



fondazione
banfi

IX Edizione
SUMMER SCHOOL SANGUIS JOVIS

ARTIFICIALE

Quando la mano dell'uomo migliora la natura





Alessio Di Leo

Adjunct Professor di Economia e Gestione d'Impresa
Università Sapienza di Roma
Faculty member – Luiss Business School.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Cosa ci faccio con l'AI Generativa?

Il Panorama 2026

Prof. Alessio Di Leo



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Di cosa parliamo quando parliamo di IA?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it



Progressi tecnologici



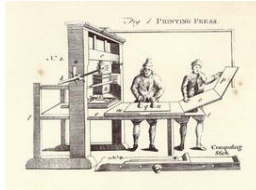
Modello T (1908)



Elettrificazione e illuminazione pubblica (fine del XIX secolo)



Radar e radio (inizio del XX secolo)



Stampa a caratteri mobili (Gutenberg, circa 1450)

10.000



mondo pre-industriale

Mondo industriale

mondo post-industriale

mondo phygital



Motore a vapore (Watt, fine del XVIII secolo)



Fotografia (Daguerre, 1839)



Telefono (Bell, 1876)



World Wide Web (1991)



iPhone (2007)



ChatGpt (2022)



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Partiamo da una definizione

L'intelligenza artificiale (AI) è la capacità dei computer di svolgere funzioni associate al cervello umano, tra cui percepire, ragionare, apprendere, interagire, risolvere problemi ed esercitare creatività.

The Stanford Emerging Technology Review 2025



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Oltre l'Hype: Perché l'AI Ora?

01

Disponibilità Dati

IoT e sensori hanno reso il vigneto "leggibile".

02

Potenza di Calcolo

Algoritmi cloud accessibili anche a piccole cantine.

03

Expectation

Il consumatore Gen Z pretende iper-personalizzazione.

04

Necessità

Margini ridotti richiedono efficienza operativa estrema.



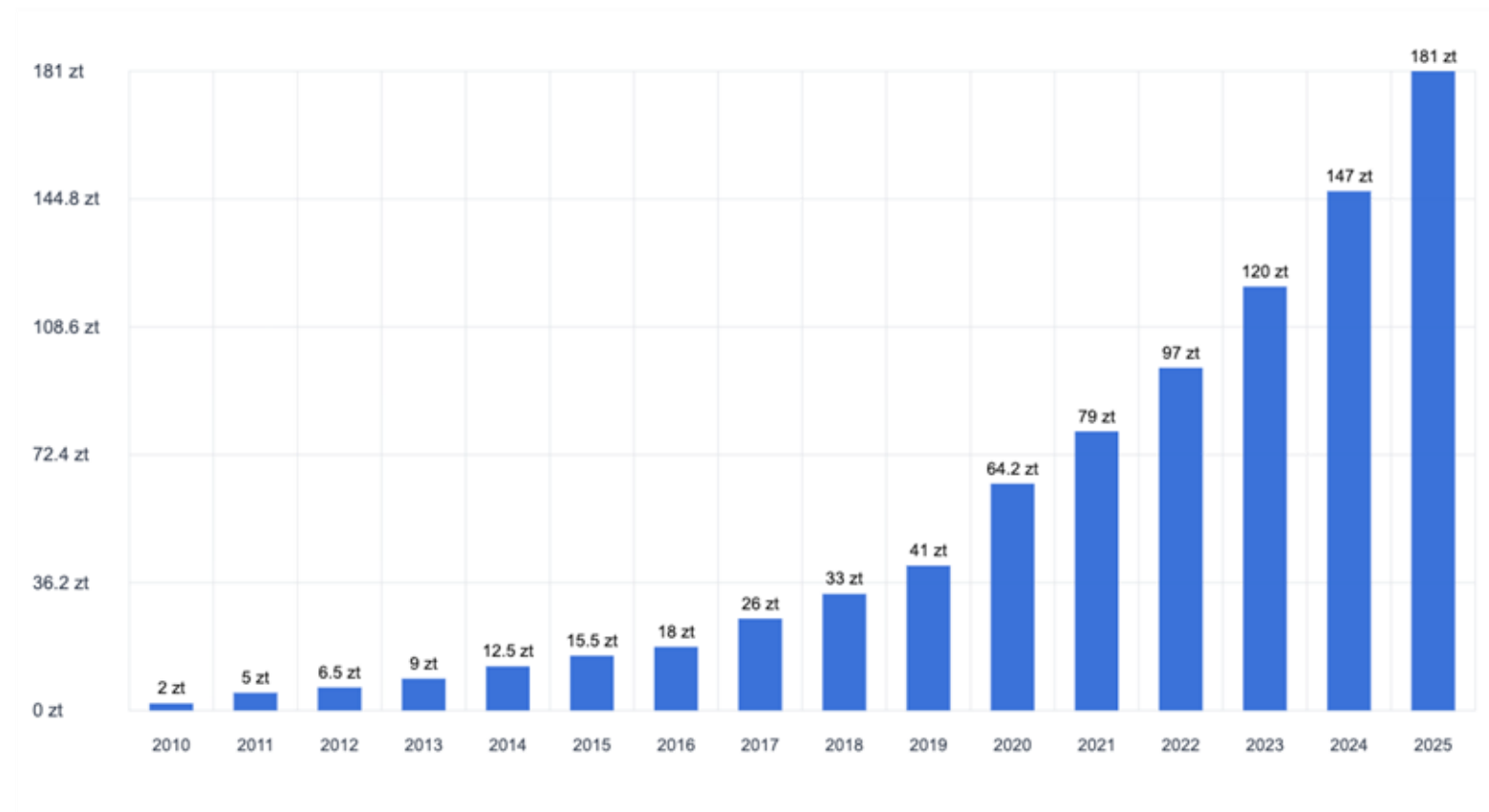
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Anno vs Dati Generati (Dati Generati in zettabyte)

Fonte: Statista, Bernard Marr & Co. (2026). Dati in zettabyte

CAGR 2010→2025: 35.03% all'anno (approssimato)



fondazione banfi

SANGUINETTOSITÀ
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

<https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created/>

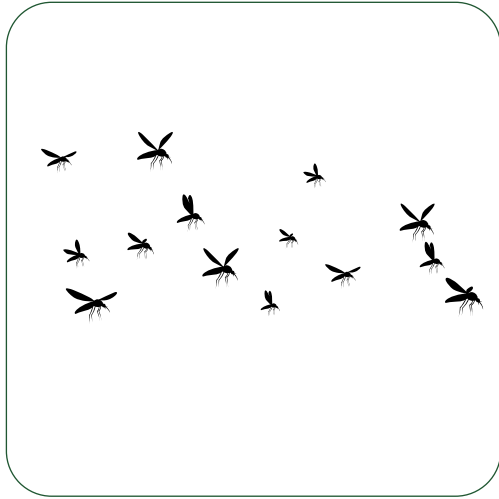
Esiste solo un'Intelligenza Artificiale?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Dati zero e dati di prima parte.



Zanzare

Milioni di piccole zanzare rappresentano la biomassa essenziale del suolo forestale.

L'enorme quantità di dati grezzi che sostiene ogni Progetto basato su IA.
Rappresentano una moltitudine di micro-interazioni digitali e segnali comportamentali (tempo trascorso davanti a uno scaffale, un clic su un'app, posizionamento GPS).

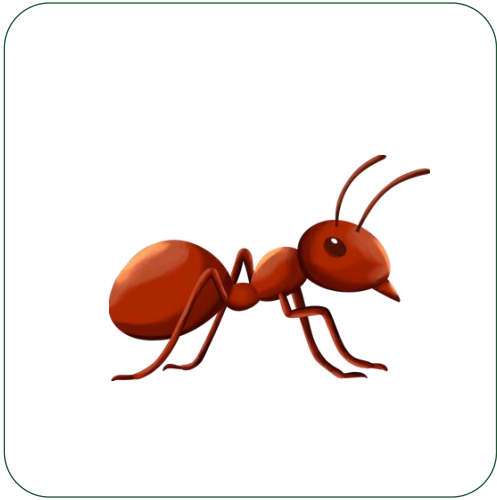
Presi singolarmente non forniscono informazioni significative, ma l'insieme di questi micro-segnali genera la "nuvola di dati" che l'intelligenza artificiale deve analizzare.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Sistemi di raccomandazione



Formiche

Insetti sociali altamente organizzati, guidati unicamente da tracce di feromoni deterministici.

Sistemi che utilizzano algoritmi di intelligenza artificiale e tecniche di machine learning per analizzare dati, preferenze e comportamenti degli utenti, al fine di suggerire in modo personalizzato prodotti, servizi o contenuti con maggiore probabilità di risultare rilevanti o di interesse.

Implicazioni:

- La segmentazione e la personalizzazione diventano estremamente interpretabili, permettendo percorsi di messaggistica definiti e un ROAS quantificabile.
- Il sistema favorisce segnali espliciti e segnali di rinforzo verificabili rispetto a metodi basati su clic non trasparenti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Touchpoint phygital



Camaleonte

Rettili specializzati capaci di modificare dinamicamente il proprio strato cutaneo in relazione all'ambiente esterno.

Un punto di contatto rappresenta qualsiasi interazione tra un brand e un cliente, sia potenziale che esistente, lungo il percorso del cliente.

Implicazioni

- La coerenza omnicanale e il ROI misurabile diventano più facilmente conseguibili, poiché messaggi e offerte uniformi guidano il cliente attraverso ambienti fisici e digitali, permettendo un'attribuzione più precisa.
- La personalizzazione in tempo reale e la rilevanza contestuale sono in aumento, poiché i segnali derivanti dalle interazioni in negozio possono adattare istantaneamente le raccomandazioni sui prodotti, i contenuti e le promozioni.
- La privacy e la governance dei dati stanno acquisendo un'importanza sempre più rilevante, considerando l'aumento della raccolta di informazioni riguardanti posizione, comportamento e dispositivi; un consenso trasparente e uno scambio di valore chiaro sono fondamentali.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Intelligenza Artificiale



Uccelli tropicali (Classe)

Classe biologica generale che integra visione aerea, memoria e coordinamento di sistemi complessi.

