

Alessio Di Leo, Ph.D.

alessio.dileo@uniroma1.it | [linkedin.com/in/alessiodileo](https://www.linkedin.com/in/alessiodileo)

Bio

Assistant Professor in Marketing presso l'Università Sapienza di Roma, esperto in Innovation Management e Marketing Strategy. Ho un Ph.D. in Marketing e oltre 10 anni di esperienza tra accademia e progetti professionali, con all'attivo libri e pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali.

Nel mio percorso ho insegnato in contesti universitari e business school - tra cui LUISS Business School, Sapienza, John Cabot University, Centro Alti Studi per la Difesa - su temi come future foresight, customer experience, business planning e strategie AI-driven.

Lavoro per connettere ricerca, divulgazione e pratica, collaborando con chi vuole usare il marketing e l'innovazione per creare valore e impatto positivo.

Esperienza Accademica

Sapienza Università di Roma

Assistant Professor | Agosto 2025 – Attuale

Focus: Marketing e Business Strategy

LUISS Business School

Adjunct Professor | Marzo 2020 - Present

Focus: Scenario Analysis, Customer Experience, Pricing, Marketing Plan

Luiss Guido Carli

Postdoctoral Researcher | Marzo 2024 – Luglio 2025

Focus: Innovation e Business Strategy

Sapienza Università di Roma

Adjunct Professor | Settembre 2021 - Giugno 2025

Focus: Marketing Planning

John Cabot University

Adjunct Professor | January 2024 - May 2024

Focus: Entrepreneurial Marketing

Centro Alti Studi per la Difesa (CASD)

Assistant Professor | Dicembre 2022 - Febbraio 2024

Focus: Open Innovation e Sostenibilità

Università degli studi Roma Tre

Postdoctoral Researcher | Giugno 2021 - Giugno 2022

Focus: Marketing per la Sostenibilità

Esperienza Professionale

Strategic Advisor & Consultant

Negli anni ho supportato attivamente grandi realtà aziendali e partner istituzionali in attività di ricerca su temi di marketing, innovazione e sostenibilità.

EIIS - European Institute of Innovation for Sustainability

Marketing Manager | Ottobre 2020 - Dicembre 2022

- Gestione dell'intero ciclo di vendita, dall'identificazione delle opportunità al closing.
- Supervisione delle relazioni con i clienti corporate e monitoraggio dello stato di avanzamento dei progetti.

Dock Startup Lab

Marketing Manager | Febbraio 2018 - Febbraio 2019

- Pianificazione e implementazione della strategia di marketing.
- Coordinamento campagne promozionali multicanale e partnership strategiche.
- Risultati: +100 application da 19 università internazionali; evento finale con 350 iscritti.

Accenture Italia

Business Analyst | Novembre 2015 - Febbraio 2018

- Progetto di riorganizzazione per una multinazionale del settore Energy.
- Mappatura processi commerciali e manutenzione (10.000+ punti luce).
- Implementazione processi di Customer Journey tramite Salesforce CRM.
- PMO per un progetto da oltre 2M€; applicazione metodologia Agile.

Formazione

Ph.D. in Marketing, Sapienza Università di Roma (2017 – 2021)

Laurea Magistrale in Economia e Management, Università degli Studi Roma Tre (2014 – 2015)

Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale, Università degli Studi Roma Tre (2010 – 2014)

Competenze Chiave

Innovation Management | Intelligenza Artificiale | Marketing Strategy | Business Planning | Go-to-Market Strategy

Lingue e Pubblicazioni

Lingue: Italiano (Madrelingua), Inglese (Professionale), Spagnolo (Elementare).

Pubblicazioni scientifiche

Disponibili su [Google Scholar](#) | [Orcid](#)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente CV in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.