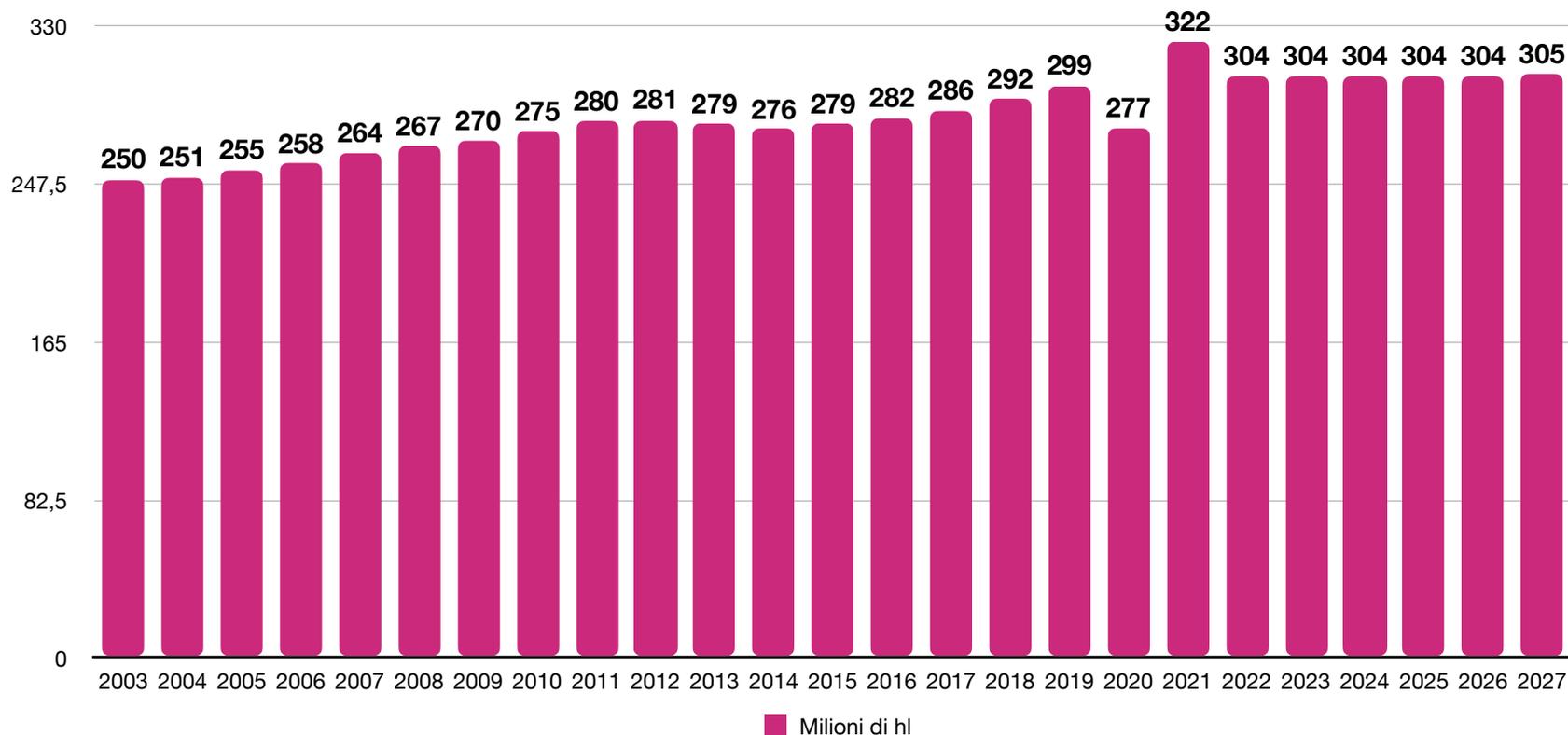
La grande migrazione dei consumi di vino...



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

I consumi di vino saranno anche in calo però...

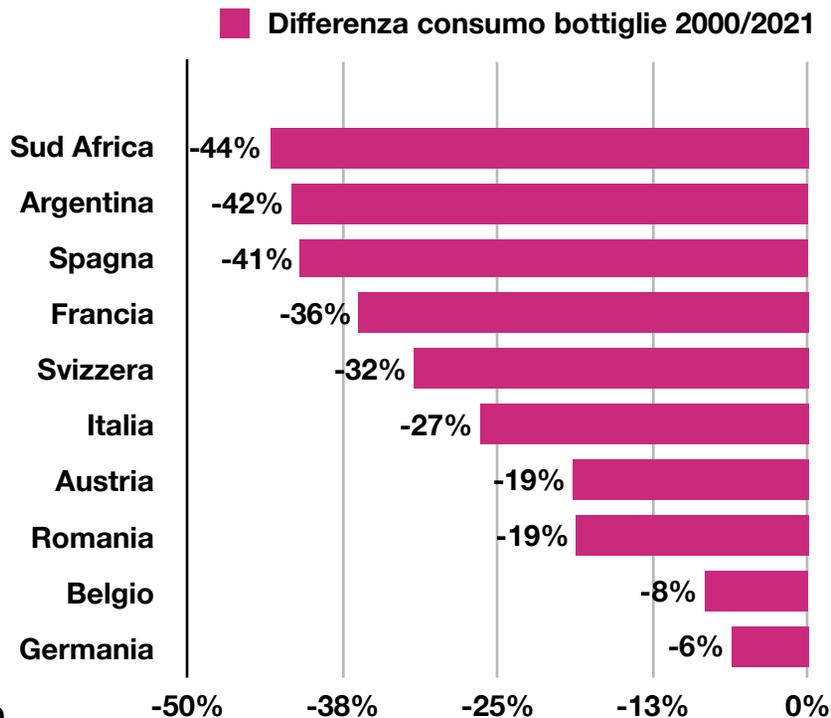
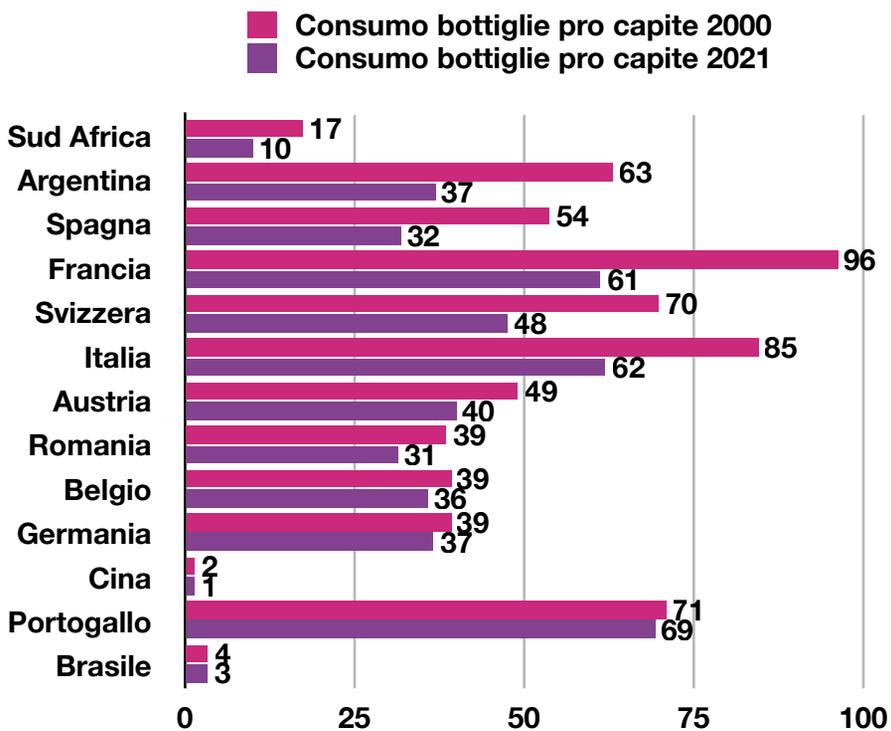


