



fondazione
banfi

IX Edizione
SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

ARTIFICIALE

Quando la mano dell'uomo migliora la natura



Fostering creativity to live better: a ten-point plan.

Prof. Carlo Alberto Pratesi

From the observation of natural phenomena to the ability to understand humankind's true needs; from methods to foster cooperation to tools that facilitate the birth of ideas.
When humanity and the environment come together to improve the quality of life.

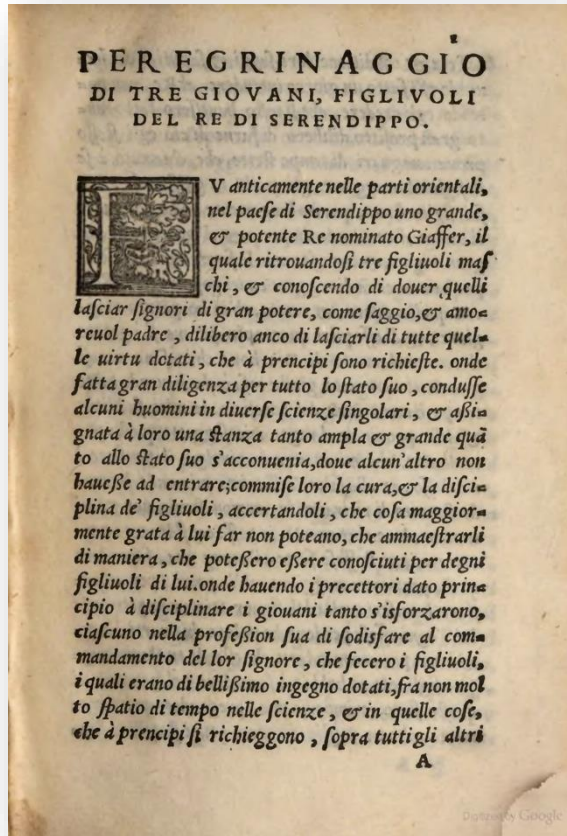


Servono **500** idee per
avere **50** prototipi, **5** lanci
e **1** prodotto di successo
sul mercato

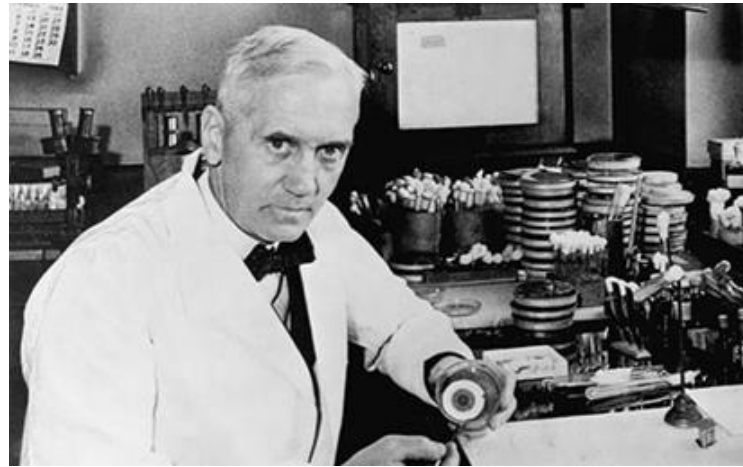
1. Observation



2. Serendipity



Alexander Fleming's penicillina (1928)



Percy Spencer (1945).