L'intelligenza artificiale di base si riferisce alle funzionalità essenziali che supportano i processi decisionali automatizzati, la personalizzazione, l'analisi dei dati e l'ottimizzazione all'interno di un'organizzazione. Comprende modelli di apprendimento automatico, elaborazione del linguaggio naturale, previsione, rilevamento delle anomalie e automazione dei processi decisionali, operando su larga scala e integrandosi con dati e sistemi esistenti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

NLP



Uccello Myna

Un gruppo specifico di uccelli capace di imitare, analizzare e decodificare i segnali acustici con grande precisione.

Il Natural Language Processing (NLP) si riferisce a sistemi in grado di comprendere, elaborare e generare il linguaggio umano, facilitando conversazioni naturali e dinamiche.

Questi strumenti supportano chatbot, assistenti virtuali e interfacce vocali capaci di comprendere le intenzioni, estrarre entità e fornire risposte coerenti su molteplici canali.

Implicazioni:

- Assistenza clienti e qualificazione dei lead ottimizzate: gli agenti conversazionali, attivi 24 ore su 24, 7 giorni su 7, sono in grado di rispondere alle domande, instradare le richieste e prequalificare i potenziali clienti, permettendo agli operatori umani di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto.
- Interazioni coerenti tra chat del sito web, applicazioni di messaggistica e assistenti vocali assicurano percorsi del cliente più fluidi e tassi di conversione superiori.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Machine Learning



Aquila Arpia

Predatore apicale della catena alimentare che analizza le traiettorie di volo e apprende dagli attacchi passati per perfezionare le proprie strategie.

Il Machine learning è una branca dell'intelligenza artificiale che permette ai sistemi di apprendere automaticamente dai dati, identificare schemi e migliorare le proprie prestazioni nel tempo senza essere esplicitamente programmati per ogni specifico compito.

Implicazioni:

- L'apprendimento automatico potenzia la pianificazione della domanda, la determinazione dei prezzi e l'efficacia delle promozioni, identificando modelli e simulando scenari.
- I segnali predittivi consentono di individuare i clienti a rischio e di attuare interventi di fidelizzazione tempestivi e su misura.
- L'apprendimento automatico mette in luce le problematiche relative alla qualità dei dati e favorisce la governance identificando segnali incoerenti o obsoleti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Intelligenza Artificiale Generativa



IL "PAPPAGALLO STOCASTICO"

Uccello che analizza i dati
ambientali e li rielabora in modo
innovativo per produrre risultati
originali.

Bender et al. (2021)

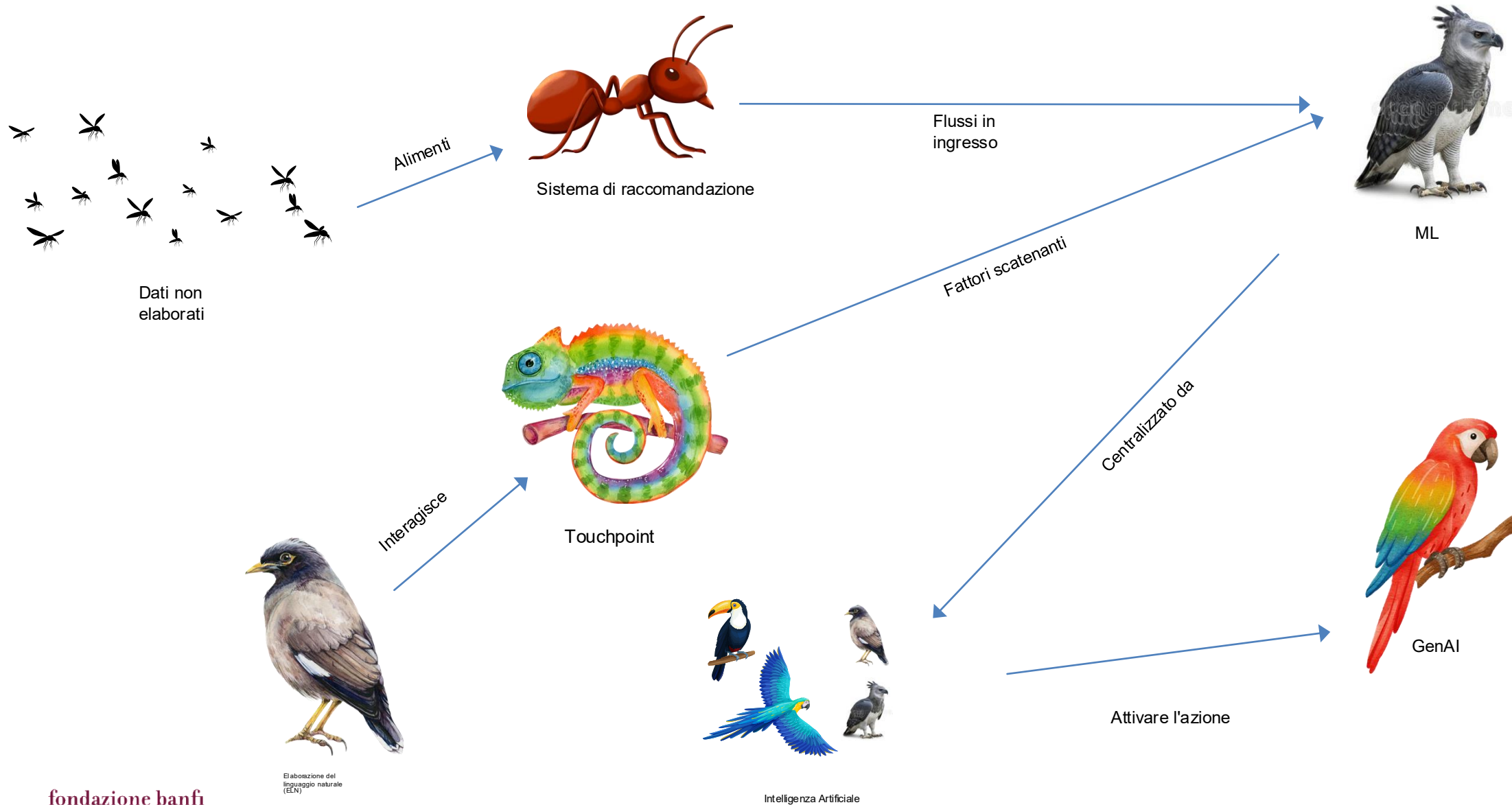
Formulato da, descrive la capacità dei LLM di concatenare parole in base alla probabilità statistica, priva di una reale intenzione o comprensione semantica.

L'ingegneria immediata comporta l'ancoraggio matematico e la direzione delle probabilità correlate a questa macchina imitativa.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE





Intelligenza artificiale
predittiva avanzata

Analizza i dati per
anticipare i risultati.



Intelligenza artificiale
generativa avanzata

Crea contenuti e media
innovativi in base agli
input.



Agente di Intelligenza
Artificiale

Opera in modo
autonomo per
conseguire gli obiettivi.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCLOA DE SANG OVESE

Decisioni più accurate, ma comunque convalidate dalla supervisione umana.

- Mitigazione del rischio decisionale
- Ottimizzazione fondata su dati storici
- Segmentazione predittiva avanzata



Intelligenza artificiale
predittiva

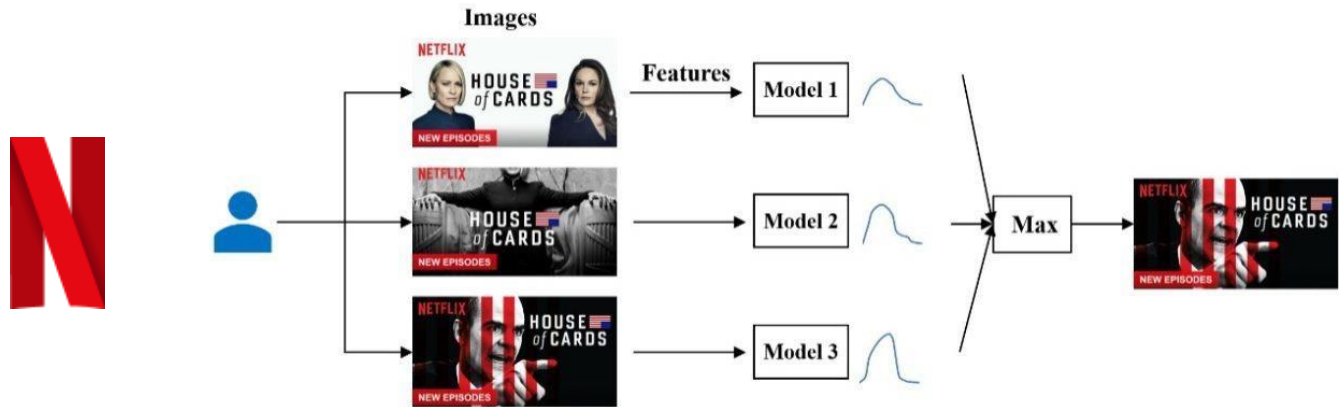
Analizza i dati per
anticipare i risultati.



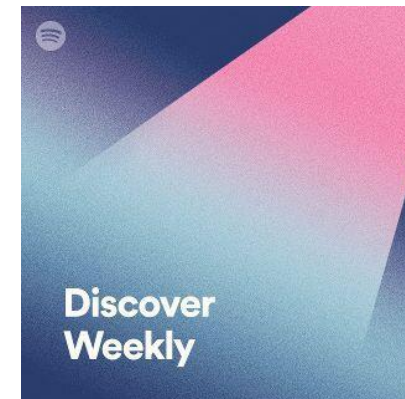
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCLOA DEL SANG OVESE

Netflix: sistema di raccomandazione proprietario



Spotify: Esplora la playlist
settimanale



Democratizzazione della produzione creativa e riduzione dei tempi di commercializzazione.

- Contenuti personalizzati su vasta scala
- Riduzione dei costi di produzione
- Sperimentazione creativa avanzata



Intelligenza artificiale generativa

Crea contenuti e media innovativi in base agli input.

Google

Offre modelli come Bard, in grado di generare testo, tradurre e fornire risposte informative.



OpenAI

Offre la suite avanzata GPT-4, ampiamente impiegata per la traduzione, la generazione di contenuti e il ragionamento complesso.



Meta

Offre una selezione di modelli linguistici open-source avanzati, progettati per un ampio impiego da parte degli sviluppatori.



