

Contatta

jose@goodea.it

[www.linkedin.com/in/](http://www.linkedin.com/in/josecompagnone)

josecompagnone (LinkedIn)

www.goodea.it (Company)

Competenze principali

Ricerca UX

Progettazione dell'esperienza utente (UED)

Antropologia

Languages

Inglese (Professional Working)

Portoghese Bras (Professional Working)

Certifications

NNG UI Design

Certificazione su Google Ads sulla rete di ricerca

Fondamenti di Marketing Digitale

Advanced Google Analytics

Certificazione su Google Ads per Rete Display

Publications

Linee Guida per i siti web della PA

Reviewer

Reviewer of: Experienced mental workload, perception of usability, their interaction and impact on task performance

Autore

Linee Guida per i siti web delle PA - Vademecum

Patents

Ordine dei Giornalisti della Campania

Josè Compagnone

Antropologo Digitale & UX Strategist | Autore di Customer Mindset (2K+ lettori) | Studio il comportamento delle persone per costruire strategie digitali vincenti, analizzando tensioni sociali con AI
Napoli, Campania, Italia

Riepilogo

Trasformo comportamenti umani complessi in strategie digitali semplici ed efficaci.

Da oltre 15 anni mi occupo di una cosa sola: capire perché le persone si comportano online in modo così diverso da come si comportano nella vita reale. Questa ossessione mi ha portato da consulente UX a quello che oggi definisco un "antropologo digitale".

Il problema che risolvo è sempre lo stesso: aziende con tecnologie perfette che non capiscono perché i loro utenti non convertono. La risposta non sta nei dati o nelle funzionalità, ma nella psicologia profonda di chi usa quei prodotti.

Per questo ho sviluppato Customer Mindset, un approccio multidisciplinare che combina usabilità, antropologia culturale e psicologia cognitiva. Non è teoria: è un metodo che ha portato ai miei clienti aumenti di conversione del 40-60% e riduzioni del tasso di abbandono del 35%.

Con il mio team - Goodea.it - abbiamo adattato questo approccio nell'internazionalizzazione digitale.

Aiutiamo aziende italiane a vendere in Germania, Francia, Stati Uniti, adattando non solo la lingua ma l'intera esperienza utente alle differenze culturali profonde. Perché un tedesco e un italiano non comprano online allo stesso modo, anche se usano la stessa piattaforma.

Ma la vera svolta è arrivata quando ho iniziato a condividere queste scoperte. Due anni fa ho lanciato la newsletter "Customer Mindset", che oggi raggiunge oltre 2.250 professionisti ogni settimana. Qui esploro l'intersezione tra comportamento umano e tecnologia: dalla

psicologia dei consumatori maturi all'impatto dell'AI sul futuro del lavoro.

Quello che mi differenzia è la capacità di vedere pattern che altri non notano. Mentre molti analizzano metriche, io osservo comportamenti.

Oggi aiuto aziende e professionisti a trasformare questa comprensione in vantaggio competitivo concreto. Che si tratti di riprogettare un e-commerce, ottimizzare un customer journey, o semplicemente capire cosa pensano davvero i tuoi utenti.

Se i tuoi utenti non si comportano come ti aspetti, parliamone. Condivido insight e strategie qui su LinkedIn e nella mia newsletter settimanale.

Perché il miglior design non è il più bello, ma quello che comprende meglio l'essere umano che lo usa.

Esperienza

Università degli Studi di Napoli Federico II

Docente di facoltà

giugno 2023 - Present (3 anni 1 mese)

Napoli, Campania, Italia

Dipartimento di Scienze Sociali

Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Corso di Laurea in Culture digitali e della comunicazione

Vico Monte della Pietà, 1 – 80138 Napoli

Corso di Web design e nuovi media

Customer Mindset

CIO (Chief Innovation Officer)

aprile 2023 - Present (3 anni 3 mesi)

Napoli, Campania, Italia

Nel panorama aziendale di oggi, comprendere le esigenze e i modelli cognitivi dei clienti è più importante che mai. Con la crescita del commercio online e dei social media, le aziende devono essere in grado di connettersi con i propri clienti a un livello più profondo, anticipando le loro esigenze e preferenze per rimanere al passo con la concorrenza.

