

INFORMAZIONI PERSONALI

Fabio Piccoli

 Via Vittorio Veneto 4 San Martino Buon Albergo (VR)

 349 5907798

 fabio.piccoli@winemeridian.com

Sesso M | Data di nascita 7/10/1963 | Nazionalità italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- Dal 1981 al 1986** Svolge attività di perito agrario presso lo studio tecnico Benincà Gino di Verona.
Attività o settore Agrario
- Dal 1988 al 1990** Lavora come tour operator presso la Top Travel di Melbourne.
Attività o settore Turismo
- Nel 1990** Rientra in Italia e viene assunto da L'Informatore Agrario nella veste di redattore e responsabile delle rubriche di agroindustria e zootecnia.
Attività o settore Giornalismo/editoria
- Dal 1998** Inizia un'intensa attività di formazione nel settore della comunicazione e del marketing dell'impresa agroalimentare (in particolare quella vitivinicola e quella agrituristica) e dei territori dei prodotti di qualità italiani. Corsi nei quali ha svolto sia il ruolo di organizzatore che di docente in collaborazione con importanti istituzioni sia pubbliche:
- Regione Siciliana (corso formazione dirigenti Soat Regione Siciliana, corso formazione operatori delle Strade del vino di Sicilia);
 - Provincia Autonoma di Trento (corsi formazione operatori Movimento turismo del vino Trentino);
 - Provincia di Verona (corso formazione operatori agrituristici della Provincia di Verona);
 - Regione Campania (corso formazione operatori Strade del vino Campania);
 - Regione Veneto (corso formazione in comunicazione, dirigenti Veneto Agricoltura);
- che pubblico-private:
- Strada del vino della Vallagarina (corso formazione operatori, educational giornalisti);
 - Strada del vino Colli di Maremma (corso formazione comunicazione, marketing aziendale e territoriale, realizzazione itinerari enoturistici);
 - Strada del vino Montecucco (corso formazione comunicazione, marketing aziendale e territoriale, realizzazione itinerari enoturistici);
 - Strada del vino Monteregio di Massa Marittima (corso formazione comunicazione, marketing aziendale e territoriale, realizzazione itinerari enoturistici);
 - Consorzio tutela vini Soave (corso formazione comunicazione, marketing aziendale e territoriale, realizzazione itinerari enoturistici);
 - Consorzio tutela Terre dei Forti (corso formazione comunicazione, marketing aziendale e territoriale, realizzazione itinerari enoturistici);
 - Federazione nazionale coltivatori diretti (corsi di formazione in comunicazione e marketing agli operatori dell'agriturismo della provincia di Vicenza, Rovigo e Verona; educational di presentazione delle aziende agrituristiche certificate della provincia di Vicenza).
- Attività o settore Formazione e marketing
- Nel 2000** Inviato de L'Informatore Agrario
Attività o settore Giornalismo

- Dal 2001 al 2005** È consulente della comunicazione di CremonaFiere, la seconda società fieristica della Lombardia.
- Per CremonaFiere ha curato la comunicazione della Fiera internazionale del Bovino da latte, la maggiore manifestazione internazionale dedicata alla produzione lattiero-casearia.
- Nel 2003 ha ideato, in collaborazione con CremonaFiere, "Vegetalia", salone internazionale dedicato alla filiera delle produzioni vegetali.
- Attività o settore Fieristico/marketing
- Dal 2003** Ha ideato e organizzato per quattro anni, in collaborazione con il Consorzio di tutela vini Valpolicella, "Anteprima Amarone", la più importante manifestazione legata all'Amarone della Valpolicella.
- Attività o settore Comunicazione – enogastronomia
- Dal 2004 al 2008** Ha svolto l'attività di consulente dell'Assessorato agricoltura della Regione Siciliana per lo sviluppo e la formazione delle Strade e rotte del vino di Sicilia.
- Attività o settore Consulenza
- 2004** Ha ideato e organizzato, in collaborazione con la Camera di commercio di Verona, "Verona Wine Top", un concorso enologico dedicato a tutte le 10 denominazione di origine controllata della Provincia di Verona.
- Attività o settore Marketing
- 2005** Ha progettato e organizzato, in collaborazione con CremonaFiere, Arcadia, il primo forum nazionale sul turismo rurale e l'agriturismo professionale.
- Ha ideato e organizzato, in collaborazione con Expo Consulting srl, la prima edizione del "Viaje al Sabor de Italia", salone degli itinerari enogastronomici nell'ambito della Fiera internazionale del turismo di Barcellona.
- Attività o settore Marketing
- 2005** Ha fondato il Centro studi e servizi delle Strade del vino e dei sapori d'Italia, sotto l'egida dell'Associazione nazionale Città del Vino.
- Attività o settore Marketing e promozione
- Dal 2005** Organizzatore di numerosi percorsi formativi nell'ambito dell'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari.
- Attività o settore Formazione
- 2006** Consulente del Gal "Ericina Tellus" di Trapani
- Consulente della comunicazione di numerose imprese enologiche private (Bertani Domains, Zonin, Corte Sant'Alda, Tenuta Sant'Antonio, Marcato, ecc.).
- Attività o settore Consulenza
- Dal 2007 al 2010** Consulente editoriale del periodico "Origine – Il Sapore del Territorio Italiano" edizioni L'Informatore Agrario.
- Attività o settore Consulenza
- Dal 2008 al 2010** Coordinatore del Co.Vi.Vi. Consorzio vini vicentini che riunisce tutti i Consorzio di tutela dei vini a denominazione di origine della provincia di Vicenza.
- Attività o settore Consulenza - vitivinicolo