Antropico

Offre Claude, un modello rinomato per il suo ragionamento solido, il design focalizzato sulla sicurezza e le competenze di programmazione.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCLOA DE SANG OVESE

Evolution in Image Generation with Generative AI

Midjourney generations over time: “a hyper-realistic image of Harry Potter”

Source: [Midjourney](#), 2024



V1, February 2022



V2, April 2022



V3, July 2022



V4, November 2022



V5, March 2023



V6, December 2023



V6.1, July 2024



Feb 2026



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Pixel Drop

Music Generation



https://www.youtube.com/watch?v=zGPj_LbjdBE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Iper personalizzazione vs appiattimento del risultato

Appiattimento verso la media: i modelli addestrati su dati esistenti aumentano la produttività media ma riducono la divergenza creativa. Più contenuti = più rumore

Strategia: identificare e proteggere i veri «innovatori» per evitare che il brand anneghi in un mare di contenuti sintetici omogenei.



fondazione banfi

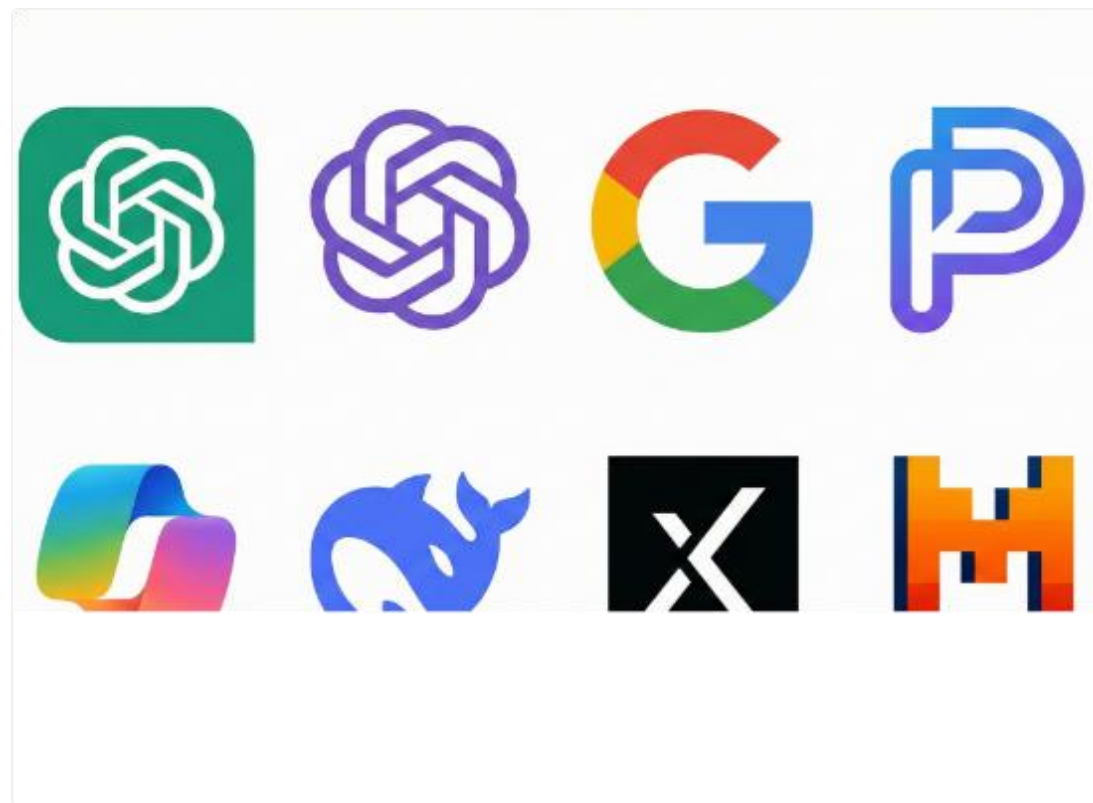
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Il Carburante: Il Contesto

Zero Contesto = Zero Valore

L'adozione efficace dipende dalla capacità di fornire agli strumenti elementi specifici dell'organizzazione.

-  Dati storici di produzione.
-  Identità e "Voice" del brand.
-  Specificità del terroir e del mercato target.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANG OVESE

Il Contesto Verticale

L'AI generica fornisce risposte generiche.

Per il settore vino, la precisione è tutto.

Output Rilevanti: Fornire contesto specifico (terroir, vitigno, storia della cantina) agli strumenti AI.

Evitare il generico: Risposte prive di contesto erodono la fiducia del consumatore esperto.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Il processo di GenAI

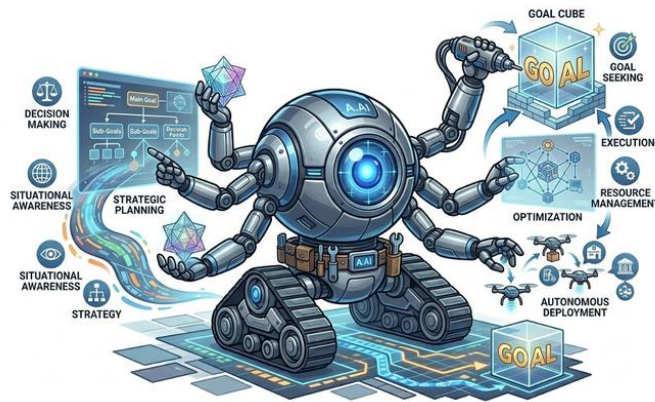


Marketing automatizzato con supervisione umana limitata alla strategia.

- Orchestrazione umana costante e non supervisionata
- Regolazione dinamica in tempo reale
- Sistemi di auto-ottimizzazione e auto-correzione



Gradi di autonomia dell'intelligenza artificiale nell'automazione dei flussi di lavoro



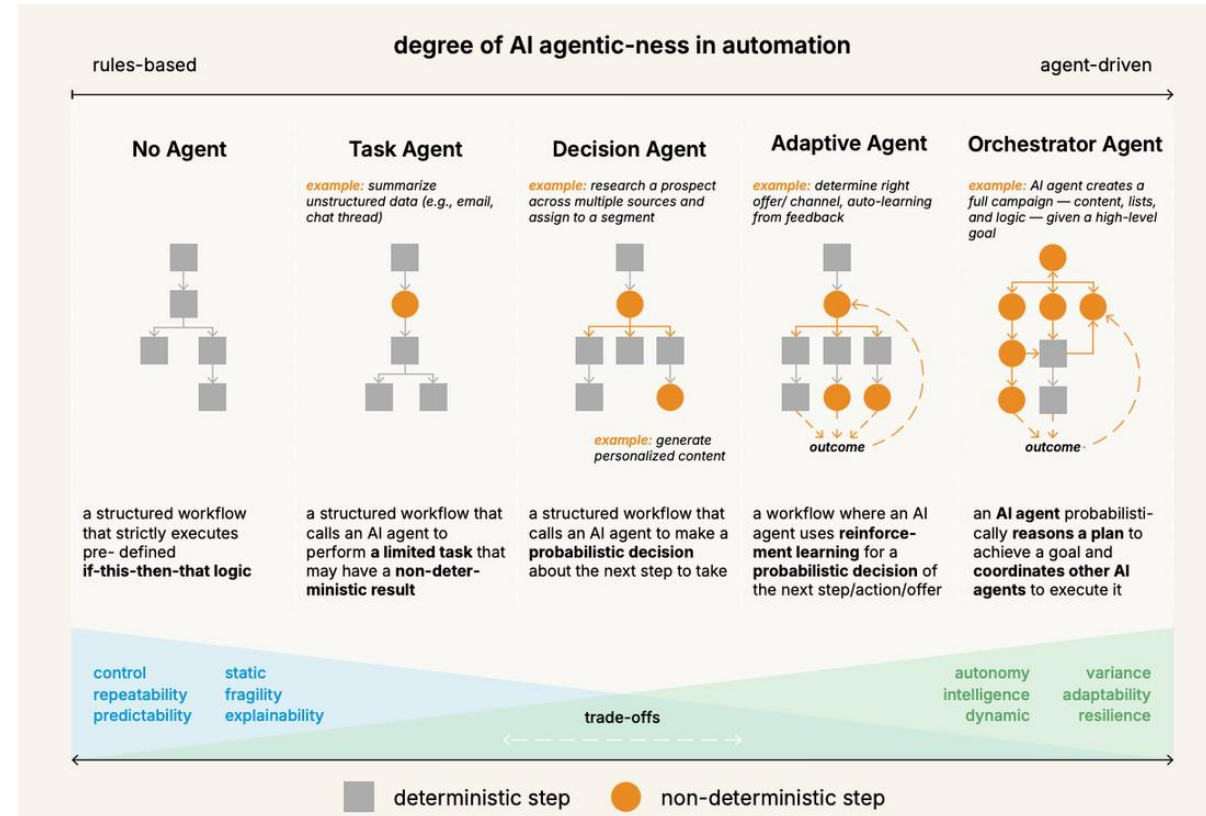
Agente di Intelligenza Artificiale

Opera in modo autonomo per conseguire gli obiettivi.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCLO-ACE-SANG-OVESE



Agentic AI: Dalla Chat all'Azione

Gli agenti sono progettati per navigare il web, dialogare con altre API, compilare database complessi ed eseguire transazioni commerciali complete per conto degli operatori umani.



Autonomia Decisionale

Gli agenti non si limitano a rispondere, ma pianificano ed eseguono sequenze di azioni su software esterni.



Self-Correction

Capacità dei modelli di testare il proprio codice, trovare bug e correggersi senza intervento umano.



Multi-Agent Systems

Team di AI specializzate (es. un Analista, un Programmatore, un Revisore) che collaborano tra loro.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Browser Agentici vs. Tool Dedicati

1. Browser Agentici (Generalisti)

Strumenti in cui le capacità agentiche sono integrate direttamente nel browser utente.

Dominano l'e-commerce, la comparazione di prodotti e i flussi informativi generalisti. Sostituiscono la normale navigazione web manuale.

Esempi: ChatGPT Atlas, Perplexity Comet

2. Agenti Dedicati (Verticali)

Esempi: Agenti specializzati per HR, audit, finanza interna o scrittura di codice (es. Claude Code).

Operano all'interno di silos di dati governati e sicuri, automatizzando interi processi amministrativi e flussi di compliance complessi.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Anatomia dei Flussi Agentici



Eplorazione & Analisi

L'agente scansiona in parallelo centinaia di pagine web, confronta attributi tecnici e analizza recensioni senza supervisione.



Esecuzione e Checkout

Gli agenti compilano form di iscrizione, creano account di prova, gestiscono i flussi di pagamento ed eseguono il checkout finale in autonomia.



