fondazione banfi

VIII Edizione

SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

HERITAGE

Frontiera del valore tra terroir e storytelling

Un Sorso di Storie: L'uso degli archetipi per raccontare il vino si racconta nel digitale

Prof. Alessio Di Leo

In questo intervento approfondiremo come la costruzione e la gestione di narrazioni legate al mondo del vino grazie all'uso degli archetipi possano supportare il posizionamento di brand vinicoli, differenziandoli in un mercato sempre più competitivo, soprattutto nel digitale.

Verrà esplorato l'utilizzo degli archetipi narrativi come strumento per connettersi con i consumatori, veicolando i valori intrinseci del prodotto, del terroir, della tradizione e altri elementi caratteristici. La discussione includerà l'ottimizzazione degli archetipi nell'utilizzo di strumenti digitali e delle piattaforme online per amplificare efficacemente queste narrazioni, e per capire come trasformare il racconto del consumo di vino.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it