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BUIO. SANGUINOSITÀ.

Sicuramente in molti Paesi è calato il consumo di vino...ma di quali tipologie?



Fonte: Oiv

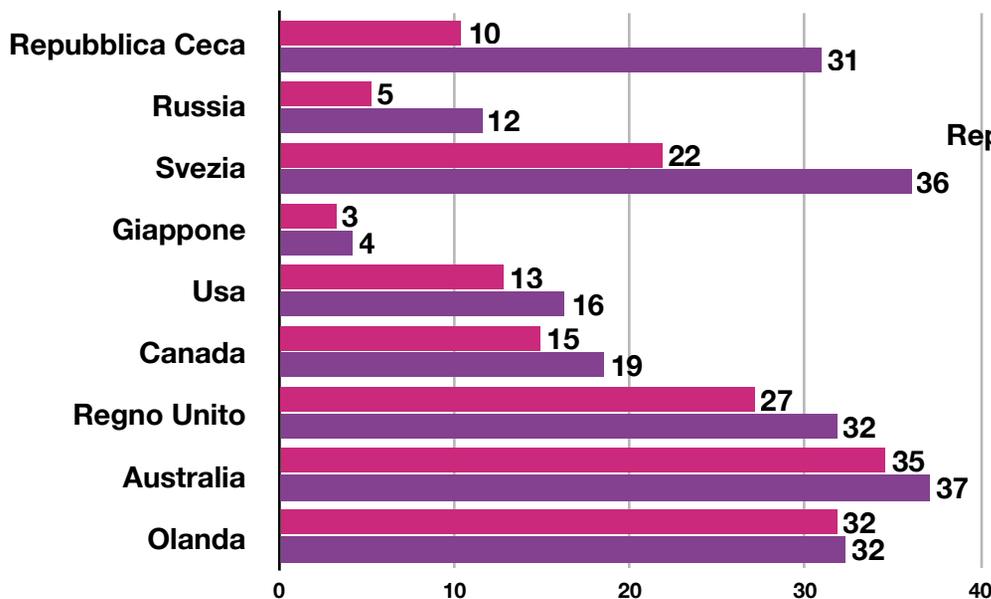


fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
 ALTA QUALITÀ. BUI. SODDISFACIMENTO

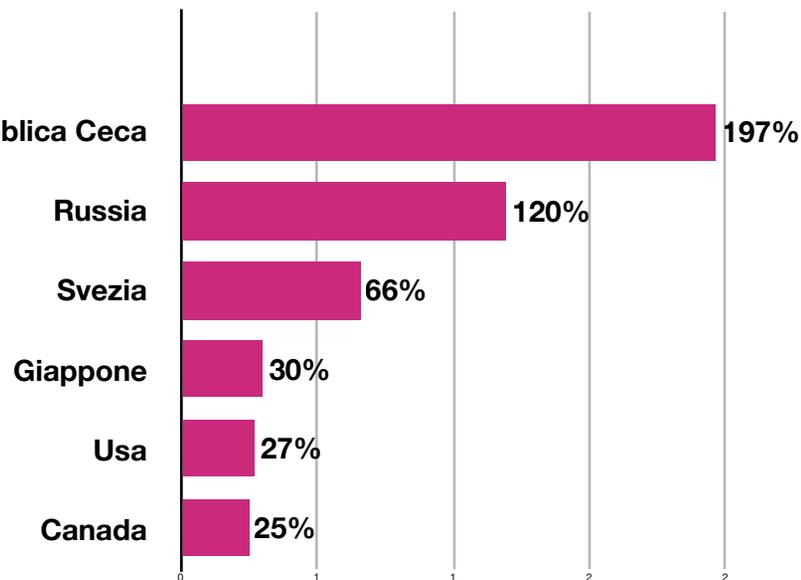


Ma è anche vero che in molti altri il consumo è aumentato...ed è importante chiedersi il motivo...

■ Consumo bottiglie pro capite 2000
■ Consumo bottiglie pro capite 2022



■ Differenza consumo bottiglie 2000/2022



Fonte: Oiv



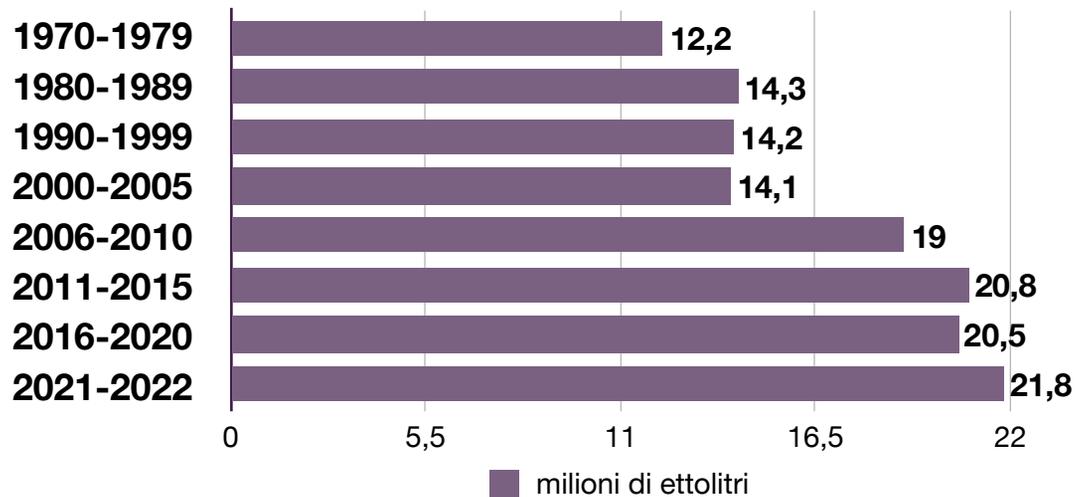
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ DEL VINO

Le difficoltà ci sono ma non dobbiamo però dimenticare...