Governance & Sicurezza

Le imprese implementano sistemi di monitoraggio in cui differenti agenti controllano reciprocamente l'accuratezza e la correttezza delle decisioni.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Da Tool a Teammate

Fase 1 - Tool: L'IA esegue comandi precisi (come Excel o Photoshop)

Fase 2 - Assistente: L'IA anticipa bisogni e suggerisce azioni (come Alexa o Siri)

Fase 3 - Collaboratore: L'IA partecipa al processo creativo con knowledge propria (come ChatGPT, Claude)

Fase 4 - Agente: L'IA persegue obiettivi complessi con autonomia delegata

Caso d'uso: Scrittura di un business plan

- Tool: corregge grammatica
- Assistente: suggerisce struttura
- Collaboratore: co-crea contenuti, sfida assunzioni, propone alternative
- Agente: ricerca dati di mercato, intervista stakeholder virtuali, genera scenari multipli

Ogni salto di livello richiede un diverso tipo di trust, un diverso modo di delegare, una diversa concezione di responsabilità. Siamo pronti?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'impatto per le aziende



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

La Trasformazione dell'Azienda Vinicola

Per anni la tecnologia è stata appannaggio delle software company. Oggi questa distinzione è svanita.

Un'azienda che produce vino non vende semplicemente bottiglie: gestisce dati, logistica complessa, relazioni personalizzate e strategie supportate da algoritmi.

Il Cambio di Paradigma

La differenza non è nel prodotto finale, ma nel modo in cui l'azienda crea valore attraverso l'integrazione digitale.



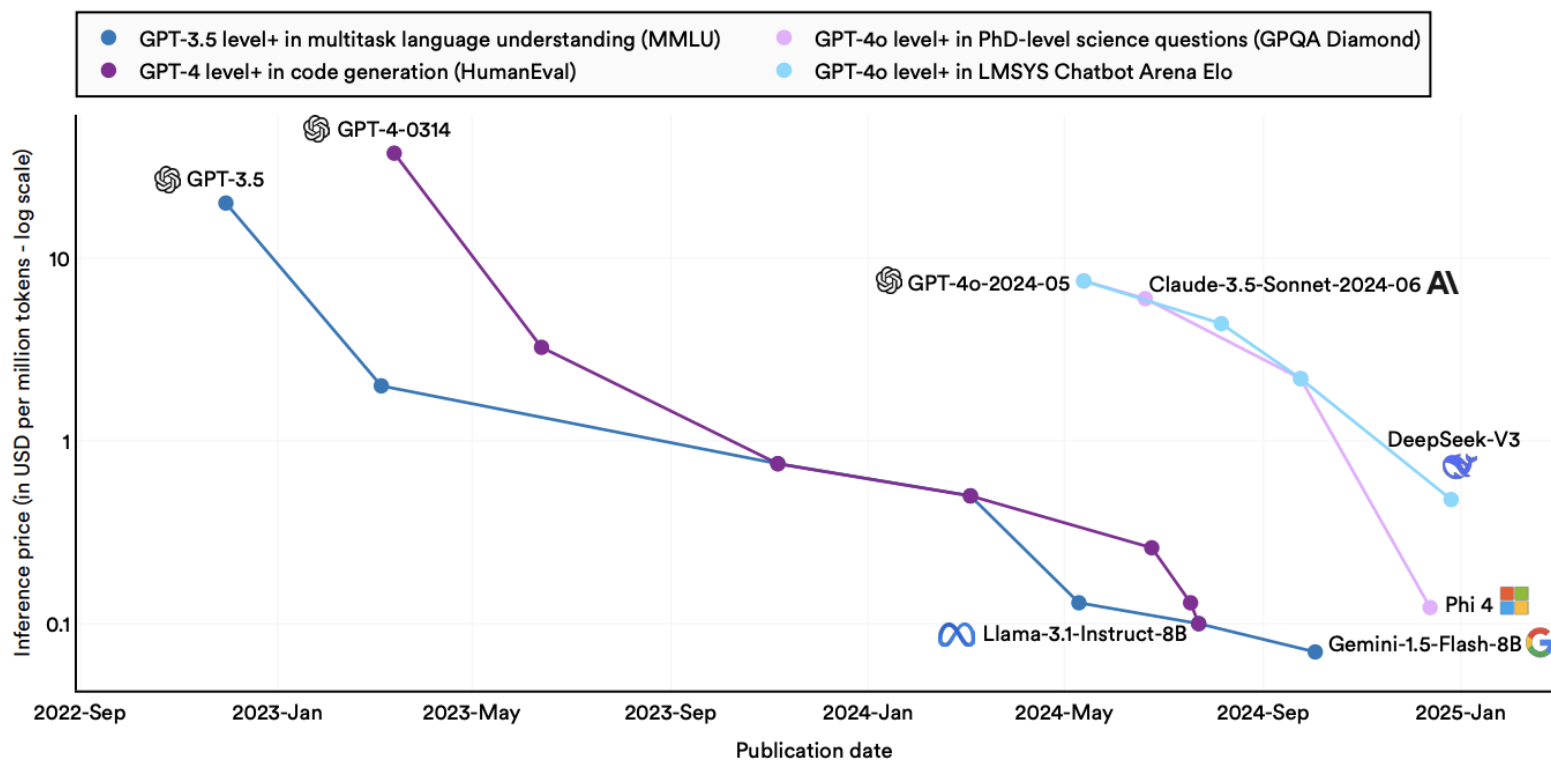
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Oggi l'IA costa (e costerà) sempre meno

Inference price across select benchmarks, 2022–24

Source: Epoch AI, 2025; Artificial Analysis, 2025 | Chart: 2025 AI Index report



Fonte: Stanford AI Index (2025)



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Number of notable AI models by geographic area, 2003–24 (sum)

Source: Epoch AI, 2025 | Chart: 2025 AI Index report

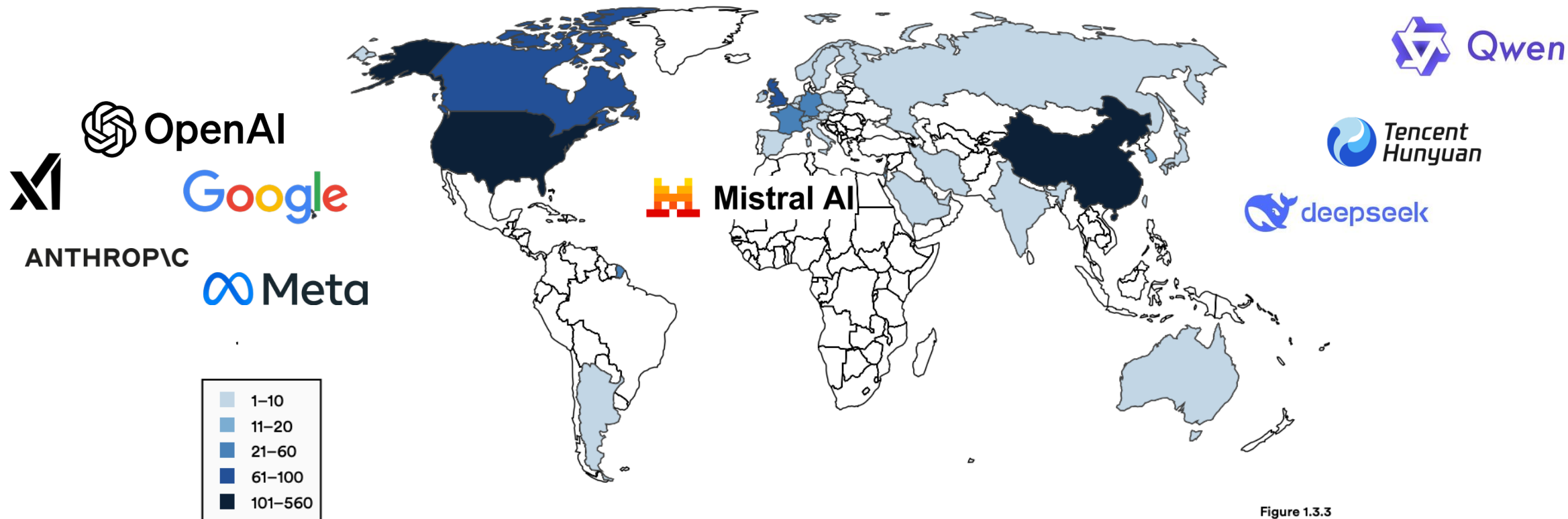


Figure 1.3.3



Efficienza contro Efficacia

Efficienza operativa

Velocità e riduzione del costo di produzione dei deliverable. L'IA permette di generare più report, più velocemente e con un dispendio minimo di ore uomo.

Efficacia strategica

La correttezza e la pertinenza della decisione finale. Un processo ad alta efficienza può produrre report errati o non adatti se non supervisionati criticamente.

[Fonte: Harvard Business School & BCG Joint Study, 2023]



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

L'Omogeneità degli output

L'uso non mediato dell'IA genera contenuti uniformi, erodendo il vantaggio competitivo basato sulla distintività.

Evidenza dalla Ricerca

Anderson et al. (2024): L'uso di LLM porta a output più omogenei tra diversi gruppi di lavoro.

Doshi & Hauser (2024): Uso LLM porta più idee per persona, ma meno idee distintive all'interno del gruppo nel complesso.

Moon et al. (2025): Gli incentivi e i "tweak" dei parametri non colmano il gap di originalità rispetto al pensiero umano.

IMPLICAZIONI MANAGERIALI

In un pitch o in una presentazione, la distintività è parte integrante della strategia stessa.

Se ogni proposta appare simile, il decisore non ha elementi per scegliere il valore unico.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Cosa succede al brand?



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

Crea immagine una bottiglia di vino rosso italiano





fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Nano
Banana Pro



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'impatto aziendale



Rischio Bolla Finanziaria

Concentrazione dei capitali di rischio senza precedenti. Pochissimi laboratori dominanti (OpenAI, Anthropic) assorbono quasi l'intera liquidità globale del settore.



La Token economy

Il crollo del costo unitario del calcolo (-95%) viene compensato da un'esplosione esponenziale dei consumi aziendali, incrementando il CAPEX totale.



La Transizione Agentica

Abbandono della logica conversazionale (Chat) a favore di agenti autonomi capaci di operare transazioni e navigare autonomamente per conto degli utenti.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Token Economy

Costo Unitario in Calo (-95%)

La concorrenza sull'hardware di inferenza e l'ottimizzazione degli algoritmi riducono il costo di 1M di token del 60%-70% all'anno.