- Dal 2008 al 2011** Responsabile del progetto “The next quality experience” cofinanziato dall'Unione Europea in collaborazione con l'Unione Italiana Vini e VeronaFiere, per la promozione dei vini europei in Russia, Cina, India, Svezia e Finlandia.
Attività o settore Consulenza – vitivinicolo
- Dal 2008 al 2012** Responsabile dei progetti di Internazionalizzazione dell'Istituto Vite e Vino della Regione Siciliana.
Attività o settore Consulenza – vitivinicolo
- Dal 2008 al 2010** Membro del Consiglio di amministrazione dell'Ente Fiere di Isola della Scala.
Attività o settore Consulenza – ambito fieristico
- Dal 2009** Responsabile per Unione Italiana Vini dei progetti internazionali finanziati nell'ambito dell'OCM vino.
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2010** Coordinatore editoriale dell'area media di Unione Italiana Vini.
Attività o settore Giornalismo - vitivinicolo
- Nel 2011** Direttore scientifico del progetto Italian Wine Festival.
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2011 al 2013** Responsabile delle strategie di comunicazione, di promozione e di internazionalizzazione dell'Istituto TrentoDoc.
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2011** Membro del Comitato tecnico viticolo della Provincia Autonoma di Trento.
Nel maggio 2011 è nominato tra i 4 saggi per lo sviluppo della vitivinicoltura trentina.
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2013** Responsabile e coordinatore della promozione e dei progetti internazionali del Consorzio tutela vini del Trentino.
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2013 al 2015** Consulente marketing del Gruppo Terra Moretti (Bellavista, Contadi Castaldi, Petra e La Badiola).
Attività o settore Consulenza - vitivinicolo
- Dal 2013** Direttore editoriale di Wine Meridian (www.winemeridian.com)
Wine Meridian rappresenta oggi l'unico magazine online dedicato al supporto delle imprese italiane del vino sui mercati internazionali e in tale veste organizza eventi b2b in Nord America e Asia.
Attività o settore Editoria e formazione
- Dal 2013** Socio di Absit Daily, casa editrice di Wine Meridian, con la quale oltre ad un'intensa attività editoriale organizza azioni formative per export manager ed eventi internazionali b to b in Nord America ed Asia.

Organizza, come Absit Daily, società, una intensa attività di accompagnamento di aziende vitivinicole italiane sul mercato nord americano (Wine Meridian Tour e Wine Meridian Asia).
Attività o settore Editoria, formazione, marketing, vitivinicolo
- Dal 2015** Coordinatore del Master executive in Export Management della Fondazione Mach di San Michele all'Adige (Trento).
Attività o settore Formazione, vitivinicolo

2015 Fonda a Vancouver (in British Columbia) la società Ethica Canada specializzata nel supporto delle aziende italiane nelle province canadesi della British Columbia e Alberta.

Attività o settore Marketing, consulenza, vitivinicolo

Dal 2016 Consulente marketing, promozione e dei progetti di internazionalizzazione del Consorzio di tutela Morellino di Scansano docg.

Attività o settore Consulenza, vitivinicolo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1980 Diploma di Perito Agrario presso l'Istituto tecnico agrario "M. Bentegodi" di Verona.

Dal 1981 al 1985 Studi universitari presso la Facoltà di veterinaria dell'Università di Parma.

1987 Si trasferisce in Australia dove consegue il diploma di managing in Tour Operator presso la Flinder School di Melbourne.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Inglese	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B2	B1	B1	C1

Competenze tecniche In condizione di usare il computer, le attrezzature collegate, strumentazione topografiche, macchine da scrivere

Patente di guida Patente di guida: B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Ha collaborato con il mensile Famiglia Cristiana e con il mensile Il Latte edito da Tecniche Nuove.

Ha realizzato la Guida alle Città del Vino 2004 e 2005 (insieme a Jancis Robinson e Attilio Scienza) edita da Civin e dal 2004 è direttore delle nuove iniziative editoriali del mensile Euposia.

Nel 2004 ha pubblicato il suo primo romanzo a racconti "Nascondigli", edito da Achab Edizioni.

Nel 2005 ha pubblicato il libro: "La comunicazione delle imprese del food & beverages: comunicare con piccoli budget", di Agra Editrice.

Nel 2010 ha pubblicato il libro "Il mercato del vino: scenari e prospettive per il futuro" Edizione L'Informatore Agrario

Nel 2011 ha pubblicato il libro "Il vino oltre la crisi" edizioni Agra e il manuale "Enogastronomicamente comunicando: la comunicazione dell'identità nel food & beverage" edizioni Il Gelso.

Premi e riconoscimenti

Vincitore nel 2005 del premio giornalistico “Giornalista del vino Durello”

Vincitore nel 2006 del Premio giornalistico “Valdorcia”

Vincitore nel 2006 del Premio giornalistico “Casato Prime Donne” per la pubblicazione del libro “La Comunicazione nel food & Beverage”.

Vincitore nel 2011 del premio “Pavese” per il libro “Il vino oltre la crisi”

Iscrizione ad albo professionale

Nel 1998 diventa giornalista professionista (iscrizione Ordine nazionale dei giornalisti – Roma)

Nel 1998 diventa giornalista professionista (iscritto all'albo giornalisti professionisti, ordine regionale Venezia, n. 054964),

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Curriculum formativo e professionale debitamente sottoscritto e autocertificato ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.

Curriculum formativo e professionale debitamente sottoscritto e autocertificato ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445.

Il sottoscritto Fabio Piccoli, nato Siena il 7.10.63 C.F. PCCFBA63T71L781T dichiara che le informazioni sopra riportate sono veritiere. E' consapevole che in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi verrà punito ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia così come previsto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera – art. 75 del D.P.R. n. 445/2000.

Data

10 10 2024

Firma