Evoluzione dell'export del vino italiano (volume mln hl)



Fonte: elaborazione Wine Monitor Nomisma su dati Istat



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BENE. SANGUE DI VINO.

L'evoluzione straordinaria del valore del commercio mondiale del vino...

- Nel 2000 il valore del commercio mondiale di vino era di 13,7 miliardi di euro.
- Nel 2023 il valore è stato di quasi 36 miliardi di euro.
- Nel 2020 il prezzo medio del vino esportato a livello mondiale era di 2,5 euro/litro.
- Nel 2023 il prezzo medio ha raggiunto il record storico di 3,66 euro/litro.

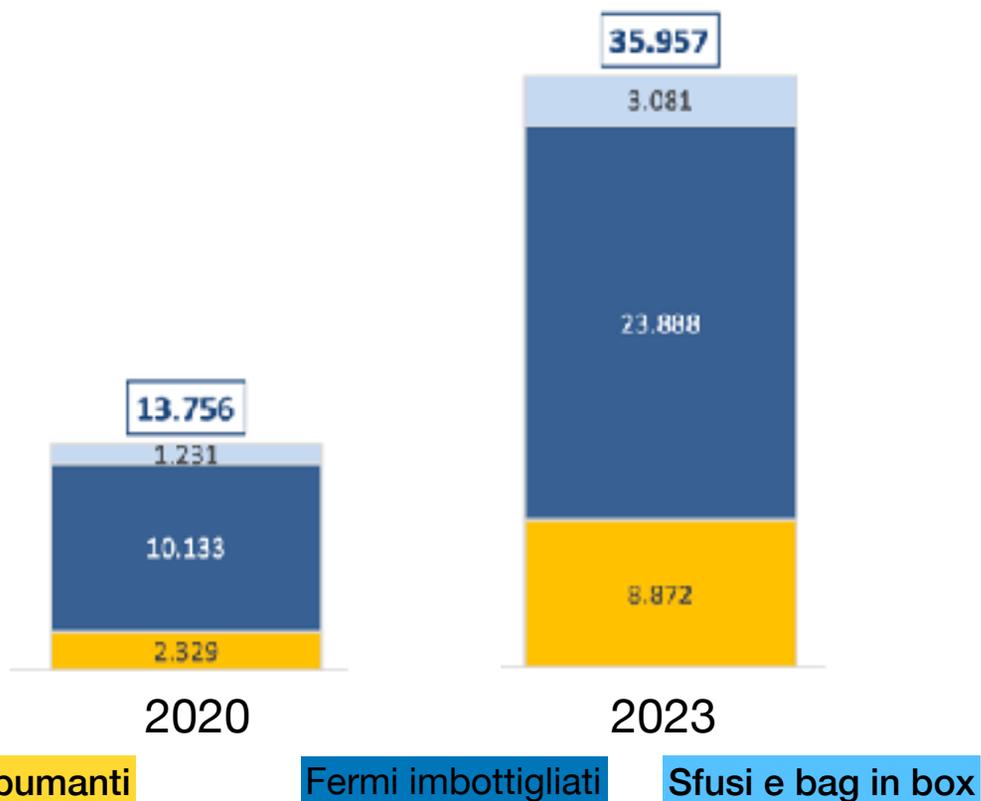


fondazione banfi

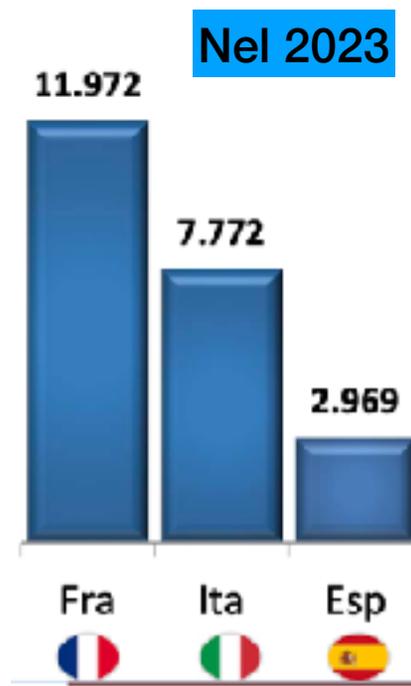
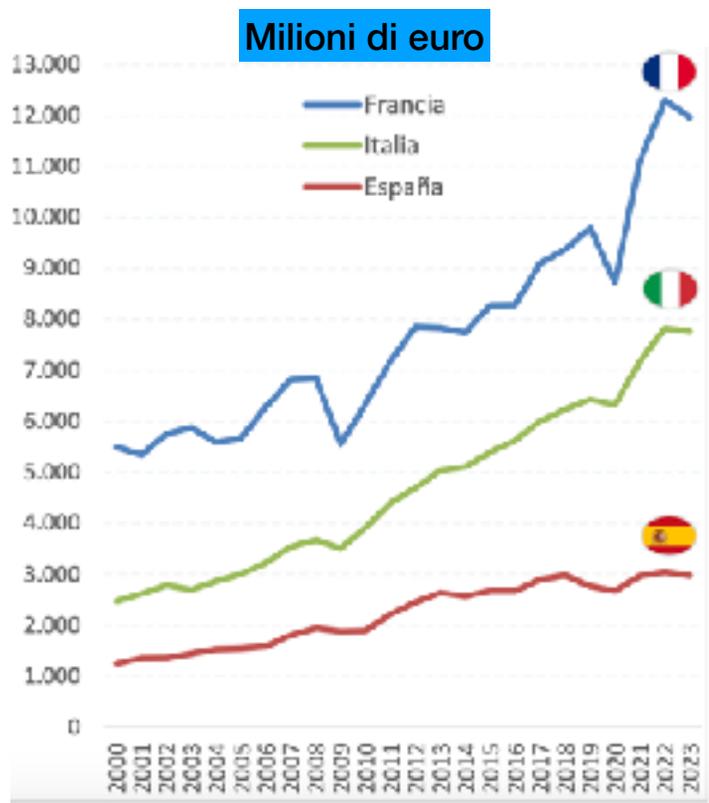
SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ DEL VINO

Evoluzione del valore del commercio mondiale di vino per categorie



Evoluzione valore export: il confronto con Francia e Spagna...