L'intelligenza pura si è trasformata in una utility standardizzata, con prezzi di listino prossimi allo zero per le chiamate API di base.

Consumi in Esplosione (+2400%)

Il basso costo sblocca l'automazione dei processi ad alta densità.

Goldman Sachs prevede che l'adozione di agenti autonomi moltiplicherà per 24 volte il volume globale di token elaborati entro il 2030.

Le aziende consumano volumi così ampi che il budget complessivo destinato ai canoni di intelligenza artificiale continua a salire.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Costi di Switch e Lock-In B2B

Integrazione nel Workflow

L'AI non è più un widget esterno: i modelli di frontiera sono allenati sulle logiche proprietarie del business, i dati storici sensibili e i sistemi legacy d'ufficio.

Abitudine Culturale della Forza Lavoro

Il personale sviluppa una dipendenza operativa dai sistemi copilot proprietari. Il cambio di fornitore comporta la perdita di pattern d'uso consolidati e un calo di produttività a breve termine.

Frizione e Rischio Tecnico di Sostituzione

La migrazione a un modello alternativo richiede la ridefinizione completa degli schemi di prompt, l'aggiornamento delle API e il collaudo di nuovi protocolli di sicurezza per evitare regressioni.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'impatto per i lavoratori



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

Il Limite dei Dati Storici

La Gabbia del Passato

I modelli di Generative AI (LLM) funzionano tramite predizione statistica basata su dataset storici fino a una determinata data di cutoff.

L'IA non può intuire o anticipare scenari completamente inediti (come la pandemia del 2020 o shock economici improvvisi), perché opera per estrapolazione e non per intuizione euristica.

L'Adattamento Umano

In condizioni di incertezza radicale e asimmetria informativa, l'essere umano fa affidamento sul giudizio abduittivo, la flessibilità morale e l'esperienza vissuta.

Mentre l'algoritmo va in allucinazione o fornisce risposte obsolete, il manager adatta la strategia aziendale in tempo reale ignorando i vecchi pattern.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Bias

Input	Traduzione/scrittura	Fundamental Statistical Dynamics
"He is designing an aircraft."	He is formulating plans...	Frequenza storica nella professione
"He is cleaning."	"She is creating..."	L'algoritmo non riconosce il gender ma lavora per la correlazione più alta, in base a stereotipi.



I Costi del Debito Cognitivo e Reputazionale

I problemi per chi delega interamente il processo creativo all'IA.

Reif et al. (2025): Il lavoro identificato come IA è valutato come meno competente e meno diligente (percezione di pigrizia).

Raj et al. (2026): La divulgazione dell'uso di IA riduce le valutazioni di autenticità e successo (es. -31% finanziamenti Kickstarter).

Shadow AI: le persone si “fidano meno” di colleghi che presentano lavori fatti bene e in poco tempo perchè associate a generazione con IA.

Implicazione: La delega acritica non erode solo le capacità cognitive individuali, ma distrugge il valore percepito e la fiducia del pubblico verso il risultato professionale.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Ci stiamo ammalando di **epistemia**, l'illusione di sapere cose solo perché l'AI le scrive bene

L'intelligenza artificiale è molto brava a farci credere di sapere cose che non sa. E noi ci stiamo convincendo di conoscerle, mentre ci affidiamo a risposte che suonano bene



Il pensatore di Auguste Rodin GABRIEL BOUYS/AFP VIA GETTY IMAGES

Affidabilità LLM = fiducia ma non presuppone conoscenza



fondazione banfi

Walter Quattrocchi, Prof. Sapienza e direttore Center of data science and complexity for society

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

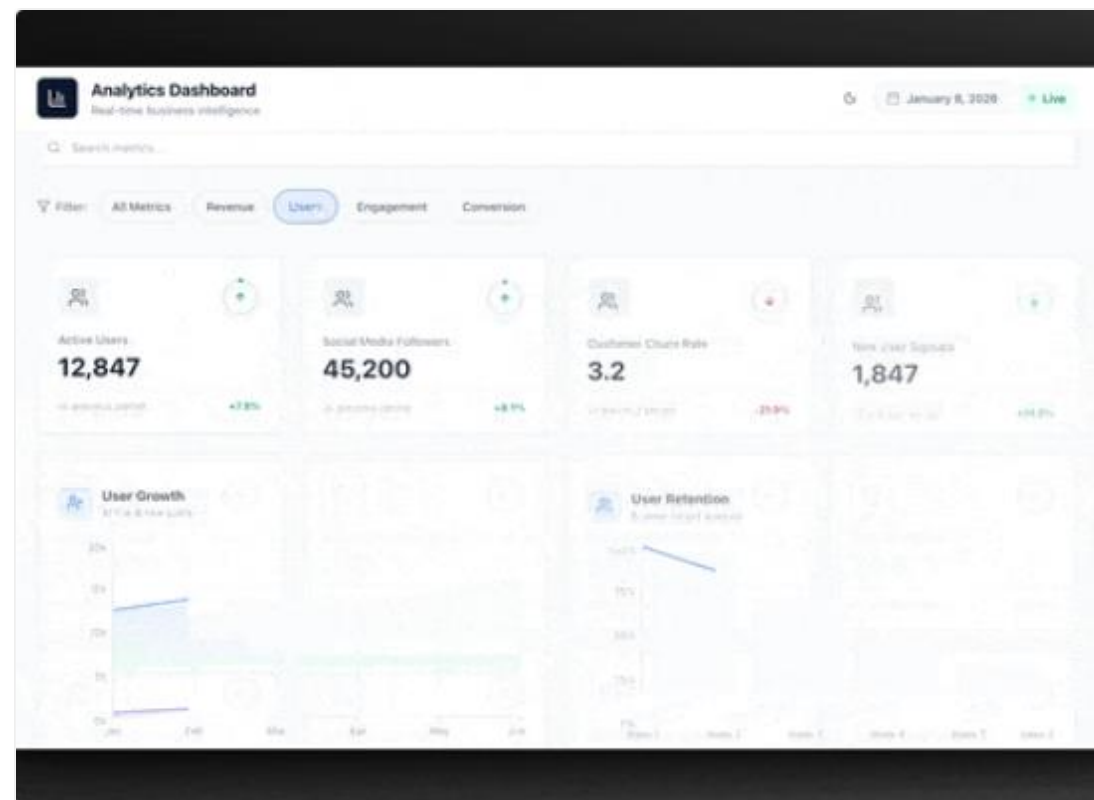
AI Fatigue: Sentirsi produttivi vs. Essere produttivi

Il rischio centrale dell'adozione disordinata dell'AI è l'aumento del tempo davanti allo schermo invece della sua riduzione.

Effetto "Tab aperte": Avere 10 stanze di Cloud Code non è produttività.

Misurare l'impatto: Se l'AI funziona, il tempo operativo diminuisce e la produzione aumenta.

Focus Mentale: Evitare l'affaticamento cognitivo da sovraccarico di tool.



L'Ordine delle Operazioni

L'IA è un tool di rifinitura (polish), non di concezione (thinking).

FASE 1: PENSIERO UMANO

- Definizione del core argument.
- Creazione dell'arco narrativo.
- Identificazione del climax e dei takeaway.
- Bozza dei bullet point per ogni slide.

FASE 2: SUPPORTO IA

- Ottimizzazione della prosa.
- Controllo coerenza formale.
- Sfiducia costruttiva (Skeptical Critique).
- Identificazione di gap logici.

Se l'IA modella il pensiero iniziale, erediti i suoi default generici.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'impatto per i consumatori



La genesi del consumatore digitalizzato

Informato: capace di confrontare informazioni, prezzi e alternative.

Connesso: associato a brand, colleghi e comunità.

Maggiore autonomia: un controllo superiore sul processo di acquisto.

Selettivo: in grado di filtrare gli stimoli e selezionare ciò che è rilevante.

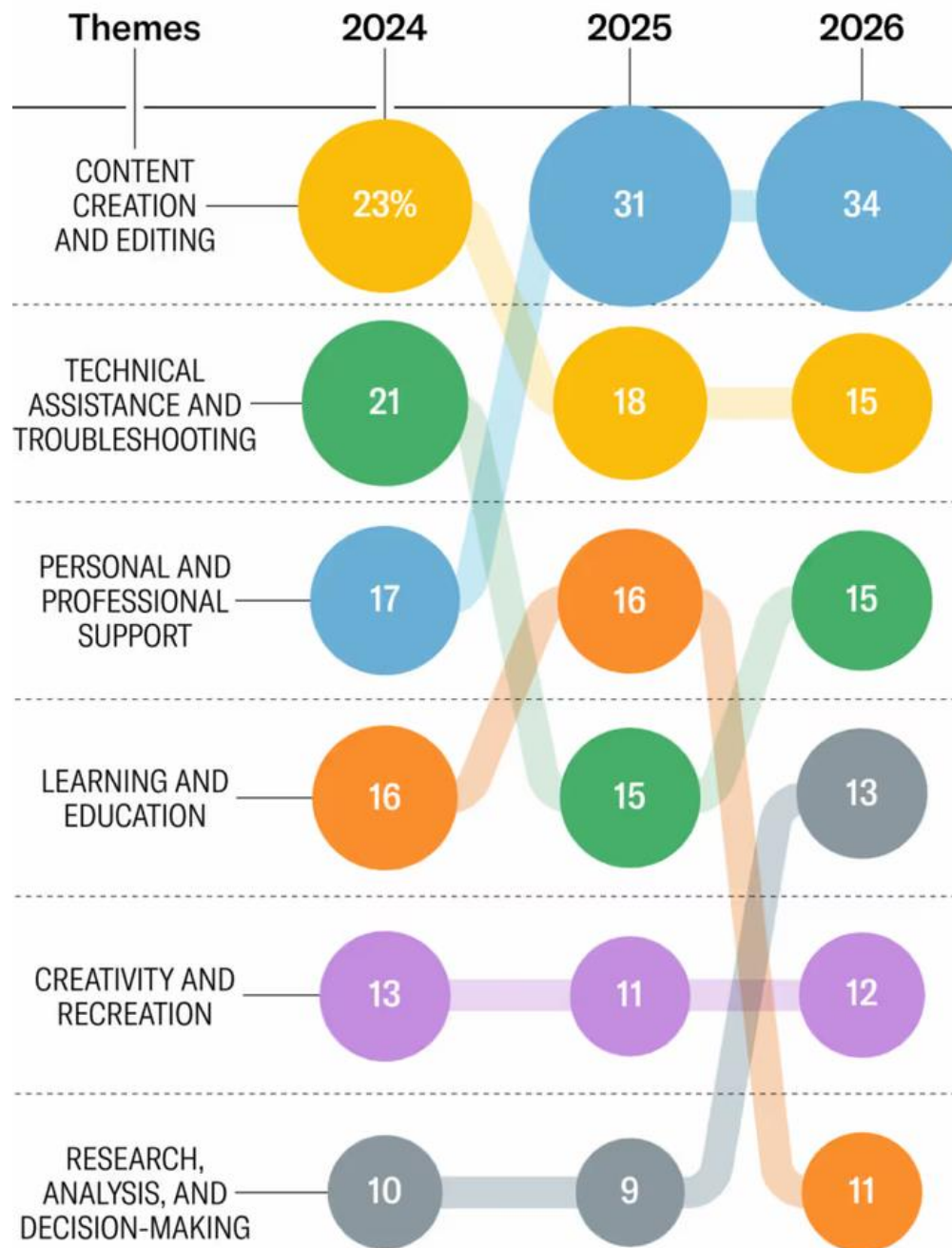
Influente: in grado di esercitare un impatto sugli altri tramite recensioni, valutazioni e contenuti.