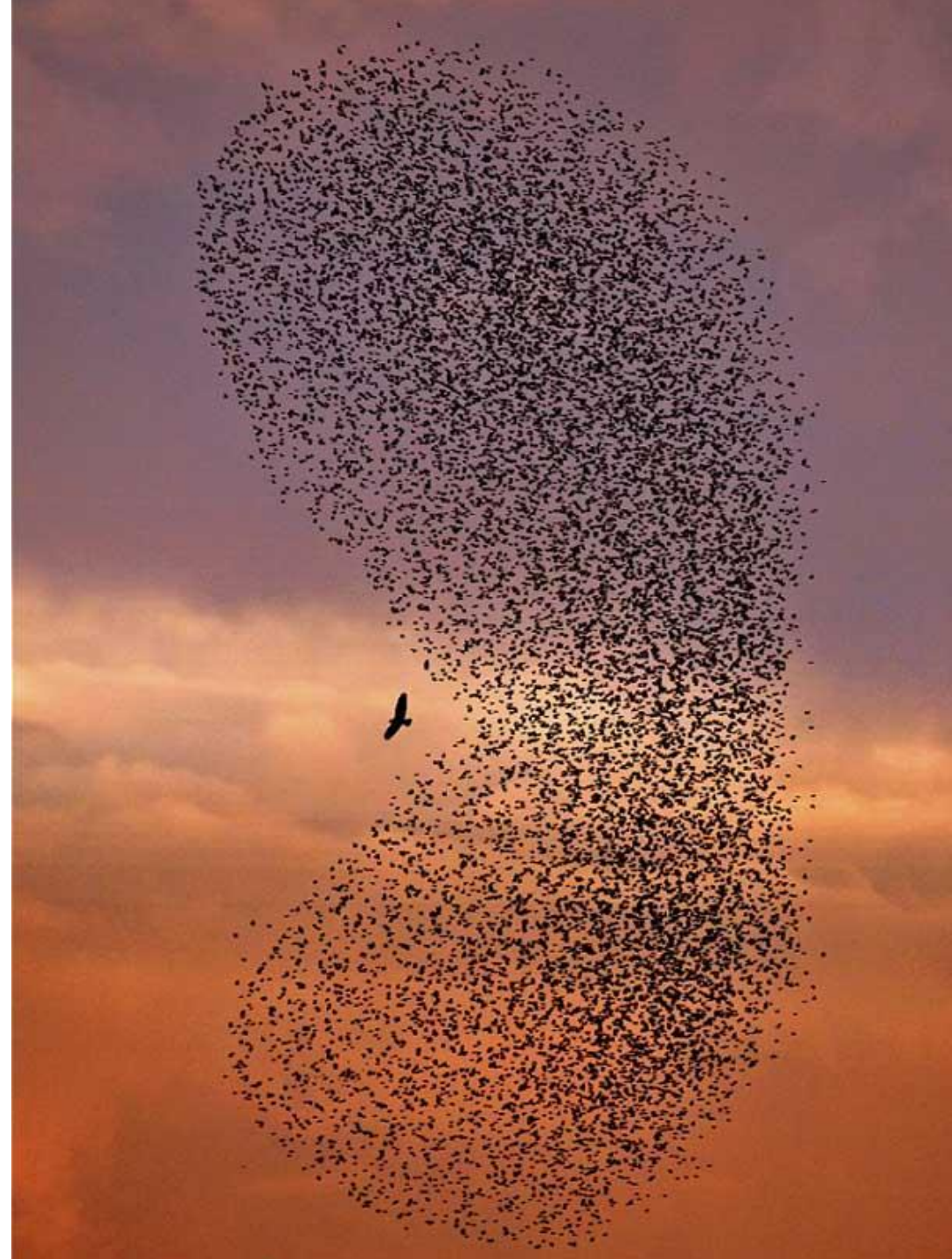
Michele Tramezzino Venezia 1557.