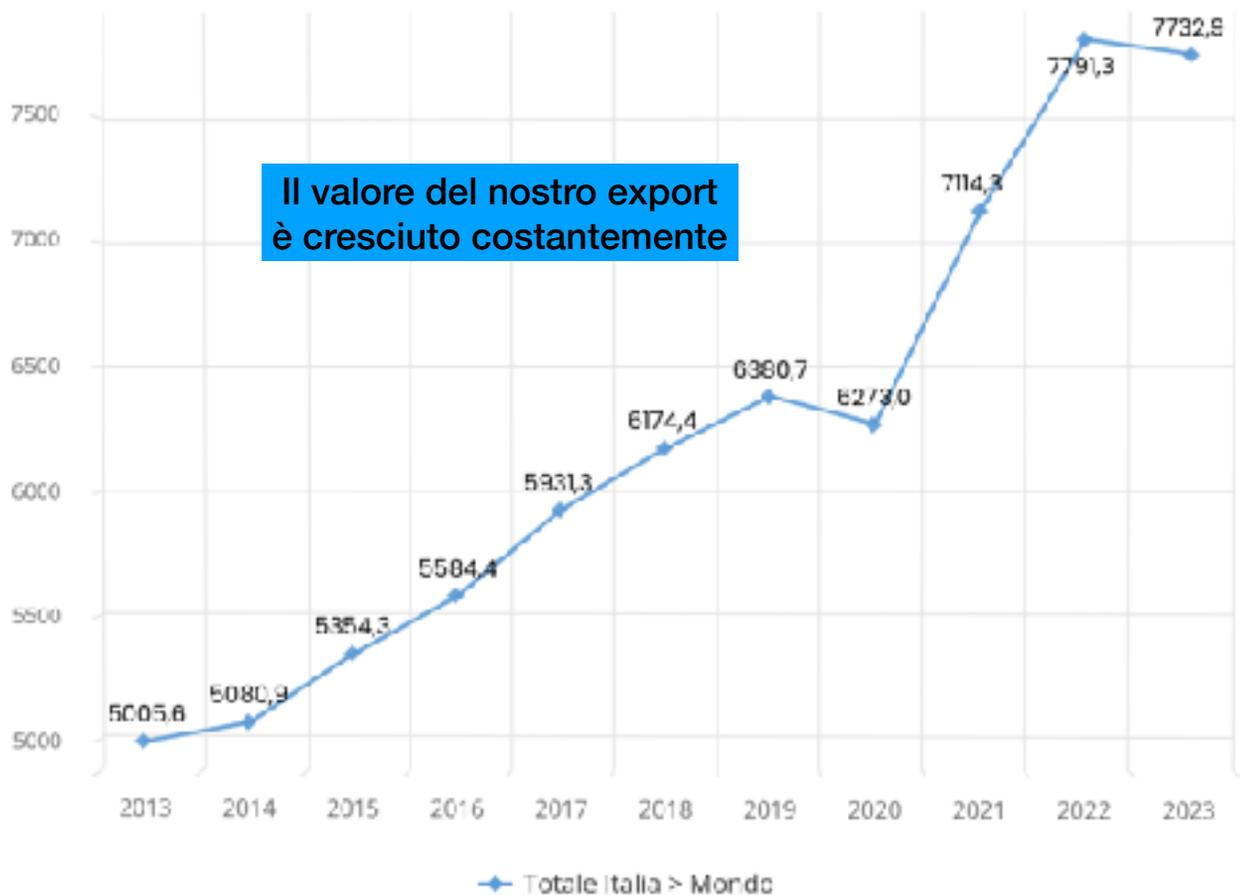
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ASSOCIAZIONE ITALIANA BANCHE E CREDITO

Evoluzione del valore del nostro export

Export Valore (milioni EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Italia - verso: Mondo - prodotti: Totale

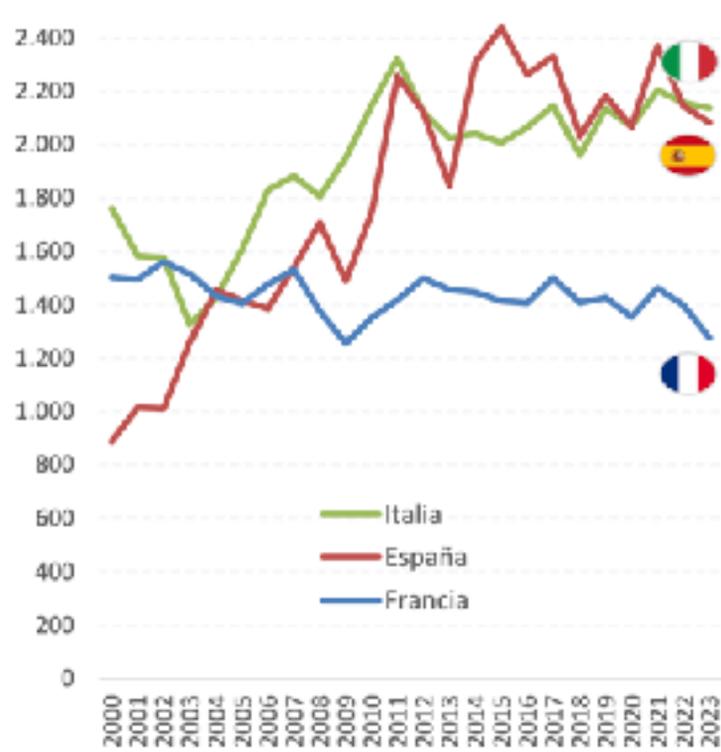


fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALFA ROMEO S.p.A. - VIA SANGUIS JOVIS, 1 - 20139 MILANO

Mentre la Francia cala in volume e cresce in valore, Italia e Spagna faticano a seguire questo esempio...



Evoluzione volumi esportati
(milioni di litri)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LO STUDIO E LA CURA DELLA MALATTIA SANGUINARIA

Evoluzione del valore della produzione di vino (miliardi di euro)

L'Italia in un decennio ha raddoppiato il valore ma grazie a cosa?