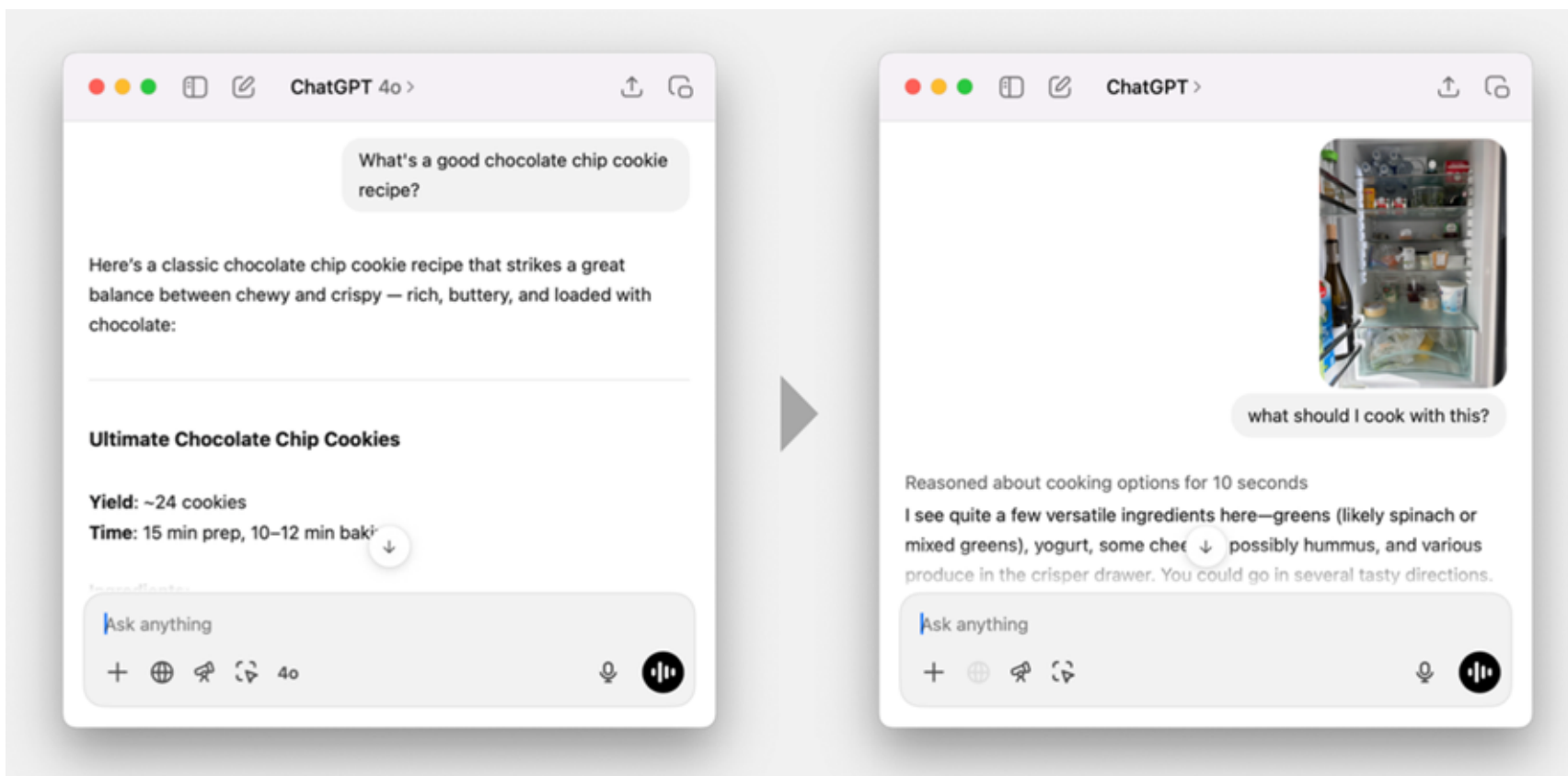
fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Nuovi comportamenti e interazioni sociali



Comportamenti emergenti



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

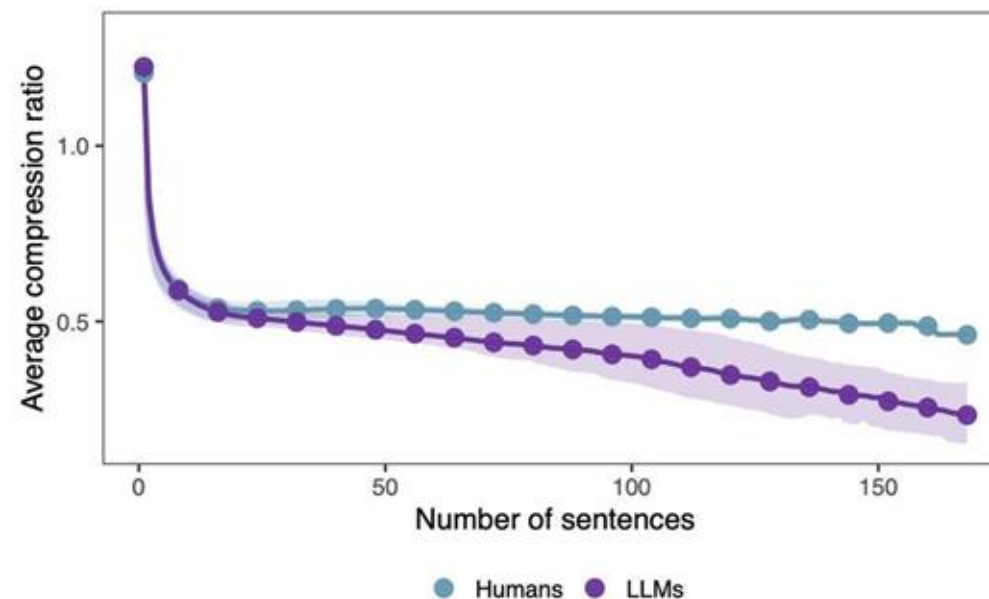
La lingua modella il pensiero

La lingua modella il pensiero

Se l'80% della nostra scrittura professionale è mediata dall'AI, i nostri pattern mentali iniziano a seguire i pattern statistici del modello.

Assistiamo a una standardizzazione linguistica che appiattisce le sfumature dialettiche a favore di una "media globale" anglocentrica.

Hadad et al., 2026. The Statistical Signature of Large Language Models.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Nuove fonti di verità

I consumatori stanno migrando dai motori di ricerca tradizionali e dai social media verso query dirette su GenAI per:

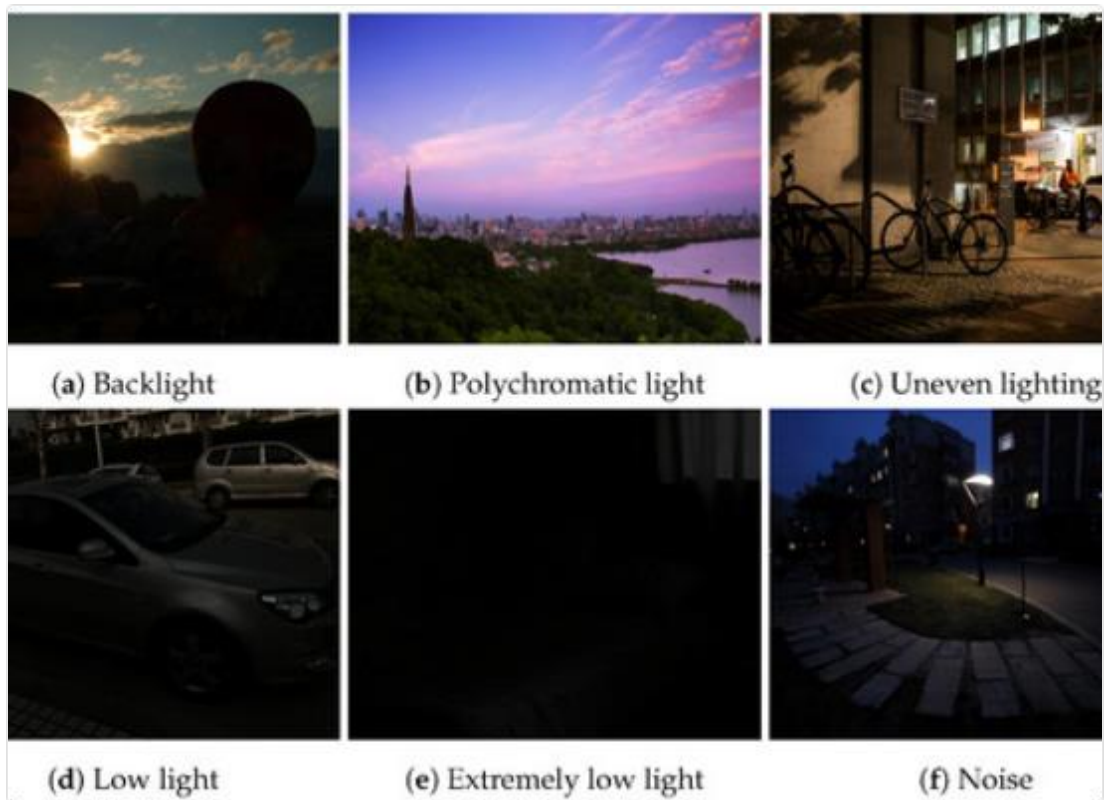
- Informazioni personalizzate sui brand.
- Consigli su prodotti/servizi su misura.
- Confronti in tempo reale basati su esigenze specifiche.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Il Fenomeno dello "Slop" Digitale



Definiamo Slop i contenuti generati in massa, ottimizzati per l'algoritmo ma privi di significato reale.