Customer Mindset è un approccio multidisciplinare al web marketing e serve ad anticipare i bisogni delle persone, per progettare prodotti o servizi in linea con le aspettative.

Goodea Independent Digital Innovators

14 anni 6 mesi

Conversion Marketing Specialist

gennaio 2012 - Present (14 anni 6 mesi)

Napoli, Campania, Italia

CMO

giugno 2015 - gennaio 2020 (4 anni 8 mesi)

Estramoenia

Communication Manager

settembre 2021 - Present (4 anni 10 mesi)

Napoli, Campania, Italia

E. Marinella

Ext Digital Marketing Audit

agosto 2020 - Present (5 anni 11 mesi)

Napoli, Campania, Italia

DataScore.it

Advisor

gennaio 2020 - Present (6 anni 6 mesi)

Napoli, Campania, Italia

yourDIGITAL

Senior Advisor Partner

ottobre 2016 - Present (9 anni 9 mesi)

ILAS

Social Media Manager

settembre 2015 - Present (10 anni 10 mesi)

Naples Area, Italy

08 | 06 | 2015 Master in Social Media & Web Marketing

In aula informatica / Certificato ISO9001

Gestire l'immagine, la comunicazione e la reputazione delle Aziende sui social network e sulla rete.

Un corso intensivo in aula della durata di 6 mesi, una full-immersion nella comunicazione 2.0: dai Social Network al Web marketing per imparare tutto quello che serve per gestire la comunicazione online dei clienti.

Il corso A08/ Master in Social Media Marketing è un percorso formativo certificato ISO9001 completo e altamente professionalizzante. Si sviluppa su 2 lezioni settimanali, una teorica frontale ed una teorico-pratica dedicata alle attività laboratoriali nelle aule informatiche ilas dotate di 16 postazione individuali Apple iMac, una per ogni studente. Sempre sotto la guida dei migliori docenti universitari selezionati dalla Ilas.

Dipartimento della Funzione Pubblica

Componente GLU

ottobre 2012 - Present (13 anni 9 mesi)

Nel quadro delle politiche di miglioramento della qualità dell'interazione dei cittadini con i servizi pubblici on line, il Dipartimento della Funzione Pubblica (DFP) ha previsto in sede di programmazione dell'attività amministrativa per il 2012, un'iniziativa per la definizione e la messa a punto di una metodologia di rilevazione a basso costo per migliorare l'usabilità dei siti web pubblici, anche in attuazione degli "Indirizzi sull'usabilità" delle Linee guida per i siti web della PA.

Tecno

CMO

settembre 2017 - Present (8 anni 10 mesi)

Napoli, Italia

Harpalis

Communication Manager

gennaio 2024 - giugno 2024 (6 mesi)

Firenze, Toscana, Italia

IPE Business School

Docente di facoltà

maggio 2023 - maggio 2024 (1 anno 1 mese)

Napoli, Campania, Italia

Il Master in Marketing+ Digital & Communication (MIM) dell'IPE Business School, mira a formare figure professionali che rispondere al veloce ritmo della digital transformation che ha modificato i canali di marketing tradizionali per integrarsi con strategie omnichannel: E' necessario comprendere il

comportamento dei consumatori digitali di oggi attraverso l'analisi dei dati, definendo strategie complete per ottimizzare il coinvolgimento dei clienti e trasformando i dati in azioni per massimizzare le prestazioni.

Il Master è stato riconosciuto tra i migliori a livello internazionale dal “Best Masters & MBA Ranking” (Eduniversal Best Master), 70° posto nella Western Europe. Il tasso di Placement (percentuale di assunzione a fine Master) è del 100% entro 6 mesi.

Google

Partner

dicembre 2013 - gennaio 2023 (9 anni 2 mesi)

Luiss Business School

Docente di facoltà

dicembre 2021 - dicembre 2022 (1 anno 1 mese)

Roma

Il Major Marketing & Social Media Data è un percorso altamente formativo e specializzante offerto dalla Luiss Business School per fornire strumenti e conoscenze per capire, gestire e sfruttare la complessità dello scenario competitivo. I social media costituiscono la vera rivoluzione realizzata dalla digitalizzazione nel marketing. Il loro effetto disruptive sui vecchi strumenti e canali di massa ha imposto un ripensamento delle logiche e dei mestieri della marketing communication. Allo stesso tempo, se gli schemi sono la faccia visibile dell'universo Social, i dati di navigazione sono quella invisibile. I dati di navigazione e preferenza, profilazione e comportamento, sono un grande mare da cui le imprese provano a estrarre il nuovo petrolio.