3. Cross pollination

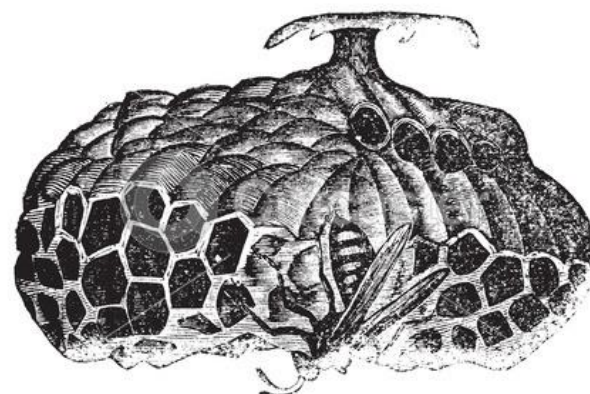


**THE
SHiNiNG**

4. Biomimicry

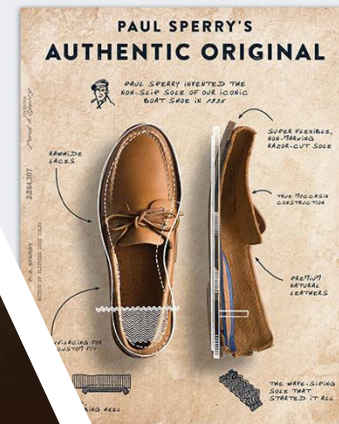








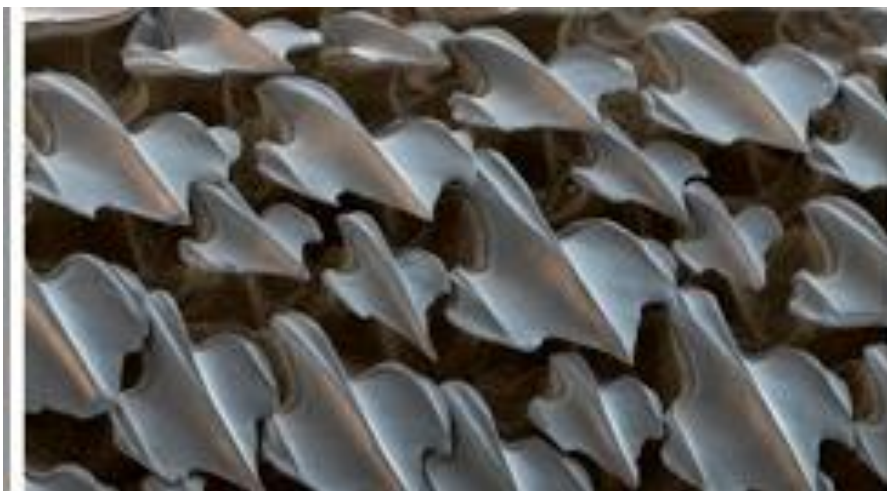

SPERRY
Since 1935



THE BIG SPE

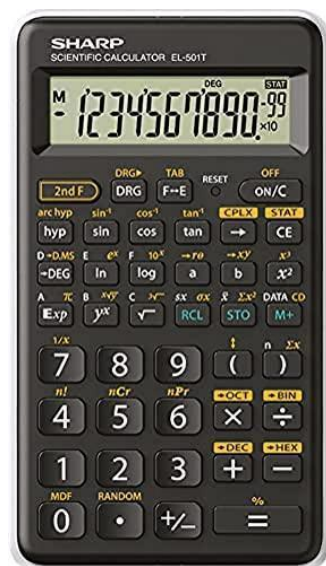
The rough seas, a slip struggle for sure footi Sperry his life; and be ambitious quest for a 1935, after watching l effortlessly across the Connecticut day, he w grooves – like those c into the bottom of a r moment of inspiration, boat shoe was born.