Tabella 1

Paese	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Medi
Francia	21,0	22,2	24,8	26,4	25,3	21,8	30,7	27,5	31,1	26,2	34,8	27,1
Italia	7,4	9,8	9,5	12,4	13,6	11,9	15,5	14,5	14,9	15,3	16,3	13,4
Usa	5,1	6,2	6,4	6,3	8,0	8,9	9,7	9,5	8,0	8,6	8,9	8,0
Spagna	3,2	5,2	4,6	4,4	4,3	3,8	5,8	4,4	5,4	4,4	4,6	4,7
Argentina	1,8	2,4	2,6	3,0	2,4	3,5	4,1	3,5	2,4	2,7	2,7	2,9
Australia	2,4	2,4	2,3	2,2	2,5	2,8	2,7	2,8	2,6	3,4	2,8	2,6
Germania	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,0	2,8	2,4	2,4	2,5	2,5	2,3
Cile	2,2	2,3	1,8	2,3	1,8	1,8	2,5	2,3	2,0	2,6	2,5	2,2
Portogallo	1,4	1,4	1,4	1,8	1,6	1,8	1,6	1,7	1,7	2,0	1,9	1,7
Sud Africa	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4	1,2	1,3	1,5	1,5	1,5	1,4
Nuova	0,8	1,0	1,4	1,0	1,4	1,3	1,3	0,9	0,9	1,4	1,6	1,2
Altri	8,9	9,7	8,4	9,3	9,6	9,7	10,3	8,9	8,7	8,7	8,2	9,2
TOTALE	58,0	66,0	67,1	72,7	74,1	70,6	88,2	79,7	81,6	79,4	88,3	76,8

Fonte: I numeri del vino



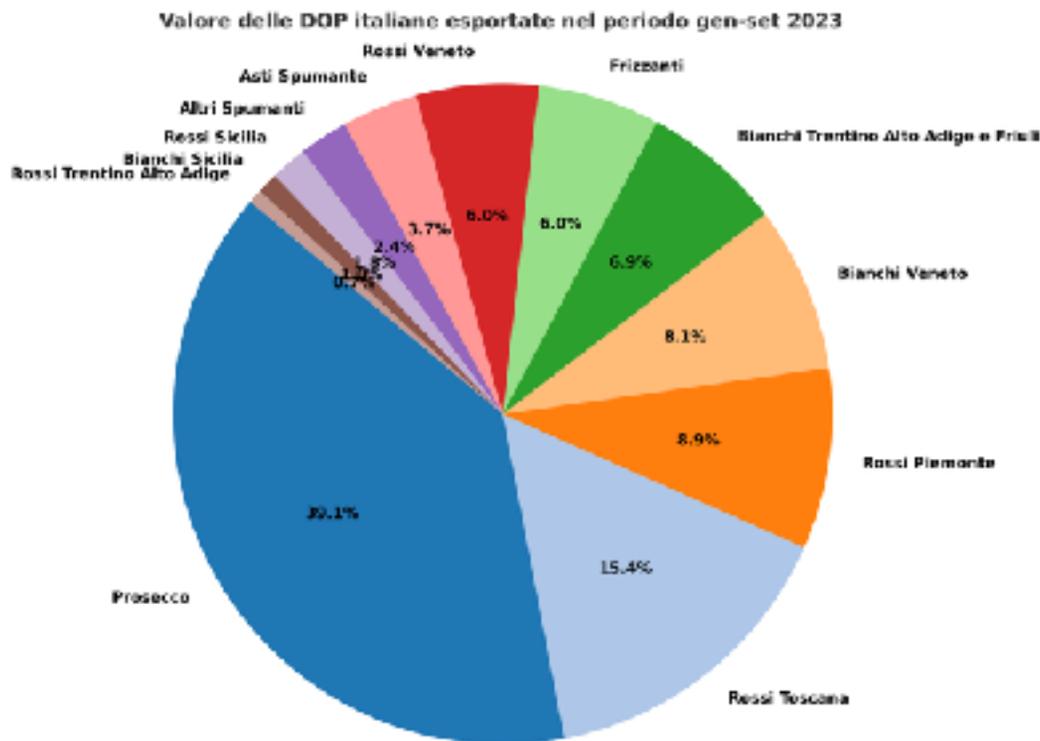
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ DEL VINO

Cosa ha determinato l'aumento del valore della produzione del vino italiano?

La forte "dipendenza" da Prosecco, Pinot Grigio...e troppe poche altre tipologie



Fonte: ns elaborazione su dati Istat



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA QUALITÀ A BASSO CARBONIO

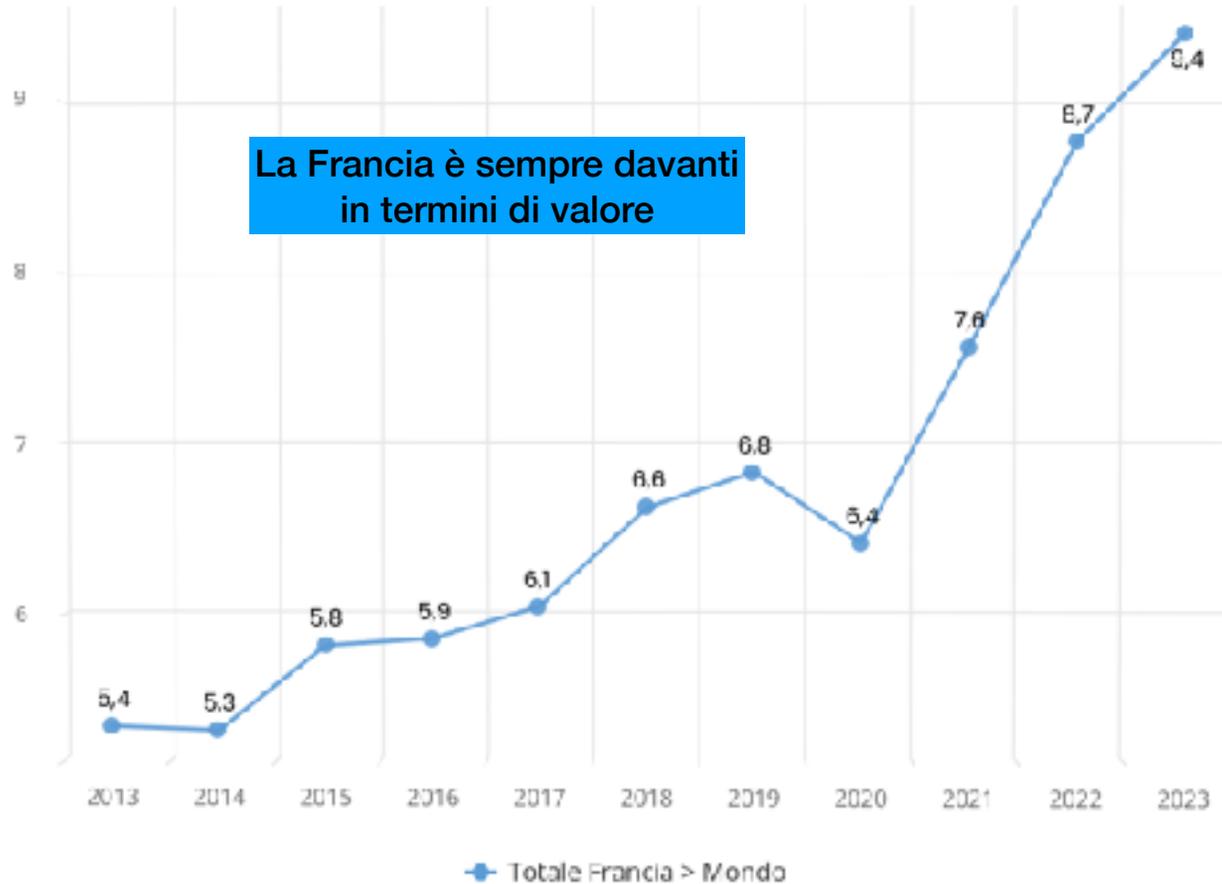
Evoluzione del prezzo medio del vino italiano esportato