BreakingCrowd

Direttore editoriale

ottobre 2020 - novembre 2021 (1 anno 2 mesi)

Napoli, Campania, Italia

Auriga - The banking e-volution

EXT Ux Specialist

marzo 2020 - novembre 2021 (1 anno 9 mesi)

Napoli, Campania, Italia

Stazione Zoologica Anton Dohrn

Responsabile social media marketing

settembre 2020 - settembre 2021 (1 anno 1 mese)

Napoli, Campania, Italia

Unione Industriali Napoli

Web Marketing trainer

marzo 2021 - maggio 2021 (3 mesi)

Napoli

Kuvera S.p.A. (Carpisa)

Ext Campaign Manager

giugno 2020 - dicembre 2020 (7 mesi)

Napoli, Campania, Italia

Goodea Srl Digital Campaign Specialist

MIUR

User Experience Researcher

maggio 2014 - maggio 2019 (5 anni 1 mese)

Roma

Smart Community Formez

TEFIN_Marine electronic specialists"Service_Conversion_Green technologies"

EXT CMO

febbraio 2018 - aprile 2019 (1 anno 3 mesi)

Napoli, Italia

Sparke

CMO

giugno 2015 - aprile 2019 (3 anni 11 mesi)

Milan Area, Italy

Università Suor Orsola Benincasa

6 anni 8 mesi

Docente Web e Multimedia - Management delle Imprese Turistiche

maggio 2012 - dicembre 2018 (6 anni 8 mesi)

Naples Area, Italy

Docente di Web e Multimedia

Docente universitario

maggio 2017 - maggio 2017 (1 mese)

Napoli, Italia

Dopo Laurea - Corsi di perfezionamento

Università degli Studi
Suor Orsola Benincasa - Napoli
Centro di Lifelong Learning di Ateneo

Corso di perfezionamento in
Web Marketing e Social media marketing
Anno Accademico 2016/2017

Direttore scientifico: Lucio d'Alessandro

Comitato tecnico-scientifico: Davide Borrelli, Paolo Ghionni, Elios Li Greci,
Maria Pia Nastri, Fabrizio Manuel Sirignano, Natascia Villani

Coordinamento scientifico: Natascia Villani

Il Corso punta alla formazione di un esperto nel web marketing con competenze spendibili in diversi settori. Mira a trasferire competenze specifiche, oltre che a preparare i corsisti agli esami di Certificazione Google. Si rivolge quindi a neolaureati, diplomati, ma anche a personale di aziende che intendono sviluppare questo settore e formare quindi un loro dipendente.

Modulo: Google Analytics

Master di I livello in Hospitality Management
gennaio 2015 - gennaio 2015 (1 mese)
Napoli

Università degli Studi
Suor Orsola Benincasa - Napoli
Facoltà di Lettere
Centro di Lifelong Learning di Ateneo
In collaborazione con Federalberghi Napoli

Master di I livello in
Hospitality Management
Web Marketing e Comunicazione alberghiera
Revenue Management
Hospitality Event Management

Boccadamo S.r.l.

Web Marketing Specialist

luglio 2013 - luglio 2018 (5 anni 1 mese)

Frosinone Area, Italy

Web Marketing Consultant

Van Gogh Alive

Digital Identity Specialist

dicembre 2013 - aprile 2018 (4 anni 5 mesi)

Milan Area, Italy

BODY WORLDS

Digital Identity Specialist

novembre 2013 - novembre 2017 (4 anni 1 mese)

Bologna Area, Italy

CORE

CEO at UxCore User Experience Centre

maggio 2006 - maggio 2017 (11 anni 1 mese)

Naples Area, Italy

UxCore è un moderno laboratorio per la Web Usability, proponiamo il nostro corso e il nostro metodo per la valutazione dell'esperienza utente con le usabilitycards, vendiamo prodotti di supporto alle attività degli esperti di usabilità, webmaster e web designer.