on the soles of our sailing shoes

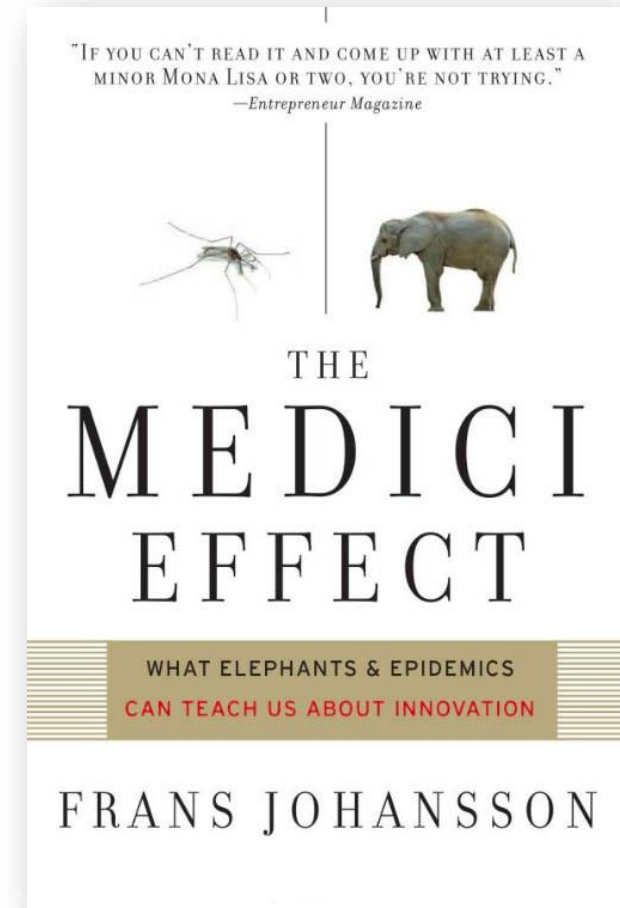


5. Exaptation





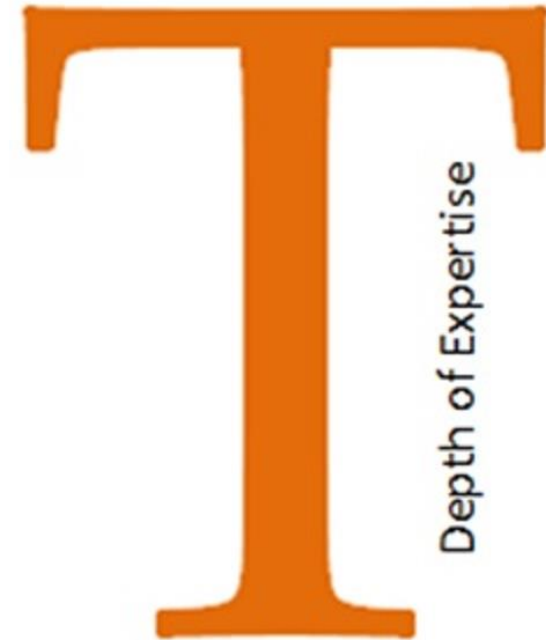
6. The Medici Effect



7. Teamworking



Breadth of Knowledge



Depth of Expertise

8. Opposite thinking (rottura del paradigma)



9. Analogy (analogia forzata)





ROSSO
BRILLANTE (FORZA)

LAVORO DI SQUADRA →

DUE COMPONENTI

1 CAPSULA
E' SUFF



AZIONE
IMMEDIATA

"BASTA 1 MINUTO"

VELOCITA'



FOCUS SU FAMIGLIE CON BAMBINI

▷ HOTEL INTERNO E VENDITA PACCHETTO "ALL INCLUSIVE"

▷ ANIMATORI SUL PERCORSO

PERSONAGGI "MASCOTTE"

AREA "DIVERTEMENTO"



10. The 5 fundamental rules of brainstorming

1. Postpone and withhold your judgment of ideas
2. Encourage wild and exaggerated ideas
3. Quantity counts at this stage, not quality
4. Build on the ideas put forward by others
5. Every person and every idea has equal worth



Sei cappelli per pensare (E. De Bono)



BLU - Controllo

Questo colore significa controllo e organizzazione. Si controlla il processo di pensiero facendo in modo che tutto sia chiaro e attinente agli obiettivi prefissati.



BIANCO - Fatti

Questo colore significa obiettività. Si richiamano tutte le informazioni e fatti necessari cercando di rimanere neutrali per cercare di completare in modo obiettivo il quadro della situazione.



ROSSO - Sentimenti

Questo colore significa emozione e intuizione. E' l'opposto dell'essere neutrali, bisogna coinvolgersi con le idee espresse lasciandosi guidare dall'istinto senza pensarci troppo.



GIALLO - Benefici

Questo colore significa ottimismo e possibilità. Bisogna rimanere positivi dimostrando tutti i punti a favore dell'idea o progetto. La logica gioca un ruolo importante per guidare il consenso.



NERO - Cautela

Questo colore significa rischio. Si portano a galla tutti i difetti e punti deboli della faccenda per richiamare alla cautela. La logica in questo caso serve per pensare in modo critico.



VERDE - Creatività

Questo colore significa creatività. Si analizzano nuove idee e concetti senza preoccuparsi del senso. Si sfornano soluzioni per qualsiasi problematica o limite.