Export prezzo medio al litro (EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Italia - verso: Mondo - prodotti: Totale



Evoluzione del prezzo medio del vino francese esportato

Export prezzo medio al litro (EUR) 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023: Francia - verso: Mondo - prodotti: Totale



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ASSOCIAZIONE ITALIANA VITICOLTORESI

La vera sfida rimane sempre
quella del valore...



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Principali esportatori europei di vini imbottigliati DOP

Paese	Valore (Milioni €, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl, gen-set)	Var. % 2023/22	Prezzi medi (€ litro)	Var. % 2023/22
Francia	7299,3	-0,9%	4509	-10,1%	16,19	10,3%
Italia	3724,4	-1,0%	7535,3	-4,6%	4,94	3,7%
Spagna	1215,4	-6,3%	2881,5	-11,3%	4,22	5,6%
Germania	406,9	2,7%	836,7	3,5%	4,86	-0,8%
Portogallo	184,5	3,5%	529,4	3,7%	3,49	-0,2%



Esportazioni, principali vini bianchi DOP europei

	Valore (Milioni €, gen-set	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl gen-set	Var. % 2023/22	Prezzi medi	Var. % 2023/22
Borgogna (FRA)	538,1	4,6%	304,3	-4,6%	17,69	9,6%
Veneto (ITA)	244,5	-4,1%	815	-7,5%	3	3,7%
Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia	208,1	-4,1%	408,4	0,8%	5,1	-4,9%
Valle della Loira (FRA)	207,3	9,8%	217,7	-0,9%	9,52	10,9%
Bordeaux (FRA)	103,3	-6,1%	123,1	-9,5%	8,39	3,7%
Alsazia (FRA)	72,8	-8,4%	114,9	-12,0%	6,33	4,0%
Mosella (GER)	70,8	-0,6%	151,1	-3,5%	4,69	3,0%
Rheinhessen (GER)	61,2	4,5%	206,1	-5,1%	2,97	10,1%



Esportazioni, principali vini rossi DOP europei

Regione	Valore (Milioni €, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Quantità (.000 hl, gen-set 2023)	Var. % 2023/22	Prezzo medio (€/litro)	Var. % 2023/22
Bordeaux (FRA)	1562,5	-1,1%	963,5	-11,2%	16,22	11,4%
Borgogna (FRA)	507,4	0,3%	118,7	-16,1%	42,76	19,5%
Toscana (ITA)	464,4	-6,2%	483,8	-13,6%	9,6	8,7%
Rioja (SPA)	335,7	-7,3%	608,3	-6,9%	5,52	-0,4%
Valle del Rodano (FRA)	303,4	-12,0%	418,5	-12,4%	7,25	0,5%
Piemonte (ITA)	267,3	-2,2%	232,2	-5,8%	11,51	3,9%
Veneto (ITA)	180,7	-15,3%	298	-13,9%	6,06	-1,6%
Languedoc-Roussillon (FRA)	123,7	-13,5%	208,4	-19,6%	5,94	7,6%



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ E BELLISSIMO GUSTO

I trend futuri...



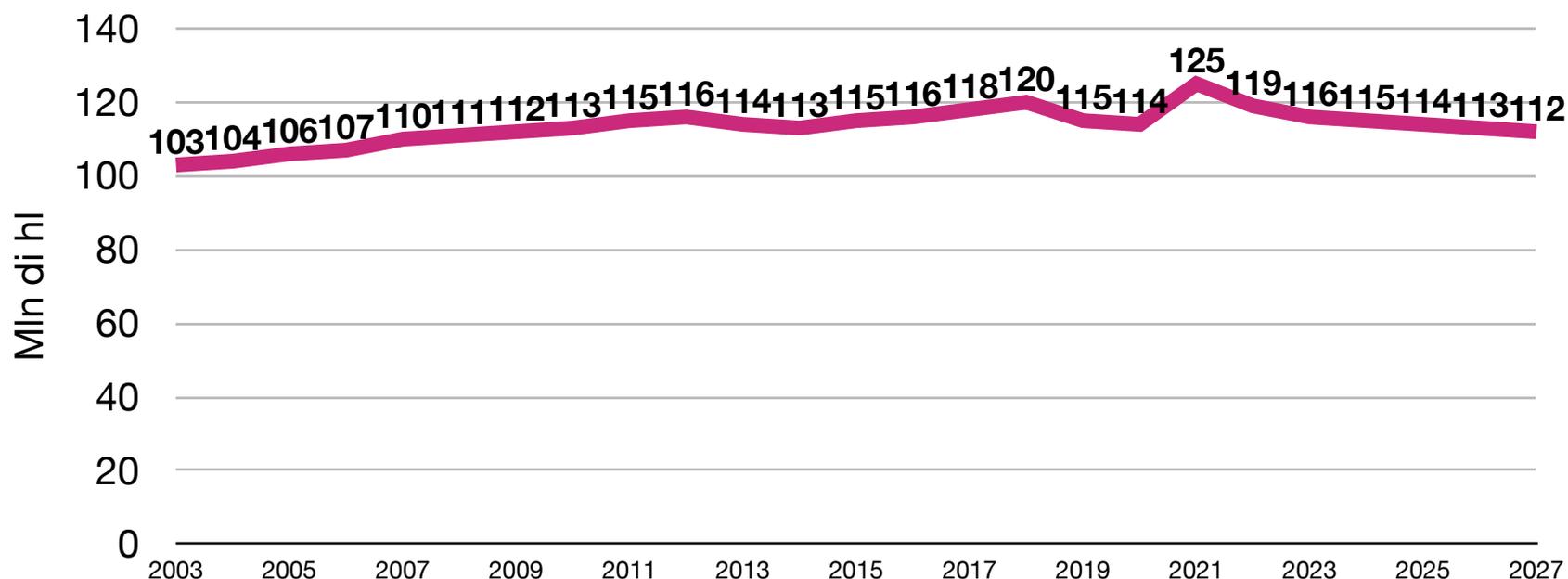
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESI

Evoluzione dei consumi mondiali di vini rossi

Un calo congiunturale o vi sono altri motivi?