Ancidata

Consulente

aprile 2013 - marzo 2017 (4 anni)

Rome Area, Italy

Partner ancidata.it ed igov.it

Formez PA

IT Consultant

settembre 2013 - gennaio 2017 (3 anni 5 mesi)

Rome Area, Italy

Web Usability di Formiur per il miglioramento dell'interazione degli utenti.

UxCore

CEO

gennaio 2006 - gennaio 2017 (11 anni 1 mese)

Naples Area, Italy

Days of the Dinosaur

CMO

ottobre 2015 - ottobre 2016 (1 anno 1 mese)

Unipol Assicurazioni

NMK External Web Marketing Consultant

gennaio 2013 - maggio 2016 (3 anni 5 mesi)

Bologna Area, Italy

NMK Web Marketing Consultant

Intraprendendo.org

Digital Identity Specialist

marzo 2015 - marzo 2016 (1 anno 1 mese)

Milan Area, Italy

Editoriale Domus S.p.A

Ext UX Analyst

gennaio 2015 - gennaio 2016 (1 anno 1 mese)

Milan Area, Italy

Quattroruote

Corriere della Sera

Digital Identity Trainer

dicembre 2015 - dicembre 2015 (1 mese)

Unisob

Work Life Balance

novembre 2015 - dicembre 2015 (2 mesi)

Boraso.com

User Experience Specialist

ottobre 2014 - giugno 2015 (9 mesi)

External Consultant

Nad School

Docente di Web Usability e Usability Web Marketing

settembre 2011 - dicembre 2014 (3 anni 4 mesi)

Naples Area, Italy

Usability Web Marketing

Costruire siti web che funzionano, promuovere eventi, vendere prodotti online

Il web oggi rappresenta una grande opportunità; è possibile infatti comunicare con migliaia di persone in tempo reale, informare gli utenti, vendere prodotti e servizi con una struttura snella e in grado di adattarsi al mercato di riferimento di volta in volta con costi inferiori alla pubblicità classica.

Spesso però professionisti e aziende non riescono a trarre dal web il risultato atteso.

Questo accade poiché manca una programmazione alla base delle attività e perché manca la possibilità di sfruttare bene tutte le opportunità che possiamo prendere dal web.

Usability Web Marketing rappresenta una metodologia innovativa per la promozione e la vendita on line

Comune di Napoli

User Experience Researcher

maggio 2014 - novembre 2014 (7 mesi)

Ilas - Istituto Superiore di Comunicazione

Master Social Media Marketing

gennaio 2014 - febbraio 2014 (2 mesi)

Un corso intensivo della durata di 6 mesi nell'universo della comunicazione 2.0: dai Social Network al Web marketing per imparare tutto quello che serve per gestire la comunicazione online dei clienti.

Ferrarelle SpA

NMK External Consultant

luglio 2013 - settembre 2013 (3 mesi)

Censis

Resp. Comunicazione Progetto

gennaio 2011 - gennaio 2013 (2 anni 1 mese)

Il progetto "Abbandono scolastico e bullismo - Contenere gli effetti delle manifestazioni di devianza" per prevenire e contrastare i fenomeni della dispersione scolastica e bullismo nelle scuole del territorio." è stato promosso dal Ministero dell'Interno. Social Media Marketing - Web Usability Total Quality Planner e Web Analyst

Goodea

Business Development Manager

gennaio 2012 - gennaio 2012 (1 mese)

Milan Area, Italy

Unisob Marketing del Turismo

Docente di Web Usability

2011 - 2012 (1 anno)

BeMyApp Italy

Direttore della Giuria

2011 - 2011 (meno di un anno)

Ho valutato l'usabilità dei progetti presentati in gara.

Formazione

Nielsen Norman Group

User Experience Specialist, Nng · (2011 - 2011)

Sirolli International - Enterprise Facilitation

TOM Blast, Trinity of Management · (2020 - 2020)

Philip Kotler Marketing Forum

· (2018 - 2018)

Nielsen Norman Group

Master's degree, Web Usability Specialist · (2009 - 2009)

Università Telematica Pegaso

Laurea in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale · (2018 - 2020)