È il "rumore di fondo" che satura i feed, rubando attenzione senza offrire valore.

L'AI Slop erode la fiducia degli utenti verso l'intero ecosistema digitale.



fondazione banfi

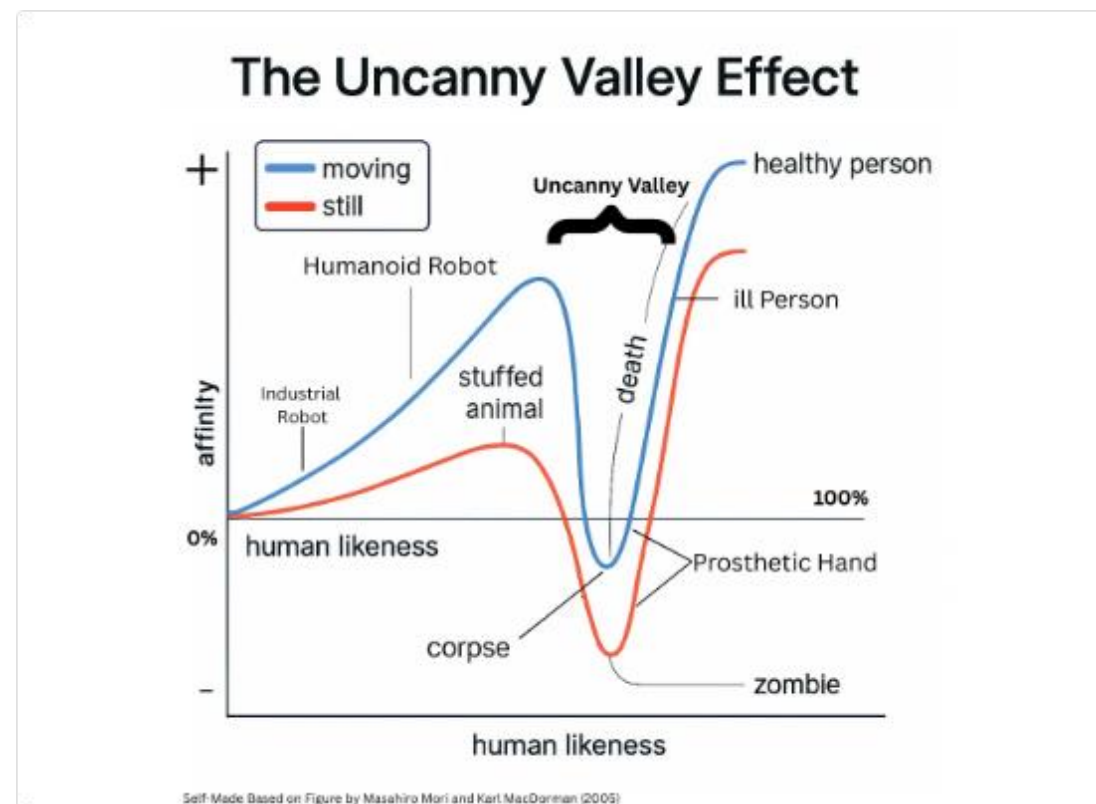
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGHESE

Effetto Uncanny valley

Teorizzata da Masahiro Mori nel 1970, descrive la reazione psicologica dell'uomo verso entità artificiali.

Più un contenuto (o robot) si avvicina alla perfezione umana, più la nostra empatia cresce, fino a un punto di rottura.

L'eccessiva somiglianza unita a piccole anomalie genera inquietudine.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

L'IA Iperrealistica

Quando l'AI genera volti o testi che sembrano "veri" ma mancano di legittimità, il pubblico si allontana.

La sfida non è simulare la realtà, ma saper trasmettere una connessione che superi il mero calcolo algoritmico.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Pillar 1: Autenticità

Trasparenza

Essere chiari sull'uso dell'AI.
L'onestà costruisce un legame
che la macchina non può
simulare.

Imperfezione

Accettare l'errore umano come
segno di verità in un mondo di
perfezione sintetica.

Esperienza Reale

Portare testimonianze vissute.
L'AI non ha un corpo né una
storia personale.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Pillar 2: Intenzionalità

L'AI risponde a un prompt, ma non conosce il perché di un'azione.

Domande Chiave:

Qual è l'obiettivo strategico di questo contenuto?

Cosa vogliamo che provi l'utente finale?

Perché stiamo pubblicando proprio ora?

"L'AI è un eccellente navigatore, ma l'uomo deve decidere la destinazione."



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

Pillar 3: Etica

La gestione responsabile del pubblico è l'asset a più lungo termine.

Responsabilità

Accountability per ogni output generato. L'errore dell'AI è un errore del gestore.

Valore Reale

Evitare la manipolazione algoritmica a favore di un'utilità concreta per l'utente.

Governance

Sistemi di controllo e policy chiare per l'uso etico dei dati e dei modelli.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

I casi nel settore del vino



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

Dove l'IA Crea Valore



Analisi Mercato

Comprendere vendite e comportamenti dei consumatori tramite Big Data.



Efficienza Operativa

Automazione di attività ripetitive e miglior pianificazione della produzione.



Personalizzazione

Comunicazione tailor-made con distributori e clienti finali.

L'AI non sostituisce l'enologo o il commerciale ma li rende più efficaci.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

AI VS GENAI: IMPATTO IN PRODUZIONE

AI TRADIZIONALE (ANALITICA)

Focus: Efficienza, Previsione, Precisione.

- Analisi satellitare per stress idrico.
- Previsione rese in base al meteo (accuratezza 95%).
- Ottimizzazione logistica e stock.

AI GENERATIVA (LLM / AGENTIC)

Focus: Creazione, Interazione, Sintesi.

- Design etichette basato su trend estetici.
- Agenti per traduzione automatica export.
- Sintesi chimica assistita per nuovi blend.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Analisi dei dati AI per consentire la previsione della domanda e la personalizzazione

LVMH collabora con Google sull'intelligenza artificiale

Bernard Arnault, CEO del gruppo francese di lusso LVMH, ha stipulato una partnership strategica con Google Cloud per utilizzare le sue tecnologie di intelligenza artificiale (AI) all'interno della società per i prossimi cinque anni. LVMH comprende le case di champagne Moët & Chandon, Ruinart, Mercier, Dom Pérignon, Veuve Clicquot e Krug, oltre a dieci aziende vinicole come Château d'Yquem e Cloudy Bay.

I sistemi di AI di Google dovrebbero analizzare grandi quantità di dati dai potenziali clienti e dal pubblico di LVMH per migliorare funzioni come la previsione della domanda o la personalizzazione delle offerte per i clienti. Il Dtaen sarà anche utilizzato per lo sviluppo strategico del gruppo. Questo include l'istituzione di una "accademia di dati e AI" per condividere le competenze tra i dipendenti.

Gruppi attivi a livello globale nel settore delle bevande come Diageo e Pernod Ricard stanno traendo vantaggi competitivi dai dati ottenuti nell'e-commerce e dalle informazioni di mercato associate da qualche tempo.



Treasury wine estates



Utilizzo di GenAI per creare campagne pubblicitarie video e testuali differenziate per 50 mercati diversi in 48 ore.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCLOA DE SANG OVEST

<https://www.youtube.com/watch?v=yeCOPfC5Z3Q>



Grandes Vinos ha usato l'Intelligenza Artificiale per rafforzare la distribuzione del proprio brand **"El Circo"**.



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Come cambia l'abitudine del consumatore

AI TRADIZIONALE (ACQUISTO)

Cosa fa: Algoritmi di raccomandazione stile Amazon/Vivino.

- "Chi ha comprato questo ha comprato anche..."
- Sconti personalizzati inviati via app.
- Fidelizzazione basata su dati storici.

AI GENERATIVA (ESPERIENZA)

Cosa fa: Dialogo naturale e scoperta guidata.

- "Cosa abbino a una pizza tartufata?"
(Risposta vocale).
- Sommelier virtuale che spiega il terroir.
- Creazione di itinerari di viaggio enogastronomico.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Audit visibilità IA

"Se chiedessi a ChatGPT di trovarmi un vino simile al nostro ma prodotto in modo più sostenibile, il nostro brand verrebbe citato?"



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

La fine della "ricerca" statica

Il consumatore non usa più filtri ("Rosso", "Sotto 20€"). Dialoga con assistenti LLM (es. ChatGPT, Claude, Siri 2.0).

Se la cantina non ha dati "leggibili" dagli LLM, scompare dai consigli degli assistenti personali.

STATISTICA: Il 40% dei consumatori Gen Z consulta un'AI prima di scegliere la bottiglia al ristorante o al supermercato.

Fonte: Dynata per Drinks (2025)



Nuove Competenze: Il Dialogo Tech

Non serve diventare programmatori, ma è necessario imparare a dialogare con la tecnologia attraverso tre abilità fondamentali:

Domande Giuste: Saper formulare prompt strategici.

Verifica: Verificare sempre le informazioni e gli output.

Interpretazione: Leggere i dati con sensibilità umana e di business.

Integrazione: Inserire gli strumenti nelle routine quotidiane.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

IoT e Droni

I sensori interrati e sulle foglie forniscono dati in tempo reale su:

- Umidità del suolo a diverse profondità.
- Temperatura e umidità del microclima sotto-chioma.
- Flusso linfatico della vite (vigore).

Identificazione precoce di carenze nutrizionali o attacchi di parassiti prima che siano visibili all'occhio umano.

Risultato: Trattamenti mirati solo dove serve (Spot Spraying).



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Ottimizzazione Idrica & Clima

L'AI integra dati meteo storici, previsioni a breve termine e sensori di campo per definire il piano di irrigazione perfetto.