— Consumo vini rossi /mln hl)



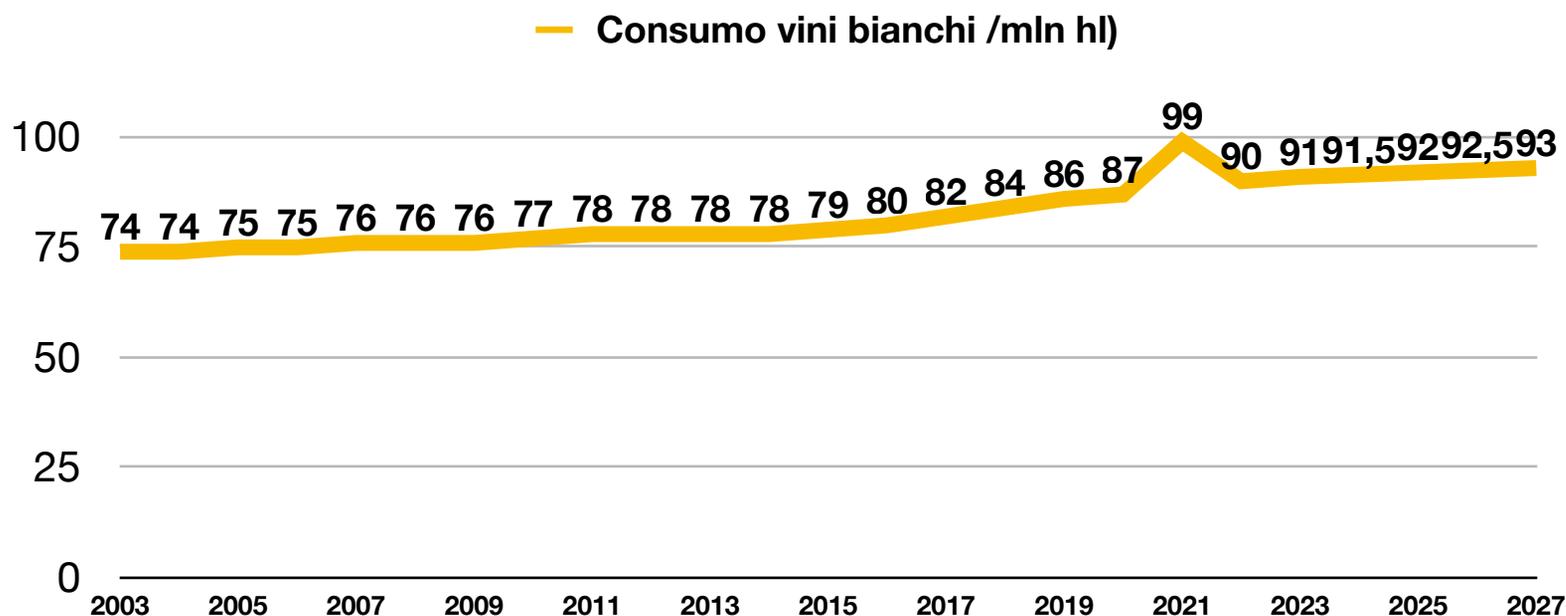
Fonte: ns elaborazione da Osservatorio del vino Uiv



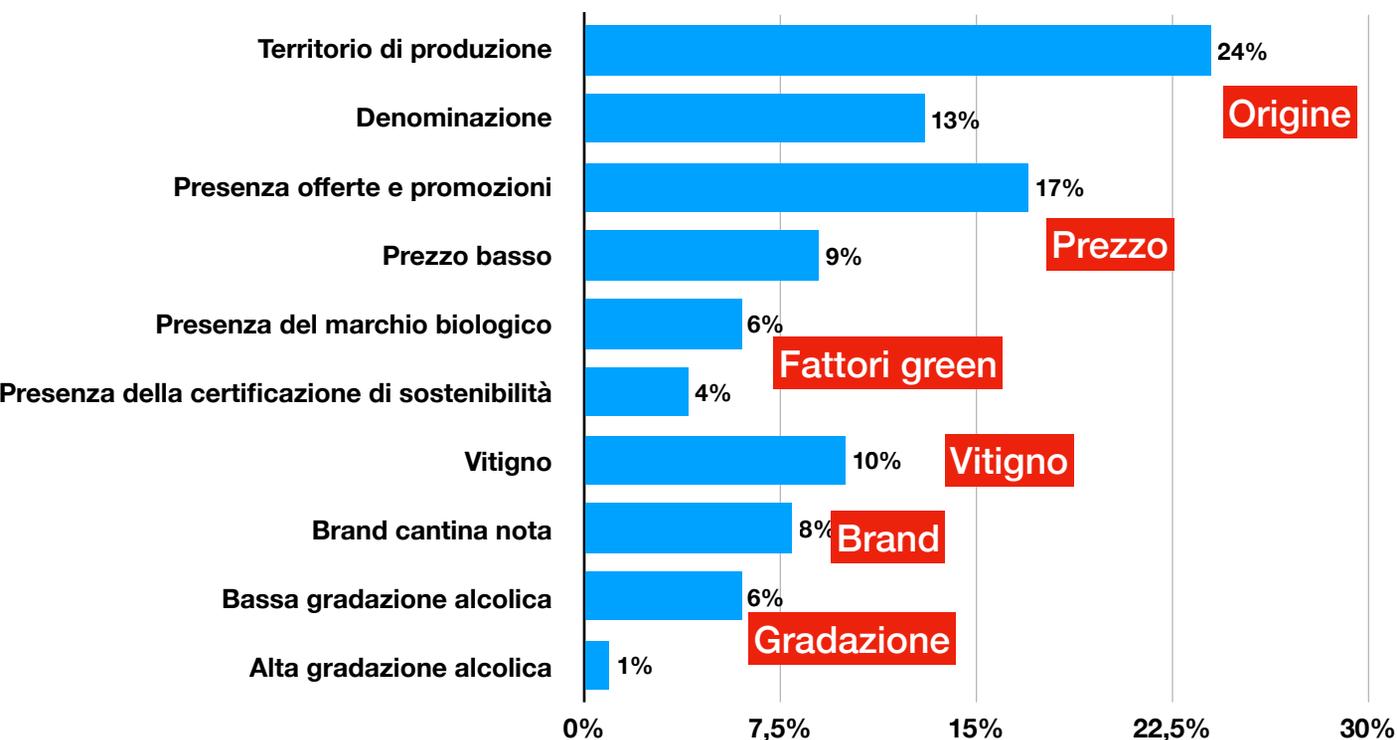
fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA QUALITÀ DEL VINO

Evoluzione dei consumi mondiali di vini bianchi

E' solo una crescita congiunturale?



Cosa cerca il consumatore oggi?



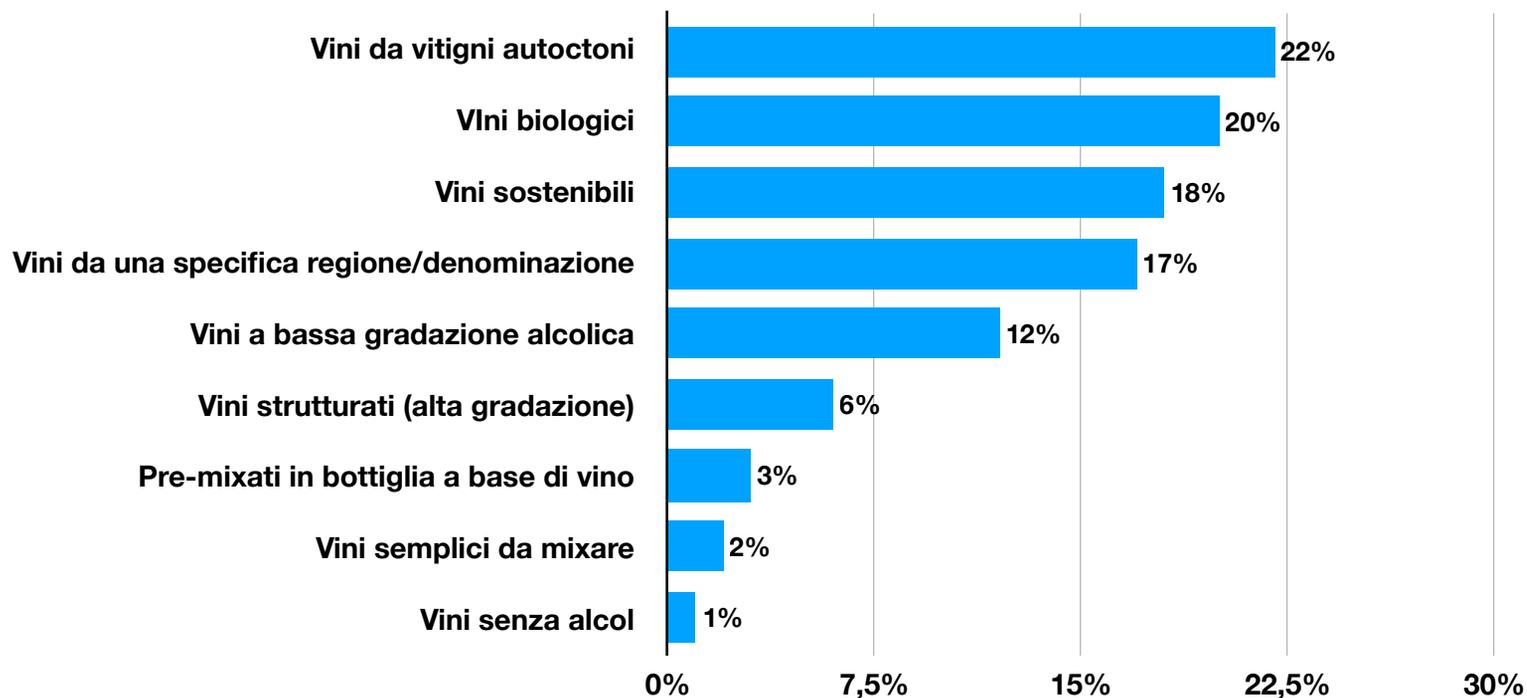
PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI
IMPORTANZA

Fonte: Consumer Survey Nomisma Wine Monitor



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA ESPERTEZZA. BONA SANGUEGGIATA.

E domani?



PRIMA RISPOSTA IN ORDINE DI
IMPORTANZA

Fonte: Consumer Survey Nomisma Wine Monitor



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA ESPERTELLA DEL WINE MANAGEMENT

Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (1)

- I consumi di vino dopo una forte crescita durata circa 25 anni evidenziano un rallentamento (ma non un vero e proprio stop).
- Indubbiamente la gen Z (18/25 anni) è la fascia di consumatori oggi meno coinvolta nel consumo di vino (ma non sappiamo ancora se questo determinerà una tendenza anche in prospettiva).
- La concorrenza della categoria “cocktail” è sempre più evidente.

Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (2)

- La difficoltà degli importatori (e del trade in generale) di adeguarsi ai nuovi modelli di consumo è evidente (necessario supporto maggiore dei produttori).
- Sempre più necessario un approccio “sartoriale” ai mercati.
- Il presidio del mercati non è più rimandabile.
- Il rinnovamento della classe dirigente del vino è una scelta non più procrastinabile.
- La comunicazione del vino va profondamente adeguata alla “nuova cultura” delle giovani generazioni e ai nuovi approcci al consumo di bevande alcoliche nei mercati emergenti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BUI. SANGUINARI.

Cosa sta cambiando in maniera evidente e cosa è oggi necessario? (3)

- Va ampliato velocemente il numero dei nostri mercati di sbocco.
- Va aumentato velocemente l'appeal delle nostre denominazioni oggi “potenzialmente” più interessanti.
- Va aumentato l'investimento in comunicazione “indirizzata” e “originale” dei nostri brand vitivinicoli (aziendali e territoriali).
- Va dato finalmente impulso operativo alla nostra offerta enoturistica.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BENE. SOSTENIBILITÀ.

Cos'è la vocazionalità in termini di comunicazione

- La vocazionalità in termini di comunicazione è tutto ciò che si riesce a rendere riconoscibile.
- E' riconoscibile da un punto di vista comunicativo tutto ciò a cui siamo in grado di dare un perché, una motivazione.
- Sono efficacemente comunicativi tutti quei contenuti che si rivolgono ad uno specifico target.
- La vocazionalità è efficace da un punto di vista comunicativo se è autentica.
- La vocazionalità è tanto più efficace se è comunicata con originalità.
- Non esiste nulla di più riconoscibile ed identitario del fattore umano.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS

ALTA QUALITÀ. BENE. SOSTENIBILITÀ.

Grazie per l'attenzione e
buona fortuna a tutti!



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESI

fondazionebanfi.it