-37%

Riduzione media dell'uso di acqua
(Case Study Smyrnakis).



Zero Sprechi

Irrigazione basata sul reale
fabbisogno della pianta.



Qualità

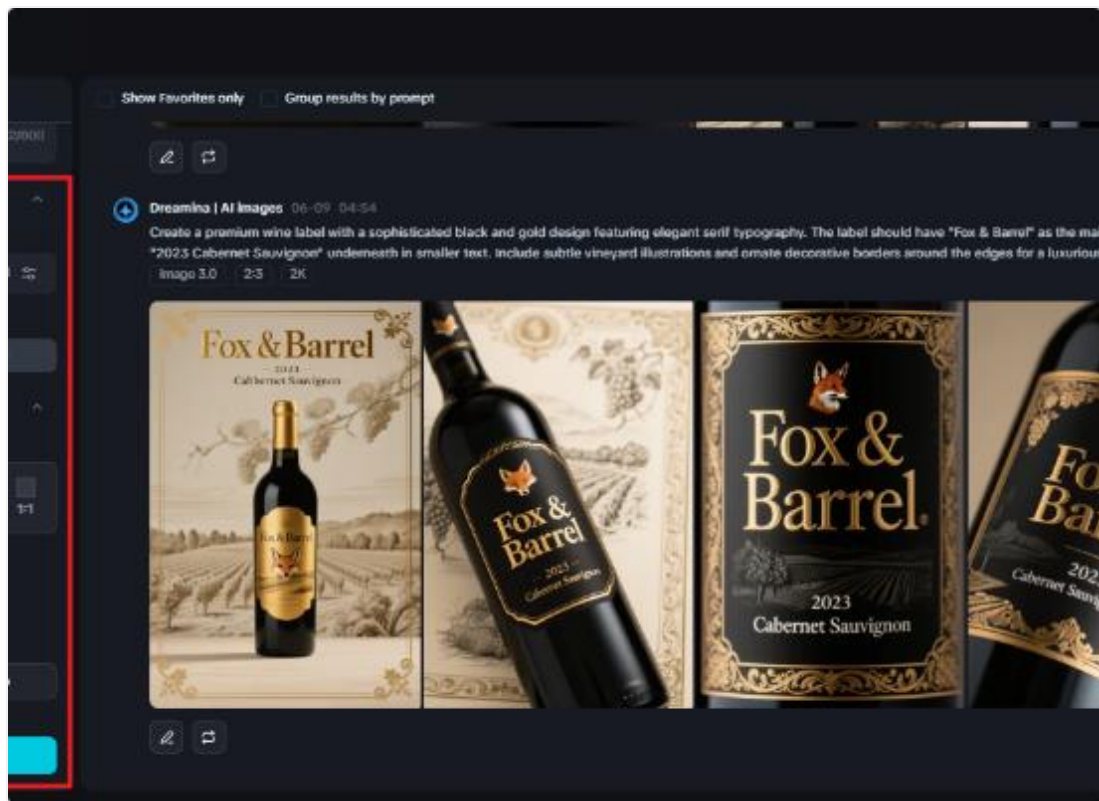
Controllo dello stress idrico
controllato per la maturazione
fenolica.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

AI Blending: Il Progetto Moldova (2024)



Un pilota internazionale ha testato l'AI per definire la logica compositiva di un blend rosso e uno bianco.

- AI come "assistente" alla logica chimica.
- Ottimizzazione delle proporzioni per target sensoriali specifici.
- Branding e storytelling generati dall'AI.

1,900 menzioni media e più di 1.3 billion impressions



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

brembo
SOLUTIONS



APPLICATIONS ABOUT HIGHLIGHTS

ALCHEMIX

by Brembo Solutions

The proven AI-powered recipes formulator
to predict truly innovative material mix

[Request a demo](#)

[Get AI Formulation Guide](#)

[Get ALCHEMIX free](#)



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Prevedere il Gusto

Algoritmi di Machine Learning possono prevedere il profilo organolettico finale partendo dai dati del mosto.

Analisi Chimica

Correlazione sistematica tra composti chimici complessi e punteggi espressi dai critici per mappare la qualità attesa.

Rilevamento Difetti

Identificazione precoce di alterazioni microbiologiche o difetti latenti (es: *Breitanomyces*) per interventi preventivi tempestivi.

Simulazione Invecchiamento

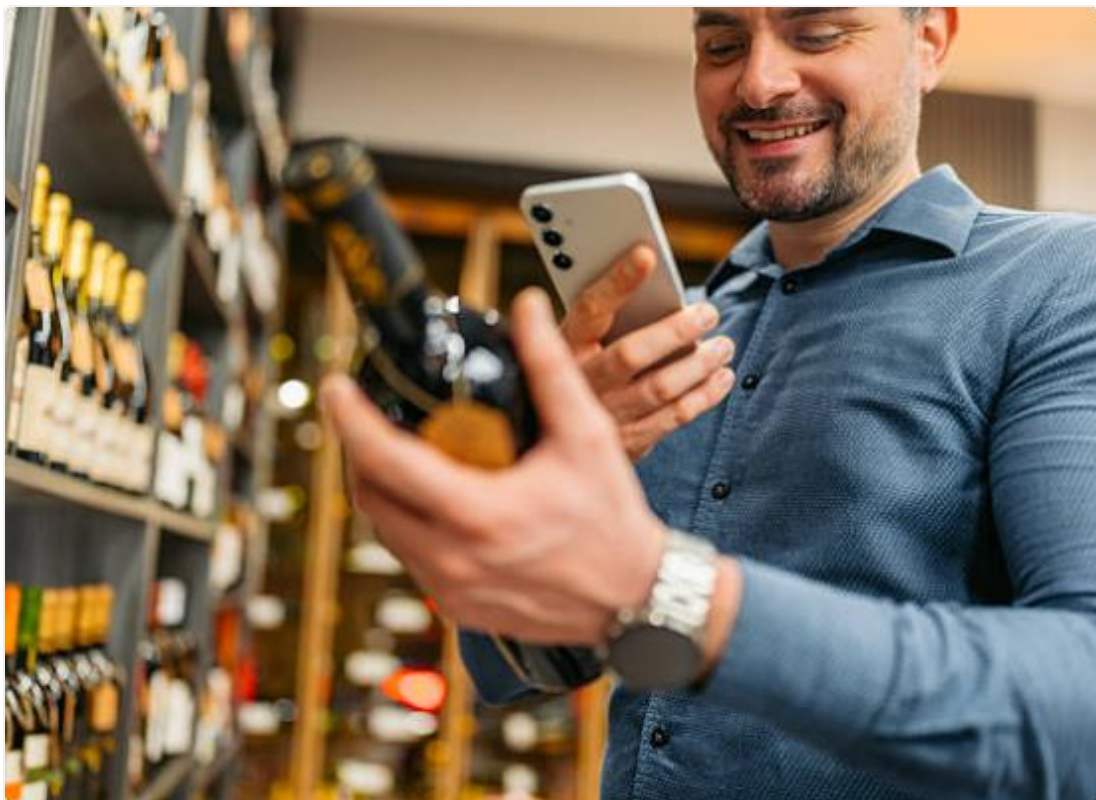
Modellazione predittiva dell'evoluzione del vino in botte, stimando l'affinamento ottimale prima dell'imbottigliamento.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

L'Ascesa dei Digital Sommeliers



AI Sommelier (es. Sito web Miller Family)

Chatbot esperti che guidano il cliente nella scelta in tempo reale, abbinando cibo e occasioni d'uso.

Impatto: Aumento del carrello medio 24/7



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Wine Tourism 4.0

L'AI diventa la guida turistica personalizzata (Esempio: Feudi di Guagnano).

01

Scoperta

Algoritmi che intercettano query come "migliori cantine organiche in zona".

02

Prenotazione

Gestione dinamica dei flussi di visitatori per evitare sovraffollamenti.

03

Post-Visita

Follow-up iper-targettizzati basati su cosa il turista ha amato durante il tasting.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Come rimanere rilevanti nell'era dell'IA



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

AI FOMO



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Con l'IA vogliamo guardare alle opportunità future, garantendo al contempo la massima rapidità di esecuzione.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Oggi disponiamo di strumenti di
intelligenza artificiale straordinariamente
potenti.

Più potente è uno strumento, maggiore è
la competenza necessaria per impiegare
efficacemente.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

Dall'accesso al processo

La prima fase è stata la valutazione. La seconda fase consiste nella valutazione.

01 Accesso

- ✓ Strumenti nelle mani degli individui
- ✓ Competenze per un utilizzo efficace
- ✓ condizioni per la sperimentazione

02 Sentenza

- ☐ Cosa merita di essere costruito?
- ☐ Cosa dovremmo rimuovere tempestivamente?
- ☐ In quali settori l'intelligenza artificiale genera valore?

Avete completato la creazione dell'accesso. Il passo successivo consiste nella valutazione su vasta scala.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

Il giudizio non si consolida autonomamente.
L'adattamento è un muscolo. E i muscoli non si sviluppano semplicemente perché hai sottoscritto un abbonamento in palestra.

CRESCONO TRAMITE

Ripetizione

Cadenza

Esercitazione assistita

Valutazione dei progressi



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE VESSE

La tecnologia continuerà a progredire.

I modelli subiranno delle modifiche.

Le competenze si espanderanno.

Ciò che non era realizzabile nel trimestre precedente potrebbe diventarlo nel prossimo.

Questa rappresenta la nuova realtà operativa.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGUE

Il vantaggio non risiede nell'accettare più rapidamente ogni opportunità presentata dall'IA, ma nel compiere scelte più sagge in situazioni di incertezza.

SAPERE COSA
EFFETTUARE

| Esplorare

| Scalare

| Fermarsi

La strategia non si limita a rispondere affermativamente più rapidamente. Consiste nel rifiutare in anticipo le azioni a valore minore.



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGOVESE

Le 3 domande da portare a casa

Quale competenza IA che già avete nella vita personale potrebbe trasformare il vostro lavoro?

Tra 3 anni, quando l'IA sarà completamente integrata in molti processi aziendali, quale valore umano unico vorrete ancora portare?

Quanto siete pronti a sperimentare oggi? Identificate un task ripetitivo nel vostro lavoro e sperimentate con un tool IA per automatizzarlo



fondazione banfi

SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



fondazione banfi
SANGUIS JOVIS
ALTA SCUOLA DEL SANGIOVESE

fondazionebanfi.it

